



## Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

### KUESIONER PENELITIAN

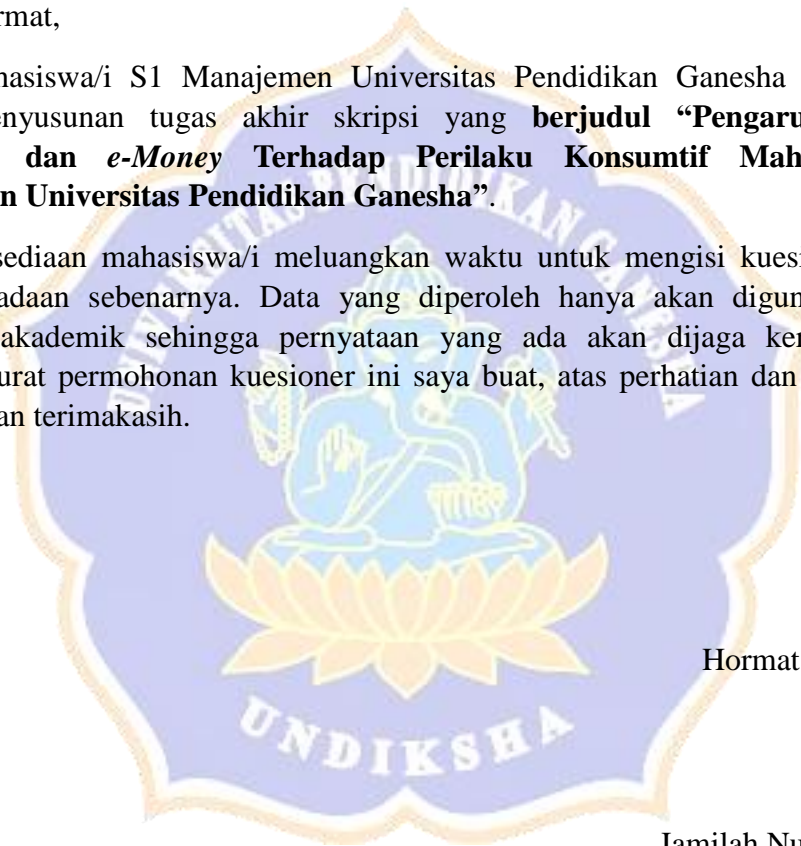
Kepada:

Yth. Mahasiswa/i S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha

Dengan hormat,

Mahasiswa/i S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha sehubungan dengan penyusunan tugas akhir skripsi yang **berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan dan *e-Money* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha”**.

Mohon kesediaan mahasiswa/i meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner sesuai dengan keadaan sebenarnya. Data yang diperoleh hanya akan digunakan untuk keperluan akademik sehingga pernyataan yang ada akan dijaga kerahasiannya. Demikian surat permohonan kuesioner ini saya buat, atas perhatian dan bantuannya saya ucapkan terimakasih.



Hormat Saya

Jamilah Nur Azizah  
1917041068

Petunjuk pengisian kuesioner:

- (1) Bacalah terlebih dahulu seluruh pertanyaan dengan cermat sebelum saudara/i mengisi jawaban.
- (2) pilihlah salah satu jawaban yang menurut saudara/i tepat tanpa adanya paksaan.
- (3) Semua pernyataan wajib dijawab.

---

### Identitas Responden

Nama Lengkap :  
 Jenis Kelamin :  
 Tahun Angkatan :  
 e-Money yang digunakan :

### Kuesioner

Keterangan:

- 1 : Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 : Tidak Setuju (ST)
- 3 : Netral (N)
- 4 : Setuju (S)
- 5 : Sangat Setuju (SS)

