

**Lampiran 01. 5 Smartphone Terlaris di Indonesia Periode Kuartal Pertama Versi IDC pada Tahun 2022.**

Perusahaan	Pengiriman 1Q22	Pangsa Pasar 1Q22 (%)	Pengiriman 1Q21	Pangsa Pasar 1Q21 (%)	Pertumbuhan YoY (%)
1. Samsung	2.1	23.3	2.0	18.7	2.9
2. OPPO	1.8	20.2	2.5	22.8	-26.8
3. vivo	1.5	17.1	1.7	16.0	-11.8
4. Xiaomi	1.3	14.6	2.2	20.1	-39.9
5. realme	1.1	12.3	1.3	11.7	-12.8
Others	1.1	12.5	1.1	10.6	-2.8
Total	8.9	100.0	10.8	100.0	-17.3

Sumber: IDC Quarterly Mobile Phone Tracker, 1Q22

Catatan: Angka-angka di atas merupakan hasil pembulatan

**Lampiran 02. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan skor Kuesioner Awal dan Kuesioner Secara Total Variabel Harga, Promosi, Minat Beli.**

**Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Harga.**

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal:

- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
- 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
- 3) Apabila jawaban (CS) diberikan skor 3
- 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
- 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
  - a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
  - b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

$$\begin{aligned}
 \text{Nilai Tertinggi} &= 5 \\
 \text{Nilai Terendah} &= 1 \\
 \text{Nilai Pertanyaan} &= 3 \\
 \text{Jumlah Responden} &= 1 \\
 \text{Skor Tertinggi} &= 5 \times 3 \times 1 = 15 \\
 \text{Skor Terendah} &= 1 \times 3 \times 1 = 3 \\
 \text{Interval} &= \frac{\text{Skor tertinggi} - \text{skor terendah}}{\text{Interval}} = \frac{15-3}{5} = 2,4 = 2
 \end{aligned}$$

### Rentangan Skor Interval

Rentangan Skor	Keterangan Responden
13-15	Sangat Tinggi
10-12	Tinggi
7-9	Sedang
4-6	Rendah
1-3	Sangat Rendah

### Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Promosi.

#### 1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal:

- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
- 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
- 3) Apabila jawaban (CS) diberikan skor 3
- 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
- 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
  - a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
  - b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

$$\begin{aligned}
 \text{Nilai Tertinggi} &= 5 \\
 \text{Nilai Terendah} &= 1 \\
 \text{Nilai Pertanyaan} &= 4 \\
 \text{Jumlah Responden} &= 1 \\
 \text{Skor Tertinggi} &= 5 \times 4 \times 1 = 20 \\
 \text{Skor Terendah} &= 1 \times 4 \times 1 = 4 \\
 \text{Interval} &= \frac{\text{Skor tertinggi} - \text{skor terendah}}{\text{Interval}} = \frac{20-4}{5} = 3,2 = 3
 \end{aligned}$$

### Rentangan Skor Interval

Rentangan Skor	Keterangan Responden
17-20	Sangat Tinggi
13-16	Tinggi
9-12	Sedang
5-8	Rendah
1-4	Sangat Rendah

### **Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Minat Beli.**

#### 1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal:

- 1) Apabila jawabab (SS) diberikan skor 5
- 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
- 3) Apabila jawaban (CS) diberikan skor 3
- 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
- 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
  - a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
  - b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

$$\begin{aligned}
 \text{Nilai Tertinggi} &= 5 \\
 \text{Nilai Terendah} &= 1 \\
 \text{Nilai Pertanyaan} &= 3 \\
 \text{Jumlah Responden} &= 1 \\
 \text{Skor Tertinggi} &= 5 \times 3 \times 1 = 15 \\
 \text{Skor Terendah} &= 1 \times 3 \times 1 = 3 \\
 \text{Interval} &= \frac{\text{Skor tertinggi} - \text{skor terendah}}{\text{Interval}} = \frac{15-3}{5} = 2,4 = 2
 \end{aligned}$$

#### **Rentangan Skor Interval**

Rentangan Skor	Keterangan Responden
13-15	Sangat Tinggi
10-12	Tinggi
7-9	Sedang
4-6	Rendah
1-3	Sangat Rendah

