

**APPENDICES**



## Appendix 1

### Kesesuaian Komponen Dalam Modul Ajar Yang Di Susun Oleh Guru Bahasa Inggris Dengan Kriteria Modul Ajar Kurikulum Merdeka

#### Teacher 1

#### KETERANGAN

Berilah tanda (✓) pada kolom skor jika komponen tersebut tersedia dalam Modul Ajar.

Ya : Jika modul Ajar tersebut memiliki komponen yang dimaksud

Tidak : Jika tidak terdapat komponen yang dimaksud

NO	ASPEK	PRNYATAAN	KETERANGAN	
			Ada	Tidak Ada
<b>KOMPONEN INFORMASI UMUM</b>				
1	Kelengkapan Identitas Modul Ajar	Modul Ajar memiliki nama penulis yang lengkap.	✓	
		Modul Ajar memiliki jenjang sekolah.	✓	
		Modul Ajar memiliki tahun dibentuknya.	✓	
		Modul ajar memiliki informasi kelas.	✓	
		Modul Ajar memiliki alokasi waktu.	✓	
2	Kompetensi awal	Kompetensi awal berisi keterampilan-keterampilan yang yang harus dimiliki oleh siswa sebelum mempelajari topik tertentu.		✓
		Kompetensi awal harus sesuai dengan materi yang akan diajarkan.		✓
		Kompetensi awal berisi sejauh mana		✓

		pengetahuan yang dimiliki oleh siswa sebelum dilaksanakannya pembelajaran. .		
3	Profil Pelajar Pancasila	Modul Ajar memiliki elemen Profil Pelajar Pancasila.	✓	
		Setiap Modul Ajar memuat satu atau beberapa unsur elemen Profil Pelajar Pancasila.	✓	
		Elemen Profil Pelajar Pancasila sesuai dengan kegiatan pembelajaran.	✓	
		Elemen Profil Pelajar saling berkaitan harus terlihat jelas dalam proses pembelajaran.	✓	
4	Sarana dan Prasarana	Modul Ajar mencantumkan sarana yang dibutuhkan dalam pembelajaran.	✓	
		Sarana yang digunakan dalam pembelajaran harus berperan dalam proses pembelajaran.	✓	
		Modul Ajar mencantumkan prasarana yang berupa sumber belajar yang digunakan oleh guru dan siswa.	✓	
		Sumber belajar yang digunakan tersebut harus sesuai dengan kegiatan pembelajaran.	✓	
5	Target Siswa	Modul Ajar mencantumkan salah satu dari tiga jenis target siswa yaitu reguler/umum, target siswa dengan kesulitan belajar, dan siswa dengan pencapaian tinggi.	✓	
		Target siswa harus dicantumkan dalam Modul Ajar harus sesuai dengan keadaan kelas.	✓	

6	Model Pembelajaran	Modul Ajar mencantumkan model pembelajaran yang digunakan oleh guru dalam proses pembelajaran.	✓	
		Model Pembelajaran yang dicantumkan harus sesuai dengan proses pembelajaran.	✓	
		Model Pembelajaran memberikan gambaran sistematis tentang bagaimana pembelajaran dilaksanakan.	✓	
<b>KOMPONEN INTI</b>				
1	Tujuan Pembelajaran	Tujuan Pembelajaran harus mencerminkan hal-hal penting dari pembelajaran.	✓	
		Tujuan Pembelajaran harus sesuai dengan kegiatan pembelajaran.	✓	
		Tujuan Pembelajaran dapat berupa pengetahuan, prosedural, pemahaman konseptual, pemikiran dan penalaran, kolaborasi dan strategi komunikasi.	✓	
2	Pemahaman Bermakna	Pemahaman Bermakna berisi tentang manfaat yang akan peserta didik raih selama mengikuti pembelajaran.		✓
		Pemahaman Bermakna harus sesuai dengan kegiatan pembelajaran yang dilaksanakan.		✓
3	Pertanyaan Pematik	Pertanyaan Pematik bersifat kritis.		✓
		Pertanyaan Pematik dibuat sesuai dengan materi yang akan diajarkan.		✓
		Pertanyaan Pematik tidak berbelit-belit.		✓
		Pertanyaan Pematik dapat		✓

		meningkatkan rasa keingintahuan siswa.		
4	Kegiatan Pembelajaran	Kegiatan Pembelajaran memiliki tiga tahap (pendahuluan, inti, penutup.	✓	
		Kegiatan Pembelajaran menjabarkan secara detail langkah-langkah dalam proses pembelajaran.	✓	
		Kegiatan Pembelajaran disusun secara berurutan sesuai dengan durasi waktu yang direncanakan.	✓	
		Kegiatan Pembelajaran sesuai dengan materi yang akan diajarkan.	✓	
5	Asesmen	Mencantumkan jenis asesmen yang digunakan selama proses pembelajaran.		✓
		Menggunakan Asesmen Diagnostik sesuai dengan ketentuan Kurikulum Merdeka.		✓
		Mencantumkan bentuk Asesmen yang digunakan pada proses pembelajaran.	✓	
<b>KOMPONEN LAMPIRAN</b>				
1	Lembar Kerja Siswa	Guru mencantumkan Lembar Kerja Siswa pada Modul Ajar.	✓	
		Lembar Kerja Siswa sesuai dengan materi yang akan diajarkan.	✓	
2	Bahan Bacaan Guru dan Siswa	Guru mencantumkan bahan bacaan yang digunakan oleh guru dan siswa.	✓	
		Menggunakan Bahan Bacaan yang sesuai dengan materi yang diajarkan sebelum pembelajaran dilaksanakan.	✓	
3	Glossarium	Mencantumkan Glosarium pada Modul Ajar.		✓

4	Daftar Pustaka	Penulisan Daftar Pustaka sesuai dengan APA 7th.		✓
---	----------------	---	--	---

\



## Appendix 2

### Kesesuaian Komponen Dalam Modul Ajar Yang Di Susun Oleh Guru Bahasa Inggris Dengan Kriteria Modul Ajar Kurikulum Merdeka

#### Teacher 1

#### KETERANGAN

Berilah tanda (✓) pada kolom skor jika komponen tersebut tersedia dalam Modul Ajar.

Ya : Jika modul Ajar tersebut memiliki komponen yang dimaksud

Tidak : Jika tidak terdapat komponen yang dimaksud

NO	ASPEK	PRNYATAAN	KETERANGAN	
			Ada	Tidak Ada
<b>KOMPONEN INFORMASI UMUM</b>				
1	Kelengkapan Identitas Modul Ajar	Modul Ajar memiliki nama penulis yang lengkap.	✓	
		Modul Ajar memiliki jenjang sekolah.	✓	
		Modul Ajar memiliki tahun dibentuknya.	✓	
		Modul ajar memiliki informasi kelas.	✓	
		Modul Ajar memiliki alokasi waktu.	✓	
2	Kompetensi awal	Kompetensi awal berisi keterampilan-keterampilan yang yang harus dimiliki oleh siswa sebelum mempelajari topik tertentu.	✓	
		Kompetensi awal harus sesuai dengan materi yang akan diajarkan.	✓	
		Kompetensi awal berisi sejauh mana	✓	

		pengetahuan yang dimiliki oleh siswa sebelum dilaksanakannya pembelajaran. .		
3	Profil Pelajar Pancasila	Modul Ajar memiliki elemen Profil Pelajar Pancasila.	✓	
		Setiap Modul Ajar memuat satu atau beberapa unsur elemen Profil Pelajar Pancasila.	✓	
		Elemen Profil Pelajar Pancasila sesuai dengan kegiatan pembelajaran.	✓	
		Elemen Profil Pelajar saling berkaitan harus terlihat jelas dalam proses pembelajaran.	✓	
4	Sarana dan Prasarana	Modul Ajar mencantumkan sarana yang dibutuhkan dalam pembelajaran.	✓	
		Sarana yang digunakan dalam pembelajaran harus berperan dalam proses pembelajaran.	✓	
		Modul Ajar mencantumkan prasarana yang berupa sumber belajar yang digunakan oleh guru dan siswa.	✓	
		Sumber belajar yang digunakan tersebut harus sesuai dengan kegiatan pembelajaran.	✓	
5	Target Siswa	Modul Ajar mencantumkan salah satu dari tiga jenis target siswa yaitu reguler/umum, target siswa dengan kesulitan belajar, dan siswa dengan pencapaian tinggi.	✓	
		Target siswa harus dicantumkan dalam Modul Ajar harus sesuai dengan keadaan kelas.	✓	



6	Model Pembelajaran	Modul Ajar mencantumkan model pembelajaran yang digunakan oleh guru dalam proses pembelajaran.	✓	
		Model Pembelajaran yang dicantumkan harus sesuai dengan proses pembelajaran.	✓	
		Model Pembelajaran memberikan gambaran sistematis tentang bagaimana pembelajaran dilaksanakan.	✓	
<b>KOMPONEN INTI</b>				
1	Tujuan Pembelajaran	Tujuan Pembelajaran harus mencerminkan hal-hal penting dari pembelajaran.	✓	
		Tujuan Pembelajaran harus sesuai dengan kegiatan pembelajaran.	✓	
		Tujuan Pembelajaran dapat berupa pengetahuan, prosedural, pemahaman konseptual, pemikiran dan penalaran, kolaborasi dan strategi komunikasi.	✓	
2	Pemahaman Bermakna	Pemahaman Bermakna berisi tentang manfaat yang akan peserta didik raih selama mengikuti pembelajaran.	✓	
		Pemahaman Bermakna harus sesuai dengan kegiatan pembelajaran yang dilaksanakan.	✓	
3	Pertanyaan Pematik	Pertanyaan Pematik menggunakan 5W + 1H	✓	
		Pertanyaan Pematik dibuat sesuai dengan materi yang akan diajarkan.	✓	
		Pertanyaan Pematik tidak berbelit-belit.	✓	

