


**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN
HARGA TERHADAP MINAT BELI PADA
MARKETPLACE SHOPEE
DI SINGARAJA**

SKRIPSI



**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Manajemen**

**Oleh
Komang Suastari
NIM 1917041099**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

2023

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**



Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si
NIP. 197611102014042001

Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M
NIP. 198505042015042001

Skripsi oleh Komang Suastari
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 12 Juli 2023

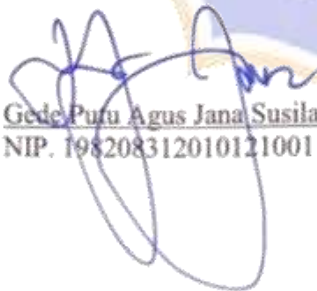
Dewan Penguji,



Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. (Ketua)
NIP. 197611102014042001



Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M. (Anggota)
NIP. 198505042015042001



Gede Pupu Agus Jana Susila, S.E., MBA. (Anggota)
NIP. 198208312010121001

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen
Pada Hari : Rabu
Tanggal : 12 Juli 2023

Mengetahui,

Ketua Ujian	Sekretaris Ujian
	
<u>Dr. Ni Made Suci, M.Si.</u> NIP. 196810291993032001	<u>Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M.</u> NIP. 198309212015041001

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA.
NIP. 197906162002121003



PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh *Online Customer Review* dan Harga terhadap Minat Beli pada *Marketplace* Shopee di Singaraja“ beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 12 Juli 2023
Yang membuat pernyataan,



Komang Suastari
NIM. 1917041099

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Ida Sang Hyang Widhi Wasa atas Asung Kerta Wara Nugraha-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh *Online Customer Review* dan Harga terhadap Minat Beli pada *Marketplace Shopee* di Singaraja**”. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si., selaku Pembimbing I yang senantiasa memberikan motivasi, saran, membimbing, dan mengarahkan penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M., selaku Pembimbing II yang telah memberikan arahan, petunjuk, motivasi, serta bimbingan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
7. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang mendidik dan selalu memberi saran selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.
8. Kedua orang tua (I Ketut Dipa dan Ni Ketut Widiyasi), ketiga saudara (Widi,

Sita dan Dela), bibi, paman dan saudara sepupu , yang selalu memberikan doa, kasih sayang, motivasi, dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

9. Murni, Juliani, Indah, Tatayun, Supada, Bayu yang selalu menemani, memotivasi, dan memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.



Singaraja, 20 Juli 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	10
1.3 Pembatasan Masalah	10
1.4 Rumusan Masalah Penelitian	11
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Hasil Penelitian	12
BAB II KAJIAN TEORI	
2.1. Deskripsi Teoritis	13
2.1.1. Minat Beli	13
2.1.2. <i>Online Customer Review</i>	15
2.1.3. Harga	17
2.2. Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	18
2.3. Hubungan Antar Variabel	22
2.3.1. Hubungan <i>Online Customer Review</i> terhadap Minat Beli	22
2.3.2. Hubungan Harga terhadap Minat Beli	23
2.3.3. Hubungan <i>Online Customer Review</i> dan Harga terhadap Minat Beli	23
2.4. Kerangka Berpikir	25
2.5. Hipotesis Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	27

