

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN *E-MONEY*
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA
S1 MANAJEMEN UNIVERSITAS PENDIDIKAN
GANESHA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Manajemen**



**Oleh
Jamilah Nur Azizah
NIM 1917041068**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2023

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA MANAJEMEN**

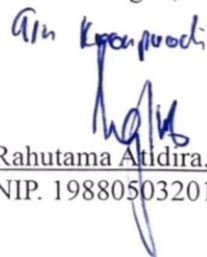
Menyetujui

Pembimbing I,



Drs. Wayan Cipta, M.M.
NIP. 195912311986031019

Pembimbing II,



Rahutama Atidira, S.T., M.M.
NIP. 198805032018031001

Skripsi oleh Jamilah Nur Azizah ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 12 Juli 2023

Dewan Penguji,



Drs. Wayan Cipta, M.M.
NIP. 195912311986031019

(Ketua)

a/n



Rahutama Atidira, S.T., M.M.
NIP. 198805032018031001

(Anggota)



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.
NIP. 198207292010122003

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 12 Juli 2023

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Dr. Komang Krishna Heryanda, S.E., M.M.
NIP. 198309212015041001

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., Ak., CA., CPA
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan dan *e-Money* terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 12 Juli 2023
Yang membuat pernyataan



Jamilah Nur Azizah
NIM. 1917041068

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Literasi Keuangan dan *e-Money* terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, tidak terlepas dari dukungan, bantuan dan kemudahan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Dengan ketulusan hati, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

- (1) Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
- (2) Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.
- (3) Bapak Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.
- (4) Bapak Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M. selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha
- (5) Bapak Drs. Wayan Cipta, M.M. selaku dosen pembimbing I saya yang senantiasa dengan setulus hati, penuh tanggung jawab dan selalu sabar dalam memberikan arahan, dukungan dan juga bimbingannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
- (6) Bapak Rahutama Atidira, M.M. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, dan dukungan kepada penulis untuk dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
- (7) Ibu Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M. selaku penelaah skripsi yang telah memberikan saran-saran terbaik dan arahan kepada penulis pada ujian skripsi.

- (8) Staf dan Dosen Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha yang telah memberikan arahan, saran dan motivasi dalam pelaksanaan studi selama mengikuti perkuliahan serta penyusunan skripsi ini.
- (9) Kedua Orang Tua hebat saya (Bapak Melza Yusuf dan ibu Ni Luh Made Mariani), kedua kakak saya (Muhammad Yusuf dan Yul Umaya Hamidah), kemudian kedua kakak ipar saya (Azizah Kurnia Dewi dan Muhammad Syaifudin), lalu keponakan tercinta (Zayba, Zayna, Wildan dan Fahmi), serta seluruh keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan, kasih sayang, doa dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
- (10) Teman-teman penulis: Karin, Darin, Amanda, Dahit, Tude, Daniel yang selalu menyemangati penulis dalam pengerjaan skripsi.
- (11) Semua pihak yang telah mendukung penulis dalam menyelesaikan tugas skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, untuk kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik serta saran yang membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memiliki kepentingan dan menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Singaraja, 12 Juli 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	HALAMAN
PRAKATA	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	9
1.3 Pembatasan Masalah Penelitian.....	10
1.4 Rumusan Masalah Penelitian.....	10
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN TEORI.....	12
2.1 Literasi Keuangan.....	12
2.1.1 Indikator Literasi Keuangan.....	12
2.2 <i>e-Money</i> (Uang Elektronik).....	13
2.2.1 Indikator <i>e-Money</i>	14
2.3 Perilaku Konsumtif.....	15
2.3.1 Indikator Perilaku Konsumtif.....	15
2.4 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	16
2.5 Hubungan antar Variabel	21
2.5.1 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif	21
2.5.2 Pengaruh <i>e-Money</i> terhadap Perilaku Konsumtif.....	22
2.5.3 Pengaruh Literasi Keuangan dan <i>e-Money</i> terhadap Perilaku Konsumtif.....	23