No.	Pernyataan	1	2	3	4	5
<b>Literasi Keuangan</b>						
1.	Pengetahuan keuangan membantu saya dalam perencanaan keuangan untuk mempertimbangkan biaya pengeluaran sehari-hari					
2.	Saya selalu menyisihkan uang yang saya miliki untuk menabung					
3.	Saya mengetahui bahwa investasi merupakan bentuk penanaman modal atau uang yang keuntungannya					

	diperoleh di masa mendatang					
<b><i>e-Money</i></b>						
1.	Menggunakan <i>e-money</i> meningkatkan efisiensi dan menawarkan keuntungan tambahan ( <i>discount, cashback, dll</i> ) dalam melakukan transaksi pembayaran					
2.	Menggunakan <i>e-money</i> mempermudah transaksi pembayaran					
3.	Menggunakan <i>e-money</i> memberikan rasa aman ketika melakukan transaksi pembayaran					
<b>Perilaku Konsumtif</b>						
1.	Saya membeli produk untuk mendapatkan hadiah ( <i>voucher, discount, cashback, dll</i> )					
2.	Saya membeli produk karena kemasannya menarik dan unik					
3.	Saya menggunakan produk yang di promosikan oleh artis/idola saya					
4.	Saya membeli produk sejenis dari berbagai merek yang berbeda					

**Lampiran 2. Tabulasi Data Sampel Kecil**

Literasi Keuangan				
Skor				
No.	X1.1	X1.2	X1.3	Total
1	4	3	3	10
2	5	4	3	12
3	3	3	3	9
4	5	3	4	12
5	5	5	4	14
6	3	2	3	8
7	4	3	4	11
8	4	2	3	9
9	5	4	2	11
10	3	3	3	9
11	3	3	3	9
12	4	5	4	13
13	5	4	4	13
14	5	5	4	14
15	4	4	4	12
16	4	4	4	12
17	4	4	5	13
18	3	2	5	10
19	4	4	5	13
20	4	3	5	12
21	5	4	4	13
22	4	1	5	10
23	5	3	5	13
24	4	4	4	12
25	5	5	5	15
26	3	5	5	13
27	4	3	5	12
28	5	5	5	15
29	4	3	4	11
30	5	4	3	12

<i>e-Money</i>				
Skor				
No.	X2.1	X2.2	X2.3	Total
1	4	4	5	13
2	5	3	4	12
3	5	4	5	14
4	3	5	4	12
5	4	3	5	12
6	2	4	3	9
7	4	3	4	11
8	3	4	5	12
9	2	3	4	9
10	5	4	3	12
11	2	5	5	12
12	4	2	4	10
13	4	3	3	10
14	2	2	5	9
15	3	4	4	11
16	5	4	5	14
17	4	3	5	12
18	5	4	3	12
19	2	2	2	6
20	3	4	5	12
21	5	4	5	14
22	3	2	2	7
23	4	4	4	12
24	3	3	3	9
25	5	5	5	15
26	2	4	2	8
27	4	5	3	12
28	5	4	3	12
29	3	4	4	11
30	4	3	4	11

Perilaku Konsumtif					
Skor					
No.	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Total
1	3	4	4	5	16
2	5	3	5	4	17
3	4	4	3	4	15
4	5	3	4	3	15
5	4	5	5	3	17
6	4	2	4	2	12
7	3	5	5	5	18
8	3	3	3	5	14
9	2	4	4	3	13
10	3	3	3	5	14
11	4	4	2	5	15
12	2	3	3	1	9
13	3	2	3	5	13
14	5	5	5	4	19
15	4	4	4	4	16
16	3	3	5	3	14
17	5	5	3	5	18
18	4	4	5	4	17
19	5	5	5	5	20
20	5	4	3	5	17
21	3	3	3	4	13
22	2	5	2	4	13
23	4	1	3	3	11
24	3	4	3	3	13
25	3	1	3	3	10
26	5	4	2	3	14
27	3	3	1	2	9
28	5	5	3	4	17
29	4	4	2	3	13
30	3	5	2	3	13

**Lampiran 3. Tabulasi Data Sampel Besar**

Literasi Keuangan				
Skor				
No.	X1.1	X1.2	X1.3	Total
1	4	3	3	10
2	4	4	4	12
3	4	3	4	11
4	4	4	4	12
5	4	3	4	11
6	4	4	4	12
7	4	2	5	11
8	4	3	5	12
9	4	2	4	10
10	4	5	5	14
11	4	4	4	12
12	4	4	4	12
13	4	2	2	8
14	4	2	2	8
15	4	4	4	12
16	4	3	3	10
17	4	4	4	12
18	4	1	1	6
19	4	3	2	9
20	4	3	4	11
21	4	3	3	10
22	2	4	3	9
23	3	3	3	9
24	4	2	2	8
25	3	2	3	8
26	3	4	4	11
27	5	2	2	9
28	5	2	3	10
29	4	1	4	9
30	5	1	2	8
31	5	2	2	9
32	4	3	3	10
33	5	3	3	11



