

DAFTAR PUSTAKA

- Afnina, A., & Hastuti, Y. (2018). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 21-30.
- Aldiana, U., Adji, S., & Santoso, E. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Wom (Word of Mouth) Terhadap Kepuasan Konsumen. *ASSET: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(2).
- Alfin, M. R., & Nurdin, S. (2017). Pengaruh Store Atmosphere Pada Kepuasan Pelanggan Yang Berimplikasi Pada Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ecodemica*, 1(2), 240-249.
- Arifah, F. N. (2015). Analisis sosial media sebagai strategi marketing dalam bisnis online. *Jurnal Transformasi*, 11(2).
- Aritonang, Lerbin R. 2005. *Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Gramedia PustakaUtama.
- Asriyati. (2020). Pengaruh WOM Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Pemediasi. Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
- Azwar, Z. I., Ruchimat, T., Inoue, Y., Hidayati, O., & Arif, A. G. (1999). Effect of organic matter of leaf and stalk of some mangrove species on survival of shrimp (*Penaeus monodon*) and water quality. In *Seminar Nasional Penelitian dan Diseminasi Teknologi Budi daya Laut dan Pantai, Jakarta (Indonesia)*, 26-27 Aug 1999. Puslitbangkan.
- Bahan, A. J. A. R. faktor-faktor yang mempengaruhi produksi dan kualitas produk.
- Buckle, A. M., Schreiber, G., & Fersht, A. R. (1994). Protein-protein recognition: Crystal structural analysis of a barnase-barstar complex at 2.0-Å resolution. *Biochemistry*, 33(30), 8878-8889.
- Denziana, A., Indrayenti, I., & Fatah, F. (2014). Corporate Financial Performance Effects Of Macro Economic Factors Against Stock Return. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2).
- Emmywati, E., & Ardianto, B. (2019). Strategi kualitas produk, word of mouth (wom) dan persepsi harga terhadap kepuasan pelanggan umkm rumah roti surabaya. *Jurnal Manajemen Dan Penelitian Akuntansi*, 12(1), 57-68.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode penelitian manajemen: Pedoman penelitian untuk penulisan skripsi tesis dan disertasi ilmu manajemen*.

- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Universitas Diponegoro Gitosudarmo, I. 2000. Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama, Cetakan Keenam, Yogyakarta, Penerbit BPFE.
- Gunarto, M. (2013). Membangun Model Persamaan Struktural (SEM) dengan Program Lisrel.
- Hadi, A. S., & Chatterjee, S. (2009). *Sensitivity analysis in linear regression*. John Wiley & Sons.
- Hakim, L. N. (2013). Ulasan Metodologi Kualitatif: Wawancara Terhadap Elit. *Aspirasi: Jurnal Masalah-masalah Sosial*, 4(2), 165-172.
- Haryanto, R. A. (2013). Strategi promosi, kualitas produk, kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan pada restoran McDonald's manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(4).
- Indrawan, I. G., Sukada, I. M., & Suada, I. K. (2012). Kualitas produk dan pengetahuan masyarakat tentang penanganan produk di tingkat rumah tangga. *Indonesia Medicus Veterinus*, 1(5), 607-620.
- Irwanto, R. (2011). Pengaruh Pembuangan Limbah Cair Industri Tahu Terhadap Kualitas Air Sumur Di Kelurahan Krobokan Kota Semarang. *Skripsi. Semarang: Fakultas Ilmu Sosial UNNES*.
- Istiatin, E. N. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Dealer Pt. Ramayana Motor Sukoharjo. *Jurnal Paradigma Universitas Islam Batik Surakarta*, 13(01), 115736.
- Izzuddin. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. Universitas Muhammadiyah Jember.
- Jacobus, A., Ruindungan, D. G., & Litouw, J. I. (2019). Penerapan Algoritma Fast Fourier Transform dan K-nearest neighbor pada Pengklasifikasian Kualitas Produk Puyuh. *Jurnal Teknik Elektro dan Komputer*, 8(3), 219-226.
- Jazil, N., Hintono, A., & Mulyani, S. (2013). Penurunan kualitas produk ayam ras dengan intensitas warna coklat kerabang berbeda selama penyimpanan. *Jurnal Aplikasi Teknologi Pangan*, 2(1).
- Khan, B. A., Cheng, L., Khan, A. A., & Ahmed, H. (2019). Healthcare waste management in Asian developing countries: A mini review. *Waste management & research*, 37(9), 863-875.
- Kotler, dan Amstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid I. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P dan G. Amstrong. 2001. Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2012. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12 Jilid I. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. (2002). Manajemen pemasaran. Jilid kedua. (10th ed). Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Gelora Aksara Pratama. Kotler, Philip. 2000. Manajemen Pemasaran. Edisi Millennium. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2010. Manajemen Pemasaran. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid I dan 2. Jakarta: Erlangga.
- Krivobokova, O. V. (2009). Evaluating customer satisfaction as an aspect of quality management. *World Academy of Science, Engineering and Technology*, 53(5), 565-568.
- Lokapirnasari, W. P., Rahmawati, A., & Eliyani, H. (2016). Potensi penambahan bakteri asam laktat *Lactobacillus casei* dan *Lactobacillus rhamnosus* terhadap konsumsi pakan dan konversi pakan ayam pedaging. *Agro Veteriner*, 5(1), 43-49.
- Lupiyoadi, R., & Putra, B. (2014). The effects of applying revenue management on customer satisfaction in airline industry: an experimental study in Indonesia. *ASEAN Marketing Journal*.
- Maghfiroh, K. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Word of Mouth Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Implikasinya Pada Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 2(2), 34-44.
- Marhayani, S. M., & Ibrahim, M. (2019). Effect of competence and employee commitment to employee performance: Job satisfaction as a mediator (Study on Watering Office of Aceh Province). *International Journal of Business Management and Economic Review*, 2(1), 15-27.
- Maryanto, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Word of Mouth Terhadap Minat Beli Ulang melalui Kepuasan Konsumen Pada Mahasiswa Esa Unggul Pengguna Iphone. *PAPATUNG: Jurnal Ilmu Administrasi Publik, Pemerintahan dan Politik*, 4(2), 10-23.
- Muhammad Nur, B. (2020). Pengaruh customer service dan relationship marketing terhadap kepuasan nasabah pada pt. bank rakyat indonesia (tbk) cabang sigli kabupaten pidie. *Jurnal Real Riset*, 2(2).
- Mulyani, S. (2017). *Metode Analisis dan perancangan sistem*. Abdi Sistematika.

- Nasirudin, M., Yulisetiari, D., & Suroso, I. (2018). Pengaruh kualitas produk, harga dan citra merek terhadap kepuasan konsumen dan word of mouth perusahaan Conato di Jember. *RELASI: JURNAL EKONOMI*, 14(1), 68-86.
- Oktavelanti, D., Manullang, R. R., & Hariyani, H. (2017). Analisis pengaruh *relationship marketing* terhadap kepuasan pelanggan (Studi kasus pada UD Sumber Jadi kota Pangkalpinang). *Jurnal Progresif Manajemen Bisnis*, 16(2), 37-48.
- Palupi, A. W., Priyanto, S., & Sartono, H. W. (2004). Analisis kebutuhan fasilitas terminal penumpang di Bandar Udara Adisutjipto-Yogyakarta. *Jurnal Transportasi*, 4(1).
- Pamenang, W., & Soesanto, H. (2016). Analisis pengaruh kualitas produk, kepuasan pelanggan dan words of mouth terhadap minat beli ulang konsumen (Studi Kasus Pada Produk Kerupuk Ikan Lele UKM Minasari Cikaria Pati, Jawa Tengah) (Doctoral dissertation, Diponegoro University).
- Panjaitan, J. E., & Yuliati, A. L. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung [The Influence of Service Quality on Customer Satisfaction at JNE Branch in Bandung]. *DeReMa (Development Research of Management): Jurnal Manajemen*, 11(2), 265-289.
- Priyatno, D. (2008). Mandiri belajar SPSS: untuk analisis data dan uji statistik.
- Puspasari, A. (2014). Pengaruh kualitas produk terhadap word of mouth melalui kepuasan pelanggan. *Sumber*, 1(1.168), 1-010.
- Razak, I., Nirwanto, N., & Triatmanto, B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7(2), 1-14.
- Rohman, I. Z. (2022). Pengaruh Kepuasan Konsumen, Kualitas Produk, Citra Merek, dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Ulang. *Manajemen Dewantara*, 6(1), 53-60.
- Romanoff, A. L., & Romanoff, A. J. (1949). The avian egg. *The avian egg*.
- Rusadi, Y. A. Sujito.(2012). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan terhadap WOM Positif dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah USM*, 2(6), 33-48.
- Rustiana, R., & Kurniawan, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Martabak Alim. *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa*, 5(03), 25-43.
- Sangadji, E. M. (2022). *Salesmanship (kepenjualan)*. Bumi Aksara.

