


## LAMPIRAN

## Lampiran 01. Surat Izin Penelitian


**PEMERINTAH KABUPATEN KLUNGKUNG**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN**  
**PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**  
 JL. R.A. KARTINI NO. 33 SEMARAPURA TELP. (0366) 23969  
 E-Mail : [pmptsp.kabklungkung@gmail.com](mailto:pmptsp.kabklungkung@gmail.com)

---

**SURAT KEPUTUSAN**  
**NOMOR : 500.16.7.4/095/RP/DFMPTSP/2023**

**TENTANG :**  
**REKOMENDASI**

Dasar : 1. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 3 Tahun 2018, tentang Penerbitan Surat Keterangan Penelitian;  
 2. Surat Rekomendasi Nomor : 618/UN48.13.1/DL/2023, tanggal 31 Maret 2023.


**MEMBERIKAN REKOMENDASI**

Kepada :
 

- Nama Pemohon : Made Riska Darmayanti
- Pekerjaan : Mahasiswa
- Alamat : Dan.Tojan Kaler, Da. Tojan , Kec. Klungkung , Kab. Klungkung
- Judul Penelitian : PENGARUH INKLUSI KEUANGAN, PENGELOLAAN KEUANGAN, DAN ENTREPRENEURIAL MARKETING TERHADAP KEBERLANJUTAN UMKM KECAMATAN KLUNGKUNG
- Jumlah Anggota : 1 Orang
- Lokasi Kegiatan : UMKM Kec. Klungkung
- Lama Kegiatan : 3 Bulan ( 4 April s/d 4 Juli 2023 )

Dalam melakukan kegiatan agar yang bersangkutan memenuhi ketentuan sebagai berikut :
 

- a. Sebelum melakukan kegiatan agar melaporkan kedatangannya kepada pejabat yang ditunjuk.
- b. Tidak dibenarkan melakukan kegiatan yang tidak ada kaitannya dengan Bidang Judul Kegiatan dimaksud. Apabila melanggar ketentuan, ijin yang diberikan akan dicabut dan harus menghentikan segala kegiatannya.
- c. Mentaati semua ketentuan perundang-undangan yang berlaku serta mengindahkan adat istiadat/aturan-aturan yang berlaku di lingkungan lokasi penelitian.
- d. Apabila masa berlaku ijin ini telah berakhir sedangkan pelaksanaan kegiatan belum selesai, maka perpanjangan permohonan ijin agar ditujukan kepada instansi pemohon.
- e. Menyerahkan 2 (dua) buah hasil kegiatan kepada Pemerintah Kabupaten Klungkung melalui Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Klungkung.



Ditetapkan di : Semarapura  
 Pada Tanggal : 6 April 2023  
 An. Bupati Klungkung :  
 Kepala Dinas Penanaman Modal dan  
 Pelayanan Terpadu Satu Pintu  
 Kabupaten Klungkung,  
Dr. I Made Sudiarkajaya, S.P., MM  
 NIP. 19720412 199101 1 001

**Tembusan disampaikan kepada Yth :**

1. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Bali
2. Kepala Dinas Koperasi UKM, Perindustrian, dan Perdagangan Kab. Klungkung um dan mohon pengawasannya
3. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Klungkung um dan mohon pengawasannya
4. Camat Klungkung um dan mohon pengawasannya
5. Kapolsek Klungkung um dan mohon pengawasannya
6. Danramil Klungkung um dan mohon pengawasannya

## Lampiran 02. Kuesioner Penelitian

### PENGARUH INKLUSI KEUANGAN, PENGELOLAAN KEUANGAN DAN *ENTREPRENEURIAL MARKETING* TERHADAP KEBERLANJUTAN UMKM DI KECAMATAN KLUNGKUNG

Responden yang terhormat,

Pertama-tama saya ucapkan terimakasih karena Bapak/Ibu/Sdr telah bersedia berpartisipasi dalam memperlancar penelitian Saya. Adapun penelitian ini dilakukan dalam rangka penulisan Skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan pada Program Studi S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha. Saya menjamin kerahasiaan Anda sebagai kode etik penelitian.