34	3	3	3	9
35	5	3	3	11
36	3	3	3	9
37	4	3	4	11
38	2	5	2	9
39	4	2	2	8
40	5	2	2	9
41	5	4	2	11
42	5	3	4	12
43	5	2	3	10
44	4	3	1	8
45	2	4	4	10
46	5	2	4	11
47	4	3	1	8
48	5	3	4	12
49	5	4	2	11
50	4	5	4	13
51	5	1	2	8
52	4	3	3	10
53	5	2	2	9
54	4	3	3	10
55	2	5	2	9
56	4	3	4	11
57	3	2	4	9
58	4	3	4	11
59	2	5	2	9
60	5	3	2	10
61	3	4	5	12
62	2	2	5	9
63	5	5	2	12
64	4	3	3	10
65	2	3	4	9
66	5	3	3	11
67	5	5	5	15
68	4	3	2	9
69	5	2	4	11
70	4	3	3	10
71	3	3	3	9

72	4	5	2	11
73	5	2	2	9
74	3	3	3	9
75	3	2	2	7
76	3	4	3	10
77	3	3	3	9
78	4	3	3	10
79	2	1	5	8
80	3	2	3	8
81	5	2	2	9
82	2	5	2	9
83	5	3	4	12
84	5	3	3	11
85	3	1	5	9
86	4	3	3	10
87	5	2	2	9
88	4	3	3	10
89	5	3	3	11
90	2	2	5	9
91	5	3	3	11
92	5	2	3	10



<i>e-Money</i>				
Skor				
No.	X2.1	X2.2	X2.3	TOTAL
1	3	4	4	11
2	4	4	5	13
3	3	5	5	13
4	4	5	4	13
5	3	4	5	12
6	4	4	5	13
7	2	5	3	10
8	3	5	4	12
9	3	5	2	10
10	3	5	4	12
11	5	5	3	13
12	2	5	2	9
13	3	3	5	11
14	3	4	2	9
15	3	4	3	10
16	5	5	3	13
17	2	4	4	10
18	3	5	4	12
19	2	4	5	11
20	3	3	5	11
21	3	2	5	10
22	3	4	4	11
23	3	4	5	12
24	3	5	5	13
25	3	4	5	12
26	4	5	5	14
27	3	5	5	13
28	4	4	5	13
29	4	5	5	14
30	4	5	5	14
31	2	4	5	11
32	3	4	4	11

33	3	4	5	12
34	4	5	5	14
35	4	5	5	14
36	3	5	5	13
37	4	5	5	14
38	3	4	5	12
39	3	5	5	13
40	3	4	5	12
41	4	5	5	14
42	4	5	5	14
43	4	5	5	14
44	4	5	5	14
45	4	5	5	14
46	4	5	5	14
47	4	5	5	14
48	3	4	4	11
49	3	4	5	12
50	3	4	5	12
51	4	5	5	14
52	3	4	5	12
53	3	4	4	11
54	3	4	4	11
55	3	5	5	13
56	4	5	5	14
57	3	5	5	13
58	3	5	5	13
59	3	5	4	12
60	4	4	5	13
61	4	5	5	14
62	4	5	5	14
63	2	4	5	11
64	3	4	4	11
65	3	4	5	12
66	4	5	5	14
67	4	5	5	14
68	3	5	5	13
69	4	5	5	14
70	3	4	5	12

