

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP
MINAT BELI *SMARTPHONE* MEREK SAMSUNG
DI TOKO CENTRAL GROSIR SINGARAJA**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan

Program Sarjana Manajemen



Oleh

Luh Putu Vivani Ananda Putri

NIM 1917041010

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2023

SKRIPSI
DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN

Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., MBA
NIP. 198208312010121001



Dr. Ni Luh Wyan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si
NIP. 197611102014042001

Skripsi oleh Luh Putu Vivani Ananda Putri
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 7 Juni 2023

Dewan Penguji,



Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., MBA
NIP. 198208312010121001

(Ketua)



Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.
NIP. 197611102014042001

(Anggota)



Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M
NIP. 198505042015042001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

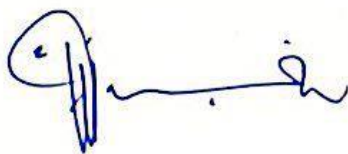
Pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 7 Juni 2023

Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001



Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M.
NIP. 198309212015041001

Mengesahkan,



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si
NIP. 197906162002121003

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “**Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli *Smartphone* Merek Samsung di Toko Central Grosir Singaraja**” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam bidang keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila juga saya dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya ini.

Singaraja, 7 Juni 2023



Luh Putu Vivani Ananda Putri
1917041010

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat rahmatnya-lah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli *Smartphone* Merek Samsung di Toko Central Grosir Singaraja”**. Skripsi yang disusun ini digunakan untuk memenuhi persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E, M.M. selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen.
5. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., MBA, selaku Pembimbing I yang senantiasa memberikan bimbingan, mengarahkan dan memberi masukan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si, selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan masukan kepada penulis dalam penyempurnaan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Jurusan Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang selalu memberikan saran, dan memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
8. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta seluruh staf yang telah membantu penulis dalam proses administrasi serta memberikan informasi.
9. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta seluruh staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan dalam peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi.

10. *Owner* Central Grosir Singaraja yang telah memberikan izin penelitian, informasi dan data yang diperlukan berkaitan dengan judul penelitian ini, sehingga penyelesaian skripsi ini dapat berjalan dengan lancar.
11. Rekan-rekan Mahasiswa Jurusan Manajemen yang selalu memberikan semangat dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
12. Kepada kedua orang tua yang saya cintai (Kadek Mariawan dan Putu Yumi Primayanti) seerta seluruh keluarga yang tiada hentinya memberikan dukungan, mendoakan dan memberikan semangat baik berupa materi maupun moral yang telah banyak membantu dan memberikan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.
13. Orang terkasih yang selalu memberikan dukungan, motivasi dan semangat yang tiada henti sehingga penulis dapat mengerjakan dan menyelesaikan skripsi.
14. Sahabat dan teman-teman yang mendukung dan memberikan semangat serta bantuan kepada penulis selama pengerjaan skripsi.
15. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, dikarenakan keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu, demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 28 Maret 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ixx
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	10
1.3 Pembatasan Masalah.....	11
1.4 Rumusan Masalah Penelitian.....	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN TEORI.....	13
2.1 Minat Beli.....	13
2.1.1 Pengertian Minat Beli.....	13
2.1.2 Dimensi Minat Beli.....	14
2.1.3 Indikator Minat Beli.....	15
2.2 Harga.....	15
2.2.1 Pengertian Harga.....	15
2.2.2 Dimensi Harga.....	16
2.2.3 Indikator Harga.....	17
2.3 Promosi.....	18
2.3.1 Pengertian Promosi.....	18
2.3.2 Dimensi Promosi.....	18
2.3.3 Indikator Promosi.....	19
2.4 Hasil Penelitian Terdahulu.....	20

