

## DAFTAR RUJUKAN

- Alqahtani, N., & Uslay, C. (2020). Entrepreneurial Marketing And Firm Performance: Synthesis And Conceptual Development. *Journal of Business Research*, 113, 62–71.
- Ardiyani, K., Syafnita, & Aadilla, L. (2021). Peningkatan Kinerja UMKM Ditinjau dari Model Pengelolaan Keuangan, Sumber Daya Manusia, Strategi Pemasaran, Dukungan Pemerintah dan Umur Usaha. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 24(2), 103–111.
- Bank Indonesia. (2014). *Statistik Ekonomi dan Keuangan Indonesia*.
- Bank Indonesia. (2022). Digitalisasi Pacu Akses Keuangan Jangkauan Perempuan, Kaum Muda Dan UMKM. Retrieved from [https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp\\_2412322.aspx](https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2412322.aspx)
- Becherer, R. C., Helms, M. M., & McDonald, J. P. (2012). The Effects of Entrepreneurial Marketing on Outcome Goals in SMEs. *New England Journal of Entrepreneurship*, 15(1), 7–18.
- Belkaoui, A. R. (2003). Intellectual Capital And Firm Performance Of US Multinational Firms: A Study Of The Resource-Based And Stakeholder Views. *Journal Of Intellectual Capital*, 4(2), 215–226.
- BPS. (2021). Jumlah kunjungan wisman ke Indonesia bulan Desember 2020 mencapai 164,09 ribu kunjungan. Retrieved from <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/02/01/1796/jumlah-kunjungan-wisman-ke-indonesia-bulan-desember-2020-mencapai-164-09-ribu-kunjungan-.html>
- Brilliani, E. (2019). *Pengaruh Entrepreneurial Marketing Terhadap Marketing Performance Dengan Market Orientation Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Sentra Industri Tempe dan Keripik Tempe Sanan Malang)*. Universitas Brawijaya.
- Dermawan, T. (2019). Pengaruh Literasi, Inklusi dan Pengelolaan Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlanjutan UMKM (Studi Pada Pelaku Usaha Mikro Mahasiswa Universitas Brawijaya). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 8(1).
- Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah dan Perdagangan Kabupaten Klungkung. (2021). *Draft Laporan Kinerja Instansi Pemerintah Dinas Koperasi, Usaha Kecil Dan Menengah, Dan Perdagangan Kabupaten Klungkung Tahun 2021*. Klungkung.
- Durai, T., & Stella, G. (2019). *Digital Finance and Its Impact on Financial Inclusion*. 16(1), 122–127.
- Elena, M. (2020). Tahan Banting Mana UMKM di Krisis 1998, 2008, atau Covid-19? Retrieved from

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20200806/9/1275815/tahan-banting-manukm-di-krisis-1998-2008-atau-covid-19>

- Fahmi, I. (2014). *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Gardner, D. M. (1994). *Marketing/Entrepreneurship Interface: A conceptualization. In Marketing and entrepreneurship: Research ideas and opportunities*. G. E. Hill.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartati, S. (2013). *Manajemen Keuangan Untuk Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*.
- Herlina, V. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: Gramedia.
- Herman, L. E., Setyaningrum, A., & Ferdinand, A. T. (2018). Technoentrepreneurial Relationship Marketing to Ignite the SMEs Marketing Performance in Indonesia. *Quality - Access to Success*, 19(167), 98–106.
- Hertadiani, V. W., & Lestari, D. (2021). Pengaruh Inklusi Keuangan dan Pengelolaan Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Sektor Kuliner di Jakarta Timur. *Kalbisocio, Jurnal Bisnis Dan Komunikasi*, 8(2), 19–31.
- Hilmawati, M. R. N., & Kusumaningtias, R. (2021). Inklusi Keuangan dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja dan Keberlangsungan Sektor Usaha Mikro Kecil Menengah. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 10(1), 135–152.
- Hudson, M., Smart, A., & Bourne, M. (2001). Theory and practice in SME performance measurement systems. *International Journal of Operations & Production Management*, 21(8), 1096–1115. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/EUM0000000005587>
- Husnan, S. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang)*. Yogyakarta: BPF E.
- Kemenkopukm. (2020). *Rencana Strategis Kementerian Koperasi Dan Usaha Kecil Dan Menengah Tahun 2020-2024*.
- Kraus, S., Harms, R., & Fink, M. (2010). Entrepreneurial Marketing: Moving Beyond Marketing In New Ventures. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management*, 11(1), 19–34.
- Kusuma, M., Narulitasari, D., & Nurohman, Y. A. (2021). Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlanjutan Umkm Di Solo Raya. *Jurnal Among Makarti*, 14(2), 62–76.

