



## Lampiran 1 Kuesioner penelitian



### **Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Warung Makan Ayam Betutu Men Tempeh**

---

Kepada Yth. Bapak/Ibu/Saudara/i

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir skripsi yang sedang saya lakukan di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha. Saya bermaksud mengadakan penelitian dengan judul “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Warung Makan Ayam Betutu Men Tempeh”. Maka saya mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk berkenan mengisi angket ini sesuai dengan keadaan sebenarnya sebagai data yang akan dipergunakan dalam penelitian.

Demikian yang saya sampaikan, atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu/Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Andina Firrial Nabila

NIM. 1917041208

**“Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen  
Warung Makan Ayam Betutu Men Tempeh ”**

**a. Identitas Responden**

(Beri tanda ✓ pada kotak jawaban)

1. Nama : .....
2. Usia : .....
3. Alamat : .....
4. Apakah anda sudah beberapa kali membeli produk ayam betutu Warung Betutu Men Tempeh?

Lebih dari 2 kali pembelian

Kurang dari 2 kali pembelian

Berikan tanda centang (✓) dan silahkan anda menjawab pernyataan diatas, pada kolom pilihan jawaban yang tersedia.

**b. Petunjuk Pengisian Kuesioner**

1. Mohon dengan hormat, bantuan dan kesediaan saudara untuk menjawab seluruh pertanyaan/pernyataan dalam kuesioner ini.
2. Berikan tanda centang (✓) pada jawaban yang saudara anggap paling sesuai.
3. Setelah mengisi kuesioner ini mohon saudara dapat memberikan kembali kepada yang menyerahkan kuesioner ini pertama kali.
4. Terdapat 5 (lima) pilihan jawaban yang tersedia untuk masing-masing pernyataan, yaitu:

SS : Sangat Setuju, diberi Skor (5)

S : Setuju, diberi Skor (4)

N : Netral, diberi Skor (3)

TS : Tidak Setuju, diberi Skor (2)

STS : Sangat Tidak Setuju, diberi Skor (1)

(coret yang tidak perlu\*)

c. **Draf Pertanyaan Kuesioner :**

a) Harga						
No	Pertanyaan	Jawaban Alternatif				
		SS	S	N	TS	STS
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1	Saya membeli ayam betutu di Warung Makan Men Tempeh karena harganya terjangkau					
2	Harga menu pada Warung Makan Ayam Betutu Men Tempeh sesuai dengan porsi ayam yang pas dan cita rasa yang enak serta pedas yang nikmat					
3	Harga pada Warung Makan Ayam Betutu Men Tempeh mempunyai daya saing dengan usaha betutu lainnya					
4	Harga yang diberikan pada Warung Makan Ayam Betutu Men Tempeh sesuai dengan kepuasan yang diperoleh					

b) Kualitas Produk						
No	Pertanyaan	Jawaban Alternatif				
		SS	S	N	TS	STS
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1	Aroma bumbu betutu yang segar dan rasa ayam betutu serta tekstur betutu Warung Makan Betutu Men Tempeh yang empuk dapat menggugah selera makan					
2	Ukuran ayam betutu serta makanan pendampingnya dengan warna emas kecokelatan khas betutu meningkatkan selera makan					
3	Ayam betutu Warung Makan Betutu Men Tempeh diolah dengan bumbu khas bali yang dimasak hingga matang serta bersih dan tidak menghilangkan cita rasa					
4.	Warung Makan Betutu Men Tempeh memiliki varian menu yang sesuai					

	dengan selera saya					
--	--------------------	--	--	--	--	--

c) Kepuasan Konsumen						
No	Pertanyaan	Jawaban Alternatif				
		SS	S	N	TS	STS
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1	Saya merasa puas dengan sajian yang dihidangkan pada Warung Makan Ayam Betutu Men Tempeh					
2	Informasi yang di dapatkan sesuai dengan yang diharapkan					
3	Saya merasa puas dengan porsi dan rasa saat membeli pada Warung Makan Ayam Betutu Men Tempeh					
4	Saya dengan senang hati merekomendasikan Warung Makan Ayam Betutu Men Tempeh kepada kerabat dan rekan-rekan saya					