2.5	Hubungan Antar Variabel	22
2.5.1	Hubungan Harga dan Promosi terhadap Minat Beli	22
2.5.2	Hubungan Harga terhadap Minat Beli	22
2.5.3	Hubungan Promosi terhadap Minat Beli	23
2.6	Kerangka Berpikir.....	24
2.7	Hipotesis Penelitian	26
 BAB III METODE PENELITIAN.....		27
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	27
3.2	Desain Penelitian	27
3.3	Subjek dan Objek Penelitian.....	28
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian.....	28
3.4.1	Populasi	28
3.4.2	Sampel Penelitian	29
3.5	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	29
3.6	Metode dan Instrumen Pengumpulan Data.....	31
3.6.1	Jenis dan Sumber Data.....	31
3.6.2	Metode Pengumpulan Data.....	31
3.6.3	Instrumen Pengumpulan Data.....	32
3.7	Metode dan Teknik Analisis Data.....	35
3.7.1	Uji Asumsi Klasik	35
3.7.2	Analisis Regresi Linier Berganda	38
3.8	Rancangan Pengujian Hipotesis.....	39
3.8.1	Uji secara Simultan (Uji F)	39
3.8.2	Uji Secara Parsial (Uji t).....	40
3.8.3	Koefisien Determinasi (R^2).....	40
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		42
4.1	Deskripsi Data	42
4.2	Pengujian Asumsi.....	43
4.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	43
4.3	Analisis Regresi Linier Berganda	47

4.4	Koefisien Determinasi (R^2)	49
4.5	Pengujian Hipotesis	50
4.5.1	Hubungan Harga (X_1) dan Promosi (X_2) terhadap Minat Beli (Y) <i>Smartphone</i> Merek Samsung di Toko Central Grosir Singaraja	50
4.5.2	Hubungan Harga (X_1) terhadap Minat Beli (Y) <i>Smartphone</i> Merek Samsung di Toko Central Grosir Singaraja	51
4.5.3	Hubungan Promosi (X_2) terhadap Minat Beli (Y) <i>Smartphone</i> Merek Samsung di Toko Central Grosir Singaraja.....	52
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian	52
4.6.1	Hubungan Harga dan Promosi terhadap Minat Beli <i>Smartphone</i> Merek Samsung di Toko Central Grosir Singaraja	52
4.6.2	Hubungan Harga terhadap Minat Beli <i>Smartphone</i> Merek Samsung di Toko Central Grosir Singaraja	54
4.6.3	Hubungan Promosi terhadap Minat Beli <i>Smartphone</i> Merek Samsung di Toko Central Grosir Singaraja	55
4.7	Keterbatasan Penelitian	57
4.8	Implikasi Penelitian.....	58
4.8.1	Implikasi Pengaruh Harga terhadap Minat Beli	58
4.8.2	Implikasi Pengaruh Promosi terhadap Minat Beli	58
BAB V PENUTUP.....		60
5.1	Rangkuman	60
5.2	Simpulan	61
5.3	Saran	62
DAFTAR RUJUKAN		64
LAMPIRAN		67

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 5 <i>Smartphone</i> Terlaris di Indonesia Periode Kuartal Pertama 2022	4
Tabel 1.2 Observasi Awal Variabel Minat Beli.....	5
Tabel 1.3 Observasi Awal Variabel Harga.....	7
Tabel 1.4 Observasi Awal Variabel Promosi.....	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel, Indikator, dan Skala Ukur	30
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas	33
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas	34
Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Tabel 4.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Umur	42
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas dengan <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	44
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolonieritas.....	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Heterokedastisitas Menggunakan Uji <i>Glejser</i>	47
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	48
Tabel 4.7 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	50
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Output</i> ANOVA.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Paradigma Penelitian Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli <i>Smartphone</i> Merek Samsung di Toko Central Grosir Singaraja	25
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik P-Plot	44
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Scatterplot	46
Gambar 4.3 Struktur Hubungan Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Minat Beli <i>Smartphone</i> Merek Samsung di Toko Central Grosir Singaraja.....	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. 5 <i>Smartphone</i> Terlaris di Indonesia Periode Kuartal Pertama Versi IDC pada Tahun 2022.	67
Lampiran 02. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan skor Kuesioner Awal dan Kuesioner Secara Total Variabel Harga, Promosi, Minat Beli.....	67
Lampiran 03. Kuesioner Penelitian.....	72
Lampiran 04. Tabulasi Data Kuesioner Awal Variabel Harga (X_1) dan Promosi (X_2) terhadap Minat Beli (Y).....	75
Lampiran 05. Tabulasi Data.....	76
Lampiran 06. Data Responden.....	78
Lampiran 07. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	79
Lampiran 08. Uji Asumsi Klasik dan Analisis Regresi Linier Berganda	81

