

PRAKTIK MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR

Oleh

Ni Gusti Putu Ari Ariani

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan guna memastikan bagaimana penyampaian tanggung jawab sosial perusahaan, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan *leverage* berdampak pada teknik manajemen laba. Memakai jenis penelitian asosiatif kausal, penelitian ini menggunakan metodologi kuantitatif. Organisasi manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode tahun 2019-2021 merupakan populasi studi ini. Sampel penilaian dari jenis sampel *nonprobabilitas* digunakan untuk melakukan pemungutan sampel. 67 perusahaan manufaktur semuanya dipilih sebagai sampel. *Financial statement* organisasi menjadi sumber utama data sekunder yang digunakan dalam proses dokumentasi pengumpulan informasi penelitian ini. Nilai Pengungkapan CSR, Tingkat pengembalian aset perusahaan (ROA), *Log size*, dan Rasio hutang (DAR) ditetapkan setelah data dikumpulkan. Setelah data dikumpulkan dilakukan analisis dan pengolahan data menggunakan alat *statistic* berupa *Statistikal Package for the Social Sciens* versi 25. Temuan pengamatan ini menampakkan bahwasanya *leverage* (X_4) beserta profitabilitas (X_2) mendapat dampak yang cukup besar atas *earnings management*. Keadaan ini karena tingkat keuntungan dengan kuantitas yang tinggi akan menguasai manajemen mengadakan praktik manajemen laba dengan tujuan memamerkan kemampuan yang lebih baiknya kepada para pihak pemimpin dan pengelola tetap mencapai bonus atas kinerja yang telah dihasilkannya. Selain itu, besarnya pinjaman perusahaan berpotensi *default*, atau tidak sanggup atau terlambat dalam pelunasan tanggungan pembayaran utang bakal memotivasi manajemen mempraktikkan pengelolaan laba. Namun, tidak ada korelasi yang terlihat antara pemaparan tanggung jawab sosial perusahaan (X_1) beserta ukuran perusahaan (X_3) atas tindakan manajemen laba. Perihal ini diakibatkan rincian CSR tidak dijelaskan secara spesifik dilaporkan di laporan keuangannya karena pelaporannya berbeda dan lebih spesifik dijelaskan di *Sustainability Report*. Selain itu, investor harus mempertimbangkan aspek lain, seperti tingkat keuntungan, prospek bisnis masa depan perusahaan, dan pertimbangan lain saat membuat keputusan investasi.

Kata kunci: Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Praktek Manajemen Laba

PROFIT MANAGEMENT PRACTICES IN MANUFACTURING COMPANIES

By

Ni Gusti Putu Ari Ariani

Department of Economics and Accounting

ABSTRACT

This research was conducted to ascertain how the delivery of corporate social responsibility, profitability, company size, and leverage impact earnings management techniques. Using the type of causal associative research, this study uses a quantitative methodology. Manufacturing organizations listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the 2019-2021 period are the population of this study. An assessment sample of the non-probability sample type is used to carry out the sampling. 67 manufacturing companies were all selected as the sample. Organizational financial statements are the main source of secondary data used in the process of documenting information gathering in this research. CSR Disclosure Value, Return on Company Assets (ROA), Log Size, and Debt Ratio (DAR) are determined after the data is collected. After the data was collected, analysis and data processing were carried out using a statistical tool in the form of Statistical Package for the Social Sciences version 25. The findings of this observation show that leverage (X4) and profitability (X2) have a considerable impact on earnings management. This situation is because the level of profit with a high quantity will dominate management to carry out earnings management practices with the aim of showing off better abilities to leaders and managers while still receiving bonuses for the performance they have produced. In addition, the size of the company's loans has the potential to default, or the inability or delay in paying off debt payment obligations will motivate management to practice profit management. However, there is no visible correlation between exposure to corporate social responsibility (X1) and company size (X3) for earnings management actions. This is because the details of CSR are not specifically reported in the financial statements because the reporting is different and more specifically explained in the Sustainability Report. In addition, investors must consider other aspects, such as profit rates, the company's future business prospects, and other considerations when making investment decisions.

Keywords: *Disclosure of Social Responsibility, Profitability, Company Size, Leverage, Earnings Management Practices*