- Sari, N., Saputra, M., & Husein, J. (2017). Pengaruh electronic word of mouth terhadap keputusan pembelian pada toko online Bukalapak. com. *Jurnal Manajemen Magister Darmajaya*, 3(01), 96-106.
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 16(2).
- Setiawan, I. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Vape Smok di Wisma Vape Store (*doctoral dissertation*, universitas pendidikan ganesha).
- Sirait, D. P. (2018). Pengaruh Customer Relationship Management Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan: The Effect of Relationship Management and Service Quality on Customer Satisfaction. *Digest Marketing*, 3(1), 79-85.
- Steward, J. H. (1972). *Theory of culture change: The methodology of multilinear evolution*. University of Illinois Press.
- Sugiyono, D. (2013). Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D.
- Suksupath, S., & Tanpipat, S. (1992). Improvement of the storage methods for Japanese quail eggs before hatching. *Kaen Kaset*.
- Taylor, C. F., Field, D., Sansone, S. A., Aerts, J., Apweiler, R., Ashburner, M. & Wiemann, S. (2008). Promoting coherent minimum reporting guidelines for biological and biomedical investigations: the MIBBI project. *Nature biotechnology*, 26(8), 889-896.
- Tjiptono, F. 2001. Manajemen pemasaran dan analisa perilaku konsumen
- Wahyu, A. A. G. A. H., & Gorda, A. A. N. E. S. (2017). Kualitas produk, kualitas pelayanan terhadap *word of mouth* dengan kepuasan konsumen dan loyalitas pelanggan sebagai variabel intervening. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 2(2), 324-336.
- Wibowo, Y. G., & Hafidzi, A. H. (2017). Pengaruh Kualitas Media Sosial Facebook Terhadap WOM Positif Relational Dengan Kepuasan Pelanggan dan Outcome Relational Sebagai Variabel Intervening (studi kasus pada fan page facebook asus indonesia). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 3(2).
- Widjaja, A. T. (2016). Pengaruh word of mouth dan electronic word of mouth terhadap purchase intention: sebuah studi kasus mengenai perilaku konsumen terhadap jasa ojek online Gojek. *Jurnal Bisnis dan manajemen*, 53(12).
- Widyastuti, A., & Istiqomawati, R. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Biaya Pendidikan pada Word of Mouth di STEI Yogyakarta. *Aktiva: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1(4).

- Wirtz, J., & Chew, P. (2002). The effects of incentives, deal proneness, satisfaction and tie strength on word-of-mouth behaviour. *International journal of service industry management*, 13(2), 141-162.
- Yanuar, M. M., Qomariyah, N., & Santosa, B. (2017). Dampak kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan Optik Marlin cabang Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 3(1).
- Yudita, M. A., & Sugiyono, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(10).
- Yuliarmi, N. N., & Riyasa, P. (2007). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggan terhadap pelayanan PDAM Kota Denpasar. *Buletin Studi Ekonomi*, 12(1), 9-28.
- Yuniati, R., Pradigdo, S. F., & Rahfiludin, M. Z. (2017). Hubungan Konsumsi Karbohidrat, Lemak Dan Serat Dengan Kadar Glukosa Darah Pada Lanjut Usia Wanita (Studi Di Rumah Pelayanan Sosial Lanjut Usia Pucang Gading Kota Semarang Tahun 2017). *Jurnal Kesehatan Masyarakat (Undip)*, 5(4), 759-767.
- Yuwanta, T., Kusmayadi, A., Wati, A. K., & Martien, R. (2015). Effect of liquid nanocapsule level on broiler performance and total cholesterol. *International Journal of Poultry Science*, 14(7), 403-406.
- Zeithaml, V. A., Parasuraman, A., & Berry, L. L. (1985). Problems and strategies in services marketing. *Journal of marketing*, 49(2), 33-46.

