

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI TAMAN WISATA SPIRITUAL
“PURI MAHA-KERTI SRI SATVIKA NANDA”**

DI DESA WANAGIRI

Oleh:

Putu Okta Hadi Perdana (2002075001)

Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual

ABSTRAK

Taman Wisata Spiritual Puri Maha-Kerti Sri Satvika Nanda di Desa Wanagiri diresmikan oleh Kepala Dinas Kebudayaan Provinsi Bali pada 10 September 2010. Tempat wisata ini merupakan sebuah taman wisata spiritual yang menekankan konsep *Usada* Bali dalam pengobatannya dan juga terdapat ratusan jenis tanaman obat. Di tempat wisata ini kita bisa menikmati *view* indah nan eksotis dengan fasilitas yang memadai, seperti tempat kemah, Ruang Pengobatan *Taru Pramana Pelukatan Tirta Gangga Asli India*, Ruang *Tenung Terapi Prana Pelukatan Rochani*, Ruang Pemeriksaan Dokter.

Namun di tempat wisata ini belum banyak dikunjungi oleh wisatawan dikarenakan masih minimnya media promosi untuk memperkenalkan secara luas di kalangan wisatawan oleh karena itu solusi yang tepat adalah dengan cara membuat media promosi yang dapat mendukung, sehingga tempat ini mudah dikenali oleh wisatawan secara luas.

Kata Kunci : Perancangan, Media, Promosi, Wisata, Spiritual

ABSTRAK

Puri Maha-Kerti Sri Satvika Nanda Spiritual Tourism Park in Wanagiri Village was inaugurated by the Head of the Bali Provincial Culture Office on September 10, 2010. This tourist spot is a spiritual tourism park that emphasizes the concept of usada Bali in its treatment and also has hundreds of types of medicinal plants. In this tourist spot, we can enjoy beautiful and exotic views with adequate facilities, such as a camping site, the Original India Taru Pramana Pelukatan Tirta Gangga Treatment Room, the Pelukatan Rochani Pranic Therapy Divination Room, the Doctor's Examination Room.

However, this tourist spot has not been visited by many tourists because there is still a lack of promotional media to introduce it widely among tourists, therefore the right solution is to make promotional media that can support it, so that this place is easily recognized by tourists at large.

Keywords: Design, Media, Promotion, Tourism, Spiritual