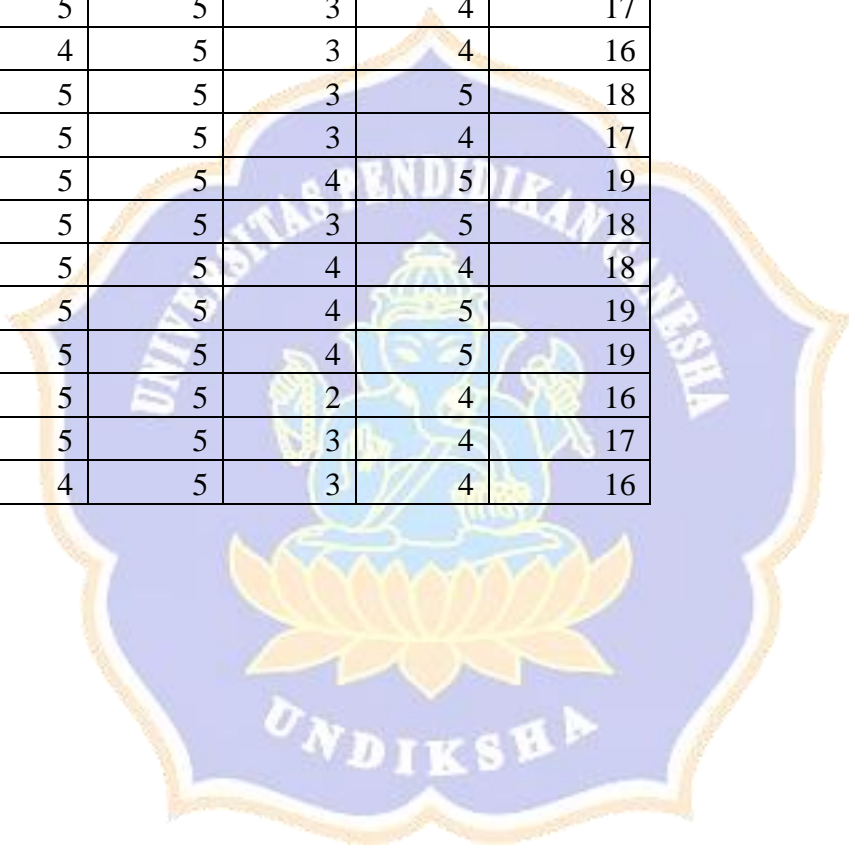
71	3	5	5	13
72	3	4	5	12
73	4	5	5	14
74	4	5	5	14
75	4	5	5	14
76	4	5	5	14
77	4	5	5	14
78	4	5	5	14
79	4	5	5	14
80	3	4	4	11
81	3	4	5	12
82	3	4	5	12
83	4	5	5	14
84	3	4	5	12
85	3	4	4	11
86	3	4	4	11
87	3	5	5	13
88	4	5	5	14
89	3	5	5	13
90	3	5	5	13
91	3	5	4	12
92	5	3	3	11



Perilaku Konsumtif					
Skor					
No.	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TOTAL
1	2	3	1	1	7
2	4	5	4	4	17
3	3	3	4	3	13
4	3	4	2	4	13
5	4	3	3	3	13
6	4	4	4	4	16
7	1	2	1	1	5
8	5	4	5	5	19
9	4	4	3	4	15
10	5	5	4	4	18
11	5	4	3	3	15
12	3	2	3	3	11
13	4	4	4	2	14
14	4	2	2	4	12
15	4	2	2	4	12
16	3	3	3	3	12
17	5	5	4	4	18
18	4	4	4	4	16
19	4	1	1	1	7
20	2	2	2	3	9
21	5	4	4	3	16
22	4	3	3	3	13
23	3	3	3	3	12
24	3	3	3	3	12
25	3	3	3	3	12
26	3	4	4	4	15
27	5	3	4	3	15
28	5	3	3	4	15
29	4	3	4	4	15
30	5	3	3	4	15
31	5	2	2	2	11
32	4	3	3	3	13
33	5	3	3	3	14

34	5	3	3	4	15
35	5	3	3	4	15
36	5	3	3	3	14
37	4	3	4	4	15
38	5	4	4	3	16
39	4	3	3	3	13
40	5	3	3	3	14
41	5	4	4	4	17
42	5	3	4	4	16
43	5	4	4	4	17
44	4	3	3	4	14
45	5	3	4	4	16
46	5	3	4	4	16
47	4	3	4	4	15
48	5	3	3	3	14
49	5	4	3	3	15
50	4	5	4	3	16
51	5	3	3	4	15
52	4	3	3	3	13
53	5	3	3	3	14
54	4	3	3	3	13
55	5	3	3	3	14
56	4	3	4	4	15
57	5	3	3	3	14
58	4	3	4	3	14
59	5	3	3	3	14
60	4	5	3	4	16
61	4	5	4	4	17
62	3	5	3	4	15
63	4	5	4	4	17
64	4	5	3	4	16
65	4	5	4	4	17
66	3	5	2	4	14
67	4	5	3	3	15
68	3	5	3	4	15
69	4	5	3	5	17
70	5	5	5	5	20
71	5	5	2	4	16

