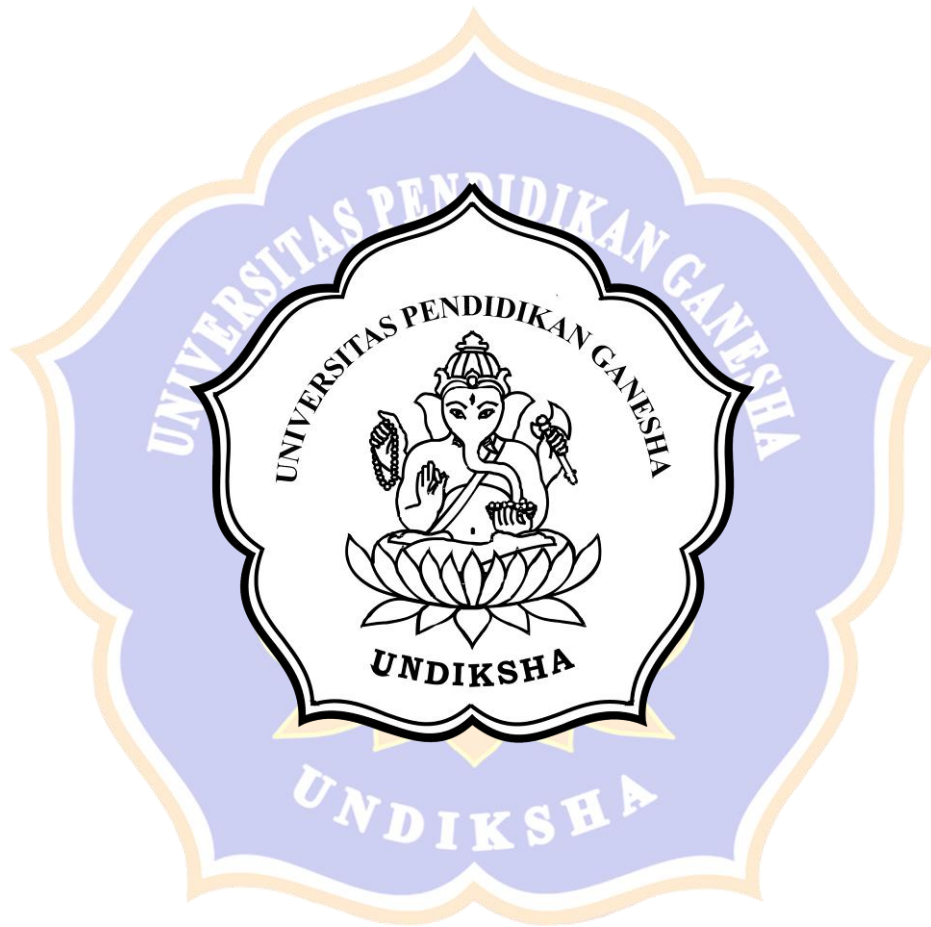


**TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI TAMAN WISATA SPIRITUAL**  
**“PURI MAHA-KERTI SRI SATVIKA NANDA”**  
**DI DESA WANAGIRI**



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS BAHASA DAN SENI**  
**UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**  
**SINGARAJA**  
**2022/2023**



**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI TAMAN WISATA SPIRITUAL  
“PURI MAHA-KERTI SRI SATVIKA NANDA”**

**DI DESA WANAGIRI**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Kepada**

**Universitas Pendidikan Ganesha**

**untuk memenuhi salah satu persyaratan**

**dalam menyelesaikan Program Diploma Tiga**

**Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual**

**OLEH:**

**Putu Okta Hadi Perdana**

**2002075001**

**PROGRAM STUDI D-III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS BAHASA DAN SENI**

**UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

**SINGARAJA**

**2023**

**TUGAS AKHIR**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN  
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK  
MENCAPAI GELAR AHLI MADYA**

Menyetujui:

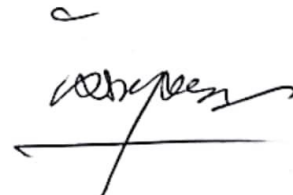
Pembimbing I



Elly Herliyani, S.Sn., M.Pd.

