

## DAFTAR RUJUKAN

- AD, M.T.C., Novitasari, N.L.G. and Dewi, N.L.P.S., 2022. Pengaruh Kepemilikan Institusional, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 4(2), pp.169-179.
- Agustia, Y. P., & Suryani, E. (2018). Pengaruh ukuran perusahaan, umur perusahaan, leverage, dan profitabilitas terhadap manajemen laba (Studi Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016). *Jurnal Aset (Akuntansi Riset)*, 10(1), 71-82.
- Aljana, B. T., & Purwanto, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Kepemilikan Dan Kualitas Audit Terhadap manajemen Laba (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015). *Diponegoro journal of accounting*, 6(3), 207-221.
- Amelia, R. W., & Sunarsi, D. (2020). Pengaruh Return on Asset Dan Return on Equity Terhadap Debt To Equity Ratio Pada Pt. Kalbe Farma, Tbk. Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam, 4(01), 105. <https://doi.org/10.30868/ad.v4i01.738>
- Amertha, I. S. P. (2013). Pengaruh Return on Asset pada praktik manajemen laba dengan moderasi corporate governance. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 4(2), 373-387.
- Ansar, H. (2022). *Pengaruh Profitabilitas, Pembayaran Dividen, Arus Kas Bebas, dan Leverage terhadap Manajemen Laba dengan Komisaris Independen sebagai Variabel Moderasi= The Effect Of Profitability, Dividend Payments, Free Cash Flow, and Leverage on Earnings Management with Independent Board Of Commissioners as Moderating Variables* (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Apriyanto, W. (2021). *PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, DAN PENGUNGKAPAN CSR TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN TEXTILE DAN GARMENT YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016-2019* (Doctoral dissertation, 021008 Universitas Tridinanti Palembang).

- Arief, A. dan Ardiyanto, M. D. (2014). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Manajemen Laba (Studi Kasus Pada Perusahaan Non Keuangan Dan Jasa Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2010-2012). *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(3), 1-9.
- Arief, Arvina. 2014. "Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Manajemen Laba (Studi Kasus Pada Perusahaan Non Keuangan dan Jasa yang Terdaftar di BEI tahun 2010- 2012)". *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol. 3, No. 3, h 1-9.
- Arifin, L., & Destriana, N. (2016). Pengaruh firm size, corporate governance, dan karakteristik perusahaan terhadap manajemen laba. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 18(1), 84-93.
- Asmedi, S., & Wulandari, R. (2021). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, BEBAN PAJAK TANGGUHAN DAN TAX PLANNING TERHADAP MANAJEMEN LABA. *Perwira Journal of Economics & Business*, 1(2), 8-17.
- Astari, A. A. M. R., & Suryanawa, I. K. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi manajemen laba. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 20(1), 290-319.
- Astuti, A. Y., Nuraina, E., & Wijaya, A. L. (2017). Pengaruh ukuran perusahaan dan leverage terhadap manajemen laba. In *FIPA: Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi* (Vol. 5, No. 1).
- Astuti, P. W. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba. *Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Azizah, F.N., Fatihudin, D. and Oktaviani, M., 2021. GCG Dan CSR Dalam Mempengaruhi Earning Management (Bukti Pada Perusahaan Sektor Food And Beverage Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2014-2019). *Improvement: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1(1), pp.1-7.
- Chairunnisa, A., Pahala, I., & Nasution, H. (2022). Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Opini Audit dan Manajemen Laba. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(11), 3336-3347.