### **Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Harga Secara Total.**

#### 1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal:

- 1) Apabila jawabab (SS) diberikan skor 5
- 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
- 3) Apabila jawaban (CS) diberikan skor 3
- 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
- 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
  - a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
  - b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

$$\begin{aligned}
 \text{Nilai Tertinggi} &= 5 \\
 \text{Nilai Terendah} &= 1 \\
 \text{Nilai Pertanyaan} &= 3 \\
 \text{Jumlah Responden} &= 10 \\
 \text{Skor Tertinggi} &= 5 \times 3 \times 10 = 150 \\
 \text{Skor Terendah} &= 1 \times 3 \times 10 = 30 \\
 \text{Interval} &= \frac{\text{Skor tertinggi} - \text{skor terendah}}{\text{Interval}} = \frac{150-30}{5} = 24
 \end{aligned}$$

### Rentangan Skor Interval

Rentangan Skor	Keterangan Responden
125-150	Sangat Tinggi
96-124	Tinggi
69-95	Sedang
41-68	Rendah
1-40	Sangat Rendah

### Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Promosi Secara Total:

#### 2. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal:

- 1) Apabila jawabab (SS) diberikan skor 5
- 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
- 3) Apabila jawaban (CS) diberikan skor 3
- 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
- 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
  - a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
  - b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

$$\begin{aligned}
 \text{Nilai Tertinggi} &= 5 \\
 \text{Nilai Terendah} &= 1 \\
 \text{Nilai Pertanyaan} &= 4 \\
 \text{Jumlah Responden} &= 10 \\
 \text{Skor Tertinggi} &= 5 \times 4 \times 10 = 200 \\
 \text{Skor Terendah} &= 1 \times 4 \times 10 = 40 \\
 \text{Interval} &= \frac{\text{Skor tertinggi} - \text{skor terendah}}{\text{Interval}} = \frac{200-40}{5} = 32
 \end{aligned}$$

### Rentangan Skor Interval

Rentangan Skor	Keterangan Responden
161-200	Sangat Tinggi
121-160	Tinggi
81-120	Sedang
41-80	Rendah
1-40	Sangat Rendah

### Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Minat Beli Secara Total:

#### 2. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal:

- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
- 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
- 3) Apabila jawaban (CS) diberikan skor 3
- 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
- 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
  - a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
  - b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

$$\begin{aligned}
 \text{Nilai Tertinggi} &= 5 \\
 \text{Nilai Terendah} &= 1 \\
 \text{Nilai Pertanyaan} &= 3 \\
 \text{Jumlah Responden} &= 10 \\
 \text{Skor Tertinggi} &= 5 \times 3 \times 10 = 150 \\
 \text{Skor Terendah} &= 1 \times 3 \times 10 = 30 \\
 \text{Interval} &= \frac{\text{Skor tertinggi} - \text{skor terendah}}{\text{Interval}} = \frac{150-30}{5} = 24
 \end{aligned}$$

### Rentangan Skor Interval

Rentangan Skor	Keterangan Responden
125-150	Sangat Tinggi
96-124	Tinggi
69-95	Sedang
41-68	Rendah
1-40	Sangat Rendah



### Lampiran 03. Kuesioner Penelitian



**KUESIONER PENELITIAN  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
FAKULTAS EKONOMI  
JURUSAN MANAJEMEN**

Kepada

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha pada program studi S1 Manajemen dengan ini saya mengadakan penelitian dengan judul **“Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli *Smartphone* Merek Samsung di Toko Central Grosir Singaraja”**

Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini murni digunakan untuk tujuan penelitian dan diperlakukan secara konfidensial. Atas kesediaan bantuan Bapak/Ibu, Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

Singaraja, 15 Februari 2023

Peneliti

Luh Putu Vivani Ananda Putri  
NIM. 1917041010

### 1. Identitas Responden

(Berikan tanda  $\surd$  pada kotak jawaban)

1. Nama : .....
2. Usia : ..... tahun
3. Jenis Kelamin :  Laki-laki  Perempuan
4. Apakah anda pernah membeli smartphone merek di Toko Central Grosir Singaraja?

IYA  TIDAK

Jika anda menjawab IYA, silakan lanjutkan mengisi kuesioner namun jika anda menjawab Tidak silakan berhenti untuk mengisi kuesioner.

### 2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silakan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada pada pilihan jawaban yang telah disediakan.