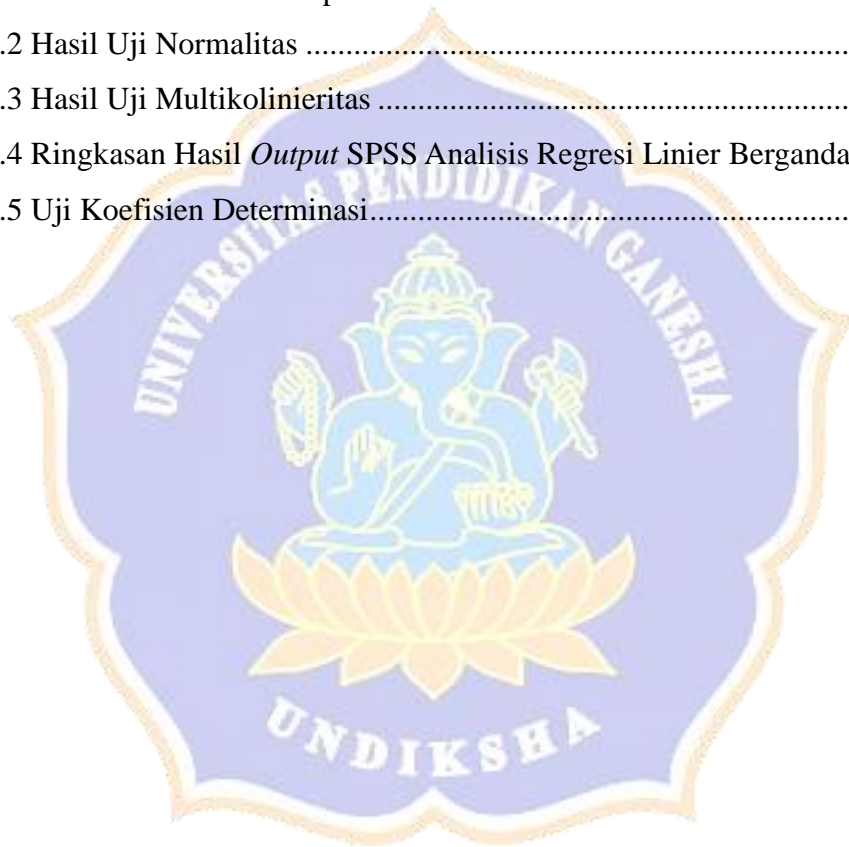
2.6 Kerangka Berpikir	25
2.7 Hipotesis Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Rancangan Penelitian	27
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	28
3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	29
3.4 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	31
3.5 Metode dan Teknik Analisis Data.....	32
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	35
3.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	37
3.5.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	38
3.6 Pengujian Uji Hipotesis.....	38
3.6.1 Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t).....	38
3.6.2 Uji Signifikansi F (Uji Statistik F)	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Deskripsi Data	40
4.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	41
4.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	43
4.3.1 Uji Regresi Linier Berganda.....	43
4.3.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	44
4.3.3 Pengujian Hipotesis.....	45
4.3.3.1 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif	45
4.3.3.2 Pengaruh <i>e-Money</i> terhadap Perilaku Konsumtif	45
4.3.3.3 Pengaruh Literasi Keuangan dan <i>e-Money</i> terhadap Perilaku Konsumtif	46
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	46
4.4.1 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif	46
4.4.2 Pengaruh <i>e-Money</i> terhadap Perilaku Konsumtif.....	47

4.4.3 Pengaruh Literasi Keuangan dan <i>e-Money</i> terhadap Perilaku Konsumtif	48
4.5 Implikasi	50
4.5.1 Implikasi Teoritis	50
4.5.2 Implikasi Praktis	50
 BAB V PENUTUP.....	 51
5.1 Rangkuman.....	51
5.2 Simpulan.....	53
5.3 Saran	53
 DAFTAR PUSTAKA	 55
LAMPIRAN.....	59



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	30
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Sampel Kecil.....	32
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Sampel Besar	33
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil	35
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Besar	35
Tabel 4.1 Data Karakteristik Responden.....	40
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	41
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas	42
Tabel 4.4 Ringkasan Hasil <i>Output</i> SPSS Analisis Regresi Linier Berganda	43
Tabel 4.5 Uji Koefisien Determinasi.....	44



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Barang atau Jasa yang Paling Sering dibeli Responden saat Belanja <i>Online</i> Tahun 2022	3
Gambar 1.2 Produk yang Rutin Dibelanjakan Menurut Generasi	4
Gambar 1.3 Mahasiswa Fakultas Ekonomi yang Memiliki Tabungan	5
Gambar 1.4 Transaksi Uang Elektronik 2023	7
Gambar 1.5 Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi	8
Gambar 2.1 Paradigma Penelitian Literasi Keuangan dan <i>e-Money</i> Terhadap Perilaku Konsumtif	25
Gambar 4.1 Grafik Plot	42



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	60
Lampiran 2 Tabulasi Data Sampel Kecil	63
Lampiran 3 Tabulasi Data Sampel Besar	66
Lampiran 4 Hasil Uji Instrumen Penelitian	75
Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik	81
Lampiran 6 Hasil Uji Analisis Linier Berganda.....	82