3.2. Rancangan Penelitian	27
3.3. Subjek dan Objek Penelitian	28
3.4. Sampel Penelitian.....	28
3.5. Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian	29
3.6. Metode dan Instrumen Pengumpulan Data.....	31
3.6.1. Metode Pengumpulan Data.....	31
3.6.2. Instrumen Pengumpulan Data.....	32
3.7. Metode dan Tehnik Analisis Data	34
3.7.1. Uji Asumsi Klasik.....	35
3.7.2. Analisis Regresi Linier Berganda	37
3.7.3. Koefisien Determinan (R^2)	38
3.8. Uji Hipotesis.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Deskripsi Data.....	40
4.2. Pengujian Asumsi Klasik	42
4.2.1. Uji Normalitas.....	42
4.2.2. Uji Multikolinearitas.....	44
4.2.3. Uji Heterokedastisitas	45
4.3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	46
4.4. Analisis Koefisien Determinan (R^2)	47
4.5. Pengujian Hipotesis.....	48
4.5.1. Pengaruh <i>Online Customer Review</i> terhadap Minat Beli pada <i>Marketplace</i> Shopee	48
4.5.2. Pengaruh Harga terhadap Minat Beli pada <i>Marketplace</i> Shopee	48
4.5.3. Pengaruh <i>Online Customer Review</i> dan Harga terhadap Minat Beli pada <i>Marketplace</i> Shopee.....	48
4.6. Pembahasan Hasil Penelitian.....	49
4.6.1. Pengaruh <i>Online Customer Review</i> terhadap Minat Beli pada <i>Marketplace</i> Shopee	49
4.6.2. Pengaruh Harga terhadap Minat Beli pada <i>Marketplace</i> Shopee	52
4.6.3. Pengaruh <i>Online Customer Review</i> dan Harga terhadap Minat Beli pada <i>Marketplace</i> Shopee	54

4.7. Keterbatasan Penelitian	56
4.8. Implikasi.....	56

BAB V PENUTUP

5.1. Rangkuman.....	58
5.2. Simpulan.....	59
5.3. Saran.....	61

DAFTAR RUJUKAN	64
----------------------	----

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	67
------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1	Data 5 Besar Pengunjung <i>Marketplace</i> di Indonesia tahun 2020-2021.....2
Tabel 1.2	Observasi Awal Variabel Minat Beli.....4
Tabel 1.3	Observasi Awal Variabel <i>Online Customer Review</i>6
Tabel 1.4	Observasi Awal Variabel Harga8
Tabel 2.1	Hasil Penelitian yang Relevan.....16
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....27
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian30
Tabel 3.3	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....31
Tabel 4.1	Hasil Kuesioner Berdasarkan Jenis Kelamin.....37
Tabel 4.2	Hasil Kuesioner Berdasarkan Usia.....38
Tabel 4.3	Hasil Kuesioner Berdasarkan Pekerjaan, Penghasilan, Volume Penggunaan.....38
Tabel 4.4	Hasil Uji Normalitas dengan <i>One-Sample Kolmogrov-Smirnov Test</i>41
Tabel 4.5	Uji Multikolinearitas.....41
Tabel 4.6	Ringkasan Hasil <i>Output</i> SPSS Analisis Regresi Linier Berganda.....43
Tabel 4.7	Hasil Uji F <i>Output</i> ANOVA.....43

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran Pengaruh <i>Online Customer Review</i> dan Harga terhadap Minat Beli pada <i>Marketplace</i> Shopee.....	23
Gambar 4.1	Grafik Normal <i>P-P Plots of Regression Standarized Residual</i>	40
Gambar 4.2	Grafik <i>Scatterp lots</i>	42



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01	Data 5 Besar Pengunjung <i>Marketplace</i> di Indonesia tahun 2021-2022.....64
Lampiran 02	Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah, dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal dan Kuesioner Secara Total Variabel <i>Online Customer Review</i> , Harga, dan Minat Beli.....65
Lampiran 03	Kuesioner Penelitian.....71
Lampiran 04	Deskripsi Data Responden75
Lampiran 05	Hasil Kuesioner Pernyataan Responden Variabel <i>Online Customer Review</i> , Harga, dan Minat Beli76
Lampiran 06	Hasil <i>Output</i> Perhitungan <i>SPSS 25 For Windows</i> Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Online Customer Review</i> , Harga, dan Minat Beli.....81
Lampiran 07	Hasil <i>Output</i> Perhitungan <i>SPSS 25 For Windows</i> Uji Asumsi Klasik Variabel <i>Online Customer Review</i> , Harga, dan Minat Beli84
Lampiran 08	Hasil <i>Output</i> Perhitungan <i>SPSS 25 For Windows</i> Uji Regresi Linier Berganda, Koefisien Determinasi (R^2), dan Uji Hipotesis Variabel Variabel <i>Online Customer Review</i> , Harga, dan Minat Beli.....86