		Pertanyaan Pematik dapat meningkatkan rasa keingintahuan siswa.	✓	
4	Kegiatan Pembelajaran	Kegiatan Pembelajaran memiliki tiga tahap (pendahuluan, inti, penutup).	✓	
		Kegiatan Pembelajaran menjabarkan secara detail langkah-langkah dalam proses pembelajaran.	✓	
		Kegiatan Pembelajaran disusun secara berurutan sesuai dengan durasi waktu yang direncanakan.	✓	
		Kegiatan Pembelajaran sesuai dengan materi yang akan diajarkan.	✓	
5	Asesmen	Mencantumkan jenis asesmen yang digunakan selama proses pembelajaran.	✓	
		Menggunakan Asesmen Diagnostik sesuai dengan ketentuan Kurikulum Merdeka.	✓	
		Mencantumkan bentuk Asesmen yang digunakan pada proses pembelajaran.	✓	
<b>KOMPONEN LAMPIRAN</b>				
1	Lembar Kerja Siswa	Guru mencantumkan Lembar Kerja Siswa pada Modul Ajar.		✓
		Lembar Kerja Siswa sesuai dengan materi yang akan diajarkan.		✓
2	Bahan Bacaan Guru dan Siswa	Guru mencantumkan bahan bacaan yang digunakan oleh guru dan siswa.		✓
		Menggunakan Bahan Bacaan yang sesuai dengan materi yang diajarkan sebelum pembelajaran dilaksanakan.		✓
3	Glossarium	Mencantumkan Glosarium pada	✓	

		Modul Ajar.		
4	Daftar Pustaka	Penulisan Daftar Pustaka sesuai dengan APA 7th.	✓	



### Appendix 3

#### HASIL WAWANCARA

##### Teacher 1

Indikator	Pertanyaan	Jawaban
Kendala yang Dihadapi Dalam Penyusunan Moduk Ajar Kurikulum Merdeka di SMA Negeri 3 Singaraja	Apa sajakah kendala yang dihadapi dalam penyusunan Modul Ajar sesuai dengan Kurikulum Merdeka pada pembelajaran bahasa Inggris ?	Menurut saya, masalah utama selama ini adalah bagaimana menyesuaikan Modul Aajr dengan kebutuhan siswa yang sangat beragam. Memang segala bentuk informasi bisa kita dapatkan dari internet, namun menurut saya informasi tersebut masih belum jelas. Apalagi dalam penyusunan Modul Ajar ini, saya sendiri bingung ketika mencoba membuatnya karena harus menyesuaikan dengan kebutuhan siswa yang tidak sama dalam proses pembelajaran.
	Selain dari kendala yang disebutkan sebelumnya, apakah ada kendala lain	Masalah lain yang menurut saya juga cukup berdampak adalah

	<p>yang bapak/ibu guru temukan?</p>	<p>minimnya pelatihan bagi para guru. Karena kurangnya pelatihan terkait Kurikulum Merdeka, banyak guru termasuk saya sendiri yang masih belum terlalu paham bagaimana menyusun Modul Ajar yang baik. Apalagi banyak sekali contoh Modul Ajar yang ada sehingga terkadang saya bertanya-tanya seperti apa Modul Ajar yang benar itu. Guru memang diberikan keleluasaan dalam menyesuaikan Modul Ajar, namun tetap saja terkadang saya bingung. Untuk itu saya kira perlu diadakan pelatihan untuk memberikan informasi yang lebih detail mengenai penyusunan Modul Ajar.</p>
	<p>Apakah tantangan-tantangan tersebut menjadi penghalangan utama dalam penyusunan Modul Ajar Kurikulum</p>	<p>Menurut saya sendiri sih iya. Menyesuaikan kebutuhan siswa di dalam kelas itu sangat luar biasa ya dan juga kurangnya</p>

	Merdeka pada pembelajaran Bahasa Inggris?	pelatihan juga menjadi tantangan yang harus dihadapi oleh guru.
Solusi Terhadap Kendala yang Dihadapi Dalam Penyusunan Modul Ajar Kurikulum Merdeka dalam pembelajaran Bahasa Inggris	Solusi apa saja yang bapak/ibu guru lakukan dalam mengatasi permasalahan yang muncul didalam penyusunan Modul Ajar Kurikulum Merdeka pada pembelajaran Bahasa Inggris?	Kalau saya biasanya mencari rata-rata siswa dulu lewat tes atau sebagainya. Dengan tes ini saya akan dapat menentukan level mereka, dan baru kemudian saya menyusun Modul Ajar sehingga proses implementasi di kelas dapat disesuaikan dengan level mereka. Selain tes, saya selalu melihat CP (Capaian Pembelajaran) terlebih dahulu dan melihat kelebihan dan kekurangannya, baru kemudian saya mengembangkan Modul Ajar.
	Apakah solusi tersebut efektif dalam mengatasi tantangan yang ada?	Saya rasa solusi tersebut cukup efektif untuk mengatasi masalah-masalah yang muncul dalam penyusunan Modul Ajar. Hingga saat ini tidak semua guru mampu membuat Modul Ajar yang sesuai dengan

		tuntutan Kurikulum Merdeka sehingga dengan adanya pelatihan yang dilaksanakan oleh sekolah atau pemerintah akan membantu guru untuk beradaptasi dengan Kuirkulum Merdeka.
--	--	---



## Appendix 4

### HASIL WAWANCARA

#### Teacher 2

Indikator	Pertanyaan	Jawaban
Kendala yang Dihadapi Dalam Penyusunan Modul Ajar Kurikulum Merdeka di SMA Negeri 3 Singaraja	Apa sajakah kendala yang dihadapi dalam penyusunan Modul Ajar sesuai dengan Kurikulum Merdeka pada pembelajaran bahasa Inggris ?	Menurut saya, kendala dalam penyusunan Modul Pengajaran ini adalah kebutuhan siswa dalam proses pembelajaran tidak sama. Kita harus bisa menyesuaikan dengan kebutuhan mereka agar tidak menimbulkan ketimpangan dalam proses pembelajaran. Saya tidak bisa membuat Modul Pengajaran sembarangan bukan? Saya khawatir modulnya tidak cocok untuk kelas yang saya ajar. Selain menyesuaikan dengan kebutuhan siswa, saya juga merasa kurangnya pelatihan bagi guru terkait Kurikulum Merdeka, khususnya dalam pengembangan Modul Ajar ini, sehingga saya



		<p>sering bingung bagaimana cara menyesuaikan kebutuhan siswa dengan Bahan Ajar. Modul agar proses pembelajaran di kelas menjadi efektif.</p>
	<p>Selain dari kendala yang disebutkan sebelumnya, apakah ada kendala lain yang bapak/ibu guru temukan?</p>	<p>Menurut saya, kendala lain yang saya temukan adalah kurangnya pelatihan terkait penyusunan Modul Pengajaran. Jika guru dari Sekolah Penggerak, mereka akan memiliki lebih banyak informasi tentang penyusunan Modul Pengajaran yang baik. Beruntung saya berasal dari Sekolah Penggerak. Saya sendiri awalnya merasa bingung sebelum mengikuti pelatihan terkait Modul Pengajaran. Saya sendiri sudah mengikuti pelatihan tersebut sehingga dalam persiapannya tidak menemui kendala yang berarti. Namun demikian, pada beberapa bagian</p>

		komponen tertentu dalam Modul Pengajaran saya merasa bingung karena keterbatasan informasi yang saya miliki.
	Apakah tantangan-tantangan tersebut menjadi penghalang utama dalam penyusunan Modul Ajar Kurikulum Merdeka pada pembelajaran Bahasa Inggris?	Menurut saya tantangan yang muncul tersebut tidak menjadi penghalang ya. Saya kira guru hanya kekuarangan informasi yang lebih mendetail terkait penyusunan Modul Ajar.
Solusi Terhadap Kendala yang Dihadapi Dalam Penyusunan Modul Ajar Kurikulum Merdeka dalam pembelajaran Bahasa Inggris	Solusi ideal apa saja yang ditempuh dalam mengatasi permasalahan yang muncul didalam penyusunan Modul Ajar Kurikulum Merdeka pada pembelajaran Bahasa Inggris?	Menurut saya, jika ada kendala dalam penyusunan Modul Ajar, perlu diadakan pelatihan bagi guru mengenai penyusunan Modul Ajar yang baik karena tidak semua guru mampu beradaptasi dengan perubahan. Hal ini untuk memastikan bahwa guru sudah memiliki pengetahuan yang lebih sebelum menyusunnya. Selain itu, guru dapat bertanya kepada guru lain yang sudah paham terkait penyusunan Modul Ajar yang sesuai dengan

		<p>tuntutan Kurikulum Merdeka. Guru juga dapat mencari sumber lain di internet agar permasalahan tersebut dapat diatasi.</p>
	<p>Apakah solusi tersebut efektif dalam mengatasi tantangan yang ada?</p>	<p>Saya kira cukup efektif untuk mengatasi masalah tersebut. Karena sampai sekarang tidak semua guru paham dengan baik perangkat-perangkat Kuriikulum Merdeka oleh karena itu dengan adanya pelatihan bagi guru akan membantu guru kedepannya.</p>





## MODUL AJAR BAHASA INGGRIS

Nama penyusun	Teacher 1
Institusi	SMA Negeri 3 Singuraja
Tahun pembuatan	2023
Mapel	BAHASA INGGRIS
Jenjang	SMA
Kelas	X (Sepuluh) Reguler
Alokasi waktu	2 PERTEMUAN x 4 JP x 45 menit :360 menit
Kode	<b>ING.E.TAM.10.B.1</b>
Tahapan	Fase E
Domain konten	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menyimak dan Berbicara (Listening and Speaking)</li> <li>2. Membaca dan Memirsa (Reading and Viewing)</li> <li>3. Menulis dan Presentasi (Writing and Presenting)</li> </ol>
Tujuan Pembelajaran	<p><b>READING AND VIEWING</b> <b>MEMBACA dan MEMIRSA</b></p> <p>10.B.1 Menganalisis, menangkap makna dan mengevaluasi fungsi sosial, struktur teks, dan unsur kebahasaan teks lisan dan tertulis berbentuk iklan (advertisement), undangan (invitation) dan pengumuman (announcement) secara kritis, kreatif dan jujur terkait topik fenomena alam dan sosial dengan tingkat kelancaran dan ketepatan yang optimal.</p> <p><b>WRITING AND PRESENTING</b> <b>MENULIS dan MEMPRESENTASIKAN</b></p> <p>10.C.1 Merancang dan mempresentasikan teks lisan dan tertulis berbentuk iklan, undangan dan pengumuman terkait topik fenomena alam dan sosial dengan memerhatikan fungsi sosial, struktur teks, dan unsur kebahasaan sesuai konteks secara santun, kritis, kreatif, dan mandiri dengan tingkat kelancaran dan ketepatan yang optimal</p> <p>4. Materi : teks fungsional khusus iklan, undangan dan pengumuman</p> <p>5. Menjelaskan tujuan pembelajaran yang akan dicapai; dan menyampaikan cakupan materi dan penjelasan uraian kegiatan.</p>
Konten Utama	Teks fungsional khusus iklan, undangan dan pengumuman
Pertanyaan inti	What makes good advertisement?
	What makes good invitation?
	What makes good advertisement?
Prasyarat Pengetahuan/Ketrampilan	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Siswa mampu membaca dan merespon berbagai macam teks secara mandiri.</li> <li>✚ Siswa mampu menunjukkan keterampilan merespon teks yang makin kompleks.</li> <li>✚ Siswa mampu menulis melalui aktivitas yang dipandu dan menyampaikan ide kompleks dan menggunakan berbagai kosa kata dan kata kerja dalam tulisannya.</li> </ul>
Target profil pelajar Pancasila	Siswa yang beriman, bertakwa kepada Tuhan YME, mandiri dan berpikir kritis dan kreatif.
Target siswa	Siswa Reguler/Tipikal
Jumlah siswa	Maksimum 36-40 siswa
Ketersediaan materi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengayaan lebih lanjut : YA</li> <li>• Alternatif penjelasan tambahan : YA</li> </ul>

