

## DAFTAR PUSTAKA

- Aini, N., Maslichah, M., & Junaidi, J. (2019). Pengaruh Pengetahuan Dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Kota Malang). *E\_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 8(5). <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jra/article/view/4066/3542>
- Aji, B. P. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi, Manfaat Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal. *Universitas Islam Indonesia*. <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/36273/17312427%20Bayu%20Purnomo%20Aji.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Alfrita, E. E. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Investasi terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau* [Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau]. <http://repository.uin-suska.ac.id/23560/2/GABUNG.pdf>
- Amalia, H. F. (2019). *Pengaruh Return Dan Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Galeri Investasi Institut Agama Islam Negeri Ponorogo* [Thesis (Skripsi), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo]. <http://etheses.iainponorogo.ac.id/7380/1/FULL%20UPLOAD%20SKRIPSI.pdf>
- Burhanudin, B., Siti, A. H., & Sri Bintang, M. P. (2021). Pengaruh pengetahuan investasi, manfaat investasi, motivasi investasi, modal minimal investasi dan return investasi terhadap minat investasi di pasar modal (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram). *Distribusi*.
- Cahaya, B. T., & Kusuma, N. A. W. (2019). Pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham. *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, 7(2). <http://jurnal.iain-padangsidempuan.ac.id/index.php/Al-masharif/article/download/2182/1774>
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya

Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 44–56. <https://doi.org/10.32639/jiak.v8i2.297>

Desinta, N. W. (2022). *Pengaruh Pengetahuan dan Persepsi Return Terhadap Minat Berinvestasi Saham Syariah, Studi Pada Mahasiswa MLKS-Manajemen Dakwah 2017-2019 UIN Syarif Hidayatullah Jakarta* [Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah].

<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/61755/1/NIA%20WIDYA%20DESINTA-FDK.pdf>

Didit Herlianto. (2013). *Manajemen Investasipulus Jurus Mendeteksi Investasi Bodong*.

Djaali. (2008). *Psikologi Pendidikan*. Buni Aksara.

Ekananda, M. (2019). *Manajemen Investasi*. Erlangga.

Fahreza, M., & Surip, N. (2018). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko, Dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Minat Investasi Saham. *SWOT: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 8(2). <https://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/swot/article/download/7038/2918>

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Halim, A. (2005). *Analisis investasi* (R. Untung, Ed.; 2nd ed.). Salemba Empat.

Hartono, J. (2017). *Teori portofolio dan analisis investasi edisi kesebelas*. Yogyakarta: Bpfe.

Henry, F. N. (2008). *Ekonomi Manajerial*. Raja Grafindo Persada.

Hermawati, N. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswi Prodi Akuntansi Stie Widya Gama Lumajang)*. <http://repository.itbwigalumajang.ac.id/621/>

Hermawati, N., Rizal, N., & Mudhofar, M. (2018). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi STIE Widya Gama Lumajang). *Progress Conference*, 1(1). <https://proceedings.itbwigalumajang.ac.id/index.php/progress/article/view/73>

- Jogiyanto, H. (2010). Teori portofolio dan analisis investasi. *Edisi Ketujuh*. BPFE. Yogyakarta.
- Kahneman, D., & Tversky, A. (1979). Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk. *Econometrica*, 47(2), 263. <https://doi.org/10.2307/1914185>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (n.d.). *Definisi Investasi*. Retrieved November 23, 2022, from <https://kbbi.web.id/investasi>
- Karima, L. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Melakukan Investasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia)*.
- Kristanti Dwiputri, Husnatarina, F., & Bimaria, O. (2022). Pengaruh Modal Minimal Investasi, Pengetahuan Investasi, Risiko dan Return terhadap Minat Berinvestasi Saham pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Palangka Raya di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Penelitian UPR*, 2(1), 34–40. <https://doi.org/10.52850/jptupr.v2i1.4123>
- Listyani, T. T., Rois, M., & Prihati, S. (2019). *Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, Pelatihan Pasar Modal, Modal Investasi Minimal Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal (Studi Pada Pt Phintraco Sekuritas Branch Office Semarang)*. <https://doi.org/10.32497/AKUNBISNIS.V2I1.1524>
- Mulyana, M., Hidayat, L., & Puspitasari, R. (2019). Mengukur Pengetahuan Investasi Para Mahasiswa Untuk Pengembangan Galeri Investasi Perguruan Tinggi. *JAS-PT Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi*, 3(1), 31. <https://doi.org/10.36339/jaspt.v3i1.213>
- Mumtaz, F. (2010). *Investasi: Keinginan atau Kebutuhan?*. Salemba Empat.
- Olivia, J. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Risiko Investasi, Dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa Akuntansi Universitas Sanata Dharma.
- Rahmat, P. S. (2021). *Psikologi pendidikan*. Bumi Aksara.
- Rahayu, N.P.H. (2022). Pengaruh Edukasi Investasi, Return, Persepsi Harga, Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(2). <https://doi.org/10.23887/jap.v13i02.37141>
- Riduwan. (2015). *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Alfabeta.