## Lampiran 2 Tabulasi Uji Validitas dan Reliabilitas

### 1. Hasil Kuesioner Untuk Uji Validitas dan Reliabilitas Harga

NO	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TX1
1	4	4	4	5	17
2	5	5	5	5	20
3	4	4	4	4	16
4	5	4	5	4	18
5	4	5	5	5	19
6	5	5	5	4	19
7	5	4	5	4	18
8	5	5	5	4	19
9	4	4	4	4	16
10	3	3	3	3	12
11	5	5	5	5	20
12	3	4	4	4	15
13	5	5	5	5	20
14	4	5	5	5	19
15	4	5	5	4	18
16	3	4	4	4	15
17	5	5	5	5	20
18	5	5	5	5	20
19	5	5	5	4	19
20	5	5	5	3	18
21	5	5	5	5	20
22	4	5	5	5	19
23	5	5	5	5	20
24	4	4	5	4	17
25	4	3	4	4	15
26	5	5	5	4	19
27	4	4	4	4	16
28	4	4	4	4	16
29	5	5	5	5	20
30	5	5	5	4	19

## 2. Hasil Kuesioner Untuk Uji Validitas dan Reliabilitas Kualitas Produk

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TX2
1	4	4	4	4	16
2	5	4	5	5	19
3	4	4	5	4	17
4	4	4	4	4	16
5	5	4	5	4	18
6	4	4	5	5	18
7	4	4	4	4	16
8	4	3	4	5	16
9	4	3	3	3	13
10	3	3	3	2	11
11	5	5	5	5	20
12	3	3	4	4	14
13	5	5	5	5	20
14	4	4	5	4	17
15	5	4	2	3	14
16	3	3	4	2	12
17	4	3	4	5	16
18	4	4	5	5	18
19	5	5	5	5	20
20	5	4	5	4	18
21	5	5	5	5	20
22	4	4	5	5	18
23	5	5	5	4	19
24	4	3	5	4	16
25	4	4	3	3	14
26	5	4	5	5	19
27	4	4	4	4	16
28	4	3	4	4	15
29	5	4	5	5	19
30	4	5	5	5	19

### 3. Hasil Kuesioner Uji Validitas dan Reliabilitas Kepuasan Konsumen

No	Y1	Y2	Y3	Y4	TY
1	4	4	4	4	16
2	5	5	4	4	18
3	3	4	4	4	15
4	4	5	4	4	17
5	5	4	4	4	17
6	4	4	4	4	16
7	4	4	4	4	16
8	3	3	3	2	11
9	3	2	4	3	12
10	3	3	3	3	12
11	5	5	5	5	20
12	4	3	3	4	14
13	5	5	5	5	20
14	4	4	4	4	16
15	5	4	3	4	16
16	4	3	3	4	14
17	4	5	4	5	18
18	4	5	3	4	16
19	5	5	5	5	20
20	5	4	4	2	15
21	5	5	4	5	19
22	4	5	3	5	17
23	5	5	4	5	19
24	3	4	3	4	14
25	3	3	5	3	14
26	5	5	4	5	19
27	2	4	4	4	14
28	3	4	4	4	15
29	5	5	5	5	20
30	4	4	3	4	15



### Lampiran 3 Tabulasi Data Responden

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TX1	No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TX2
1	4	4	4	5	17	1	4	4	4	4	16
2	5	5	5	5	20	2	5	4	5	5	19
3	4	4	4	4	16	3	4	4	5	4	17
4	5	4	5	4	18	4	4	4	4	4	16
5	4	5	5	5	19	5	5	4	5	4	18
6	5	5	5	4	19	6	4	4	5	5	18
7	5	4	5	4	18	7	4	4	4	4	16
8	5	5	5	4	19	8	4	3	4	5	16
9	4	4	4	4	16	9	4	3	3	3	13
10	3	3	3	3	12	10	3	3	3	2	11
11	5	5	5	5	20	11	5	5	5	5	20
12	3	4	4	4	15	12	3	3	4	4	14
13	5	5	5	5	20	13	5	5	5	5	20
14	4	5	5	5	19	14	4	4	5	4	17
15	4	5	5	4	18	15	5	4	2	3	14
16	3	4	4	4	15	16	3	3	4	2	12
17	5	5	5	5	20	17	4	3	4	5	16
18	5	5	5	5	20	18	4	4	5	5	18
19	5	5	5	4	19	19	5	5	5	5	20
20	5	5	5	3	18	20	5	4	5	4	18
21	5	5	5	5	20	21	5	5	5	5	20
22	4	5	5	5	19	22	4	4	5	5	18
23	5	5	5	5	20	23	5	5	5	4	19
24	4	4	5	4	17	24	4	3	5	4	16
25	4	3	4	4	15	25	4	4	3	3	14
26	5	5	5	4	19	26	5	4	5	5	19
27	4	4	4	4	16	27	4	4	4	4	16
28	4	4	4	4	16	28	4	3	4	4	15
29	5	5	5	5	20	29	5	4	5	5	19
30	5	5	5	4	19	30	4	5	5	5	19
31	4	4	3	5	16	31	4	4	4	4	16
32	5	5	4	4	18	32	5	5	5	4	19
33	4	3	3	4	14	33	4	4	4	4	16
34	4	4	4	4	16	34	4	4	4	4	16
35	4	5	4	4	17	35	4	4	5	4	17
36	4	4	3	4	15	36	4	5	4	4	17
37	4	4	4	3	15	37	4	4	4	4	16