Model pembelajaran	Blended Learning
Assesmen	Individu, berpasangan kelompok
	Jenis assesmen : tertulis, unjuk kerja
Materi ajar, Alat dan bahan	<p>A. Materi :</p> <p><b>ANNOUNCEMENT (PENGUMUMAN)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Teks tulis berbentuk <i>announcement</i> (pemberitahuan)</li> <li>▪ Fungsi sosial : Memberikan informasi dengan atau tanpa perintah atau petunjuk yang harus diikuti, untuk memperlancar informasi antara guru, siswa, kepala sekolah, dan staf administrasi</li> <li>▪ Struktur Teks : Ungkapan yang lazim digunakan dalam teks <i>announcement</i> di media massa maupun di internet, secara urut dan runtut.</li> <li>▪ Unsur Kebahasaan : Kosa kata , tata bahasa, ucapan, rujukan kata, tekanan kata, intonasi, ejaan, dan tanda baca yang tepat, dengan pengucapan yang lancar dan penulisan dengan tubsan tangan atau cetak yang jelas dan rapi</li> <li>▪ Multimedia : Layout, dekorasi, yang membuat tampilan teks lebih menarik.</li> </ul> <p><b>INVITATION (UNDANGAN)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Teks khusus, lisan dan tulis, berbentuk undangan resmi sederhana</li> <li>▪ Fungsi Sosial : Menjagahubungan transaksional dengan orang lain</li> <li>▪ Struktur : <i>Salutation, ungkapan Will/ Could you come with me to the exhibition?.Is it possible for you to attend my birthday party?., Closing</i></li> <li>▪ Unsur kebahasaan:Kata dan tata bahasa baku, Ejaan dan tulisan tangan dan cetak yang jelas dan rapi, Ucapan, tekanan kata, intonasi, ketika mempresentasikan secara lisan, Layout .Rujukan kata</li> </ul> <p><b>ADVERTISEMENT (IKLAN)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Teks tulis iklan barang, jasa, dan kegiatan (<i>event</i>) di media massa</li> <li>▪ Fungsi sosial : Membujuk orang lain untuk membeli/ memakai barang/jasa dan menonton/ mengikuti kegiatan (<i>event</i>).</li> <li>▪ Struktur text (informasi rinci dan informasi tertentu):menyebutkan tujuan iklan barang, jasa, dan kegiatan (<i>event</i>) di media massa, menyebutkan informasi rinci dan informasi tertentu dari iklan barang, jasa, dan kegiatan (<i>event</i>) di media massa.</li> <li>▪ Unsur kebahasaan: ungkapan dan kosa kata yang lazim digunakan iklan barang, jasa, dan kegiatan (<i>event</i>) di media massa, penggunaan nominal singular dan plural secara tepat, dengan atau tanpa <i>a, the, this, those, my, their</i>, dsb secara tepat dalam frasa nominal, ucapan, tekanan kata, intonasi, ejaan dan tanda baca, tulisan tangan</li> <li>▪ Topik: barang, jasa, dan kegiatan (<i>event</i>) yang relevan dengan kehidupan siswa sebagai remaja dan siswa SMA, dengan memberikan keteladanan tentang perilaku jujur, disiplin, percaya diri, kerjasama dan bertanggung jawab</li> <li>▪ Multimedia: layout dan dekorasi yang membuat tampilan masing-masing teks dalam formulir dan formulir secara keseluruhan lebih menarik.</li> </ul>

	<p><b>B. Media :</b></p> <p>Laptop, Computer, LCD, Rekaman untuk Listening, Loud Speaker, Film/gambar, Power Point Presentation</p> <p><b>C. Metode :</b></p> <p>Menyimak, diskusi kelompok, studi pustaka, role- play, penugasan individu dan kelompok.</p> <p><b>D. Sumber :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Buku Pathway to English for Senior High School Grade X (General Programme)</li> <li>▪ Audio CD/VCD/DVD</li> <li>▪ Suara guru</li> <li>▪ Koran/majalah berbahasa Inggris</li> <li>▪ www. dailyenglish.com</li> <li>▪ <a href="http://americanenglish.state.gov/files/ae/resource_files">http://americanenglish.state.gov/files/ae/resource_files</a></li> <li>▪ <a href="http://learnenglish.britishcouncil.org/en">http://learnenglish.britishcouncil.org/en</a></li> </ul>
<p><b>PERTEMUAN KE- 1 ( 180 MENIT)</b></p> <p><b>ADVERTISEMENT</b></p>	<p>1. Kelas : X Regular 2. Waktu : 4 x 45 menit 3. Tujuan Pembelajaran :</p> <p><b>READING AND VIEWING MEMBACA dan MEMIRSA</b></p> <p>10.B.1 Menganalisis, menangkap makna dan mengevaluasi fungsi sosial, struktur teks, dan unsur kebahasaan teks lisan dan tertulis berbentuk iklan (advertisement), undangan (invitation) dan pengumuman (announcement) secara kritis, kreatif dan jujur terkait topik <b>promosi, iklan dan jasa</b> dengan tingkat kelancaran dan ketepatan yang optimal.</p> <p><b>WRITING AND PRESENTING MENULIS dan MEMPRESENTASIKAN</b></p> <p>10.C.1 Merancang dan mempresentasikan teks lisan dan tertulis berbentuk iklan, undangan dan pengumuman terkait topik <b>promosi atau dan jasa</b> dengan memerhatikan fungsi sosial, struktur teks, dan unsur kebahasaan sesuai konteks secara santun, kritis, kreatif, dan mandiri dengan tingkat kelancaran dan ketepatan yang optimal</p> <p>4. Materi : teks fungsional khusus <b>iklan, undangan dan pengumuman</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Teks tulis iklan barang, jasa, dan kegiatan (event) di media massa</li> <li>▪ <i>Fungsi sosial</i> : Membujuk orang lain untuk membeli/ memakai barang/jasa dan menonton/ mengikuti kegiatan (event).</li> <li>▪ <i>Struktur text</i> (informasi rinci dan informasi tertentu):menyebutkan tujuan iklan barang, jasa, dan kegiatan (event) di media massa, menyebutkan informasi rinci dan informasi tertentu dari iklan barang, jasa, dan kegiatan (event) di media massa.</li> <li>▪ <i>Unsur kebahasaan</i>: ungkapan dan kosa kata yang lazim digunakan iklan barang, jasa, dan kegiatan (event) di media massa, penggunaan nominal singular dan plural secara tepat, dengan atau tanpa <i>a, the, this, those, my, their</i>, dsb secara tepat dalam frasa nominal, ucapan,</li> </ul>

<p><b>Kegiatan Awal (15 menit)</b></p>	<p>tekanan kata, intonasi, ejaan dan tanda baca, tulisan tangan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Topik:</i> barang, jasa, dan kegiatan (<i>event</i>) yang relevan dengan kehidupan siswa sebagai remaja dan siswa SMA, dengan memberikan keteladanan tentang perilaku jujur, disiplin, percaya diri, kerjasama dan bertanggung jawab</li> <li>▪ <i>Multimedia:</i> layout dan dekorasi yang membuat tampilan masing-masing teks dalam formulir dan formulir secara keseluruhan lebih menarik.</li> </ul> <p>5. Menjelaskan tujuan pembelajaran yang akan dicapai, dan menyampaikan cakupan materi dan penjelasan uraian kegiatan.</p> <p>Langkah Pembelajaran:</p> <p>Kegiatan awal:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⬇ Menyiapkan peserta didik untuk mengikuti proses pembelajaran seperti berdoa, absensi, menyiapkan buku pelajaran;</li> <li>⬇ Memotivasi peserta didik secara kontekstual sesuai dengan manfaat pembelajaran mengenai teks khusus berbentuk <i>Advertisement</i> dalam kehidupan sehari-hari.</li> <li>⬇ Menjelaskan tujuan pembelajaran atau kompetensi dasar yang akan dicapai; dan menyampaikan cakupan materi dan penjelasan uraian kegiatan.</li> <li>⬇ Mengkondisikan siswa untuk siap mengikuti pelajaran dengan menunjukkan gambar –gambar yang menunjukkan iklan dari barang-barang bermerek ternama.</li> <li>⬇ Memberikan sejumlah pertanyaan berkaitan dengan kegemaran mereka dalam memilih suatu barang berdasarkan merk.</li> </ul> <p><i>Some teenagers must be proud of having or wearing brand name products sometimes they only buy things that have particular brand name. Pay attention to the following dialogue.</i></p>  <p><i>We //, I like using designer goods.They are of good quality</i></p> <p><i>I won't buy something just because it is designer item</i></p>
--	--