- Saifuddin Azwar. (2013). *Sikap manusia teori dan pengukurannya / Saifuddin Azwar* (2nd ed., Vol. 12). Pustaka Pelajar.
- Santoso, R. H. (2021). Pengaruh Strategi *Dollar Cost Averaging*, Persepsi Risiko, Dan *Bandwagon Effect* Terhadap Minat Berinvestasi Saham Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Undiksha.
- Salisa, N. R. (2020). Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi Di Pasar Modal: Pendekatan Theory Of Planned Behaviour (TPB). *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 9(2), 182–194. <https://pdfs.semanticscholar.org/3d7f/4e7e07b128ee864f751520f7c16242d482b0.pdf>
- Seni, N. N. A., & Ratnadi, N. M. D. (2017). Theory Of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 4043. <https://doi.org/10.24843/EEB.2017.v06.i12.p01>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2017a). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2017b). Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung, 225.
- Sukardi. (2003). *Metodologi penelitian pendidikan* (Vol. 34). Bumi Aksara.
- Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan*. (2019). Otoritas Jasa Keuangan.
- Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan* . (2022). Otoritas Jasa Keuangan. <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Booklet-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kepuasan-Tahun-2022.aspx>
- TAMPUBOLON. (1991). *Mengembangkan Minat Dan Kebiasaan Membaca Pada Anak RIB*. Angkasa. <https://pustakabali.baliprov.go.id/opac/detail-opac?id=33291>
- Tandelilin, E. (2017). *Pasar modal : manajemen portofolio & investasi* (G. Sudibyo, Ed.). Kanisius.
- Trenggana, A. F. M., & Kuswardhana, R. (2017a). Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Sikap Penggunaan Teknologi pada Pengguna Instagram di Indonesia (Studi pada Followers Akun Kementerian Pariwisata @Indtravel). *Journal of Secretary and Business Administration*, 1(1), 8. <https://doi.org/10.31104/jsab.v1i1.3>

- Trenggana, A. F. M., & Kuswardhana, R. (2017b). Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Sikap Penggunaan Teknologi pada Pengguna Instagram di Indonesia (Studi pada Followers Akun Kementerian Pariwisata @Indtravel). *Journal of Secretary and Business Administration*, 1(1), 8. <https://doi.org/10.31104/jsab.v1i1.3>
- Triwijayati, A., & Koesworo, Y. (2006). Studi Sikap Dan Niat Konsumsi Jamu Pahitan Di Surabaya. *Jurnal Widya Manajemen & Akuntansi* , 6(1). <http://journal.wima.ac.id/index.php/JWMA/article/view/500>
- Ulfa, D. M. (2019). *Ulfa, D. M. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Perkembangan Teknologi, dan Persepsi Resiko terhadap Minat Investasi Pasar Modal pada Mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha.*
- Uly, Y. (2020, October 22). Jumlah Investor Pasar Modal Indonesia Masih Tertinggal dari Singapura dan Malaysia. *Kompas.Com* . <https://money.kompas.com/read/2020/10/22/103000226/jumlah-investor-pasar-modal-indonesia-masih-tertinggal-dari-singapura-dan?page=all>
- Wardani, D. K., & . S. (2020). Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal dan Persepsi atas Risiko terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 12(1), 13–22. <https://doi.org/10.28932/jam.v12i1.2044>
- Warsah, I., Uyun, M., & Si, M. (2021). *Psikologi Pendidikan.*
- Wibowo, A., & Purwohandoko. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa FE Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi FE Unesa). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM) UNESA*, 7(1). <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/download/25386/23267>
- Widyarini. (2020). *Memahami terbentuknya perilaku dari perspektif Theory of Planned Behaviour.* Badan Pendidikan dan Pelatihan Keuangan. <https://klc2.kemenkeu.go.id/kms/knowledge/klc1-memahami-terbentuknya-perilaku-dari-perspektif-theory-of-planned-behaviour/detail/>
- Wiratmini, P. E. (2021, February 4). Ada Pandemi, Jumlah Investor Saham di Bali Naik 76,14% . *Bisnis.Com*. <https://bali.bisnis.com/read/20211022/538/1457007/investor-saham-di-bali-naik-7455-persen-hingga-september-2021>

Wulandari, P. A., Sinarwati, N. K., & Purnamawati, I. G. A. (2017). Pengaruh manfaat, fasilitas, persepsi kemudahan, modal, return, dan persepsi risiko terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi secara online (studi pada mahasiswa jurusan akuntansi program s1 universitas pendidikan ganेशha). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 8(2).