- LIPI. (2020). *Survei Kajian Cepat Dampak Pandemi COVID-19 terhadap Kinerja UMKM Indonesia*.
- Merdekawati, E., & Rosyanti, N. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan UMKM (Studi Kasus pada UMKM di Kota Bogor). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi*, 5(2), 165 – 174.
- Morris, M. H., Schindehutte, M., & LaForge, R. W. (2001). *The Emergence Of Entrepreneurial Marketing: Nature And Meaning*. London: Routledge.
- Nandita, B., Sarma, M., & Najib, M. (2019). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keberhasilan Usaha UMKM Pengolahan Buah dan Pengolahan Susu. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 9(1), 1. <https://doi.org/https://doi.org/10.29244/jmo.v1i1.25342>
- OJK. (2017). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017)*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- OJK. (2019). Survei Nasional Literasi Keuangan.
- OJK. (2020). Pengusaha UMKM Juga Perlu Pengelolaan Keuangan Loh. Retrieved from <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/20620>
- OJK. (2021). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) 2021-2025*. Otoritas Jasa Keuangan.
- OJK. (2022). *Laporan Perekonomian Provinsi Bali*. Denpasar: Bank Indonesia.
- Pramono, F. S. (2017). Kelemahan Pengelolaan Keuangan UMKM. Retrieved from <https://banten.bisnis.com/read/20170819/251/682211/kelemahan-pengelolaan-keuangan-umkm>
- Purba, W. K. B. (2019). *Pengaruh Entrepreneurial Marketing Terhadap Keunggulan Bersaing dengan Inovasi sebagai Varibel Mediasi (Studi pada UMKM Kuliner di Kota Malang)*. Universitas Brawijaya.
- Poppy, dkk. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Terhadap Keberlangsungan dan Kinerja UMKM di Kalimantan. Fakultas Ilmu Administarasi, Universitas Brawijaya. *Jurnal Economia*, Vol. 15, No. 1 April 2019, 48-59
- Ratnasari, D. (2020a). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keberlanjutan Usaha UMKM Di Kota Makassar*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Ratnasari, D. (2020b). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keberlanjutan Usaha UMKM Di Kota Makassar*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Romero, A. R., & Desiyanti, R. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengelolaan Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Dan Keberlangsungan Usaha Di Kabupaten Padang Pariaman. *Kumpulan Executive Summary Mahasiswa Prodi Manajemen Wisuda Ke 79 Tahun 2023*, 22(2).
- Rumbianingrum, W., & Wijayangka, C. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Umkm. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(3),



155–165.

- Santoso, S. (2016). *Panduan Lengkap SPSS Versi 23*. Jakarta: Elekmedia Computindo.
- Sari, D. L. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Financial Technology Terhadap Pengelolaan Keuangan Pada Pelaku UMKM Di Marelan*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Setiyaningrum, A., & Ramawati, Y. (2020). Peran Dimensi-Dimensi Entrepreneurial Marketing dalam Mendorong Kesuksesan Bisnis UMKM di Industri Ekonomi Kreatif. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan (JEBIK)*, 9(2), 125–143.
- Stokes, D. (2000). Putting Entrepreneurship into Marketing: The Processes of Entrepreneurial Marketing. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, 2(1), 1–16.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Surya, O. O. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan terhadap Keberlanjutan Usaha UMKM Kota Pekanbaru (Studi Kasus pada Pelaku UMKM di Kecamatan Payung Sekaki)*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Wernerfelt, B. (1984). A Resource Based View of the Firm. *Strategic Management Journal*, 5(2), 171–180.
- Whalen, P., Uslay, C., Pascal, V. J., Omura, G., McAuley, A., Kasouf, C. J., & Deacon, J. (2016). Anatomy Of Competitive Advantage: Towards A Contingency Theory Of Entrepreneurial Marketing. *Journal of Strategic Marketing*, 24(1), 5–19.
- Yanti, W. I. P. (2019). Pengaruh Inklusi Keuangan dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM di Kecamatan Moyo Utara. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 1–10.
- Zumaroh, L. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Perencanaan Keuangan terhadap Business Sustainability pada Usaha Mikro Bidang Kerajinan di Kabupaten Jombang*. STIE PGRI Dewantara Jombang.