

**ANALISIS TINGKAT PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN E-LEARNING
UNDIKSHA DENGAN MENGGUNAKAN MODEL *UNIFIED THEORY OF
ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2 (UTAUT 2)***

Dari

Ni Putu Melsi Oktaviani, NIM. 1915091030

Jurusan Teknik Informatika

ABSTRAK

Penerapan e-learning yang dikembangkan oleh UPT TIK Undiksha sampai saat ini masih belum maksimal terutama berkaitan dengan aspek adopsi dan penggunaan oleh dosen di lingkungan Undiksha. Dari data yang ada hanya 50% dosen yang menggunakan e-learning Undiksha. Semua dosen di Undiksha idealnya menggunakan e-learning. Kriteria utama untuk keberhasilan implementasi teknologi informasi adalah penerimaan. Hal ini disebabkan oleh fakta bahwa tingkat komitmen dan penerimaan pengguna menentukan kualitas e-learning. Oleh karena itu, tujuan dari penelitian ini adalah menerapkan model *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2)* untuk menginvestigasi variabel yang mempengaruhi minat pengguna guna memanfaatkan e-learning Undiksha. UTAUT 2 merupakan kombinasi dari teori determinisme teknologi sebelumnya. *Performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating condition, hedonic motivation, price value* serta *habit* merupakan bagian dari konstruk utama dalam model UTAUT 2. Namun, penelitian ini hanya menggunakan enam konstruk, konstruk *price value* tidak dipertimbangkan. Ada total 72 responden untuk penelitian ini. Pengumpulan data dilakukan dengan mendistribusikan kuesioner tertutup, dan dianalisis dengan bantuan SmartPLS. Temuan dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Minat menggunakan e-learning Undiksha secara signifikan dipengaruhi oleh Ekspektasi usaha, *hedonic motivation*, dan *habit*. (2) Variabel-variabel yang signifikan mempengaruhi perilaku penggunaan e-learning Undiksha adalah *habit*, kondisi yang memfasilitasi, dan minat penggunaan berpengaruh signifikan terhadap perilaku penggunaan e-learning Undiksha (3) Kebiasaan dipengaruhi secara signifikan oleh variabel intervening minat penggunaan, meskipun ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, pengaruh sosial, dan motivasi hedonis tidak dipengaruhi secara signifikan. (4) Variabel yang terkait dengan ekspektasi kinerja dan pengaruh sosial tidak memiliki dampak yang cukup besar terhadap keinginan pengguna dalam mengadopsi e-learning Undiksha.

Kata kunci: E-learning Undiksha, *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2)*, SmartPLS, Penerimaan Teknologi, Minat Penggunaan

**ANALYSIS OF THE LEVEL OF ACCEPTANCE AND USE OF UNDIKSHA E-
LEARNING USING THE UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF
TECHNOLOGY 2 (UTAUT 2) MODEL**

From

Ni Putu Melsi Oktaviani, NIM. 1915091030

Informatics Engineering Department

ABSTRACT

The application of e-learning developed by UPT TIK Undiksha is still not optimal, especially with regard to aspects of acceptance and use by lecturers in the Undiksha environment. However, the implementation of e-learning has so far not been maximized, especially with regard to aspects of acceptance and use by lecturers in the Undiksha environment. From the available data, only 50% of lecturers use Undiksha e-learning. All lecturers at Undiksha ideally use e-learning. The main criterion for successful implementation of information technology is acceptance. This is due to the fact that the level of user commitment and acceptance determines the quality of e-learning. Therefore, the purpose of this study is to apply the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2) model to investigate the variables that influence user interest in utilizing Undiksha's e-learning. UTAUT 2 is a combination of previous theories of technological determinism. Performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating conditions, hedonic motivation, price value and habit are part of the main constructs in the UTAUT 2 model. However, this study only uses six constructs, the price value construct is not considered. There were a total of 72 respondents for this study. Data was collected by distributing closed-ended questionnaires, and analyzed with the help of SmartPLS. The findings of this study indicate that (1) Interest in using Undiksha e-learning is significantly influenced by effort expectation, hedonic motivation, and habit. (2) Factors that significantly affect Undiksha's e-learning usage behavior are habit, facilitating conditions, and usage interest have a significant effect on Undiksha's e-learning usage behavior (3) Habit is significantly influenced by the intervening variable of usage interest, although performance expectations, effort expectations, social influence, and hedonic motivation are not significantly influenced. (4) Variables related to performance expectations and social influence do not have a considerable impact on users' desire to adopt Undiksha e-learning.

Keywords: *E-learning Undiksha, Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2), SmartPLS, Acceptance Technology, Behaviour Intention*