Penelitian ini dimaksudkan untuk meneliti pengaruh inklusi keuangan, pengelolaan keuangan, dan *entrepreneurial marketing* terhadap keberlanjutan UMKM di Kecamatan Klungkung.

Hormat Saya,

Made Riska Darmayanti

#### I. Identitas Responden

- a. Nama :
- b. Usia :
- c. Pendidikan Terakhir :
- d. Jenis Kelamin :

#### II. Informasi Usaha

- a. Jenis Usaha :
  - Jasa
  - Dagang
  - Industri/Manufaktur
  - Lainnya :
- b. Umur Usaha :
  - 1 tahun
  - 2-3 tahun
  - 4-5 tahun
  - > 5 tahun

- c. Skala Usaha :
- Kecil (Rp 50.000.000,00 – Rp 500.000.000,0)
  - Menengah (Rp 500.000.000,00 – Rp 1.000.000.000,00)
- d. Desa :
- Akah
  - Gelgel
  - Jumpai
  - Kamasan
  - Kampung Gelgel
  - Manduang
  - Satra
  - Selat
  - Selisihan
  - Tangkas
  - Tegak
  - Tojan

### III. Petunjuk Pengisian

Mohon mengisi kuesioner ini dengan cara memberikan tanda *check list* pada kolom lembar berikut, yaitu dengan memilih alternatif jawaban yang tersedia.

Ada lima alternatif jawaban, yaitu :

- |                     |       |
|---------------------|-------|
| Sangat Setuju       | (SS)  |
| Setuju              | (S)   |
| Netral              | (N)   |
| Tidak Setuju        | (TS)  |
| Sangat Tidak Setuju | (STS) |

#### IV. Kuesioner Penelitian

##### A. Inklusi Keuangan

NO.	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		(STS)	(TS)	(N)	(S)	(SS)
1.	Saya mengetahui layanan keuangan yang dimiliki bank.					
2.	Tempat atau lokasi lembaga keuangan mudah dijangkau.					
3.	Usaha yang saya jalankan menggunakan layanan jasa keuangan baik transaksi atau modal.					
4.	Saya menggunakan internet dalam mengakses layanan jasa keuangan					
5.	Lembaga keuangan memberikan pelayanan dengan cepat dan tepat.					
6.	Kredit yang diberikan lembaga keuangan memberikan tambahan modal bagi usaha saya.					
7.	Saya merasa cukup atas pembiayaan dan kredit yang diberikan oleh lembaga keuangan.					

NO.	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		(STS)	(TS)	(N)	(S)	(SS)
8.	Produk atau layanan yang disediakan lembaga keuangan meningkatkan pendapatan.					
9.	Saya merasa terbantu dengan layanan jasa keuangan.					

### B. Pengelolaan Keuangan

NO.	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		(STS)	(TS)	(N)	(S)	(SS)
10.	Saya menyusun rencana keuangan (jangka pendek, menengah, dan panjang)					
11.	Saya memiliki pengetahuan akuntansi dasar					
12.	Saya dapat memahami manfaat pengelolaan keuangan untuk mengelola bisnis					
13.	Saya dapat menganalisis kinerja keuangan secara berkala					

NO.	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		(STS)	(TS)	(N)	(S)	(SS)
14.	Saya mendahulukan kebutuhan yang paling utama dalam anggaran belanja					
15.	Saya menabung secara rutin atau berkala					
16.	Saya menyiapkan investasi masa depan untuk kesejahteraan hidup					
17.	Saya membuat pembukuan kas perhari untuk melihat untung atau rugi dalam bisnis					

***C. Entrepreneurial Marketing***

NO.	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		(STS)	(TS)	(N)	(S)	(SS)
18.	Saya terus mencari cara baru dalam mengelola usaha saya.					
19.	Saya berusaha mewujudkan ideide yang saya miliki menjadi kenyataan.					
20.	Saya bersikap agresif terhadap inovasi untuk memenuhi kebutuhan pelanggan yang ada					

NO.	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		(STS)	(TS)	(N)	(S)	(SS)
	sekarang atau yang muncul kemudian.					
21.	Saya pandai dalam mengenali peluang untuk usaha saya.					
22.	Saya selalu berusaha untuk mengubah masalah menjadi sebuah peluang.					
23.	Saya selalu mengutamakan kepuasan pelanggan dengan memahami perubahan yang berkaitan dengan kebutuhan pelanggan.					
24.	Saya selalu memberikan penawaran-penawaran khusus kepada pelanggan tetap saya.					
25.	Saya berupaya untuk membangun hubungan yang baik dengan pelanggan guna meningkatkan kepuasan pelanggan.					
26.	Saya secara terus menerus menciptakan variasi produk baru.					