Keterangan

- SS : Sangat Setuju  
 S : Setuju  
 CS : Cukup Setuju  
 TS : Tidak Setuju  
 STS : Sangat Tidak Setuju

### 3. Draft Pertanyaan Minat Beli

#### a) Minat Beli

No	Pernyataan Minat Beli	SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya tertarik untuk membeli <i>smartphone</i> merek Samsung setelah mendapat informasi dari teman					
2	Keunggulan yang ditawarkan <i>smartphone</i> merek Samsung lebih menarik perhatian saya					
3	Saya memiliki pengetahuan mengenai <i>smartphone</i> merek Samsung merupakan merek yang terkenal dimana memiliki reputasi tinggi yang telah menjawab kebutuhan saya dibidang elektronik					

**b) Harga**

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
	Harga	5	4	3	2	1
1	Harga yang ditawarkan oleh <i>smartphone</i> merek Samsung sesuai dengan kualitas dan manfaat yang saya dapatkan					
2	Kenaikan harga <i>smartphone</i> merek Samsung membuat saya berpikir dua kali sebelum melakukan pembelian					
3	Harga <i>smartphone</i> merek Samsung lebih terjangkau sehingga dapat bersaing dengan harga <i>smartphone</i> merek jenis lainnya					

**c) Promosi**

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
	Promosi	5	4	3	2	1
1	Pesan yang disampaikan dalam iklan <i>smartphone</i> merek Samsung mampu memberikan informasi yang dapat membangkitkan keinginan dan mampu mempengaruhi keputusan saya dalam menentukan merek Samsung yang akan saya gunakan					
2	Tenaga penjual (SPG) <i>smartphone</i> merek Samsung begitu ramah dan memperkenalkan diri ke konsumen serta memberikan katalog tentang keunggulan dari produk tersebut					
3	Penjualan <i>smartphone</i> merek Samsung mengalami peningkatan setelah melakukan promosi penjualan					
4	Saya tertarik untuk membeli <i>smartphone</i> merek Samsung karena mengetahui perusahaan Samsung menjadi sponsor suatu acara					



**Lampiran 04. Tabulasi Data Kuesioner Awal Variabel Harga ( $X_1$ ) dan Promosi ( $X_2$ ) terhadap Minat Beli ( $Y$ )**

Minat Beli ( $Y$ )

Res.	MB <sub>1</sub>	MB <sub>2</sub>	MB <sub>3</sub>	TMB
1	5	4	4	13
2	5	3	4	12
3	4	4	5	13
4	5	5	5	15
5	4	5	5	14
6	5	5	4	14
7	4	3	3	10
8	5	5	5	15
9	5	5	5	15
10	3	4	4	11
Jumlah	45	43	44	132

Harga ( $X_1$ )

Res.	HRG <sub>1</sub>	HRG <sub>2</sub>	HRG <sub>3</sub>	THRG
1	4	5	4	13
2	5	5	4	14
3	5	5	5	15
4	4	4	4	12
5	4	4	5	13
6	5	5	5	15
7	5	5	5	15
8	5	3	5	13
9	5	5	4	14
10	4	3	4	11
Jumlah	46	44	45	135

Promosi ( $X_2$ )

Res.	PRM <sub>1</sub>	PRM <sub>2</sub>	PRM <sub>3</sub>	PRM <sub>4</sub>	TPRM
1	5	5	4	5	19
2	4	4	4	4	16
3	5	5	3	4	17
4	3	3	5	5	16
5	3	4	4	4	15
6	5	4	5	4	18
7	5	5	5	5	20
8	5	5	4	5	19
9	5	5	5	5	20
10	5	5	5	4	19
Jumlah	45	45	44	45	179

## Lampiran 05. Tabulasi Data

No	Minat Beli (Y)				Harga (X <sub>1</sub> )				Promosi (X <sub>3</sub> )				
	Y <sub>1</sub>	Y <sub>2</sub>	Y <sub>3</sub>	Y <sub>total</sub>	X <sub>1.1</sub>	X <sub>1.2</sub>	X <sub>1.3</sub>	Y <sub>total</sub>	X <sub>2.1</sub>	X <sub>2.2</sub>	X <sub>2.3</sub>	X <sub>2.4</sub>	Y <sub>total</sub>
1	2	3	4	9	3	4	4	11	3	3	4	4	14
2	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
3	4	4	5	13	4	4	4	12	4	4	4	4	16
4	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
5	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
6	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	5	5	18
7	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	5	5	20
8	5	5	5	15	4	5	5	14	5	4	5	4	18
9	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
10	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
11	4	4	5	13	4	5	5	14	5	5	5	4	19
12	4	4	5	13	5	4	5	14	4	5	4	4	17
13	4	4	5	13	5	3	5	13	5	5	4	5	19
14	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
15	4	4	4	12	4	4	5	13	4	4	4	4	16
16	4	4	5	13	4	5	5	14	5	4	5	5	19
17	4	4	4	12	3	3	4	10	4	4	4	4	16
18	4	5	5	14	4	5	5	14	5	4	5	5	19
19	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
20	4	4	5	13	4	5	5	14	4	4	4	5	17
21	5	5	5	15	4	5	5	14	5	4	5	5	19
22	4	5	5	14	4	5	5	14	4	4	5	5	18
23	4	4	4	12	4	4	5	13	4	4	5	5	18
24	4	4	4	12	4	4	5	13	4	4	4	4	16
25	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	4	16
26	4	4	5	13	5	5	4	14	5	4	4	4	17
27	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
28	4	4	4	12	4	4	5	13	3	4	4	3	14
29	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	5	5	19
30	4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	4	4	17
31	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	4	19
32	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
33	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
34	4	4	5	13	5	4	5	14	4	4	4	5	17
35	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	5	5	19