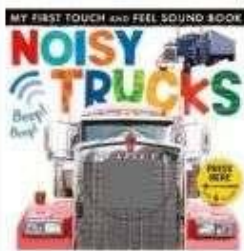
	<p>In pairs, discuss the following questions?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Are you brand-conscious?</li> <li>Is everything you have branded?</li> <li>Check whether you are brand conscious by completing the following columns with brand name:</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>PRODUCTS</b></p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>Shoes</td> <td>Watch</td> <td>Handphone</td> <td>T-shirt</td> <td>Pencil</td> <td>Bag</td> <td>Shampoo</td> <td>Books</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">Nokia</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <ol style="list-style-type: none"> <li>How do items you know that your items are branded?</li> <li>How does the company communicate their new product?</li> <li>Have you ever bought some items because of ads?</li> <li>Why should you buy the item?</li> </ol>	Shoes	Watch	Handphone	T-shirt	Pencil	Bag	Shampoo	Books			Nokia					
Shoes	Watch	Handphone	T-shirt	Pencil	Bag	Shampoo	Books										
		Nokia															
<p><b>Kegiatan Inti</b> <b>(150 menit)</b></p>	<p><b>READING</b> Meminta siswa untuk menganalisa iklan dalam tabel KWL</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;">  </div> <p>"Mitra" computer course is opening a "Plug-in" course for the new learning group. The course for the new learning group. The course includes macromedia flash and adobe photoshop. The course lasts for 10 times meetings. It begins this semester on the first week of this month. Anyone who wants to make a different presentation, please join us."Mitra" computer course serves you the best. So get enrolled at Jasmine Street Blok B number 7789 Makassar.</p> <p><i>Before you read, complete the following K-W-L chart</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Write two things you already know about advertisement in the <b>K</b> column of the chart</li> <li>Think of what you want to know about the topic write two questions in the <b>W</b> column of the chart.</li> </ol> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto; width: 60%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">K</th> <th style="text-align: center;">W</th> <th style="text-align: center;">L</th> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">What I know</th> <th style="text-align: center;">What I want to know</th> <th style="text-align: center;">What I learned</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="height: 50px;"></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Memberikan kesempatan untuk siswa membaca dan berdiskusi tentang perbedaan berbagai jenis iklan (event, service, atau product).</p>	K	W	L	What I know	What I want to know	What I learned										
K	W	L															
What I know	What I want to know	What I learned															



Look at the advertisements. Guess what they offer by matching them with the right headings



A



B



C



D

PRODUCT

SERVICE

EVENT

Memberikan kesempatan untuk siswa memberitahukan hasil diskusi yang dilakukan.

Meminta siswa menjawab soal tentang tempat dimana siswa menemukan berbagai jenis iklan.

	Where can you find those advertisements? Give a tick(✓).																					
	<table border="1"> <tr> <td>On the wall</td> <td>Mobile telephone screen</td> <td>Newspaper</td> </tr> <tr> <td>Along the street</td> <td>Shopping carts</td> <td>Banners</td> </tr> <tr> <td>Radio</td> <td>Sides of buses</td> <td>Taxicab doors</td> </tr> <tr> <td>Television</td> <td>Bus stop benches</td> <td>Roof</td> </tr> <tr> <td>Web</td> <td>Billboard</td> <td>Back of tickets</td> </tr> <tr> <td>Cards</td> <td>Magazine</td> <td>Supermarket receipt</td> </tr> <tr> <td>Cinema</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	On the wall	Mobile telephone screen	Newspaper	Along the street	Shopping carts	Banners	Radio	Sides of buses	Taxicab doors	Television	Bus stop benches	Roof	Web	Billboard	Back of tickets	Cards	Magazine	Supermarket receipt	Cinema		
On the wall	Mobile telephone screen	Newspaper																				
Along the street	Shopping carts	Banners																				
Radio	Sides of buses	Taxicab doors																				
Television	Bus stop benches	Roof																				
Web	Billboard	Back of tickets																				
Cards	Magazine	Supermarket receipt																				
Cinema																						
	<p>Memberikan kesempatan untuk siswa bertanya tentang struktur kebahasaan yang terdapat pada iklan barang, jasa, dan kegiatan (event) di media massa.</p> <p><b>Study the ad structure</b></p>																					
Giving information																						
Statement to persuade	<p><b>Do you want to be fit?=====asking for information</b></p>																					
Words to persuade	<p>B-fast, mineral drinking water from Nglimut Spring-Ungaran is the answer. This drinking water is hyginically processes to produce a clear, healthy and high quality drinking water. We offer a voucher for Rp 20.000,- with any purchase of 10 boxes of B-fast. So hurry up. It is very limited.For more information; please call B-Fast Center at Pangeran Antasari Street number 28 Makassar. Telephone: 67301689.</p>																					
The product offered	<p>B-Fast, mineral drinking water from Nglimut Spring-Ungaran Mountain is the answer. This drinking water is hyginically processed to produce a clear, healhy and high quality product. We offer a voucher Rp 20.000,- with any purchase of 10 boxes of B-Fast. So hurry up It is very limited ... is the answer</p>																					
The target consumers	<p>...clear, healthy, high quality B-Fast, mineral drinking water from Nglimut Spring-Ungaran Mountain.</p>																					
How to reach the product	<p>People who want to be fit. Call B-Fast Center at Pangeran Antasari Street number 28 Makassar. Telephone: 67301689</p>																					
Price	<p>We offer a voucher for Rp. 20.000,- with any purchase of 10 boxes of B-Fast.</p>																					
	<p>Meminta siswa berpasangan membandingkan ungkapan yang digunakan pada iklan barang, jasa, dan kegiatan (event) di media massa yang telah didapat</p>																					

Let's compare the ads-lip and the following advertisements. How is the different?:

**Advertisement 1**

**Advertisement 2**

**REPAIR SERVICES**



**24 hrs**  
repair can be solved

Fast resolve! \$ 0 free  
check! PC, Laptop, Tablet,  
Internet virus, etc.

**Mr. Ho 8251-8668**

**Workplace success:  
Unlock Your  
Potential &  
Maximise Your  
Performance**

A special workshop,  
Friday 26 September,  
SPH News Centre  
(9.30 am to 6.00 pm)

Trainer: Ryan  
Simorangkir  
To register, visit  
[www.unlock.org](http://www.unlock.org)



Read the advertisement above and complete the column with the information from each ad

Ad Structure	Ads 1	Ads 2
Important structure		
Statements/words to persuade		
The product/service/event offered		
The target consumers		
How to find/ obtain the products		
Price		

	<p>Meminta siswa untuk membaca sebuah teks iklan dan menjawab soal tentang iklan tersebut</p> <p><b>Read the advertisement attentively and answer the questions.</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Feel The glory like A queen</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Exclusive agent of high quality, low price handbags &amp; jerseys</b></p> <p><b>Minimum order: 1 bag (price doesn't include shipping fee)</b>  <b>Free shipping for minimum order of 10 bags &amp; jerseys Handbags brands:</b></p> <p><b>ED Hardy, Dooney Bourke, Dior, D &amp; G, Chloe, Chanel, Cartier, Givenchy, Gucci, Louis Vuitton, Prada.</b></p> <p><b>The more items you order, the lower the price. The member price will be given to you according to the quantity you order from us. As the shipping fee depends on weight and destination of goods, then we will offer you the best appropriate price based on those specifics. Shipping fee is waived for order of over 10 bags &amp; jerseys.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Payment by Western Union or PayPal</li> <li>2. Delivery by EMS, DHL, TNT, FEDEX or UPS in 4-7 business days</li> <li>3. Accept refund and drop shipping</li> </ol> <p><b>Mix order available. We also sell wholesale variety shoes, clothing, jeans, caps and hats, watches, sunglasses, electronics, boots, purses, belts, sports jersey, coats and socks.</b></p> <p><b>Our website: <a href="http://www.bizkey21.com">www.bizkey21.com</a>  MSN: <a href="mailto:bizkey21@hotmail.com">bizkey21@hotmail.com</a>  Email: <a href="mailto:cathybizky@hotmail.com">cathybizky@hotmail.com</a>  Yahoo ID: <a href="mailto:bizkey21@yahoo.com">bizkey21@yahoo.com</a></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. What does the advertisement offer?</li> <li>2. Which words focus your attention to buy this bag?</li> <li>3. How can one get free shipping?</li> <li>4. How much is the shipping fee?</li> <li>5. What else does the add offer?</li> <li>6. If one is interested in, whom should one contact?</li> </ol> <p>Meminta siswa berpasangan membaca beberapa brosur tentang penyampaian iklan barang, jasa, dan kegiatan (event) di media massa</p> <p>Meminta siswa untuk menganalisa ungkapan yang digunakan dalam brosur tersebut dengan tabel analisa secara berpasangan</p> <p>Memberi kesempatan siswa membandingkan isi brosur-brosur yang digunakan</p>
--	---

Read these hotel brochure carefully.

#### SENGGIGI BEACH HOTEL LOMBOK



A hotel you would expect to find in a tropical paradise. Romantic, 150 thatched roof bungalows in beautiful surroundings with clean, white beaches. Restaurant and bar, large swimming pool, tennis courts, windsurfing, snorkeling, sailing, scuba diving and other leisure facilities. Only 20 minutes flight from Bali. Another dream island beyond Bali waiting to be discovered.

PO BOX 2 Mataram  
Lombok, Indonesia  
Tel: 23430, Tlx: 35340

#### MANTRA NUSA DUA HOTEL BALI



Bali's first and largest Convention and Exhibition Center, located at unspoiled Nusa Dua. Designed to reflect traditional Balinese architecture, the Nusa Dua Hotel has 2 exhibition Halls totalling 3650 m<sup>2</sup>, Outdoor Exhibition Halls totalling 3650m<sup>2</sup>, Outdoor Exhibition with 2000 m<sup>2</sup>, 2 convention Halls for up to 500 and 2000 delegates, a 500-seat Auditorium, 10 meeting rooms and 400 deluxe bedrooms. For information, contact:  
PT. Aerowisata  
POBOX 279, Denpasar,  
Bali, Indonesia  
Te. 68011, Tlx: 35337 Fax 88108

#### GRAND HOTEL PREANGER BANDUNG



In the heart of historical Bandung originally built in 1928, close to be business, shopping and historical and financial center. The hotel has been completely refurbished. 60 rooms, a combination of art deco style architecture and modern comforts. By the end of 1989 when the extension is completed, there will be 210 rooms and suites. In addition, there will be recreation facilities and entertainment, including a health club, swimming pool, banquet and meeting rooms.  
Jl. Asia Afrika 81  
Bandung  
West Java, Indonesia  
PO Box 124  
Telp. 430682  
431631, 434065  
Tlx. 285570 Fax 52197

