

**PENGARUH INKLUSI KEUANGAN, PENGELOLAAN KEUANGAN,
DAN *ENTREPRENEURIAL MARKETING* TERHADAP
KEBERLANJUTAN UMKM KECAMATAN KLUNGKUNG**

Oleh

Made Riska Darmayanti, NIM 1917051009

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh inklusi keuangan, pengelolaan keuangan, dan *entrepreneurial marketing* terhadap keberlanjutan UMKM di Kecamatan Klungkung. Populasi penelitian ini yaitu UMKM yang jenis unitnya Kecil dan Menengah pada tahun 2021 sebanyak 365. Dalam penelitian ini, proses pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik *stratified random sampling*, sehingga jumlah sampel yang digunakan pada penelitian ini berjumlah 100 responden. Penelitian ini menggunakan jenis data kuantitatif dengan menggunakan sumber data primer. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan melakukan penyebaran kuesioner yang diukur menggunakan *skala likert*. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan bantuan program SPSS *versi 25 for Windows*. Data yang sudah terkumpul akan dilakukan uji kualitas data terdiri dari uji validitas dan uji reliabilitas, uji asumsi klasik terdiri dari uji normalitas, uji multikolinieritas, dan uji heteroskedastisitas. Kemudian terakhir melakukan uji hipotesis yang terdiri dari analisis regresi linier berganda, uji koefisien determinasi dan uji t. Hasil pengujian hipotesis memberikan hasil sebagai berikut: (1) inklusi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlanjutan UMKM di Kecamatan Klungkung, (2) pengelolaan keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlanjutan UMKM di Kecamatan Klungkung dan (3) *entrepreneurial marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlanjutan UMKM di Kecamatan Klungkung.

Kata kunci: *entrepreneurial marketing*, inklusi keuangan, pengelolaan keuangan, keberlanjutan UMKM

**THE EFFECT OF FINANCIAL INCLUSION, FINANCIAL
MANAGEMENT, AND ENTREPRENEURIAL MARKETING ON THE
SUSTAINABILITY OF SMEs IN KLUUNG SUB-DISTRICT**

By

**Made Riska Darmayanti, NIM 1917051009
Department of Economics and Accounting**

ABSTRACT

This research activity aims to be used to determine the actual influence of financial inclusion, financial management, and also entrepreneurial marketing on the sustainability of MSMEs in Klungkung District. In this activity, a population with MSME data was used, which were categorized as small and medium units in 2021 with data reaching 365. In carrying out the sampling process, the researchers used a stratified random sampling technique, so that the number of sample data used reached 100 respondents. This activity has also used quantitative data types with the use of primary data sources. The method used in the data collection process is in the form of a questionnaire by distributing questionnaires whose process is measured using a Likert scale. At the data processing stage, assistance was obtained from an application called SPSS version 25 for Windows. Furthermore, the data that has been successfully collected will proceed to the stages of quality testing (validity test and reliability test), classical assumption test (normality test, multicollinearity test, and heteroscedasticity test). The last test stage is to test the hypothesis (multiple linear regression analysis, test the coefficient of determination and t test). The results of carrying out the hypothesis process show that: (1) financial inclusion has a positive and significant influence on MSME sustainability, (2) financial management has a positive and significant impact on MSME sustainability and (3) entrepreneurial marketing has a positive and significant influence on MSME sustainability in Klungkung District.

Keywords: *entrepreneurial marketing, financial inclusion, financial management, MSME sustainability*