38	2	4	3	3	12	38	4	5	4	3	16
39	3	4	4	2	13	39	3	3	4	3	13
40	3	3	4	3	13	40	3	2	3	3	11
41	5	5	4	4	18	41	5	5	5	5	20
42	3	4	3	3	13	42	3	4	3	3	13
43	5	5	5	5	20	43	5	5	5	5	20
44	4	5	3	4	16	44	5	4	4	4	17
45	4	4	5	3	16	45	4	3	5	4	16
46	3	4	3	3	13	46	3	2	3	3	11
47	3	5	5	5	18	47	5	5	4	3	17
48	4	4	4	5	17	48	5	5	4	4	18
49	5	5	5	5	20	49	5	5	5	5	20
50	4	4	4	4	16	50	4	4	5	4	17
51	5	5	4	2	16	51	5	5	5	5	20
52	4	4	4	5	17	52	5	5	4	4	18
53	5	5	3	4	17	53	5	4	5	5	19
54	3	4	3	4	14	54	4	4	4	3	15
55	4	4	4	3	15	55	3	3	4	4	14
56	4	4	5	2	15	56	5	5	5	4	19
57	4	3	4	4	15	57	4	4	4	4	16
58	3	4	4	4	15	58	4	4	4	3	15
59	4	5	5	4	18	59	5	5	5	4	19
60	3	4	4	3	14	60	5	5	4	5	19
61	5	5	5	4	19	61	5	5	5	4	19
62	4	5	4	4	17	62	4	4	5	5	18
63	4	3	4	4	15	63	4	5	3	4	16
64	4	3	4	4	15	64	4	4	4	5	17
65	5	3	4	4	16	65	5	5	5	4	19
66	4	4	5	5	18	66	5	5	4	5	19
67	4	5	3	5	17	67	4	4	3	5	16
68	5	5	5	5	20	68	5	5	5	5	20
69	3	3	3	4	13	69	3	3	3	3	12
70	5	5	5	5	20	70	5	5	5	5	20
71	4	5	4	4	17	71	4	4	4	4	16
72	4	4	4	4	16	72	4	4	4	4	16
73	4	4	4	4	16	73	4	3	4	3	14
74	4	4	5	5	18	74	4	4	5	4	17
75	4	4	5	5	18	75	5	4	4	4	17
76	3	4	4	4	15	76	3	4	4	3	14
77	5	5	5	5	20	77	5	5	5	5	20
78	3	4	2	5	14	78	3	5	5	5	18

79	4	4	5	4	17	79	4	5	5	5	19
80	4	4	3	4	15	80	4	4	4	4	16
81	4	4	5	5	18	81	5	4	4	5	18
82	4	5	4	5	18	82	4	4	4	5	17
83	4	5	4	5	18	83	4	5	4	5	18
84	4	4	5	4	17	84	4	4	4	4	16
85	4	5	5	5	19	85	5	5	4	5	19
86	4	4	4	4	16	86	3	4	4	4	15
87	4	5	5	4	18	87	5	4	2	4	15
88	4	5	4	5	18	88	4	5	5	2	16
89	4	5	5	4	18	89	4	5	4	3	16
90	4	4	5	4	17	90	3	5	4	5	17
91	4	4	4	5	17	91	4	4	5	3	16
92	5	4	4	5	18	92	4	5	3	1	13
93	4	4	5	4	17	93	4	2	2	5	13
94	4	4	5	5	18	94	2	4	4	3	13
95	5	4	4	5	18	95	4	5	4	4	17
96	4	4	4	5	17	96	3	5	4	2	14
97	5	4	4	5	18	97	1	3	5	5	14
98	5	4	4	4	17	98	4	4	4	4	16
99	4	5	5	5	19	99	2	5	2	5	14
100	4	4	5	5	18	100	4	4	4	5	17