- Dechow, Patricia M., Richard G. Sloan, dan Amy P. Sweeney. 1995. Detecting Earnings Management. *The Accounting Review*, 70 (2), 193-225.
- Dewi, P. E. P., & Wirawati, N. G. P. (2019). Pengaruh Leverage Terhadap Manajemen Laba Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 27(1), 505–533. DOI: <https://doi.org/10.24843/EJA.2019.v27.i01.p1>
- Fadhilah, A., & Kartika, A. (2022). The Pengaruh Ukuran Perusahaan, Arus Kas Bebas, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba. *Kompak: Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 15(1), 25-37.
- Fahmi, Irham. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fandriani, V., & Tunjung, H. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Dan Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 1(2), 505-514.
- Firmansyah, A., Fauzi, I., & Rizal Yuniar, M. (2020). Biaya utang dari sudut pandang kebijakan dividen, volatilitas laba, dan kualitas akrual. *Akurasi : Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan*, 3(2), 109–129. <https://doi.org/10.29303/akurasi.v3i2.54>
- Fitri, A., Muda I., & Badaruddin (2019). The influence of good corporate governance, leverage, and profitability on earning management with firm size as moderating variable in the banking companies listed in Indonesia stock exchange in the period of 2012-2016. *Journal Economy and Currency Study*, 1(1), 57-76.
- Ghozali, I. (2018). *“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS”* Edisi Sembilan. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giovani, Marsheila. 2017. Pengaruh Struktur Kepemilikan, Tata Kelola Perusahaan Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi Bisnis*. Vol. 15 No. 2, Se Rosady, R. S. A., & Abidin, K. (2019). Pengaruh Kompensasi Bonus, Leverage, Ukuran Perusahaan, Earning Power terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016–2018). *Liability*, 1(2), 40-62. ptember 2017.
- Gras-Gil, E., Manzano, M. P., & Fernandez, J. H. (2016). Investigating the relationship between corporate social responsibility and earnings management: Evidence from

- Spain. *Business Research Quarterly*, 19(4), 289- 299.  
<http://doi.org/10.1016/j.brq.2016.02.002>
- Gunawan, I K., Darmawan, N. A. S., dan Purwanti, I. G. A. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *e-Journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Program SI*, 03(01), 6-10.
- Habbash, M., & Haddad, L. (2019). The impact of corporate social responsibility on earnings management practices: evidence from Saudi Arabia. *Social Responsibility Journal*, Vol. Ahead-of-Print No. Ahead-of-Print.
- Hasty, A. D., & Herawaty, V. (2017). Pengaruh struktur kepemilikan, leverage, profitabilitas dan kebijakan dividen terhadap manajemen laba dengan kualitas audit sebagai variabel moderasi. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, 17(1), 1-16.
- Herdita, A. I. (2020). *Pengaruh Pelaporan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Dan Manajemen Laba (Studi Pada Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Minyak Dan Gas Bumi Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2012-2018)* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Indah, Dila, Muhammad Djaperi. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Komponen AkruaL Dan Good Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Ritel Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 19 (2), 1-14.
- Irfan, M., & Isyuardhana, D. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba (studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017). *eProceedings of Management*, 6(2).
- Istianingsih, I. (2016). Deteksi manajemen laba melalui discretionary revenue dan aktifitas riil: Implikasi penerapan Good Corporate Governance.
- Jadi, P. H., Firmansyah, A., Wijaya, S., Irawan, F., Dinarjito, A., & Qadri, R. A. (2021). The role of corporate social responsibility disclosure in Indonesia : how do bonus, debt covenant, tax avoidance affect earnings quality? *Hong Kong Journal of*

- Social Sciences*, 58, 285–300. <http://hkjoss.com/index.php/journal/article/view/477>
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X)
- Jordan, K. and V. (2018). Corporate social responsibility and earnings management of South African companies. *South African Journal of Economic and Management Sciences*, 21(1), 1–13.
- Juliani, M., & Venty, C. (2022). Analisis Pengaruh CSR terhadap Manajemen Laba dengan Tata Kelola Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 5(1), 71-84.
- Jumadiah, J., Manfarisyah, M., Marlia, S., & Herinawati, H. (2018). Penerapan Prinsip Corporate Social Responsibility Di Provinsi Aceh.
- Kalbuana, N., Utami, S., & Pratama, A. (2020). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Persistensi Laba dan Pertumbuhan Laba Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(2), 350-358.
- Kasmir. (2017). Pengertian dan Jenis - jenis Laporan Keuangan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Launa, E., & Respati, N. W. (2014). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan*, 4(1).
- Lestari, K. C., & Wulandari, S. O. (2019). Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 2(1).
- López-González, E., Martínez-Ferrero, J., & García-Meca, E. (2019). Does corporate social responsibility affect earnings management? Evidence from family firms. *REVISTA DE CONTABILIDAD SPANISH ACCOUNTING REVIEW*, 22 (2).
- Mahawyahrti, T., & Budiasih, G. N. (2016). Asimetri informasi, leverage, dan ukuran perusahaan pada manajemen laba. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 11(2), 100-110.