	<p><b>Complete the table below.</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>Names of Hotels</th> <th>No. of rooms</th> <th>Location</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td>Senggigi Beach</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td></td> <td>60</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td></td> <td></td> <td>Denpasar, Bali</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Put a tick (√) in the column if the facility is available. One has been done for you.</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Facilities</th> <th>Senggigi</th> <th>Grand Preanger</th> <th>Nusa Dua</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Swimming pool</td> <td>√</td> <td></td> <td>√</td> </tr> <tr> <td>2. Discotheque</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. Conference Hall</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4. Sports</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5. Shop</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>6. Health Club</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>7. Bank</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>8. Coffee Lounge</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>9. Bar</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>In pairs, discuss the following situations based on the hotel brochures above:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Your American friend wants to visit Indonesia during the summer holiday. He likes sunbathing. Which hotel would you recommend him to stay in Indonesia? Why?</li> <li>Your company is holding its annual meeting. There will be at least 1,000 members of the corporation gathering for the meeting. Which hotel do you think would be best for the meeting? Why?</li> <li>You have been to Bali several times with your parents and they feel bored. They want another tourist resort which is similar to Bali. Which hotel would you recommend them to stay at? Why?</li> <li>Which hotel is close to the shopping center?</li> </ol>	No.	Names of Hotels	No. of rooms	Location	1.	Senggigi Beach			2.		60		3.			Denpasar, Bali	Facilities	Senggigi	Grand Preanger	Nusa Dua	1. Swimming pool	√		√	2. Discotheque				3. Conference Hall				4. Sports				5. Shop				6. Health Club				7. Bank				8. Coffee Lounge				9. Bar			
	No.	Names of Hotels	No. of rooms	Location																																																					
	1.	Senggigi Beach																																																							
2.		60																																																							
3.			Denpasar, Bali																																																						
Facilities	Senggigi	Grand Preanger	Nusa Dua																																																						
1. Swimming pool	√		√																																																						
2. Discotheque																																																									
3. Conference Hall																																																									
4. Sports																																																									
5. Shop																																																									
6. Health Club																																																									
7. Bank																																																									
8. Coffee Lounge																																																									
9. Bar																																																									
<p><b>Kegiatan Akhir (15 menit)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memberikan umpan balik terhadap proses pembelajaran: <i>Well, class, you have done a very good job today. Most of you are active. I hope next time, all of you involve in the interaction. How do you feel during the lesson? Is there anyone want to say something?</i></li> <li>Menyimpulkan apa yang dipelajari hari ini.</li> </ul>																																																								
<p><b>PENILAIAN</b></p>	<p><b>PEDOMAN PENSKORAN</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Jawaban singkat Penskoran instrument dilakukan dengan memberikan skor 2 untuk setiap jawaban benar dan 0 untuk jawaban salah.</li> <li>Uraian singkat/uraian objektif Penskoran instrument dilakukan dengan memberikan skor 2 untuk setiap jawaban benar dan 0 untuk jawaban salah.</li> </ol>																																																								

**BAHAN AJAR**

Some teenagers must be proud of having or wearing brand name products sometimes they only buy things that have particular brand name. Pay attention to the following dialogue.



I won't buy something just because it is designer item

We // I like using designer goods. They are of good quality



"Mitra" computer course is opening a "Plug-in" course for the new learning group. The course for the new learning group. The course includes macromedia flash and adobe photoshop. The course lasts for 10 times meetings. It begins this semester on the first week of this month. Anyone who wants to make a different presentation, please join us."Mitra" computer course serves you, the best. So get enrolled at Jasmine Street Blok B number 7789 Makassar.



**Do you want to be fit?=====asking for information**

B-fast, mineral drinking water from Nglimut Spring-Ungaran is the answer. This drinking water is hygnically processes to produce a clear, healthy and high quality drinking water. We offer a voucher for Rp 20.000,- with any purchase of 10 boxes of B-fast. So hurry up. It is very limited. For more information, please call B-Fast Center at Pangeran Antasari Street number 28 Makassar. Telephone: 67301689.

B-Fast, mineral drinking water from Nglimut Spring-Ungaran Mountain is the answer.

This drinking water is hyginically processed to produce a clear, healthy and high quality product.

We offer a voucher Rp 20.000,- with any purchase of 10 boxes of B-Fast.

So hurry up

It is very limited

... is the answer

...clear, healthy, high quality

B-Fast, mineral drinking water from Nglimut Spring-Ungaran Mountain. People who want to be fit.

Call B-Fast Center at Pangeran Antasari Street number 28 Makassar.  
Telephone: 67301689  
We offer a voucher for Rp. 20.000,- with any purchase of 10 boxes of B-Fast.

Read the advertisement attentively and answer the questions.

Feel  
The glory like  
A queen

Exclusive agent of high quality, low price handbags & jerseys

Minimum order: 1 bag (price doesn't include shipping fee)

Free shipping for minimum order of 10 bags & jerseys Handbags brands:

ED Hardy, Dooney Bourke, Dior, D & G, Chloe, Chanel, Cartier, Givenchy, Gucci, Louis Vuitton, Prada.

The more items you order, the lower the price. The member price will be given to you according to the quantity you order from us. As the shipping fee depends on weight and destination of goods, then we will offer you the best appropriate price based on those specifics. Shipping fee is waived for order of over 10 bags & jerseys.

4. Payment by Western Union or PayPal
5. Delivery by EMS, DHL, TNT, FEDEX or UPS in 4-7 business days
6. Accept refund and drop shipping

Mix order available. We also sell wholesale variety shoes, clothing, jeans, caps and hats, watches, sunglasseses, electronics, boots, purses, belts, sports jersey, coats and socks.

Our website: [www.bizkey21.com](http://www.bizkey21.com)  
MSN: [bizkey21@hotmail.com](mailto:bizkey21@hotmail.com)  
Email: [cathybizky@hotmail.com](mailto:cathybizky@hotmail.com)  
Yahoo ID: [bizkey21@yahoo.com](mailto:bizkey21@yahoo.com)

#### Hotel Brochure

##### SENGGIGI BEACH HOTEL LOMBOK



A hotel you would expect to find in a tropical paradise.  
Romantic, 150 thatched roof bungalows in beautiful surroundings with clean, white beaches.  
Restaurant and bar, large swimming pool, tennis courts, windsurfing, snorkeling, sailing, scuba diving and other leisure facilities.  
Only 20 minutes flight from Bali. Another dream island beyond Bali waiting to be discovered.

PO BOX 2 Mataram  
Lombok, Indonesia  
Tel: 23430, Fax: 35340



**MANTRA NUSA DUA HOTEL BALI**



Bali's first and largest Convention and Exhibition Center, located at unspoiled Nusa Dua.

Designed to reflect traditional Balinese architecture, the Nusa Dua Hotel has 2 exhibition Halls totalling 3650 m2, Outdoor Exhibition Halls totalling 3650m2, Outdoor Exhibition with 2000 m2, 2 convention Halls for up to 500 and 2000 delegates, a 500-seat Auditorium, 10 meeting rooms and 400 deluxe bedrooms.

For information, contact:

PT. Aerowisata  
POBOX 279, Denpasar,  
Bali, Indonesia  
Te. 68011, Tlx: 35337 Fax 88108

**GRAND HOTEL PREANGER BANDUNG**



In the heart of historical Bandung originally built in 1928, close to be business, shopping and historical and financial center. The hotel has been completely refurbished. 60 rooms, a combination of art deco style architecture and modern comforts.

By the end of 1989 when the extension is completed, there will be 210 rooms and suites. In addition, there will be recreation facilities and entertainment, including a health club, swimming pool, banquet and meeting rooms.

Jl. Asia Afrika 81  
Bandung  
West Java, Indonesia  
PO Box 124  
Telp. 430682  
431631, 434065  
Tlx.285570 Fax 52197

**LEMBAR KERJA**

*Some teenagers must be proud of having or wearing brand name products sometimes they only buy things that have particular brand name. Pay attention to the following dialogue.*



*I won't buy something just because it is designer item*

*We // I like using designer goods. They are of good quality*

In pairs, discuss the following questions?

- Are you brand-conscious?
- Is everything you have branded?
- Check whether you are brand conscious by completing the following columns with brand name:

**PRODUCTS**

Shoes	Watch	Handphone	T-shirt	Pencil	Bag	Shampoo	Books
		Nokla					

- How do items you know that your items are branded?
- How does the company communicate their new product?
- Have you ever bought some items because of ads?
- Why should you buy the item?



"Mitra" computer course is opening a "Plug-in" course for the new learning group. The course for the new learning group. The course includes macromedia flash and adobe photoshop. The course lasts for 10 times meetings. It begins this semester on the first week of this month. Anyone who wants to make a different presentation, please join us. "Mitra" computer course serves you the best. So get enrolled at Jasmine Street Blok B number 7789 Makassar.

*Before you read, complete the following K-W-L chart*

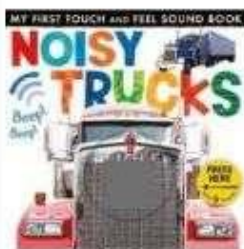
- Write two things you already know about advertisement in the K column of the chart
- Think of what you want to know about the topic write two questions in the W column of the chart.

K	W	L
What I know	What I want to know	What I learned

Look at the advertisements. Guess what they offer by matching them with the right headings.



A



B



C



D

PRODUCT

SERVICE

EVENT

Where can you find those advertisements? Give a tick(✓).

On the wall	Mobile telephone screen	Newspaper
Along the street	Shopping carts	Banners
Radio	Sides of buses	Taxicab doors
Television	Bus stop benches	Roof
Web	Billboard	Back of tickets
Cards	Magazine	Supermarket receipt
Cinema		

Study the ad structure



Do you want to be fit?====asking for information

B-fast, mineral drinking water from Nglimut Spring-Ungaran is the answer. This drinking water is hyginically processes to produce a clear, healthy and high quality drinking water. We offer a voucher for Rp 20.000,- with any purchase of 10 boxes of B-fast. So hurry up. It is very limited. For more information, please call B-Fast Center at Pangeran Antasari Street number 28 Makassar. Telephone: 67301689.

B-Fast, mineral drinking water from Nglimut Spring-Ungaran Mountain is the answer.

This drinking water is hyginically processed to produce a clear, healthy and high quality product.

We offer a voucher Rp 20.000,- with any purchase of 10 boxes of B-Fast.

So hurry up

It is very limited

... is the answer

...clear, healthy, high quality

B-Fast, mineral drinking water from Nglimut Spring-Ungaran Mountain.

People who want to be fit.

Call B-Fast Center at Pangeran Antasari Street number 28 Makassar.

Telephone: 67301689

We offer a voucher for Rp. 20.000,- with any purchase of 10 boxes of B-Fast.

Let's compare the ads-lip and the following advertisements. How is the different?

**Advertisement 1**

**Advertisement 2**

**REPAIR SERVICES**



**24 hrs**  
repair can be solved

Fast resolve! **\$ 0** free  
check! PC, Laptop, Tablet,  
Internet virus, etc.

