

Daftar Pustaka

- Amin, A. H. 2017. "Pengembangan Jaringan Distribusi Karya Seni Rupa Kontemporer." *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan*, Volume 1, Nomor 2.
- Alifa, F. R. 2016. "Kaligrafi Kayu: *Pemanfaatan Media Kayu dalam Karya Seni Kaligrafi Kontemporer*." *Jurnal Penelitian Seni*, Volume 5, Nomor 1
- Athian, dkk. 2019. "Kajian Penjualan Karya Seni Rupa Galeri Berbasis Pariwisata di Borobudur". (hlm. 107-114)
- Bangsa, P.G. 2019. "Sistem *Crowdsourcing* sebagai Pembentuk Ulang Cara Kerja dan Distribusi Karya Desain Grafis". *Jurnal Dekave*, Volume 12, Nomor 1. (hlm. 56-61)
- Becker, H. S. 1982. *Art Worlds*. London : University of California Press. Tersedia dari <https://sabrinasoyer.files.wordpress.com/2016/05/howard-s-becker-art-worlds.pdf>
- Byrnes, W. J. 2009. *Management and the Arts (4th ed)*. Burlington : Focal Press. Tersedia dari https://www.academia.edu/29787417/Management_and_the_Arts
- Djatiprambudi, D. 2009. "Komodifikasi Seni Rupa Kontemporer Indonesia: Basis Sosial-Historis, Struktur dan Implikasinya". Disertasi Doktor Institut Teknologi Bandung. Bandung: FSRD – Seni Rupa Murni dan Desain (Diakses dari <https://digilib.itb.ac.id/index.php/gdl/view/18336>)
- Diana, P. 2017. "Peran Dan Pengembangan Industri Kreatif Dalam Mendukung Pariwisata Di Desa Mas Dan Desa Peliatan, Ubud". *Jurnal Analisis Pariwisata*, Vol 17, No 2 (2017), Halaman 84-92
- Dianti, F. S. 2018. "Teknik Interlocking dalam Seni Kriya Tradisional Bali." *Jurnal Pendidikan Seni dan Kriya*, Volume 4, Nomor 2.

- Gunawan, I. 2015. "Metode Penelitian Kualitatif : *Teori & Praktik*". Jakarta: PT Bumi Aksara
- Habibi, M. 2011. "Analisis Prosedur Sirkulasi Buku Perpustakaan Di Smk Bina Warga Lemahabang Kabupaten Cirebon". Laporan Praktek Kerja Lapangan (Tidak diterbitkan). Program Studi Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Komputer Indonesia.
- Hadi, A., & Darmawan, A. 2018. "Seni Media Campuran Berbasis Seni Kaligrafi sebagai Seni Lokal Sumatera Barat". *Jurnal Desain Komunikasi Visual "Visualita"*, Volume 3, Nomor 1, (hlm. 12-23)
- Handayani, R. B. 2014. "Potensi Distribusi dan Resepsi Medan Seni Rupa Kontemporer Surabaya Melalui Pendekatan Sosiologi Seni". *Jurnal Tingkat Sarjana Bidang Seni Rupa*.
- Haryanto, S., Mulyani, R., & Susilawati. 2020. "Analisis Pemasaran Seni Rupa Lokal di Jawa Tengah: *Perspektif Sosial Budaya*". *Jurnal Pengembangan Kota*, Volume 8, Nomor 2 (hlm. 144-158)
- Hasanah, H. 2016. "TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial)". *Jurnal at-Taqaddum*, Volume 8, Nomor 1. (hlm. 21-46)
- Hasan, M., & Murfi, M. 2019. "Strategi Pengembangan Kemitraan dan Jaringan dalam Pengembangan Desa Wisata Pada Era Digitalisasi". *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Volume 13, Nomor 2, (hlm. 112-124)
- Irawati, E. 2018. "Kreativitas dan Pemberdayaan Sumber Daya Manusia Sebagai Strategi Pemasaran Kesenian Tradisional di Indonesia". *Gêter*, Volume 1, Nomor 1 (hlm. 1-8)
- Irawan, A. 2016. "*Interlocking as Innovative Traditional Technique in Modern Art.*" *Jurnal Harmonia*, Volume 15, Nomor 1
- Jesica, E. S. & Budiman, Ch. 2019. "RANAH SENI RUPA INDONESIA: *Kolektor, Pasar, dan Penahbisan Karya*". *Jurnal Imajinasi*, Volume 13, Nomor 2 (hlm. 75-88).