- Marleni. 2019. Perlakuan Akuntansi Terhadap Biaya Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Tri Star Mandiri. *Skripsi*. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Munthe, I. L. S. (2017). PENGARUH LEVERAGE, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia*, 1(1), 37-44.
- Nalarreason, K. M., Sutrisno, T., & Mardiaty, E. (2019). Impact of leverage and firm size on earnings management in Indonesia. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 6(1), 19-24.
- Natasha, V., & Purwanto, A. (2020). ANALISIS PENGARUH PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN TATA KELOLA PERUSAHAAN PADA MANAJEMEN LABA (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar pada BEI Tahun 2018). *Diponegoro Journal of Accounting*, 9(3).
- Ningsih, S. (2016). Pengelolaan Laba Melalui aktivitas-aktivitas riil perusahaan perspektif islam. *Iqtishadia*, 8(1).
- Nurdiniah, D., and Herlina, L. (2015). Analysis of factors affecting the motivation of earnings management in manufacturing listed indonesia stock exchange. *Research Journal of Finance of Accounting*, 6(3), 100-107.
- Oktarina, D. (2013). *Perlakuan Akuntansi Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Laporan Tahunan PT. PLN (Persero) di Surabaya* (Doctoral dissertation, STIE PERBANAS SURABAYA).
- Pasiolongi, dkk. (2018). Pengaruh Kualitas Audit, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Studi Kasus pada Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016. *E-Proceeding of Management*. Vol 5, No 2: 1-11. ISSN: 2355-9357.
- Purnama, D. (2017). Pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan, kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial terhadap manajemen laba. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 3(1).
- Putri, E.E. and Andriani, L., 2021. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Manajemen Laba dan Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris pada

- Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019). *Borobudur Accounting Review*, pp.115-127.
- Putri, L. S. (2021). *PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DALAM BEI TAHUN 2017-2019* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Sultan Agung Semarang).
- Rahma, S. (2021). *PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia).
- Rahmawati, M., Khikmah, S. N., & Dewi, V. S. (2017). Pengaruh Kualitas Auditor dan Corporate Governance terhadap Manajemen Laba ( Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2016 ). *University Research Colloquium*. <https://doi.org/ISSN 2407-9189>
- Razak, B., & Helmy, H. (2020). Pengaruh Dewan Direksi Wanita, Dewan Komisaris Wanita Dan Kualitas Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2(4), 3434-3451.
- Ricardo, D. M., & Faisal, F. (2015). Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility terhadap praktik manajemen laba. *Diponegoro Journal of Accounting*, 4(2), 33-42.
- Saksessia, D., & Firmansyah, A. (2020). The role of corporate governance on earnings quality from positive accounting theory framework. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 9(1), 808–820. <http://www.ijstr.org/final-print/jan2020/TheRole-Of-Corporate-Governance-On-EarningsQuality-From-Positive-Accounting-TheoryFramework.pdf>
- Santi, D. K., & Wardani, D. K. (2018). Pengaruh tax planning, ukuran perusahaan, corporate social responsibility (CSR) terhadap manajemen laba. *Jurnal Akuntansi*, 6(1), 11-24.
- Santi, D. K., & Wardani, D. K. (2018). Pengaruh tax planning, ukuran perusahaan, corporate social responsibility (CSR) terhadap manajemen laba. *Jurnal Akuntansi*, 6(1), 11-24.