**Mr. Ho 8251-8668**

**Workplace success:  
Unlock Your  
Potential &  
Maximise Your  
Performance**

A special workshop,  
Friday 26 September,  
SPH News Centre  
(9.30 am to 6.00 pm)

Trainer: Ryan  
Simorangkir  
To register, visit  
[www.unlock.org](http://www.unlock.org)



Read the advertisement above and complete the column with the information from each ad

Ad Structure	Ads 1	Ads 2
Important structure		
Statements/words to persuade		
The product/service/event offered		
The target consumers		
How to find/ obtain the products		
Price		

Read the advertisement attentively and answer the questions.

Feel  
The glory like  
A queen

Exclusive agent of high quality, low price handbags & jerseys

Minimum order: 1 bag (price doesn't include shipping fee)

Free shipping for minimum order of 10 bags & jerseys Handbags brands:

ED Hardy, Dooney Bourke, Dior, D & G, Chloé, Chanel, Cartier, Givenchy, Gucci, Louis Vuitton, Prada.

The more items you order, the lower the price. The member price will be given to you according to the quantity you order from us. As the shipping fee depends on weight and destination of goods, then we will offer you the best appropriate price based on those specifics. Shipping fee is waived for order of over 10 bags & jerseys.

7. Payment by Western Union or PayPal
8. Delivery by EMS, DHL, TNT, FEDEX or UPS in 4-7 business days
9. Accept refund and drop shipping

Mix order available. We also sell wholesale variety shoes, clothing, jeans, caps and hats, watches, sunglasseses, electronics, boots, purses, belts, sports jersey, coats and socks.

Our website: [www.bizkey21.com](http://www.bizkey21.com)

MSN: [bizkey21@hotmail.com](mailto:bizkey21@hotmail.com)

Email: [cathybizky@yahoo.com](mailto:cathybizky@yahoo.com)

Yahoo ID: [bizkey21@yahoo.com](mailto:bizkey21@yahoo.com)

1. What does the advertisement offer?
2. Which words focus your attention to buy this bag?
3. How can one get free shipping?
4. How much is the shipping fee?
5. What else does the add offer?
6. If one is interested in, whom should one contact?

Read these hotel brochure carefully.

#### SENGGIGI BEACH HOTEL LOMBOK



A hotel you would expect to find in a tropical paradise.

Romantic, 150 thatched roof bungalows in beautiful surroundings with clean, white beaches.

Restaurant and bar, large swimming pool, tennis courts, windsurfing, snorkeling, sailing, scuba diving and other leisure facilities.

Only 20 minutes flight from Bali. Another dream island beyond Bali waiting to be discovered.

PO BOX 2 Mataram  
Lombok, Indonesia  
Tel: 23430, Tlx: 35340

**MANTRA NUSA DUA HOTEL BALI**



Bali's first and largest Convention and Exhibition Center, located at unspoiled Nusa Dua.

Designed to reflect traditional Balinese architecture, the Nusa Dua Hotel has 2 exhibition Halls totalling 3650 m<sup>2</sup>, Outdoor Exhibition Halls totalling 3650m<sup>2</sup>, Outdoor Exhibition with 2000 m<sup>2</sup>, 2 convention Halls for up to 500 and 2000 delegates, a 500-seat Auditorium, 10 meeting rooms and 400 deluxe bedrooms.

For information, contact:

PT. Aerowisata  
POBOX 279, Denpasar,  
Bali, Indonesia  
Te. 68011, Tlx: 35337 Fax 88108

**GRAND HOTEL PREANGER BANDUNG**



In the heart of historical Bandung originally built in 1928, close to be business, shopping and historical and financial camera The hotel has been completely refurbished.

60 rooms, a combination of art deco style architecture and modern comforts.

By the end of 1989 when the extension is completed, there will be 210 rooms and suites. In addition, there will be recreation facilities and entertainment, including a health club, swimming pool, banquet and meeting rooms.

Jl. Asia Afrika 81  
Bandung  
West Java, Indonesia  
PO Box 124  
Telp. 430682  
431631, 434065  
Tlx.285570 Fax 52197

Complete the table below.

No.	Names of Hotels	No. of rooms	Location
1.	Senggigi Beach		
2.		60	
3.			Denpasar, Bali

Put a tick (✓) in the column if the facility is available. One has been done for you.

Facilities	Senggigi	Grand Preanger	Nusa Dua
1. Swimming pool	✓		✓
2. Discotheque			
3. Conference Hall			
4. Sports			
5. Shop			
6. Health Club			
7. Bank			
8. Coffee Lounge			
9. Bar			

	<p>In pairs, discuss the following situations based on the hotel brochures above.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Your American friend wants to visit Indonesia during the summer holiday. He likes sunbathing. Which hotel would you recommend him to stay in Indonesia? Why?</li> <li>Your company is holding its annual meeting. There will be at least 1,000 members of the corporation gathering for the meeting. Which hotel do you think would be best for the meeting? Why?</li> <li>You have been to Bali several times with your parents and they feel bored. They want another tourist resort which is similar to Bali. Which hotel would you recommend them to stay at? Why?</li> <li>Which hotel is close to the shopping center?</li> </ol>
Refleksi untuk guru	<ul style="list-style-type: none"> <li>Keberhasilan apa saja yang sudah dicapai di tujuan pembelajaran ini?</li> <li>Apa yang harus menjadi perhatian khusus dalam pelaksanaan tujuan pembelajaran? apakah itu cara mengajar saya?</li> <li>Apa yang harus diperbaiki bila siswa tidak paham penjelasan saya?</li> <li>Siswa mana yang membutuhkan perhatian khusus?</li> </ul>
Refleksi untuk siswa	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah materi yang disampaikan cukup jelas?</li> <li>Jaringan internet harus saya atur agar belajar Bahasa Inggris masih tersisa banyak kuotanya?</li> <li>Saya kurang paham materi yg disampaikan apakah karena guru yang menyampaikan terlalu cepat atau saya yang lambat dalam memahami?</li> </ul>
<b>PERTEMUAN KE-2</b> <b>( 180 MENIT)</b>  <b>ADVERTISEMENT</b>	<p>1. Kelas : X Regular  2. Waktu : 4 X 45 menit  3. Tujuan Pembelajaran :</p> <p><b><u>READING AND VIEWING</u></b>  <b>MEMBACA dan MEMIRSA</b></p> <p>10.B.1 Menganalisis, menangkap makna dan mengevaluasi fungsi sosial, struktur teks, dan unsur kebahasaan teks lisan dan tertulis berbentuk iklan (advertisement), undangan (invitation) dan pengumuman (announcement) secara kritis, kreatif dan jujur terkait topik <b>fenomena alam dan sosial</b> dengan tingkat kelancaran dan ketepatan yang optimal.</p> <p><b><u>WRITING AND PRESENTING</u></b>  <b>MENULIS dan MEMPRESENTASIKAN</b></p> <p>10.C.1 Merancang dan mempresentasikan teks lisan dan tertulis berbentuk iklan, undangan dan pengumuman terkait topik <b>fenomena alam dan sosial</b> dengan memerhatikan fungsi sosial, struktur teks, dan unsur kebahasaan sesuai konteks secara santun, kritis, kreatif, dan mandiri dengan tingkat kelancaran dan ketepatan yang optimal</p> <p>4. Materi : teks tertulis berbentuk iklan, undangan dan Pengumuman</p>



<p><b>Kegiatan Awal (15 menit)</b></p>	<p>5.Langkah Pembelajaran: Kegiatan awal:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✦ Guru memulai kegiatan pembelajaran dengan bertanyajawab tentang pengetahuan siswa terhadap IKLAN yang sudah dipelajari minggu lalu.</li> <li>✦ Menjelaskan tujuan pembelajaran yang akan dicapai; dan menyampaikan cakupan materi dan penjelasan uraian kegiatan.</li> </ul>
<p><b>Kegiatan Inti (150 menit)</b></p>	<p>Meminta siswa melengkapi paragraf rumpang dengan tata bahasa yang tepat</p> <p><b>Written Advertisement</b></p> <p><b>Complete the ads with appropriate words from the list</b></p> <p><b>Ad 1</b></p> <p>This month only! We offer Rp. 250.000,- for 1.....new round neck T-shirt.They are 2....., in three colors: blue, green and yellow. Short sleeves are 3..... for summer. 4...drying and easy to care for, because they are made of polyester material. Come to our store for 3 days. Grab quickly and one bath towel will be yours for 5. ... T shirt.</p> <div data-bbox="807 936 991 1088" style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">       Purchasing Nice Brand Quick Available     </div> <p><b>Ad 2</b></p> <p>CAR 6.....Need a Car for 7..... or business? Call 021-5885588 or visit <a href="http://www.bestrental.co.id">www.bestrental.co.id</a> 8.....Rental has the 9.....for you. Bes Rental is coming to 10.... you.</p> <div data-bbox="769 1249 952 1424" style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">       Assist Leisure Best Answer Rental     </div> <p><b>Ad 3</b></p> <p><b>EXHIBITION 20&amp; 21 December</b> 11.00 am 12.....7.00 pm.Four Seasons Hotel, West Room, 13.....2014.....Now! 15.....+6592779999</p> <div data-bbox="807 1608 991 1727" style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">       Call To Level reserve     </div>

Meminta siswa berlatih menuliskan iklan sesuai contoh yang ada

**Complete the sentences in column A with the words in column B**

**COLOMN A**

1. We've made it ,
2. Luxury at
3. Visit us at
4. Fun, great prizes
5. One day promotion
6. To sign up for GZ credit card,
7. Now available across

**COLOMN B**

We've made it ,  
Luxury at  
Visit us at  
Fun, great prizes  
One day promotion  
To sign up for GZ credit card,  
a wide range of models

**Change the bold parts with similar simple language.**

See more pictures!

All you have to do is scan the code. **Do it now and enjoy** a video on how the code **operates**.

Here's what **we must act**:

- Turn on 3G
- Download a code reader to your smart phone
- Launch the code reader
- Scan the code

Meminta siswa lain saling memberikan komentar /masukkan atas iklan barang, jasa, dan kegiatan (event) di media massa yang telah dibuat.

Meminta siswa untuk merevisi bagian-bagian yang masih kurang dalam iklan tersebut.

*In Pairs, create an ad advertising about daily needs. Video it and ask your friend to write to it and ask him/her whether she/he understands or not*

*In pairs, think of one products (car, perfume, crackers, sweets, housing complex, etc). If you want to advertise it in TV for one minute, what would you use to attract your consumers?*

- Use your mobile phone to record your ads
- Do a presentation
- Ask the other pairs the following questions:
  - ⚡ What make them remember your video?
  - ⚡ Is your video informative?
  - ⚡ Are your friends very interested in the product, service or event offered?
  - ⚡ Is your video easily understood?
  - ⚡ Is your language simple?
  - ⚡ Is the slogan in your video very powerful?
  - ⚡ Is your video informative?