36	3	3	3	9	3	4	4	11	3	4	4	3	14
37	3	4	4	11	4	4	4	12	3	4	4	4	15
38	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	3	3	14
39	3	3	4	10	4	4	4	12	3	4	4	3	14
40	4	4	5	13	4	4	5	13	4	4	4	4	16
41	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	5	5	19
42	4	5	4	13	4	4	5	13	4	4	5	5	18
43	4	5	5	14	4	4	5	13	4	4	4	4	16
44	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	4	16
45	4	4	4	12	4	4	5	13	4	4	4	3	15
46	4	5	5	14	4	4	5	13	5	4	4	4	17
47	3	4	4	11	4	4	4	12	3	4	4	4	15
48	4	4	4	12	4	4	5	13	4	4	5	5	18
49	4	5	5	14	5	5	5	15	4	5	4	4	17
50	4	4	4	12	4	4	5	13	5	5	4	4	18
51	4	4	5	13	4	5	5	14	4	4	4	4	16
52	4	5	5	14	4	5	5	14	5	4	5	5	19
53	3	4	4	11	4	4	4	12	5	4	5	4	18
54	4	4	5	13	4	5	5	14	4	4	4	5	17
55	4	4	4	12	3	4	4	11	5	4	5	5	19
56	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	5	17
57	5	4	5	14	5	5	4	14	4	4	4	4	16
58	4	4	4	12	4	4	5	13	5	4	5	4	18
59	4	4	4	12	4	4	5	13	4	4	5	4	17
60	4	4	4	12	4	4	5	13	4	4	5	4	17
61	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
62	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
63	4	5	5	14	4	4	4	12	5	4	4	4	17
64	4	5	4	13	4	4	4	12	4	4	4	4	16
65	5	5	4	14	5	4	5	14	5	4	4	4	17
66	4	4	4	12	5	5	5	15	5	4	5	4	18
67	4	4	4	12	4	4	5	13	5	4	4	4	17
68	5	4	5	14	5	5	5	15	5	4	4	4	17
69	4	4	4	12	4	2	4	10	4	4	4	4	16
70	5	4	5	14	5	5	5	15	4	4	4	4	16
71	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	4	4	16
72	4	4	4	12	5	4	5	14	5	4	5	4	18
73	5	4	5	14	4	4	4	12	5	5	5	4	19
74	4	4	5	13	5	5	5	15	5	5	4	4	18
75	4	4	5	13	5	5	4	14	5	4	5	4	18

76	4	4	4	12	5	4	5	14	5	3	5	4	17
77	4	4	4	12	5	3	5	13	4	4	4	4	16
78	5	4	4	13	4	4	4	12	5	4	4	4	17
79	4	4	4	12	5	4	4	13	3	4	3	3	13
80	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
81	4	2	4	10	4	3	3	10	3	4	4	4	15
82	5	5	5	15	5	4	5	14	4	4	5	5	18
83	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	5	5	19
84	5	4	5	14	5	4	5	14	4	5	5	5	19
85	4	4	4	12	4	5	5	14	4	3	4	4	15
86	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
87	5	5	4	14	4	4	5	13	4	5	5	5	19
88	5	4	5	14	5	4	4	13	2	4	4	2	12
89	5	3	5	13	5	4	4	13	5	5	5	5	20
90	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
91	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	5	5	18
92	3	4	3	10	3	4	4	11	4	4	4	4	16
93	4	3	3	10	3	4	4	11	3	3	4	4	14
94	5	4	4	13	5	4	4	13	4	4	4	4	16
95	5	4	4	13	5	4	4	13	5	5	5	5	20
96	4	4	4	12	4	4	4	12	5	5	5	4	19
97	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
98	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	5	17
99	5	4	5	14	5	4	5	14	4	4	4	4	16
100	5	4	5	14	5	4	5	14	4	4	4	4	16