NIP.198006022010122003

Pembimbing II



Drs. Jajang S, M.Sn.

NIP.195910251986031002

Tugas akhir oleh Putu Okta Hadi Perdana  
Telah Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji  
Pada tanggal 6 Juli 2023

Dewan Penguji,



Dr. Dewa Putu Ramendra, S.Pd., M.Pd.

(Ketua)

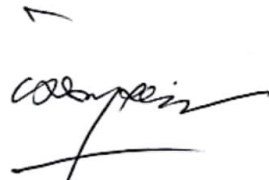
NIP. 197609022000031001



Elly Herliyani, S.Sn., M.Pd.

(Anggota)

NIP.198006022010122003



Drs. Jajang S, M.Sn.

(Anggota)

NIP.195910251986031002



Tezar Tantular, M.Ds.

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Bahasa dan Seni  
Universitas Pendidikan Ganesha  
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya

Pada:

Hari : Kamis  
Tanggal : 6 Juli 2023

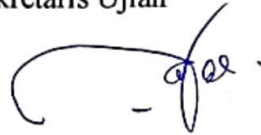
Mengetahui,

Ketua Ujian



Dr. Dewa Putu Ramendra, S.Pd., M.Pd.  
NIP. 197609022000031001

Sekretaris Ujian



Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds.  
NIP. 197405042006042001

Mengesahkan

Dekan Fakultas Bahasa dan Seni



Prof. Dr. Made Sutarna, M. Pd  
NIP. 196004241986031002

## PERNYATAAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Perancangan Media Promosi Taman Wisata Spiritual Puri Maha-Kerti Sri Satvika Nanda Di Desa Wanagiri”, beserta seluruh isinya adalah benar karya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, penulis siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada penulis apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya ini.