- Judiawan, A. 2018. Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Pemasaran Seni Rupa. *Jurnal Kajian Seni*, Volume 6, Nomor 2, (hlm. 68-78)
- Kawasati, Iryana R. 2019. "Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif". Tersedia pada <https://osf.io/cy9de/download/?format=pdf> (diakses tanggal 13 Februari 2023)
- Lestari, F., & Nugroho, B. 2015. "Teknik Kaligrafi Air dan Implementasinya dalam Desain Motif Batik". *Jurnal Ilmiah Seni Rupa dan Desain*, 1(2), (hlm. 130-140)
- Lisa, R. dkk. 2010. "ANALISIS PENELITIAN KUALITATIF MODEL MILES dan HUBERMAN". Tersedia pada https://www.academia.edu/7440214/ANALISIS_PENELITIAN_KUALITATIF_MODEL_MILES_dan_HUBERMAN (diakses tanggal 24 Maret 2022)
- Mulyono, A. S., & Yusnadi. 2019. "Representasi Teknik Seni Kaligrafi dalam Desain Tipografi pada Desain Kemasan Komersial di Kota Medan". *Jurnal Seni Rupa dan Desain*, Volume 1, Nomor 1, (hlm. 34-42)
- Manaj, M. 2019. "Lapisan Materi dalam Seni Rupa: *Studi Kasus pada Karya Kaligrafi Modern di Indonesia*." *Jurnal Estetika*, Volume 17, Nomor 2.
- Pangestu, G. 2019. "Pengertian Seni Rupa Kontemporer". Tersedia pada <https://journal.unpar.ac.id/index.php/ECF/article/view/3407/2757> (diakses tanggal 1 Februari 2023)
- Pradono, J. dkk. 2018. *Panduan Penelitian dan Pelaporan Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Lembaga Penerbit Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan (LPB)
- Purnomo, R. A. 2016. "Ekonomi kreatif : *pilar pembangunan Indonesia*". Surakarta: Ziyad Visi Media
- Purnomo, A. B. 2018. "Kaligrafi Karet Sendal: *Pemanfaatan Media Alternatif dalam Karya Seni Kaligrafi*." *Jurnal Seni Rupa*, Volume 17, Nomor 1.
- Pratiwi, D. N. 2018. "Strategi Pemasaran Karya Seni Kaligrafi dalam Menghadapi Era Digital." *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Volume 12, Nomor 1.

- Puspitasari, D. R., & Hapsari, R. A. 2017. "Peran Ukuran dan Komposisi dalam Nilai Estetika Karya Seni Kaligrafi". *Jurnal Seni Rupa*, Volume 17, Nomor 1, (hlm. 31-41)
- Rachmawati, T. 2017. "Metode Pengumpulan Data dalam Penelitian Kualitatif". Diakses pada 16 Februari 2023, dari Universitas Katolik Parahyangan.
- Rahardjo, S., Soehadi, S. R., & Suhardjanto, D. 2020. "Strategi Pemasaran dan Pengaruhnya terhadap Minat Beli di Instagram: *Studi Kasus pada Seniman Lukis di Yogyakarta*". *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Volume 17, Nomor 1, (hlm. 49-62)
- Rahayu, E. R., & Setiawan, M. I. 2017. "Penerapan Tipografi dalam Seni Kaligrafi Tradisional". *Jurnal Desain Komunikasi Visual "Visualita"*, Volume 2, Nomor 2, (hlm. 157-167).
- Rahmadani. 2019. "Pemasaran Seni Rupa Lokal di Indonesia: *Analisis Prospek dan Tantangan*". *Jurnal Seni Rupa dan Desain*, Volume 2, Nomor 1 (hlm. 24-37)
- Rohidi, T. 2015. "Ekspresi Seni Orang Miskin Sebagai Kebutuhan Integratif". *Jurnal Budaya Nusantara*, Volume 2, Nomor 1 (hlm. 4-12)
- Rochmahwati, D., & Rachmawati, I. 2019. "Strategi Pengembangan Jaringan Bisnis pada Pelaku Industri Kreatif: *Studi Kasus pada Seniman Lukis Mural*". *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, Volume 12, Nomor 2, (hlm. 257-272)
- Suwityantini, D. 2018. "Strategi Pemasaran Karya Seni Lukis (Studi Kasus Pada Pameran Seni Rupa dan Pasar Seni Art Jogja)". *Jurnal Ekobis Dewantara*, Volume 1, Nomor 8 (hlm. 67-77)
- Safitri, D. 2021. "Seni Kaligrafi dalam Pengembangan Wisata Religius di Yogyakarta". *Jurnal Kajian Seni*, Volume 9, Nomor 1 (hlm. 36-47)
- Susanty, Y., & Saraswati, T. 2017. "Studi Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi pada Komunitas Seni Rupa di Surabaya". *Jurnal Kajian Seni*, Volume 5, Nomor 1, (hlm. 32-45)
- Susanto, A. 2017. "Kaligrafi Kontemporer: Kreativitas dalam Ruang Teks." *Jurnal Seni Rupa dan Desain*, Volume 1, Nomor 1.
- Susanto, A. 2010. "Perancangan Strategi Pemasaran Karya Seni Rupa Kontemporer." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Volume 2, Nomor 2.

Utami, R. 2015. "Pengembangan Pemasaran Seni Kaligrafi Berbasis *E-commerce*." *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen*, Volume 2, Nomor 2.

Wardani, I. K. 2012. "Strategi Pemasaran Karya Seni Kaligrafi dalam Meningkatkan Nilai Jual." *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Volume 7, Nomor 2.