NO	Y1	Y2	Y3	Y4	TY
1	4	4	4	4	16
2	5	5	4	4	18
3	3	4	4	4	15
4	4	5	4	4	17
5	5	4	4	4	17
6	4	4	4	4	16
7	4	4	4	4	16
8	3	3	3	2	11
9	3	2	4	3	12
10	3	3	3	3	12
11	5	5	5	5	20
12	4	3	3	4	14
13	5	5	5	5	20
14	4	4	4	4	16
15	5	4	3	4	16
16	4	3	3	4	14
17	4	5	4	5	18
18	4	5	3	4	16
19	5	5	5	5	20
20	5	4	4	2	15
21	5	5	4	5	19
22	4	5	3	5	17
23	5	5	4	5	19
24	3	4	3	4	14
25	3	3	5	3	14
26	5	5	4	5	19
27	2	4	4	4	14
28	3	4	4	4	15
29	5	5	5	5	20
30	4	4	3	4	15
31	4	4	4	4	16
32	5	5	4	4	18
33	4	4	3	4	15
34	4	5	4	4	17
35	4	4	3	4	15
36	5	4	4	4	17
37	4	4	3	4	15
38	4	3	3	3	13
39	4	3	2	4	13
40	3	3	3	3	12

41	5	5	5	5	20
42	3	3	3	3	12
43	5	5	5	5	20
44	4	4	4	4	16
45	5	5	3	3	16
46	3	3	3	3	12
47	5	5	5	4	19
48	5	4	5	3	17
49	5	5	5	5	20
50	3	5	4	4	16
51	5	5	2	4	16
52	5	5	5	4	19
53	5	5	4	4	18
54	4	4	4	5	17
55	4	4	3	5	16
56	5	5	2	4	16
57	4	4	4	4	16
58	4	4	4	4	16
59	5	5	5	5	20
60	4	5	3	3	15
61	5	5	4	5	19
62	3	3	4	5	15
63	4	4	4	4	16
64	4	5	3	5	17
65	4	5	5	4	18
66	5	4	4	3	16
67	4	4	4	5	17
68	5	5	5	5	20
69	3	3	3	3	12
70	5	5	5	5	20
71	4	4	4	4	16
72	4	4	4	4	16
73	4	3	4	3	14
74	4	4	4	4	16
75	5	4	4	4	17
76	3	3	3	4	13
77	5	5	5	5	20
78	3	5	5	5	18
79	4	5	4	4	17
80	4	3	4	4	15
81	5	4	4	5	18

82	4	4	4	4	16
83	4	5	4	5	18
84	4	4	4	4	16
85	5	5	4	4	18
86	4	5	3	3	15
87	5	4	4	4	17
88	4	4	5	4	17
89	4	4	4	4	16
90	4	5	4	3	16
91	4	4	5	4	17
92	4	4	4	4	16
93	4	4	5	4	17
94	4	4	4	3	15
95	4	5	4	4	17
96	4	5	4	3	16
97	4	4	5	4	17
98	3	4	4	4	15
99	4	5	4	5	18
100	4	4	5	4	17



## Lampiran 4 Hasil *Output* SPSS Uji Validitas Dan Reliabilitas Sampel Penelitian

### 1. *Output* SPSS Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas Kuesioner Harga

#### a. Uji Validitas Harga Sampel Kecil ( $X_1$ )

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.652**	.774**	.307	.831**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.099	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.652**	1	.836**	.512**	.900**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.004	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.774**	.836**	1	.451*	.916**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.012	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.307	.512**	.451*	1	.677**
	Sig. (2-tailed)	.099	.004	.012		.000
	N	30	30	30	30	30
TX1	Pearson Correlation	.831**	.900**	.916**	.677**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### b. Uji Reliabilitas Harga Sampel Kecil ( $X_1$ )