72	4	5	3	5	17
73	4	5	3	4	16
74	4	5	3	4	16
75	3	5	5	5	18
76	5	5	2	5	17
77	4	5	3	3	15
78	4	5	2	5	16
79	5	5	3	5	18
80	5	5	3	5	18
81	5	5	3	4	17
82	4	5	3	4	16
83	5	5	3	5	18
84	5	5	3	4	17
85	5	5	4	5	19
86	5	5	3	5	18
87	5	5	4	4	18
88	5	5	4	5	19
89	5	5	4	5	19
90	5	5	2	4	16
91	5	5	3	4	17
92	4	5	3	4	16





## Lampiran 4. Hasil Uji Instrumen Penelitian

### 1. Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Kecil

#### 1.1 Literasi Keuangan

##### (a) Uji Validitas

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	-.161	-.102	.555**
	Sig. (2-tailed)		.394	.592	.001
	N	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	-.161	1	-.187	.454*
	Sig. (2-tailed)	.394		.323	.012
	N	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	-.102	-.187	1	.437*
	Sig. (2-tailed)	.592	.323		.016
	N	30	30	30	30
X1.TOTAL	Pearson Correlation	.555**	.454*	.437*	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.012	.016	
	N	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

##### (b) Uji Reliabilitas

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.763	.762	4

## 1.2 e-Money

### (a) Uji Validitas

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.197	.225	.720**
	Sig. (2-tailed)		.298	.232	.000
	N	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.197	1	.236	.647**
	Sig. (2-tailed)	.298		.210	.000
	N	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.225	.236	1	.706**
	Sig. (2-tailed)	.232	.210		.000
	N	30	30	30	30
X2.TOTAL	Pearson Correlation	.720**	.647**	.706**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### (b) Uji Reliabilitas

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.767	.770	4

### 1.3 Perilaku Konsumtif

#### (a) Uji Validitas

		Correlations				
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.TOTAL
Y.1	Pearson Correlation	1	.212	.234	.245	.629**
	Sig. (2-tailed)		.262	.213	.191	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.212	1	.132	.313	.661**
	Sig. (2-tailed)	.262		.487	.092	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.234	.132	1	.175	.609**
	Sig. (2-tailed)	.213	.487		.356	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.245	.313	.175	1	.672**
	Sig. (2-tailed)	.191	.092	.356		.000
	N	30	30	30	30	30
Y.TOTAL	Pearson Correlation	.629**	.661**	.609**	.672**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### (b) Uji Reliabilitas

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.756	.779	4

## 2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Besar

### 2.1 Literasi Keuangan

#### (a) Uji Validitas

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	-.216*	-.205*	.332**
	Sig. (2-tailed)		.039	.050	.001
	N	92	92	92	92
X1.2	Pearson Correlation	-.216*	1	.077	.592**
	Sig. (2-tailed)	.039		.463	.000
	N	92	92	92	92
X1.3	Pearson Correlation	-.205*	.077	1	.594**
	Sig. (2-tailed)	.050	.463		.000
	N	92	92	92	92
X1.TOTAL	Pearson Correlation	.332**	.592**	.594**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	
	N	92	92	92	92

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### (b) Uji Reliabilitas

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.694	.696	4

## 2.2 e-Money

### (a) Uji Validitas

		Correlations			
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.330**	.142	.715**
	Sig. (2-tailed)		.001	.177	.000
	N	92	92	92	92
X2.2	Pearson Correlation	.330**	1	.067	.654**
	Sig. (2-tailed)	.001		.528	.000
	N	92	92	92	92
X2.3	Pearson Correlation	.142	.067	1	.646**
	Sig. (2-tailed)	.177	.528		.000
	N	92	92	92	92
X2.TOTAL	Pearson Correlation	.715**	.654**	.646**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	92	92	92	92