**Lampiran 06. Data Responden**

JENIS KELAMIN					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	PEREMPUAN	61	61.0	61.0	61.0
	LAKI-LAKI	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

UMUR					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18-20	32	32.0	32.0	32.0
	21-26	62	62.0	62.0	94.0
	30-40	6	6.0	6.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

## Lampiran 07. Uji Validitas dan Reliabilitas

### 1) Uji Validitas

Correlations					
		Y <sub>1</sub>	Y <sub>2</sub>	Y <sub>3</sub>	Y
Y <sub>1</sub>	Pearson Correlation	1	.456**	.521**	.826**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
Y <sub>2</sub>	Pearson Correlation	.456**	1	.500**	.795**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
Y <sub>3</sub>	Pearson Correlation	.521**	.500**	1	.818**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
Y	Pearson Correlation	.826**	.795**	.818**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations					
		X <sub>1.1</sub>	X <sub>1.2</sub>	X <sub>1.3</sub>	X <sub>1</sub>
X <sub>1.1</sub>	Pearson Correlation	1	.366**	.403**	.767**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X <sub>1.2</sub>	Pearson Correlation	.366**	1	.463**	.790**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X <sub>1.3</sub>	Pearson Correlation	.403**	.463**	1	.780**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
X <sub>1</sub>	Pearson Correlation	.767**	.790**	.780**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Correlations						
		X <sub>2.1</sub>	X <sub>2.2</sub>	X <sub>2.3</sub>	X <sub>2.4</sub>	X <sub>2</sub>
X <sub>2.1</sub>	Pearson Correlation	1	.400**	.541**	.488**	.823**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X <sub>2.2</sub>	Pearson Correlation	.400**	1	.326**	.285**	.617**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.004	.000
	N	100	100	100	100	100
X <sub>2.3</sub>	Pearson Correlation	.541**	.326**	1	.613**	.809**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X <sub>2.4</sub>	Pearson Correlation	.488**	.285**	.613**	1	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
X <sub>2</sub>	Pearson Correlation	.823**	.617**	.809**	.796**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## 2) Uji Reliabilitas

### a) Uji Reliabilitas Y

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.742	3

Item Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
Y <sub>1</sub>	8.62	.945	100
Y <sub>2</sub>	8.61	1.069	100
Y <sub>3</sub>	8.39	1.048	100

### b) Uji Reliabilitas X<sub>1</sub>

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.673	3

Item Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
X <sub>1.1</sub>	8.83	.890	100
X <sub>1.2</sub>	8.88	.854	100
X <sub>1.3</sub>	8.59	.931	100

### C) Uji Reliabilitas X<sub>2</sub>

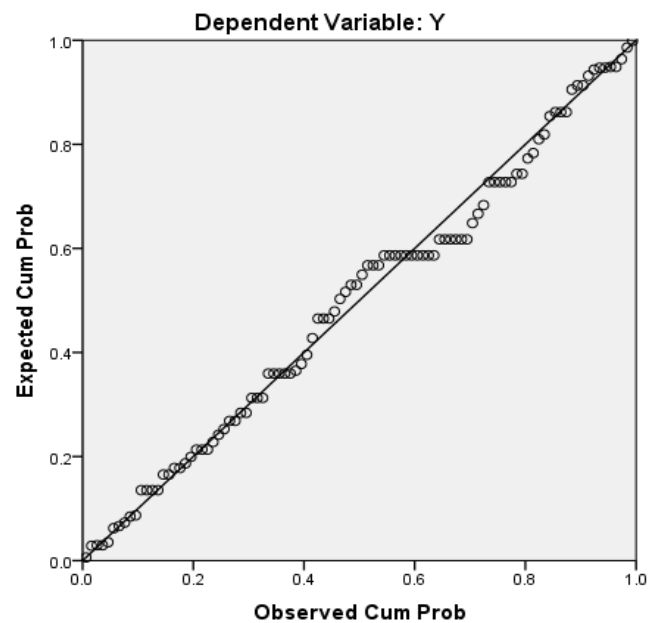
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.760	4