Singaraja, 6 Juli 2023

Yang Membuat Pernyataan,

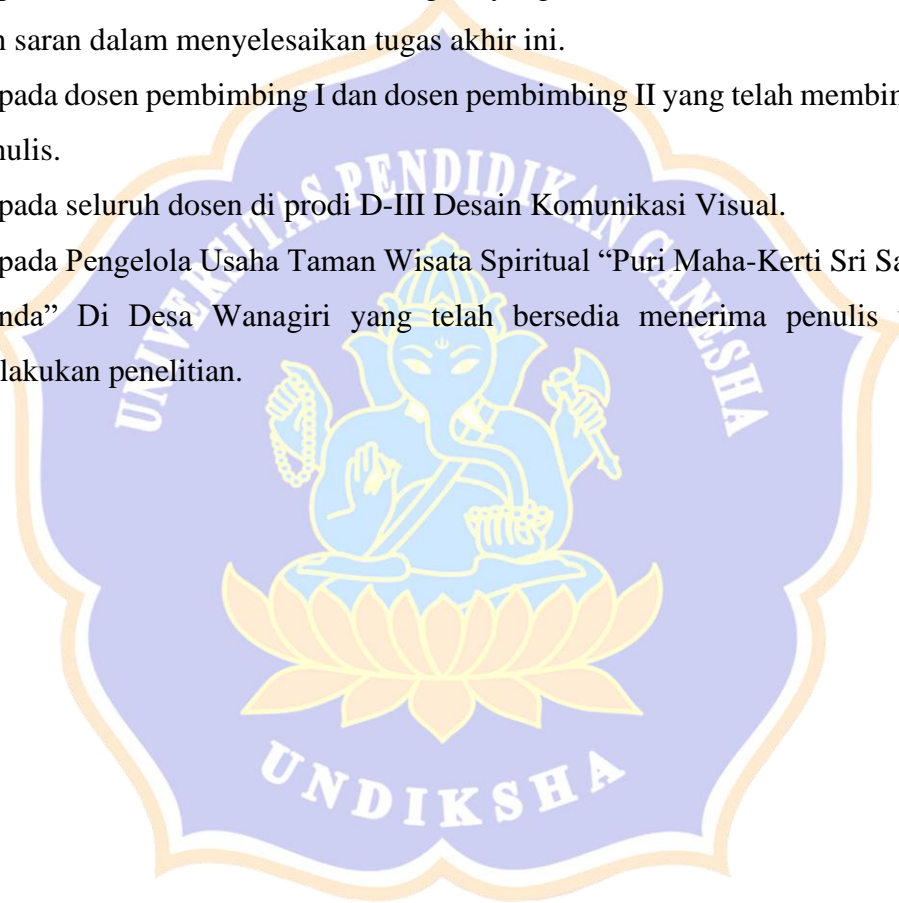


Putu Okta Hadi Perdana

## PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini penulis mempersembahkan untuk:

1. Ida Sang Hyang Widhi Wasa / Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat Beliau telah memberikan kekuatan, kesehatan dan kesabaran dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.
2. Orangtua dan keluarga yang selalu mendukung penulis dengan baik.
3. Kepada teman-teman dan kakak tingkat yang membantu memberikan nasihat dan saran dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Kepada dosen pembimbing I dan dosen pembimbing II yang telah membimbing penulis.
5. Kepada seluruh dosen di prodi D-III Desain Komunikasi Visual.
6. Kepada Pengelola Usaha Taman Wisata Spiritual “Puri Maha-Kerti Sri Satvika Nanda” Di Desa Wanagiri yang telah bersedia menerima penulis untuk melakukan penelitian.





## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan anugerahNya penulis bisa menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Media Promosi Taman Wisata Spiritual “Puri Maha-Kerti Sri Satvika Nanda Di Desa Wanagiri”. Tugas akhir ini merupakan salah satu program perkuliahan sebagai syarat kelulusan mahasiswa di bidang program studi D-III Desain Komunikasi Visual.

Laporan Tugas Akhir ini dapat saya selesaikan karena adanya bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya sampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Prof. Dr. I Made Sutarna, M. Pd. selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Bapak Dr. Drs. I Ketut Supir, M. Hum. selaku Ketua Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni di Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Ibu Ni Nyoman Sri Witari, Sn., M.Ds., selaku Ketua D-III Prodi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Ibu Elly Herliyani, S.Sn., M.Pd., selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan dukungan dan bimbingan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
6. Bapak Drs. Jajang S, M.Sn. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan dukungan dan bimbingan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
7. Bapak Tezar Tantular, M.Ds. selaku penguji ahli yang telah memberikan dukungan dan bimbingan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
8. Bapak Ketut Sumanta sebagai pengelola Taman Wisata Spiritual Puri Maha-Kerti Sri Satvika Nanda di Desa Wanagiri yang telah bersedia menjadi narasumber dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.
9. Seluruh keluarga besar yang telah memberi semangat, dukungan serta doa sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.

10. Ni Nyoman Sasia Damayanti atas motivasi dan dukungannya.
11. Kepada teman-teman dan kakak tingkat yang membantu memberikan nasihat dan saran dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun guna menyempurnakan Tugas Akhir ini, serta dapat memberikan manfaat untuk semua pembaca.



## DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	i
PERSEMBAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI TAMAN WISATA SPIRITUAL.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Perancangan.....	3
1.5 Manfaat Perancangan.....	3
1.6 Sasaran/Target Perancangan.....	3
1.7 Pengertian Judul.....	4
BAB II.....	5
2.1 PERANCANGAN.....	5
2.2 MEDIA.....	5
2.3 PROMOSI.....	6
2.4 TAMAN WISATA.....	7
2.5 SPIRITUAL.....	7
2.6 PURI MAHA-KERTI SRI SATVIKA NANDA.....	8
2.7 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL.....	8
2.8 VIDEO.....	9
2.9 MEDIA PENDUKUNG.....	12
2.9.1 Logo.....	12
2.9.2 Brosur.....	13
2.9.3 Baliho.....	14
2.9.4 Papan Nama Tempat Wisata dan Nama Tanaman Obat.....	15
2.9.5 Social Media Post (FeedIG).....	16
2.9.6 T-shirt.....	17
2.9.7 Tote Bag.....	18

