

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN *E-MONEY* TERHADAP  
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA S1 MANAJEMEN UNIVERSITAS  
PENDIDIKAN GENESHA**

**Oleh:**

**Jamilah Nur Azizah, NIM 1917041068**

**Jurusan Manajemen**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh literasi keuangan dan *e-money* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha. Sampel pada penelitian ini yaitu mahasiswa S1 Manajemen angkatan 2019 – 2022 yang berjumlah 92 responden dengan kriteria telah menggunakan *e-money*. Data dikumpulkan melalui kuesioner. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, *e-money* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Literasi keuangan dan *e-money* berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

Kata-kata kunci: literasi keuangan, *e-money*, perilaku konsumtif, mahasiswa S1 manajemen

***THE EFFECT OF FINANCIAL LITERACY AND E-MONEY ON  
CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF S1 STUDENTS MANAGEMENT GANESHA  
EDUCATION UNIVERSITY***

***By:***

***Jamilah Nur Azizah, NIM 1917041068***

***Department of Management***

***ABSTRACT***

*This study aims to examine financial literacy and e-money effect the consumptive behavior of undergraduate students of Management at Ganesha University of Education. The sample in this research is S1 Management students class 2019 – 2022, totalled 92 respondents with the criteria of having used e-money. Data collected through questionnaires. This study used multiple linear regression analysis. The researchers obtained the results that financial literacy had a negative and significant effect on consumptive behavior, e-money had a positive and significant effect on consumptive behavior. Financial literacy and e-money have a significant effect on student consumptive behavior.*

***Keywords:*** *financial literacy, e-money, consumptive behavior, students of management.*