

DAFTAR RUJUKAN

- Anggelina, N. W. (2019). Peran Nilai Pelanggan . *E-Jurnal Manajemen* 8.8, 5304-530.
- Budi, N. A. (2022). Pengaruh Corporate Image, Store Atmosphere dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada pelanggan Aluna Home Spa Semarang) . *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)* 5.2, 2288-2298.
- D.P.C, B. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Kedai Kopi Nau Krisna Beach Street*. Universitas Ganesha.
- Dharmawan, D. D. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Grab Bike Di Universitas Krisnadwipayana . *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana* 7.1.
- Elvina, C. R. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Nilai Pelanggan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Ichiban Sushi Di Palembang Trade Center . *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen* 3.2, 128-141.
- Fadli, M. F. (2018). Pengaruh Orang, Proses, Kualitas Layanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Prudential Life Assurance Pontianak. *Jurnal Ekonomi Integra* 7.1 , 015-032.
- Firmansyah, M. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)* . Yogyakarta : CV Budi Utama.
- Hamdani. (2019). Dampak Kualitas Layanan Dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan Syariah . *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan, Dan Akuntansi* 11.1, 129-139.
- Hilwa, H. L. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Kedai Kopi Tungku Herbag Makasar. *Nobel Management Review* 3.4, 594-607.
- Ibrahim, H. M. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Kedai Kopi "Kopikitakami" Di Kabupaten Temanggung) . *Diponegoro Journal Of Management* 8.3, 55-67.
- Mardaliana, C. d. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Nilai Pelanggan Pada Produk Merek Dian

Pelangi Di Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen* 3.4, 64-76.

Nurhayati, A. d. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 6.2, 1-5.

Prahasta, D. Y. (2019). The Effect Of Price, Service Quality, Costumer Value, and Brand Image On Customer Satisfaction Of Telkomsel Celullar Operators In East Java Indonesia. *International Journal Of Scientific & Technology Research* 8.3.

Pratama, C. A. (2022). Pengaruh Brand Ambassador, Kepuasan Pelanggan dan Brand Awarreness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Acne Care Scarlet Whitening Di Kelapa Gading Jakarta Utara. *Jurnal Ilmiah Hospitality* 11.2, 621-628.

Sagala, R. d. (2022). Aanalisis Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien BPJS Mandiri Rawat Jalan Pada Rumah Sakit Bina Kasih Medan . *Jurnal Manajemen dan Bisnis* , 462-487.

Setiawan, D. A. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Konsumen GOJEK (Studi Kasus Ini Di Wilayah Keluهران Cipinang Besar Utara). *Jurnal Inovasi Penelitian* 2.9, 3131-3148.

Syahputra, R. D. (2019). Analisis Kualitas Pelayanan dan Customer Value Berbasis Digital Pada Media Sosial Facebook Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Produk Indihome Di Plaza Telkom Lembang Kota Bandung Tahun 2019) . *EProceedings Of Applied Science* 5.3.

Syahwi, M. d. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Citra Perusahaan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome. *ECONBANK: Journal Of Economics and Banking* 3.2, 150-163.

Wahyudi, D. H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan: (Studi Kasus Di Mulia Mart Pondok Pesantren Hidayatullah Depok). *Jurnal Tadbir Peradaban* 3.1, 47-53.

Waluyowati, N. P. (2022). Kualitas Pelayanan Terhadap Pelanggan Coffeeshop. *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen* 1.1, 13-18.