2.9.8 Kartu Nama.....	18
BAB III .....	20
3.1 Jenis Perancangan Media Utama dan Media Pendukung.....	20
3.1.1 Media Utama.....	20
3.1.2 Media Pendukung .....	20
3.2 Subjek dan Objek Perancangan .....	21
3.3 Lokasi dan Waktu Perancangan .....	22
3.4 Teknik Pengumpulan Data Perancangan.....	22
3.4.1 Observasi .....	22
3.4.2 Wawancara.....	23
3.4.3 Dokumentasi .....	25
3.5 Gambaran bentuk Perancangan Tugas Akhir.....	27
BAB IV .....	32
4.1 MEDIA UTAMA .....	32
4.1.1 VIDEO .....	32
4.2 MEDIA PENDUKUNG .....	35
4.2.1 Logo .....	35
4.2.2 Kartu Nama.....	43
4.2.3 Plang Tanaman .....	51
4.2.4 Tote Bag.....	57
4.2.5 T-Shirt.....	64
4.2.6 Papan Nama .....	71
4.2.7 Desain Sosial Media Post (Feed Instagram).....	77
4.2.8 Desain Brosur .....	85
4.2.9 Desain Baliho.....	95
BAB V.....	103
5.1 Kesimpulan.....	103
5.2 Saran .....	104
DAFTAR PUSTAKA .....	106
LAMPIRAN.....	107

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Puri Maha Kerti Sri Sadvika Nanda .....	22
Gambar 3. 2 Pada saat melihat tanaman obat .....	23
Gambar 3. 3 Kegiatan wawancara bersama pengelola wisata .....	25
Gambar 3. 4 Pada saat melihat arsitektur bangunan .....	26
Gambar 3. 5 Tanaman obat .....	26
Gambar 3. 6 Tempat kemah .....	27
Gambar 3. 7 Papan nama Puri Maha Kerti pada saat ini .....	29
Gambar 3. 8 Plang Tanaman Obat pada saat ini .....	30
Gambar 4. 1 Alternatif Desain Logo 1 .....	36
Gambar 4. 2 Alternatif Desain Logo 2 .....	37
Gambar 4. 3 Alternatif Desain Logo 3 .....	39
Gambar 4. 4 Alternatif Desain Logo Terpilih .....	40
Gambar 4. 5 Tahap Pembuatan Layout Kertas .....	41
Gambar 4. 6 Tahap Pembuatan Icon .....	41
Gambar 4. 7 Tahap Pembuatan Icon .....	42
Gambar 4. 8 Tahap Pembuatan Icon Dan Finishing .....	42
Gambar 4. 9 Alternatif Desain Kartu Nama 1 Tampak Depan .....	43
Gambar 4. 10 Alternatif Desain Kartu Nama 1 Tampak Belakang .....	43
Gambar 4. 11 Alternatif Desain Kartu Nama 2 Tampak Depan .....	45
Gambar 4. 12 Alternatif Desain Kartu Nama 2 Tampak Belakang .....	45
Gambar 4. 13 Alternatif Desain Kartu Nama 2 Tampak Depan .....	46
Gambar 4. 14 Alternatif Desain Kartu Nama 2 Tampak Belakang .....	46
Gambar 4. 15 Alternatif Desain Kartu Nama 2 Tampak Depan .....	48
Gambar 4. 16 Alternatif Desain Kartu Nama 2 Tampak Belakang .....	48
Gambar 4. 17 Tahap Menentukan Ukuran Kertas .....	49
Gambar 4. 18 Tahap Pembuatan Layout Tampak Depan .....	50
Gambar 4. 19 Tahap Pembuatan Layout Tampak Belakang .....	50
Gambar 4. 20 Tahap Penambahan Logo dan Teks Tampak Depan .....	50
Gambar 4. 21 Tahap Penambahan Teks, icon dan Barcode .....	51
Gambar 4. 22 Alternatif Desain Plang Tanaman 1 .....	51
Gambar 4. 23 Alternatif Desain Plang Tanaman 2 .....	53
Gambar 4. 24 Alternatif Desain Plang Tanaman 3 .....	54
Gambar 4. 25 Alternatif Desain Plang Nama 1 .....	55
Gambar 4. 26 Tahap Menentukan Ukuran Kertas .....	56
Gambar 4. 27 Tahap Penambahan Bingkai .....	56
Gambar 4. 28 Tahap Memasukan Logo Dan Teks .....	57
Gambar 4. 29 Alternatif Desain Tote bag 1 .....	57
Gambar 4. 30 Alternatif Desain Tote bag 2 .....	59
Gambar 4. 31 Alternatif Desain Tote bag 1 .....	60
Gambar 4. 32 Alternatif Desain Tote Bag 2 .....	62
Gambar 4. 33 Tahap Menentukan Ukuran Kertas .....	63
Gambar 4. 34 Tahap Penambahan Logo .....	63
Gambar 4. 35 Tahap Memasukan Teks .....	63
Gambar 4. 36 Tahap Pembuatan Mockup .....	64