<b>Kegiatan Akhir (15 menit)</b>	Memberi panduan menyimpulkan hasil pembelajaran Meminta siswa menyampaikan pendapat atau perasaan atas pembelajaran yang dilakukan Memberi tugas terstruktur bagi siswa untuk membuat iklan secara lisan dengan bantuan kamera HP atau video recorder. Menyampaikan rencana kegiatan pertemuan berikutnya																																																											
<b>PENILAIAN</b>  Kriteria pengukur ketercapaian Pembelajaran dan assesmen	<p style="text-align: center;"><b>WRITING RUBRIC ASSESSMENT</b></p> Name : ..... Class/Number : ...../..... <table border="1" data-bbox="655 591 1278 1753"> <thead> <tr> <th data-bbox="655 591 699 707">No</th> <th data-bbox="699 591 823 707">Criteria to be assessed</th> <th data-bbox="823 591 948 707">Low performance 7</th> <th data-bbox="948 591 1072 707">Good Performance 8</th> <th data-bbox="1072 591 1197 707">Very Good Performance 9</th> <th data-bbox="1197 591 1278 707">Score</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="655 707 699 875">1.</td> <td data-bbox="699 707 823 875">Text Organization</td> <td data-bbox="823 707 948 875">Doesn't use the correct text organization of recount text</td> <td data-bbox="948 707 1072 875">Use the correct text organization but has not elaborated the idea</td> <td data-bbox="1072 707 1197 875">Use the correct text organization and with elaborated idea</td> <td data-bbox="1197 707 1278 875"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="655 875 699 1061">2.</td> <td data-bbox="699 875 823 1061">Sentence formation</td> <td data-bbox="823 875 948 1061">Use simple sentences</td> <td data-bbox="948 875 1072 1061">begins to vary simple sentences and compound sentences</td> <td data-bbox="1072 875 1197 1061">Use simple sentences, compound sentences and complex sentences correctly</td> <td data-bbox="1197 875 1278 1061"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="655 1061 699 1144">3.</td> <td data-bbox="699 1061 823 1144">Grammar</td> <td data-bbox="823 1061 948 1144">Too many mistakes</td> <td data-bbox="948 1061 1072 1144">6 until 10 mistakes</td> <td data-bbox="1072 1061 1197 1144">Under 5 mistakes</td> <td data-bbox="1197 1061 1278 1144"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="655 1144 699 1234">4.</td> <td data-bbox="699 1144 823 1234">Vocabulary</td> <td data-bbox="823 1144 948 1234">Basic Vocabulary, less precise</td> <td data-bbox="948 1144 1072 1234">Developed vocabulary</td> <td data-bbox="1072 1144 1197 1234">Purposefully chosen vocabulary</td> <td data-bbox="1197 1144 1278 1234"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="655 1234 699 1420">5.</td> <td data-bbox="699 1234 823 1420">Mechanic</td> <td data-bbox="823 1234 948 1420">Some errors with spelling and punctuation</td> <td data-bbox="948 1234 1072 1420">Mostly effective use of mechanics; errors do not detract from meaning</td> <td data-bbox="1072 1234 1197 1420">Effective use of capitalization, punctuation, and spelling</td> <td data-bbox="1197 1234 1278 1420"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="655 1420 699 1628">6.</td> <td data-bbox="699 1420 823 1628">Tidiness and deadline</td> <td data-bbox="823 1420 948 1628">Write awkwardly. Unreadable, submit late more than 3 days from the deadline</td> <td data-bbox="948 1420 1072 1628">Write quite neatly, quite clear font, submit late three days from the deadline</td> <td data-bbox="1072 1420 1197 1628">Write neatly, clear font, submit the work in/on time</td> <td data-bbox="1197 1420 1278 1628"></td> </tr> <tr> <td colspan="5" data-bbox="655 1628 1197 1688" style="text-align: center;">Total score</td> <td data-bbox="1197 1628 1278 1688"></td> </tr> <tr> <td colspan="5" data-bbox="655 1688 1197 1753" style="text-align: center;">Total score : 6</td> <td data-bbox="1197 1688 1278 1753" style="text-align: center;">Final Score =</td> </tr> </tbody> </table>						No	Criteria to be assessed	Low performance 7	Good Performance 8	Very Good Performance 9	Score	1.	Text Organization	Doesn't use the correct text organization of recount text	Use the correct text organization but has not elaborated the idea	Use the correct text organization and with elaborated idea		2.	Sentence formation	Use simple sentences	begins to vary simple sentences and compound sentences	Use simple sentences, compound sentences and complex sentences correctly		3.	Grammar	Too many mistakes	6 until 10 mistakes	Under 5 mistakes		4.	Vocabulary	Basic Vocabulary, less precise	Developed vocabulary	Purposefully chosen vocabulary		5.	Mechanic	Some errors with spelling and punctuation	Mostly effective use of mechanics; errors do not detract from meaning	Effective use of capitalization, punctuation, and spelling		6.	Tidiness and deadline	Write awkwardly. Unreadable, submit late more than 3 days from the deadline	Write quite neatly, quite clear font, submit late three days from the deadline	Write neatly, clear font, submit the work in/on time		Total score						Total score : 6					Final Score =
No	Criteria to be assessed	Low performance 7	Good Performance 8	Very Good Performance 9	Score																																																							
1.	Text Organization	Doesn't use the correct text organization of recount text	Use the correct text organization but has not elaborated the idea	Use the correct text organization and with elaborated idea																																																								
2.	Sentence formation	Use simple sentences	begins to vary simple sentences and compound sentences	Use simple sentences, compound sentences and complex sentences correctly																																																								
3.	Grammar	Too many mistakes	6 until 10 mistakes	Under 5 mistakes																																																								
4.	Vocabulary	Basic Vocabulary, less precise	Developed vocabulary	Purposefully chosen vocabulary																																																								
5.	Mechanic	Some errors with spelling and punctuation	Mostly effective use of mechanics; errors do not detract from meaning	Effective use of capitalization, punctuation, and spelling																																																								
6.	Tidiness and deadline	Write awkwardly. Unreadable, submit late more than 3 days from the deadline	Write quite neatly, quite clear font, submit late three days from the deadline	Write neatly, clear font, submit the work in/on time																																																								
Total score																																																												
Total score : 6					Final Score =																																																							

	<p>Rubrik Penilaian tes lisan dan tulis</p> <table border="1" data-bbox="710 425 1284 593"> <thead> <tr> <th>JAWABAN</th> <th>Kreteria</th> <th>SKOR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. The general and specific information about the picture</td> <td>Tepat</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>2. The general information/specific information about the picture</td> <td>Kurang tepat</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>3. Other then 1 and 2</td> <td>Tidak tepat</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	JAWABAN	Kreteria	SKOR	1. The general and specific information about the picture	Tepat	3	2. The general information/specific information about the picture	Kurang tepat	2	3. Other then 1 and 2	Tidak tepat	1
JAWABAN	Kreteria	SKOR											
1. The general and specific information about the picture	Tepat	3											
2. The general information/specific information about the picture	Kurang tepat	2											
3. Other then 1 and 2	Tidak tepat	1											
<p>BAHAN AJAR</p>	<p><b>Written Advertisement</b></p> <p><b>Complete the ads with appropriate words from the list</b></p> <p><b>Ad 1</b></p> <p>This month only! We offer Rp. 250.000,- for 1.....new round neck T-shirt.They are 2....., in three colors: blue, green and yellow. Short sleeves are 3..... for summer. 4. ...drying and easy to care for, because they are made of polyester material. Come to our store for 3 days. Grab quickly and one bath towel will be yours for 5. ... T shirt.</p> <div data-bbox="805 936 992 1088" style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">       Purchasing Nice Brand Quick Available     </div> <p><b>Ad 2</b></p> <p>CAR 6.....Need a Car for 7..... or business? Call 021-5885588 or visit <a href="http://www.bestrental.co.id">www.bestrental.co.id</a> 8.....Rental has the 9..... for you. Bes Rental is coming to 10.... you.</p> <div data-bbox="769 1249 957 1424" style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">       Assist Leisure Best Answer Rental     </div> <p><b>Ad 3</b></p> <p><b>EXHIBITION 20&amp; 21 December</b> 11.00 am 12..... 7.00 pm.Four Seasons Hotel, West Room, 13.....2014.....Now! 15.....+6592779999</p> <div data-bbox="805 1585 992 1706" style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">       Call To Level reserve     </div>												

	<p>Meminta siswa berlatih menuliskan iklan sesuai contoh yang ada</p> <p><b>Complete the sentences in column A with the words in column B</b></p> <p><b>COLOMN A</b></p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>8. We've made it ,  9. Luxury at  10. Visit us <u>at</u>  11. Fun, great prizes  12. One day promotion  13. To sign up for GZ credit <u>card</u>,  14. Now available across</p> </div> <p><b>COLOMN B</b></p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>We've made it ,  Luxury at  Visit us <u>at</u>  Fun, great prizes  One day promotion  To sign up for GZ credit <u>card</u>,  a wide range of models</p> </div> <p><b>Change the hold parts with similar simple language.</b></p> <p>See more pictures!  All you have to do is scan the code. <b>Do it now and enjoy</b> a video on how the code <b>operates</b>.  Here's what <b>we must act</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Turn on 3G</li> <li>• Download a code reader to your smart phone</li> <li>• Launch the code reader</li> <li>• Scan the code</li> </ul>
<p><b>LEMBAR KERJA</b></p>	<p><b>Written Advertisement</b>  <b>Complete the ads with appropriate words from the list</b></p> <p><b>Ad 1</b></p> <p>This month only! We offer Rp. 250.000,- for 1.....new round neck T-shirt.They are 2..... in three colors: blue, green and yellow. Short sleeves are 3..... for summer. 4. ..drying and easy to care for, because they are made of polyester material. Come to our store for 3 days. Grab quickly and one bath towel will be yours for 5. ... T shirt.</p> <div style="border: 1px solid black; background-color: #4a86e8; color: white; padding: 5px; margin: 10px 0; text-align: center;"> <p>Purchasing  Nice  Brand  Quick  Available</p> </div>

**Ad 2**

CAR 6.....Need a Car for 7..... or business?  
Call 021-5885588 or visit [www.bestrental.co.id](http://www.bestrental.co.id) 8..... Rental has the 9..... for  
you. Bes Rental is coming to 10..... you.