Item Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
X <sub>2.1</sub>	12.79	1.582	100
X <sub>2.2</sub>	12.92	2.276	100
X <sub>2.3</sub>	12.70	1.848	100
X <sub>2.4</sub>	12.83	1.738	100

## Lampiran 08. Uji Asumsi Klasik dan Analisis Regresi Linier Berganda

### 1) Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

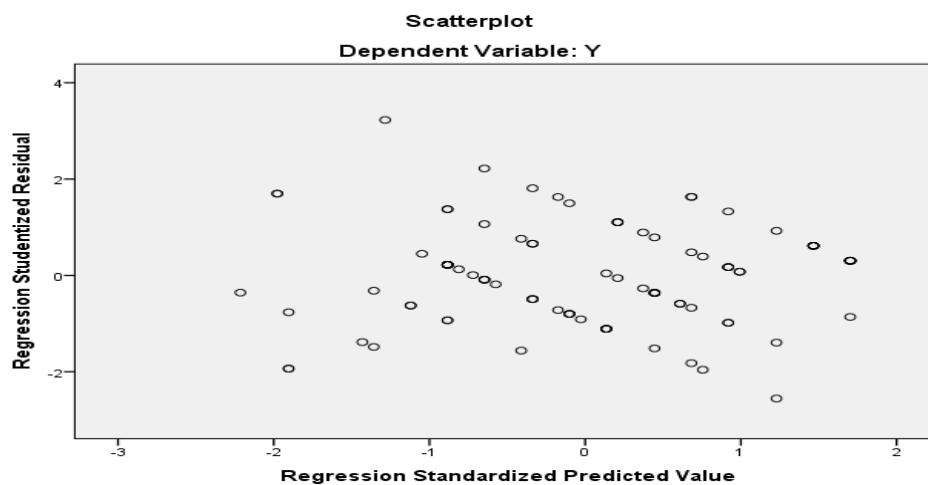


One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N	100	
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0E-7
	Std. Deviation	.86651487
Most Extreme Differences	Absolute	.081
	Positive	.081
	Negative	-.058
Kolmogorov-Smirnov Z		.814
Asymp. Sig. (2-tailed)		.099 <sup>o</sup>
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		

## 2) Uji Multikoleniaritas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF	
1	(Constant)	.088	1.000		.088	.930		
	X <sub>1</sub>	.619	.079	.570	7.859	.000	.723	1.383
	X <sub>2</sub>	.268	.059	.329	4.536	.000	.723	1.383

## 3) Uji Heteroskedastisitas



Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.657	.607		2.728	.008
	X <sub>1</sub>	-.002	.048	-.005	-.042	.967
	X <sub>2</sub>	-.056	.036	-.182	-1.554	.124

a. Dependent Variable: ABS\_RES

#### 4) Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Model Summary <sup>b</sup>									
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df 1	df 2	Sig. F Change
1	.794 <sup>a</sup>	.631	.623	.87540	.631	82.899	2	97	.000

a. Predictors: (Constant), X<sub>2</sub>, X<sub>1</sub>  
b. Dependent Variable: Y

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	127.056	2	63.528	82.899	.000 <sup>b</sup>
	Residual	74.334	97	.766		
	Total	201.390	99			

a. Dependent Variable: Y  
b. Predictors: (Constant), X<sub>2</sub>, X<sub>1</sub>

Coefficients <sup>a</sup>											
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	.088	1.000		.088	.930					
	X <sub>1</sub>	.619	.079	.570	7.859	.000	.743	.624	.485	.723	1.383
	X <sub>2</sub>	.268	.059	.329	4.536	.000	.629	.418	.280	.723	1.383

a. Dependent Variable: Y

## RIWAYAT HIDUP



Luh Putu Vivani Ananda Putri lahir di Singaraja pada tanggal 24 Desember 2000. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak Kadek Mariawan Bala dan Ibu Putu Yumi Primayanti. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Kini penulis beralamat di Banjar Gunaksana, Kelurahan Cempaga, Bangli, Bali.

Penulis menyelesaikan Pendidikan di SD Negeri 1 Cempaga dan lulus pada tahun 2013. kemudian penulis melanjutkan di SMP Negeri 1 Bangli dan lulus pada tahun 2016. pada tahun 2019, penulis lulus dari SMA Negeri 1 Bangli dan melanjutkan S1 jurusan manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha. Pada semester akhir tahun 2023 penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli *Smartphone* Merek Samsung di Toko Central Grosir Singaraja”**