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### (b) Uji Reliabilitas

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.752	.748	4

## 2.3 Perilaku Konsumtif

### (a) Uji Validitas

		Correlations				
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.TOTAL
Y.1	Pearson Correlation	1	.198	.310**	.359**	.621**
	Sig. (2-tailed)		.058	.003	.000	.000
	N	92	92	92	92	92
Y.2	Pearson Correlation	.198	1	.291**	.623**	.771**
	Sig. (2-tailed)	.058		.005	.000	.000
	N	92	92	92	92	92
Y.3	Pearson Correlation	.310**	.291**	1	.405**	.664**
	Sig. (2-tailed)	.003	.005		.000	.000
	N	92	92	92	92	92
Y.4	Pearson Correlation	.359**	.623**	.405**	1	.831**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	92	92	92	92	92
Y.TOTAL	Pearson Correlation	.621**	.771**	.664**	.831**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	92	92	92	92	92

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### (b) Uji Reliabilitas

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.779	.785	4

## Lampiran 5. Uji Asumsi Klasik

### 1. Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		92
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.43675540
Most Extreme Differences	Absolute	.084
	Positive	.055
	Negative	-.084
Test Statistic		.084
Asymp. Sig. (2-tailed)		.120 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

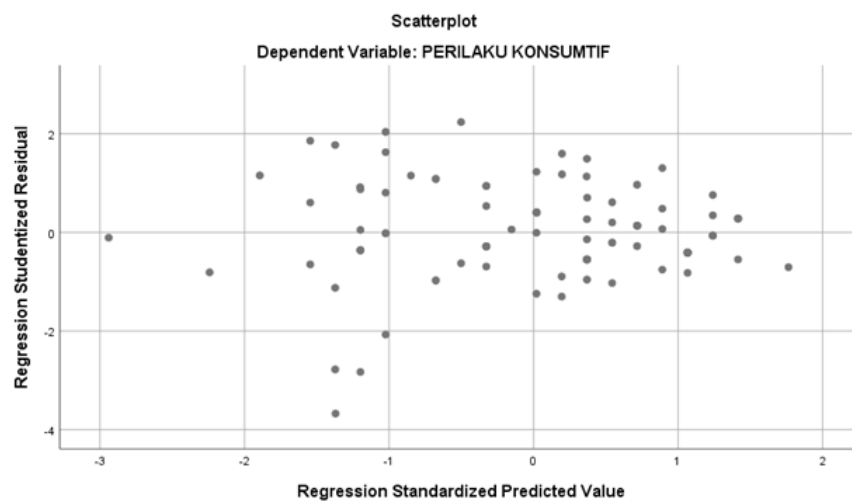
### 2. Uji Multikolinieritas

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	7.215	2.870		2.514	.014		
	Literasi Keuangan (X1)	-.067	.200	-.034	-.335	.738	.982	1.018
	e-Money (X2)	.673	.193	.349	3.483	.001	.982	1.018

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif (Y)

### 3. Uji Heteroskedastisitas



## Lampiran 6. Hasil Uji Analisis Linier Berganda

### 1. Uji t

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.	Correlations		
		B	Std. Error	Coefficients Beta			Zero-order	Partial	Part
1	(Constant)	10,308	2,776		3,713	,000			
	X1	-,273	,113	-,242	-2,409	,018	-,321	-,247	-,232
	X2	,531	,194	,275	2,737	,007	,345	,279	,264

a. Dependent Variable: Y

### 2. Uji F

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	107,224	2	53,612	9,305	,000 <sup>b</sup>
	Residual	512,776	89	5,762		
	Total	620,000	91			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

### 3. Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Model Summary <sup>b</sup>					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,818 <sup>a</sup>	,670	,656	1,459	1,711

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y



## RIWAYAT HIDUP



Jamilah Nur Azizah lahir di Tabanan pada tanggal 27 Februari 2001. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak Melza Yusuf dan Ibu Ni Luh Made Mariani. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Islam. Kini penulis bertempat di Lingk. Delod Pempatan Lukluk Jl. Permata Anyar, Kecamatan Mengwi, Kab. Badung, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan taman kanak-kanak di TK Aisyiyah Bustanul Athfal 5 Denpasar. Lalu menyelesaikan Pendidikan dasar di SD Muhammadiyah 4 Denpasar dan lulus pada tahun 2013. Kemudian penulis melanjutkan di MTs. Miftahul'Ulum Denpasar. Pada tahun 2019, penulis lulus dari MAN 1 Jembrana jurusan IPS dan melanjutkan Pendidikan S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. Pada semester akhir tahun 2023 penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Literasi Keuangan dan *e-Money* terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha".