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.847	4

c. Uji Validitas Harga Sampel Besar (X<sub>1</sub>)

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.463**	.492**	.324**	.774**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.463**	1	.436**	.305**	.734**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.002	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.492**	.436**	1	.259**	.753**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.009	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.324**	.305**	.259**	1	.663**
	Sig. (2-tailed)	.001	.002	.009		.000
	N	100	100	100	100	100
TX1	Pearson Correlation	.774**	.734**	.753**	.663**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

d. Uji Reliabilitas Harga Sampel Besar (X<sub>1</sub>)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.705	4



## 2. Output SPSS Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas Kuesioner Kualitas Produk

### a. Uji Validitas Kualitas Produk Sampel Kecil (X<sub>2</sub>)

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.665**	.384*	.511**	.760**
	Sig. (2-tailed)		.000	.036	.004	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.665**	1	.478**	.472**	.784**
	Sig. (2-tailed)	.000		.008	.008	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.384*	.478**	1	.698**	.818**
	Sig. (2-tailed)	.036	.008		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.511**	.472**	.698**	1	.859**
	Sig. (2-tailed)	.004	.008	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TX2	Pearson Correlation	.760**	.784**	.818**	.859**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### b. Uji Reliabilitas Kualitas Produk Sampel Kecil (X<sub>2</sub>)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.817	4

**c. Uji Validitas Kualitas Produk Sampel Besar (X<sub>2</sub>)**

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.467**	.340**	.324**	.740**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.001	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.467**	1	.351**	.226*	.701**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.024	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.340**	.351**	1	.376**	.717**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.324**	.226*	.376**	1	.698**
	Sig. (2-tailed)	.001	.024	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
TX2	Pearson Correlation	.740**	.701**	.717**	.698**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**d. Uji Reliabilitas Kualitas Produk Sampel Besar (X<sub>2</sub>)**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.677	4

### 3. Output SPSS Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas Kuesioner Kepuasan Konsumen

#### a. Uji Validitas Kepuasan Konsumen Sampel Kecil (Y)

		Correlations				
		Y1	Y2	Y3	Y4	TY
Y1	Pearson Correlation	1	.603**	.307	.473**	.787**
	Sig. (2-tailed)		.000	.099	.008	.000
	N	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.603**	1	.344	.733**	.877**
	Sig. (2-tailed)	.000		.063	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.307	.344	1	.322	.599**
	Sig. (2-tailed)	.099	.063		.083	.000
	N	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.473**	.733**	.322	1	.826**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000	.083		.000
	N	30	30	30	30	30
TY	Pearson Correlation	.787**	.877**	.599**	.826**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### b. Uji Reliabilitas Kepuasan Konsumen Sampel Kecil (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.782	4

**c. Uji Validitas Kepuasan Konsumen Sampel Besar (Y)**

		Correlations				
		Y1	Y2	Y3	Y4	TY
Y1	Pearson Correlation	1	.560**	.281**	.340**	.737**
	Sig. (2-tailed)		.000	.005	.001	.000
	N	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.560**	1	.319**	.492**	.805**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.281**	.319**	1	.343**	.668**
	Sig. (2-tailed)	.005	.001		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.340**	.492**	.343**	1	.735**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
TY	Pearson Correlation	.737**	.805**	.668**	.735**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

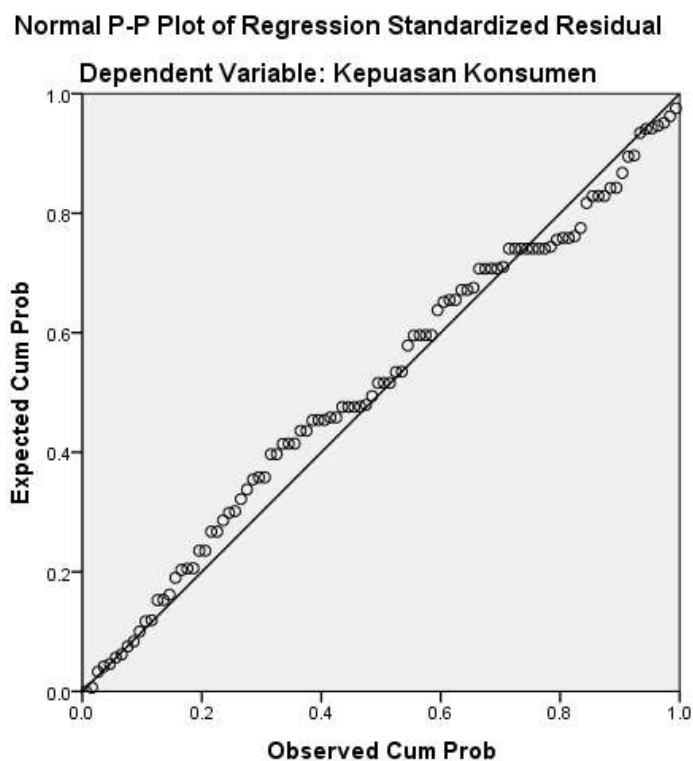
\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**d. Uji Reliabilitas Kepuasan Konsumen Sampel Besar (Y)**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.717	4

