

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Rama Wijaya, N., Santosa, H., Gde Bagus Udayana, A., Studi Seni, P., Magister, P., & Studi Seni Karawitan, P. (2019). Media Promosi Dramatari Tektakan Calonarang Di Puri Anyar Kerambitan Tabanan. *PRABANGKARA Jurnal Seni Rupa Dan Desain*, 23, 63–72.
- Hidayat, W., Maafuf, F., & Bahari, S. (2012). *PERANCANGAN MEDIA VIDEO DESAIN INTERIOR SEBAGAI SALAH SATU PENUNJANG PROMOSI DAN INFORMASI DI PT. WANS DESAIN GROUP*.
- Kurniati, A., Sadikin, A., Irawan, B., Studi, P., Informasi, S., Dinamika Bangsa, S., & Sudirman, J. J. J. (2019). *PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA TOKO RIANATA HIJAB*.
- Nurhadi. (2020). *MAKNA DAN PESAN DALAM BALIHO PEMILU LEGISLATIF 2014 (Studi Kasus Partai Gerakan Indonesia Raya, Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan, dan Partai Demokrat Di Kota Bogor) Iis Purnengsih*.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). In *Jurnal Common* / (Vol. 3).
- Riyanto, A., & Yunani, E. (2020). THE EFFECTIVENESS OF VIDEO AS A TUTORIAL LEARNING MEDIA IN MUHADHOROH SUBJECT. *Akademika*, 9(02), 73–80. <https://doi.org/10.34005/akademika.v9i02.1088>
- Said, A. A. (2020). *Mendesain Logo*.
- Sejati, S., Bengkulu, I., Fatah, J. R., Dewa, P., & Bengkulu, K. (2019). *Perkembangan Spiritual Remaja dalam Perspektif Ahli*.
- Tejo Premono dan, B., Adi Kunarso Balai Penelitian Kehutanan Palembang Jl Kol Burlian Km, and H., & Kayu, P. (2018). *VALUASI EKONOMI TAMAN WISATA ALAM PUNTI KAYU PALEMBANG (Economic Valuation on Puntti Kayu Recreation Park Palembang)**.
- Tria. (2015). *PERANCANGAN BROSUR SEBAGAI MEDIA PROMOSI NIN3 SPACE BERBASIS VEKTOR KERJA PRAKTIK Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual*.
- Wahdaniah, I., Toni, A., & Ritonga, R. (2020). Makna Logo Dinas Penerangan Tentara Nasional Indonesia Angkatan Laut. *Warta ISKI*, 3(01), 67–74. <https://doi.org/10.25008/wartaiski.v3i01.57>
- Wicaksono, C. D., Teknologi, F., & Informatika, D. (2016). *Perancangan Video Profile Balai Pengembangan Media Televisi Pendidikan dan Kebudayaan sebagai Media Promosi KERJA PRAKTIK Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual Oleh*.