Assist  
Leisure  
Best  
Answer  
Rental

**Ad 3**

**EXHIBITION 20& 21 December**

11.00 am 12.....7.00 pm.Four Seasons Hotel, West Room,  
13.....2014.....Now! 15.....+6592779999

Call  
To  
level  
reserve

Meminta siswa berlatih menuliskan iklan sesuai contoh yang ada

**Complete the sentences in column A with the words in column B**

**COLOMN A**

- 15. We've made it ,
- 16. Luxury at
- 17. Visit us at
- 18. Fun, great prizes
- 19. One day promotion
- 20. To sign up for GZ credit card,
- 21. Now available across

**COLOMN B**

- We've made it ,
- Luxury at
- Visit us at
- Fun, great prizes
- One day promotion
- To sign up for GZ credit card,
- a wide range of models

	<p><b>Change the bold parts with similar simple language.</b></p> <p>See more pictures! All you have to do is scan the code. <b>Do it now</b> and <b>enjoy</b> a video on how the code <b>operates</b>.</p> <p>Here's what <b>we must act</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Turn on 3G</li> <li>• Download a code reader to your smart phone</li> <li>• Launch the code reader</li> <li>• Scan the code</li> </ul> <p><b><i>In Pairs, create an ad advertising about daily needs. Video it and ask your friend to write to it and ask him/her whether she/he understands or not</i></b></p> <p><b><i>In pairs, think of one products (car, perfume, crackers, sweets, housing complex, etc). If you want to advertise it in TV for one minute, what would you use to attract your consumers?</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Use your mobile phone to record your ads</li> <li>• Do a presentation</li> <li>• Ask the other pairs the following questions: <ul style="list-style-type: none"> <li>⚡ What make them remember your video?</li> <li>⚡ Is your video informative?</li> <li>⚡ Are your friends very interested in the product, service or event offered?</li> <li>⚡ Is your video easily understood?</li> <li>⚡ Is your language simple?</li> <li>⚡ Is the slogan in your video very powerful?</li> <li>⚡ Is your video informative?</li> </ul> </li> </ul>
<b>REFLECTION</b>	<p>Refleksi sejenak tentang apa yang sudah dipelajari dalam pertemuan ini dan sebelumnya "Well, we have talked about announcement for two meetings so far, is there anyone who can tell his/her feeling during the lesson?"</p>
<b>REMEDIAL DAN PENGAYAAN</b>	<p><b>Program Tindak Lanjut</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Remedial Peserta didik yang belum mencapai KKM (75) diberi tugas untuk membaca beberapa teks <i>advertisement</i> dan atau menuliskan <i>sesuai dengan situasi yang diberikan</i> selama dua minggu. Setelah dua minggu guru mengevaluasi kemajuan kompetensi peserta didik dalam menangkap makna dan atau menyusun teks <i>advertisement</i>. Kemudian guru melaksanakan penilaian remedial.</li> <li>• Pengayaan Bagi peserta didik mempunyai nilai di atas 75 diberi pengayaan berupa tugas mandiri untuk membaca dan atau menuliskan berbagai <i>advertisement</i> Kemudian mempublikasi dengan ditempel di madding.</li> </ul>

## Appendix 6

### Teacher 2

## MODUL AJAR BAHASA INGGRIS

### 1. Informasi Umum

#### A. Identitas Modul

Nama Penyusun	: Putu Sora Dipa, S.Pd.
Instansi	: SMA Negeri 3 Singaraja
Tahun disusun	: 2023
Jenjang Sekolah	: SMA
Fase	: F (Kelas XI SMA)
Elemen	: Report Text
Alokasi Waktu	: 2 X 45 Menit

#### B. Kompetensi Awal

- Definition of Report text
- Social function of the Report text
- Generic structure of Report text
- Language features of the Report text

#### C. Profil Pelajar Pancasila

- Gotongroyong: Bekerjasama mencari informasi lebih tentang materi yang diberikan (Report text)
- Mandiri: melakukan proses brainstorming pada kegiatan awal pembelajaran
- Kreatif : Membuat report text sederhana dengan menggunakan kalimat sendiri

#### D. Sarana dan Prasarana

Media: Laptop, HP, LCD, dab Proyektor

Sumber Belajar: Lembar kerja peserta didik, buku bacaan dan youtube.

#### E. Target Peserta Didik

- Peserta Didik reguler
- Peserta didik dengan hambatan belajar
- Peserta didik cerdas, istimewa berbaka

#### F. Model Pembelajaran

Model: Discovery Learning

### 2. KOMPONEN INTI

#### A. Tujuan Pembelajaran

- Peserta didik membaca dan merespon teks report.



2. Peserta didik mendapatkan informasi tentang social function, generic structure dan language features.
3. Peserta didik mengevaluasi detil spesifik dan inti dari deskripsi teks
4. Menemukan informasi rinci yang tersurat dan tersirat dalam sebuah report text

**B. Pemahaman Bermakna**

- a) Peserta didik mampu untuk menggambarkan objek secara rinci sehingga pembaca akan dapat melihat, mendengar, mengalami secara detail.
- b) Peserta didik mampu untuk melukiskan objek secara rinci dan konkret.

**C. Pertanyaan Pemantik**

- a) Apa yang kamu ketahui tentang report text?
- b) Apa saja yang bisa di jelaskan dengan report text?
- c) Apakah kalian pernah melaporkan sesuatu objek/peristiwa secara langsung atau tulisan?

**D. Kegiatan Pembelajaran**

<b>Langkah-langkah Kegiatan Pembelajaran</b>	
<b>Pendahuluan</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guru memberi salam dan mengajak berdoa sebelum PBM di mulai.</li> <li>2. Guru mengecek kehadiran peserta didik.</li> <li>3. Guru Memberi apersepsi tentang materi yang akan dipelajari</li> <li>4. Guru memberi motivasi kepada peserta didik dan menanyakan kondisi Kesehatan</li> <li>5. Guru menyampaikan tujuan yang akan dicapai pada pembelajaran hari ini.</li> <li>6. Guru menyampaikan garis besar cakupan materi yang dipelajari</li> <li>7. Guru menyampaikan metode pembelajaran dan teknik penilaian yang akan digunakan.</li> </ol>

<p><b>Kegiatan Inti</b></p>	<p><b><i>Stimulation</i> (stimulasi/pemberian rangsangan)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guru menyebutkan definisi, tujuan struktur teks ,ciri-ciri unsur kebahasaan dari teks deskripsi</li> <li>2. Peserta didik memahami definisi, tujuan struktur teks, ciri-ciri unsur kebahasaan dari teks deskripsi</li> <li>3. Guru menunjukkan report text</li> <li>4. Peserta didik mengamati report text yang dibawa guru.</li> <li>5. Peserta didik bertanya berbagai hal tentang teks deskripsi.</li> </ol>
	<p><b><i>Problem statement</i> (pernyataan/ identifikasi masalah)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guru meminta peserta didik untuk membaca report text.</li> <li>2. Peserta didik mengidentifikasi: pertanyaan-pertanyaan yang diberikan guru terkait dengan report text.</li> </ol>
	<p><b><i>Data collection</i> (pengumpulan data).</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peserta didik, menuliskan hasil pengamatan tentang pertanyaan pertanyaan yang diberikan.</li> </ol>
	<p><b><i>Verification</i> (pembuktian)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peserta didik melakukan pencermatan jawaban yang telah dibuat.</li> </ol>
	<p><b><i>Generalization</i> (menarik kesimpulan/generalisasi)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peserta didik menyimpulkan jawaban atas pertanyaan pertanyaan yang diberikan.</li> <li>2. Peserta didik mempresentasikan di depan kelas dan dikonfirmasi oleh guru.</li> </ol>

<b>Penutup</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guru memfasilitasi peserta didik untuk mereview pembelajaran yang telah dilaksanakan.</li> <li>2. Guru menginformasikan kegiatan yang akan dilaksanakan pada pertemuan berikutnya.</li> <li>3. Guru dan peserta didik berdoa bersama.</li> </ol>
----------------	--

### E. Asesmen Diagnostik

<b>Asesmen Non Kognitif</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apa yang sedang kamu rasakan saat ini?</li> <li>2. Bagaimana perasaanmu saat belajar sendiri dirumah?</li> <li>3. Hal apa yang paling menyenangkan bagi diri anda?</li> <li>4. Apa yang kamu inginkan dalam pelajaran hari ini?</li> </ol>
<b>Asesmen Kognitif</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Please read the Report text?</li> <li>2. What is the social function of the text?</li> <li>3. What are the advantages of studying Report text?</li> </ol>
<b>Asesmen Formatif</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kuis</li> <li>2. Unjuk kerja</li> <li>3. Penilaian harian</li> </ol>
<b>Asesmen Sumatif</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penilaian Akhir semester</li> <li>2. Penilaian Akhir tahun</li> </ol>

### F. Pengayaan dan Remedial

- a. Pengayaan diberikan kepada peserta didik yang menguasai materi ini dengan sangat baik yaitu dengan cara memberikan ragam soal yang tingkatannya lebih tinggi.
- b. Remedial diberikan kepada peserta didik yang belum menguasai materi dengan baik yaitu dengan cara memberikan pengulangan materi dasar serta materi spesifik yang kurang dikuasai oleh peserta didik.

## 3.Lampiran

- A. Lembar Kerja Peserta Didik : terlampir.
- B. Bahan Bacaan Guru dan peserta Didik
  - Lembar Kerja Peserta Didik
  - E-Book Bahasa Inggris kls XI

C. Glosarium : Report text adalah teks yang menunjukkan informasi tentang sesuatu pada umumnya dan apa adanya. Report text ini merupakan hasil dari observasi penelitian dan analisa sistematis. Namun terkadang orang-orang menganggap report text ini sama atau serupa dengan Descriptive Text..

D. Daftar Pustaka:

- Grace,Eaudia 2019 .Pathway to English .Jakarta : PT Gravindo Pratama.
- Lande,Shyla 2017 .Forwad English for Senior High School .Jakarta Penerbit Erlangga.
- Frank,Marcella,2013 Modern English Jakarta Stamford Heile.
- Widiati, dkk.2014. Buku Guru Bahasa Inggris SMA. Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan

Singaraja, 17 Januari 2023

Kepala SMA Negeri 3 Singaraja  
Inggris

Guru Mapel Bahasa

**Dr.I Putu Eka Wilantara,,M.Pd**  
NIP.19740718 199903 1005

**Putu Sora Dipa,S.Pd.**  
NIP.