## Lampiran 5 Hasil *Output* SPSS Uji Asumsi Klasik

### 1. Uji Normalitas Dan Kolmogorov-Smirnov



#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.29902571
	Most Extreme Differences	
	Absolute	.086
	Positive	.066
	Negative	-.086
Test Statistic		.086
Asymp. Sig. (2-tailed)		.067 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

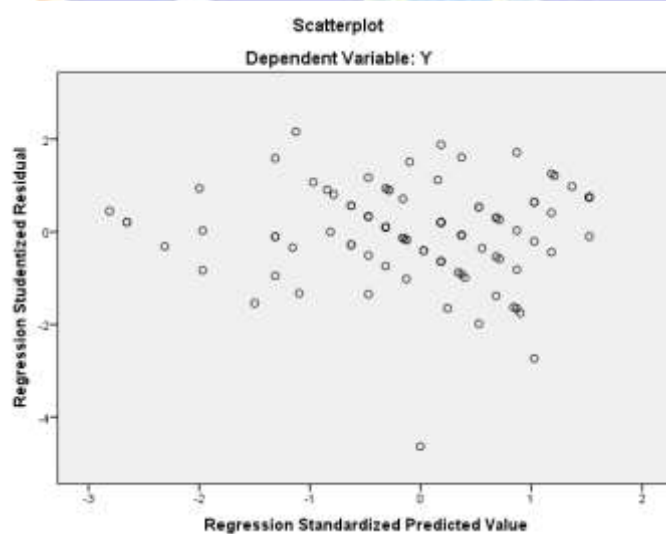
## 2. Uji Multikolinearitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.794	1.155		1.554	.123		
	Harga	.398	.082	.378	4.862	.000	.619	1.615
	Kualitas Produk	.470	.072	.507	6.511	.000	.619	1.615

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

## 3. Uji Heteroskedastisitas Dan Uji Gletjer



Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.071	.758		-.094	.926
	Harga	.052	.054	.125	.976	.332
	Kualitas Produk	.009	.047	.024	.186	.852

a. Dependent Variable: Abs RES



Lampiran 6 hasil *Output* SPSS uji analisis regresi linier berganda

1. Determinasi R

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.798 <sup>a</sup>	.636	.629	1.312

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Harga

b. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

2. Uji F

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	DF	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	292.251	2	146.125	84.845	.000 <sup>b</sup>
	Residual	167.059	97	1.722		
	Total	459.310	99			

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen (Y)

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk (X2), Harga (X1)

3. Uji T

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.794	1.155		1.554	.123
	Harga	.398	.082	.378	4.862	.000
	Kualitas Produk	.470	.072	.507	6.511	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Sumber : (Lampiran 07)



## RIWAYAT HIDUP



Andina Firrial Nabila lahir di Jembrana pada 24 Februari 2001. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak Nur Siddik dan Ibu Halifah. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Islam. Kini penulis beralamat di jalan Parikesit, banjar tegal, Kecamatan Buleleng, Kabupaten Buleleng,

Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan Pendidikan dasar di SD 1 loloan timur dan lulus pada tahun 2013. Kemudian penulis melanjutkan di Mtsn 4 jembrana lulus pada tahun 2016. Pada tahun 2019 penulis lulus di MAN 1 jembrana jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial dan melanjutkan ke Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen. Pada semester akhir 2023 penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Warung Makan Ayam Betutu Men Tempeh”

