

**DAFTAR PUSTAKA**

- Adji, J. (2014). Pengaruh Satisfaction dan Trust Terhadap Minat Pembelian di Starbucks The Square Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2(1), 1-10.
- Agustin, S. (2016). Pengaruh harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen kebab kingabi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(1).
- Amilia, S. (2017). Pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone merek xiaomi di kota langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(1), 660-669.
- Dhanny, O., & Kadafi, M. (2019). Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor Merek Honda di Samarinda tahun 2019. *Jurnal Eksis*, 15(1).
- Ferdinand, A. (2006). Metode Penelitian Manajemen Edisi 5.
- Hasan, A. (2008). Marketing, cetakan pertama. Penerbit: MedPress, Yogyakarta.
- Imam, G. (2011). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 19. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 68.
- Irawan, H. (2008). Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan (Pertama). Jakarta: Jakarta: PT Gramedia.
- Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*, 1-14.
- Izzuddin, A., & Muhsin, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 72-78.

- Johns, N., & Howard, A. (1998). Customer expectations versus perceptions of service performance in the foodservice industry. *International journal of service industry management*, 9(3), 248-265.
- Kivela, J., Reece, J., & Inbakaran, R. (1999). Consumer research in the restaurant environment. Part 2: Research design and analytical methods. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*.
- Kotler, P. Kevin. L. Keller. 2012. *Marketing management*, 16.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran* (Vol. 1, No. 2). Jilid.
- Laksana, Fajar. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Lenzun, J. J., Massie, J. D., & Adare, D. (2014). Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap kepuasan pelanggan kartu prabayar telkomsel. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3).
- Lupiyoadi, Rambat. (2001). *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Mahira, C. A., Togatorop, L., Ginting, S., Simbolon, J. A., Sianipar, J., & Marpaung, F. K. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi terhadap Kepuasan Konsumen Minyak Angin V-Fresh Aromatheraphy pada PT. Eagle Indo Pharma. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 21(1), 8-13.
- Mursyid. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Olorunniwo, F., Hsu, MK dan Udo, GJ (2006), "Kualitas layanan, kepuasan pelanggan, dan niat perilaku di pabrik jasa", *Jurnal Pemasaran Jasa*, Vol. 20 No.1, hlm.59-72.

- Purnamasari, Y., Suwena, K. R., & Haris, I. A. (2015). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen produk m2 fashion online di Singaraja Tahun 2015. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi*, 5(1), 1-12.
- Putra, O. N. S. (2020). *Pengaruh Produk, Harga, Dan Distribusi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Roti Idola Kota Metro* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Metro).
- Rufliansah, F. F., & Seno, A. H. D. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Konsumen Rainbow Creative Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(4), 389-401.
- Safitri, A. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Ud. Dua Putra Mandiri Di Mataraman* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB).
- Saladin, D., & Buchory, H. A. (2007). *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Linda Karya.
- Sangadji dan Sopiah. (2013). *Definisi Perilaku Konsumen. Buku Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi.
- Saputro, W. N. (2020). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen CV. Bintang Mitra Cahaya Surabaya* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surabaya).
- Saraswati, Y. D. (2021). Pengaruh harga, kualitas produk, kualitas layanan, terhadap kepuasan pelanggan pada Rumah Makan Bebek dan Ayam Goreng Pak Ndut di Samarinda. *Jurnal Administrasi Bisnis Fisipol Unmul*, 9(2), 95-108.

- Sari, O. H., Halim, F., Tanjung, R., Permadi, L. A., Prasetyo, A., Hasnidar, H., ... & Simarmata, J. (2021). *Manajemen bisnis pemasaran*. Yayasan Kita Menulis.
- Setyo, P. E. (2017). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen best autoworks. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(6), 755-764.
- Siregar, A. H., Susana, Z. R., & Desmawati Hasibuan, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Cita Rasa Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Mbak Siti. *Journal Economy and Currency Study (JECS)*, 3(1), 22-33.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta
- Telagawathi, N. L. W. S., Mayasari, N. M. D. A., & Yulianthini, N. N. (2019). Customer satisfaction on company image and its impact on loyalty of banking service industry customers in Bali. In *International Conference on Tourism, Economics, Accounting, Management, and Social Science (TEAMS 2018)* (pp. 16-20). Atlantis Press.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi bisnis pemasaran*.
- Tjiptono, F. (2013). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: ANDI
- Tombeng, B., Roring, F., & Rumokoy, F. S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Raja Oci Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(1).

- Tunjungsari, R. H., & Iriani, S. S. (2016). Pengaruh Brand Extension, Kualitas Produk, Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Asus Smartphone. *Jurnal riset ekonomi dan manajemen*, 15(2), 212-232.
- Umar, H. (2005). Manajemen Strategi. *Erlangga. Jakarta*.
- Vitomo, D. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Ayam Penyet Jakarta Cabang Ringroad-Medan (Doctoral dissertation).
- Wedarini, N. M. S. (2013). *Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan telkom flexi* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- West, W., & Harger. (2007). Advertising & Promotion: an IMC Perspective.
- Wicaksono, D. A., & Sari, D. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Ayam Betutu Mbak Timah di Kecamatan Kalipuro Kabupaten Banyuwangi. *Media Komunikasi Ilmu Ekonomi*, 39(1), 17-27.
- Widiyanesti, dkk. (2016). "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Rock N Roll Haircutting Bandung\*": E-Proceeding of Management, Vol.3, No.2
- Wijaya, T. (2011). Manajemen Kualitas Jasa, Edisi Pertama. *Indeks, Jakarta*.
- Wirawan, W. (2009). Konflik dan manajemen konflik: Teori, aplikasi, dan penelitian. *Jakarta: PT Bumi Aksara*.
- Yanuar, M. M., Qomariyah, N., & Santosa, B. (2017). Dampak kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan Optik Marlin cabang Jember. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 3(1).