

## DAFTAR RUJUKAN

- Afifah, N., & Deny, Y. (2022). Pengaruh Gaya Hidup dan Penggunaan Uang Elektronik terhadap Perilaku Konsumtif. *YUME: Journal of Management*, 5(2), 365-375.
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality and Behavior (2nd ed.)*. New York: British Library.
- Augusty, Ferdinand. (2006). *Metode penelitian manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Bank Indonesia. (2018). *Peraturan Bank Indonesia Nomor 20/6/PBI/2018*.  
www.bi.go.id.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS dan Eviews*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An analysis of personal financial literacy among college students. *Financial Services Review*, 7(2), 107 – 128.
- Chen, H. & Volpe, R. P. (2002). Gender Differences in Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial Service Review*, 1(11), 289–307.
- Chita, R. C., David, L., & Pali, C. (2015). Hubungan antara self-control dengan perilaku konsumtif online shopping produk fashion pada mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi angkatan 2011. *eBiomedik*, 3(1), 297-302.
- Codrington, G. T., & Grant-Marshall, S. (2004). *Mind the gap*. Johannesburg: Penguin Books
- Davis, F. D. (1993). User Acceptance of Information Technology: System Characteristics, User Perceptions and Behavioral Impacts. *International Journal of Man-Machine Studies*, 38(3), 475–487.
- Deloitte. (2022). *Striving for balance, advocating for change The Deloitte Global 2022 Gen Z & Millennial Survey*.  
<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/at/Documents/human-capital/at-gen-z-millennial-survey-2022.pdf>.
- Elizabeth, T. Santosa. (2015). *Raising children in digital era*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

- Fitri, A. D. (2013). Penerapan strategi pengelolaan diri (self-management) untuk Mengurangi Perilaku Konsumtif pada Siswa Kelas X-11 SMAN 15 Surabaya. Skripsi, Universitas Negeri Surabaya, 1(1), 26-36.
- Garman, E. T., & Forgue, R. E. (2010). *Personal Finance International Edition*. Canada: South Western Cengage Learning.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS, Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. (1997). *Ekonometrika Dasar*. Erlangga: Jakarta.
- Gulo, W. (2002). *Metodelogi penelitian*. Jakarta: PT Grasindo.
- Hidayah, R. W. (2015). *Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Produk Fashion Pada Mahasiswa Putri Di Surakarta*. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Indiani, Diah & Lasmanah. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Penggunaan e-Money OVO terhadap Perilaku Konsumtif dengan gender sebagai variabel moderasi. *Bisnis dan Manajemen*, 2(2), 1355-1359.
- Insana, D. R. M., & Johan, R. S. (2021). Analisis Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Indraprasta PGRI. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 7(2), 209-224.
- Iqbal, M. I. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Manado*. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Manado
- Kim, J. H. (2001). Financial knowledge and subjective and objective financial well-being. *Consumer Interests Annual*, 47 (1), 1-3.
- Kiyosaki, Robert. (2008). *Increase Your Financial IQ: Get Smarter with Your Money*. Boston: Business Plus.
- Kumalasari, D., & Soesilo, Y. H. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Modernitas Individu, Uang Saku Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi S1 Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(1), 61-71.
- Laturette, K., Widianingsih, L. P., & Subandi, L. (2021). Literasi Keuangan Pada Generasi Z. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(1), 131-139.

- Layaman, Hafni K., & Risa Rohayati. (2022). Pengaruh *e-Money* Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Kontrol Diri Sebagai Variabel Intervening. *Hawalah: Kajian Ilmu Ekonomi Syariah*, 1(2), 61-73.
- Leo, Sutanto. (2013). *Kiat Jitu Menulis Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Jakarta: Erlangga.
- Lestari, M., Soleh, A., & Nasution, S. (2023) Pengaruh *e-Wallet* dan *e-Money* Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kota Bengkulu. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Keuangan*, 4(1), 85-94.
- Maulana, R. (2013). Remaja dan Perilaku Konsumtif.  
<http://sosbud.kompasiana.com/2013/10/18/remaja-dan-perilakukonsumtif-599965.html>.
- OCBC NISP. (2022). *Financial Fitness Index 2022*.  
<https://www.ocbcnisp.com/asset/media/Feature/PDF/adhoc/2022/08/16/ocbcnisp-financial-fitness-index-2022.pdf>.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) 2021 – 2025*. Jakarta: Departemen Literasi dan Inklusi Keuangan Otoritas Jasa Keuangan.
- Pratama, Hellen Chou. (2012). *Cyber smart parenting*. Bandung: Visi Anugerah Indonesia.
- Priyatno, D. (2016). *Belajar alat analisis data dan cara pengolahannya dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Rahman, A. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pegawai (Studi Kasus PT. Pelabuhan Indonesia I (Persero) Medan*. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Ramadhan, A. F. (2022). Persepsi Mahasiswa dalam Menggunakan *e-money*. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, 13(2), 131-145.
- Ramadhani, R. H. (2019). *Pengaruh Literasi Keuangan, Electronic Money, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Strata-1 Manajemen Universitas Sumatera Utara)*. Skripsi, Universitas Sumatera Utara.
- Remund, D. L. (2010). Financial literacy explicated: The case for a clearer definition in an increasingly complex economy. *Journal of consumer affairs*, 44(2), 276-295.

- Riadi, Y. (2022). Tingkat Literasi Finansial Gen Z Masih Berada Pada level 44,04%. <https://selular.id/2022/06/tingkat-literasi-finansial-gen-z-masih-berada-pada-level-4404/>.
- Romadloniyah, A., & Setiaji, K. (2020). Pengaruh status sosial ekonomi orang tua, konformitas, dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif dalam prespektif gender. *Economic Education Analysis Journal*, 9(1), 50-64.
- Sabri, M. F. (2011). *Pathways to financial success: Determinants of financial literacy and financial well-being among young adults*. Iowa State University.
- Silalahi, R. Y. B. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online. *Khazanah Ilmu Berazam*, 3(2), 191-200.
- Sudiro, P. I., & Asandimitra, N. (2022). Pengaruh *Financial Literacy*, Uang Elektronik, Demografi, Gaya Hidup dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 160-172.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan: meneropong imbas pesan iklan televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Tenriawaru, A., Wicaksono, B., & Saniatuzzulfa, R. (2018). Hubungan Antara Kecenderungan Kepribadian Narsistik Dan *Financial Literacy* Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa. *Wacana*, 10(2), 1-13.
- Tresnaatmaja, Levina. (2019). *Pengaruh Persepsi Manfaat Kartu Debit Dan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. Skripsi, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
- Wahyuni, R., Irfani, H., Syahrina, I. A., & Mariana, R. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Ibu Rumah Tangga Di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang. *Jurnal Benefita: Ekonomi Pembangunan, Manajemen Bisnis & Akuntansi*, 4(3), 548-559.
- Waluyo. Suwardi. Agung Feryanto., & Tri Haryanto. (2008). *Ilmu Pengetahuan Sosial Untuk SMP/MTs Kelas VII (BSE)*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.