NO.	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		(STS)	(TS)	(N)	(S)	(SS)
27.	Saya menambah variasi pilihan rasa baru pada produk-produk yang saya hasilkan.					
28.	Saya memperbaiki/ membuat kemasan baru untuk produk-produk saya.					
29.	Saya lebih suka menerima risiko untuk mengejar peluang daripada melewatkannya sama sekali.					
30.	Saya menyadari bahwa setiap upaya dalam mengelola bisnis akan menimbulkan resiko.					
31.	Saya berusaha menghitung resiko yang mungkin timbul dalam upaya inovasi dan pencarian peluang usaha baru.					
32.	Saya mengembangkan dan memanfaatkan sumber daya yang ada secara optimal (doing more with less).					
33.	Saya selalu mendorong SDM yang saya miliki untuk lebih meningkatkan kinerja.					



NO.	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		(STS)	(TS)	(N)	(S)	(SS)
34.	Saya menggunakan sumber daya dari luar, antara lain kegiatan menyewa, bagi hasil, atau outsourcing untuk mencapai tujuan.					
35.	Perusahaan saya menciptakan nilai bagi konsumen dengan memberikan pelayanan yang sangat baik kepada konsumen.					
36.	Saya mengintegrasikan fungsi bisnis di perusahaan saya untuk memenuhi kebutuhan pasar dengan baik.					
37.	Struktur harga produk di perusahaan saya mencerminkan nilai yang dibuat untuk konsumen.					

#### D. Keberlanjutan UMKM

NO.	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		(STS)	(TS)	(N)	(S)	(SS)
38.	Memaksimalkan penjualan tercapai sesuai dengan target yang telah ditentukan.					

NO.	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		(STS)	(TS)	(N)	(S)	(SS)
39.	Memastikan usaha telah mencapai <i>Break Event Point</i> (BEP) atau titik keseimbangan hasil dari pendapatan dan modal yang dikeluarkan, sehingga tidak terjadi kerugian atau keuntungan.					
40.	Melakukan survei kepuasan pelanggan secara menyeluruh.					
41.	Memberikan pelayanan yang baik kepada pelanggan maupun calon pelanggan.					
42.	Membantu karyawan agar bisa bekerja dengan nyaman dengan fasilitas yang baik.					
43.	Memahami dan memberikan hak serta kewajiban karyawan.					
44.	Memaksimalkan iklan agar produk yang ditawarkan lebih dikenal kepada calon pelanggan					
45.	Memastikan persediaan barang dagangan selalu tersedia atau ready					



3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
5	5	5	4	4	5	5	5	4	42
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
5	5	5	4	5	5	5	5	4	43
2	3	3	2	3	2	3	3	2	23
5	5	5	4	5	5	5	5	4	43
3	4	4	4	4	3	4	4	4	34
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
3	1	3	3	3	3	1	3	3	23
5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	3	4	4	4	4	3	4	4	34
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	4	5	5	4	4	4	5	39
1	2	1	2	2	1	2	1	2	14
4	5	5	5	5	4	5	5	5	43
3	3	3	2	3	3	3	3	2	25
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
3	4	3	3	3	3	4	3	3	29
2	3	2	2	2	2	3	2	2	20
4	2	2	3	3	4	2	2	3	25
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	4	5	5	4	4	4	5	39
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	4	5	5	5	5	4	43
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	4	5	5	5	5	4	43
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	4	5	4	5	5	4	5	4	41
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
5	5	5	4	5	5	5	5	4	43
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	4	5	5	5	5	4	43
5	4	5	5	5	5	4	5	5	43
5	4	5	5	4	5	4	5	5	42
2	1	2	3	3	2	1	2	3	19
4	4	4	5	5	4	4	4	5	39