Gambar 4. 37 Alternatif Desain T-Shirt 1.....	64
Gambar 4. 38 Alternatif Desain T-Shirt 2.....	66
Gambar 4. 39 Alternatif Desain T-Shirt 1.....	67
Gambar 4. 40 Alternatif Desain T-Shirt 1.....	68
Gambar 4. 41 Tahap Menentukan Ukuran Kertas .....	69
Gambar 4. 42 Tahap Penambahan Bingkai.....	69
Gambar 4. 43 Tahap Memasukan Logo Dan Teks .....	70
Gambar 4. 44 Tahap Pembuatan Mockup.....	70
Gambar 4. 45 Alternatif Desain Papan Nama 1 .....	71
Gambar 4. 46 Alternatif Desain Papan Nama 2.....	72
Gambar 4. 47 Alternatif Desain Papan Nama 3.....	74
Gambar 4. 48 Alternatif Desain Papan Nama 1 .....	75
Gambar 4. 49 Tahap Menentukan Ukuran Kertas .....	76
Gambar 4. 50 Tahap Penambahan Teks dan Logo .....	76
Gambar 4. 51 Tahap Pembuatan Mockup.....	77
Gambar 4. 52 Alternatif Desain Sosial Media Post (Feed Instagram) 1.....	77
Gambar 4. 53 Alternatif Desain Sosial Media Post (Feed Instagram) 2.....	79
Gambar 4. 54 Alternatif Desain Sosial Media Post (Feed Instagram) 3.....	80
Gambar 4. 55 Alternatif Desain Sosial Media Post (Feed Instagram) 1.....	82
Gambar 4. 56 Tahap Menentukan Ukuran Kertas .....	83
Gambar 4. 57 Tahap Penambahan Bingkai.....	83
Gambar 4. 58 Tahap Memasukan Logo, Teks dan Foto.....	84
Gambar 4. 59 Tahap Pembuatan Mockup.....	84
Gambar 4. 60 Alternatif Desain Brosur 1 Tampak Luar Dan Tampak Dalam .....	85
Gambar 4. 61 Alternatif Desain Brosur 2 .....	87
Gambar 4. 62 Alternatif Desain Brosur 3 Tampak Luar Dan Tampak Dalam .....	89
Gambar 4. 63 Alternatif Desain Brosur 1 Tampak Luar Dan Tampak Dalam .....	91
Gambar 4. 64 Tahap Menentukan Ukuran Kertas .....	92
Gambar 4. 65 Tahap Penambahan Warna Background .....	93
Gambar 4. 66 Tahap Menambahkan Motif.....	94
Gambar 4. 67 Tahap Penambahan Teks Dan Gambar.....	95
Gambar 4. 68 Alternatif Desain Baliho 1.....	95
Gambar 4. 69 Alternatif Desain Baliho 2.....	97
Gambar 4. 70 Alternatif Desain Baliho 3.....	98
Gambar 4. 71 Alternatif Desain Brosur 1 .....	99
Gambar 4. 72 Tahap Menentukan Ukuran Kertas .....	100
Gambar 4. 73 Tahap Penambahan Warna Background .....	101
Gambar 4. 74 Tahap Menambahkan Motif.....	101
Gambar 4. 75 Tahap Penambahan Teks Dan Gambar .....	102

**DAFTAR TABEL**

Tabel 4. 1 Storyboard Video ..... 35

