

ABSTRAK

ANALISIS PENERAPAN *TARGET COSTING* DALAM UPAYA EFESIENSI BIAYA PRODUKSI UNTUK OPTIMALISASI PENINGKATAN LABA (STUDI KASUS PADA CV. DEWI STARINDO)

Luh Kade Dwi Purnama Sari

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi, Universitas Pendidikan Ganesha, Singaraja

e-mail: kade.dwi@undiksha.ac.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan metode *target costing* dalam upaya efisiensi biaya produksi untuk optimalisasi peningkatan laba pada CV. Dewi Starindo. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan pendekatan studi kasus. Data dikumpulkan dengan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa metode *target costing* dapat diterapkan pada usaha produksi kopi CV. Dewi Starindo untuk meningkatkan laba usahanya. Perusahaan menargetkan laba sebesar 25%, namun dalam upaya efisiensi biaya produksi perusahaan masih kesulitan dalam mencapai target laba tersebut. Melalui implementasi metode *target costing* maka perusahaan dapat menghemat biaya produksi sebesar Rp. 43.310.000, sebelum penerapan metode *target costing* perusahaan mengeluarkan biaya sebesar Rp. 833.075.605 menjadi Rp. 789.765.605. Dengan penghematan biaya tersebut perusahaan dapat mencapai laba yang sebelumnya hanya 23% menjadi 27%. Hal ini menunjukkan bahwa dengan penerapan metode *target costing* maka biaya produksi kopi lebih efisien dibandingkan dengan metode perusahaan sebelumnya. Metode *target costing* berkontribusi untuk mengefisienkan biaya produksi dengan melakukan *value engineering* yang bertujuan untuk memodifikasi biaya atau mendapatkan ide atau alternatif yang nantinya diharapkan mampu memperoleh biaya yang lebih efisien tanpa mengabaikan mutu serta kualitas.

Kata Kunci : *target costing*, efisiensi biaya produksi, laba

ABSTRACT

ANALYSIS OF IMPLEMENTATION OF TARGET COSTING IN EFFORTS OF PRODUCTION COST EFFICIENCY FOR OPTIMIZATION OF INCREASING PROFIT (CASE STUDY ON CV. DEWI STARINDO)

Luh Kade Dwi Purnama Sari

*Department of Economics and Accounting, Ganesha University of Education,
Singaraja*

e-mail: kade.dwi@undiksha.ac.id

This study aims to analyze the application of the target costing method in an effort to increase production cost efficiency for optimizing increased profits at CV. Dewi Starindo. This type of research is quantitative with a case study approach. Data was collected by observation, interview and documentation methods. The data analysis technique used is data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The results of this study indicate that the target costing method can be applied to the coffee production business of CV. Dewi Starindo to increase her business profit. The company targets a profit of 25%, but in an effort to increase production cost efficiency, the company is still having difficulties in achieving this profit target. Through the implementation of the target costing method, the company can save production costs of Rp. 43,310,000, before the implementation of the target costing method the company spent Rp. 833,075,605 to Rp. 789,765,605. With these cost savings, the company can achieve a profit that was previously only 23% to 27%. This shows that by applying the target costing method, coffee production costs are more efficient than the company's previous method. The target costing method contributes to streamlining production costs by carrying out value engineering which aims to modify costs or get ideas or alternatives which are expected to be able to obtain more efficient costs without neglecting quality and quality.

Keywords: *target costing, production cost efficiency, profit*