- Santi, Desifa Kurnia dan Dewi Kusuma Wardani. (2018). Pengaruh Tax Planning, Ukuran Perusahaan, Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi*, 6 (1), 11–24.
- Saputra, F. (2022). The effect of return on equity, earning per share and price earning ratio to the stock prices of manufacturing companies listed in Indonesia stock exchange. *Dinasti International Journal of Economics, Finance and Accounting (DIJEFA)*, 3(1), 82–94. <https://doi.org/https://doi.org/10.38035/dijefa.v3i1>
- Sari, L. R. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Struktur Kepemilikan Terhadap Praktik Perataan Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *E-Journal Akuntansi Universitas Negeri Padang*.
- Sari, N.P., 2020. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Manajemen Laba Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018). *Skripsi. Universitas Negeri Semarang*.
- Scott, W. R. (2015). *Financial Accounting Theory*. Seventh edition. USA: Prentice-Hall.
- Sebastian, Bryan, and Irwanto Handojo. 2019. “Pengaruh Karakteristik Perusahaan Dan Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba.” *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi* 21 (1a-1): 97–108.
- Setiawan, D., Prabowo, R., Arnita, V., & Wibawa, A. (2019). Does corporate social responsibility affect earnings management? Evidence from the Indonesian banking industry. *Business: Theory and Practice*, 20(2010), 372–378. <https://doi.org/10.3846/btp.2019.35>
- Sitanggang, R. P., & Ratmono, D. (2019). Pengaruh tata kelola perusahaan dan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap kinerja keuangan dengan manajemen laba sebagai variabel mediasi. *Diponegoro Journal of Accounting*, 8(4).
- Sitanggang, R. P., & Ratmono, D. (2019). Pengaruh tata kelola perusahaan dan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap kinerja keuangan dengan manajemen laba sebagai variabel mediasi. *Diponegoro Journal of Accounting*, 8(4).



- Soetedjo, S., & Fitri, D. N. (2019). Study on opportunistic behaviour in regional budgeting with agency theory approach in regency of East Java. *Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems*, 11(5 Special Issue), 1234-1240.
- Sosiawan, S. Y. (2015). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan dan Earning Power Terhadap Manajemen Laba. *Akuntansi & Bisnis*, 2(1), 79–89.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : CV
- Sunarsih, S. (2017). Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dengan Mekanisme Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII). Aplikasi: *Jurnal Aplikasi Ilmu-ilmu Agama*, 17(1), 33-48.
- Tala, O., & Karamoy, H. (2017). Analisis profitabilitas dan leverage terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Accountability*, 6(1), 57-64.
- Taufiq, E., 2022. Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Tax Avoidance Terhadap Manajemen Laba Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 10(2), pp.1097-1108.
- Undang-undang No. 36 Tahun 2008 Tentang Pajak Penghasilan.
- Utama, A., 2022. Pengaruh Informasi Asimetri, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage, terhadap Manajemen Laba (Earnings Management) Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI). *MANABIS: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1(2), pp.143-155.
- Wardani, D. K., & Wahyuningtyas, W. (2018). Good Corporate Governance Sebagai Pemoderasi Pengaruh Asimetri Informasi Pada Manajemen Laba. *Kajian Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha*, 26(1), 69-81.
- Watts, R. L. dan Zimmerman, J. L. 1986. *Positive Accounting Theory*. New Jersey: Prentice Hall Inc.

- Winarno, S. H. (2017). Penilaian Kinerja Keuangan Perusahaan Melalui Analisis Profitabilitas. *Jurnal Moneter*, 4(2), 106-112.
- Winarto, Herry, JMV Mulyadi. (2019). Pengaruh Komite Audit, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Penyajian *Other Comprehensive Income* Terhadap Manajemen Laba Perusahaan Properti Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7(3), 1-19.
- Wiranthie, I. K., & Putranto, H. (2020). Analisis Pengaruh Capital Adequacy Ratio (CAR), Loan To Deposit Ratio (LDR) dan Non Performing Loan (NPL) terhadap Return On Asset (ROA). *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan*, 6(1), 13–23. <https://doi.org/10.32832/manager.v3i1.3836>
- Yamaditya, V., & RAHARJA, R. (2014). *Pengaruh Asimetri Informasi, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Praktik Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2011-2013)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Yulfajar, A. (2013). Analisis atas Tingkat Kepatuhan Pengungkapan CSR Oleh Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Media Mahardhika*, 11(3).