5	5	5	5	5	5	5	5	<b>40</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	<b>40</b>
4	3	5	3	4	3	5	3	<b>30</b>
3	4	2	4	3	4	2	4	<b>26</b>
2	3	3	3	2	3	3	3	<b>22</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	<b>40</b>
5	5	4	5	5	5	4	5	<b>38</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	<b>40</b>
5	5	4	5	5	5	4	5	<b>38</b>
5	4	5	4	5	4	5	4	<b>36</b>
3	2	2	2	3	2	2	2	<b>18</b>
5	5	3	5	5	5	3	5	<b>36</b>
4	4	4	4	4	4	4	4	<b>32</b>
5	5	4	5	5	5	4	5	<b>38</b>
2	2	1	2	2	2	1	2	<b>14</b>
4	4	4	4	4	4	4	4	<b>32</b>
4	5	3	5	4	5	3	5	<b>34</b>
2	1	2	3	2	1	2	3	<b>16</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	<b>40</b>
4	5	4	5	4	5	4	5	<b>36</b>
3	2	2	2	3	2	2	2	<b>18</b>
4	4	4	4	4	4	4	4	<b>32</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	<b>40</b>
5	4	4	4	5	4	4	4	<b>34</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	<b>40</b>
3	4	4	4	3	4	4	4	<b>30</b>
3	5	4	5	3	5	4	5	<b>34</b>
4	4	5	4	4	4	5	4	<b>34</b>





Entrepreneurial Marketing (X3)																				Total. X3
X3 .1	X3 .2	X3 .3	X3 .4	X3 .5	X3 .6	X3 .7	X3 .8	X3 .9	X3. 10	X3. 11	X3. 12	X3. 13	X3.14	X3. 15	X3. 16	X3. 17	X3. 18	X3. 19	X3. 20	
3	5	5	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	5	<b>75</b>
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	<b>90</b>
4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	<b>95</b>
2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	4	3	2	2	2	3	2	2	<b>50</b>
4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	<b>95</b>
5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	<b>95</b>
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	<b>90</b>
2	2	3	2	3	4	3	3	3	2	3	3	4	2	3	3	3	4	4	4	<b>60</b>
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	<b>90</b>
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	<b>90</b>
2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	4	4	3	2	4	2	2	2	<b>58</b>
4	2	5	3	4	2	5	3	4	2	5	3	4	2	5	3	4	2	5	3	<b>70</b>
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	<b>90</b>
4	4	3	5	4	4	3	5	4	4	3	5	4	4	3	5	4	4	3	5	<b>80</b>
2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	<b>55</b>
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	<b>90</b>
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	<b>90</b>
3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	<b>55</b>
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>80</b>

3	2	2	2	2	2	2	2	3	4	3	4	3	2	3	4	3	2	3	4	55
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	90
2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	50
4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	75
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
4	3	4	2	4	3	4	2	4	3	4	2	4	3	4	2	4	3	4	2	65
3	4	2	4	3	4	2	4	3	4	2	4	3	4	2	4	3	4	2	4	65
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	95
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	85
5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	3	5	90
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	65
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
3	2	3	4	3	2	3	4	3	2	3	4	3	2	3	4	3	2	3	4	60
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	90
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	95
2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	45

4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	<b>95</b>
4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	<b>75</b>
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>80</b>
3	3	3	1	3	3	3	1	3	3	3	1	3	3	3	1	3	3	3	1	<b>50</b>
5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	<b>95</b>
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>80</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>100</b>
4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	<b>75</b>
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>80</b>
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>80</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>100</b>
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	<b>90</b>
4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	<b>75</b>
5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	<b>95</b>
2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	<b>55</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>100</b>
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>80</b>
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>80</b>
3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	<b>65</b>
2	3	4	3	2	3	4	3	2	3	4	3	2	3	4	3	2	3	4	3	<b>60</b>
3	3	4	2	3	3	4	2	3	3	4	2	3	3	4	2	3	3	4	2	<b>60</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>100</b>
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>80</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>100</b>
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	<b>90</b>



5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>100</b>	
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	<b>90</b>
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	<b>90</b>
4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	<b>75</b>	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>80</b>
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>80</b>



Keberlanjutan UMKM (Y)								Total.Y
Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	
3	4	3	3	3	4	4	4	<b>28</b>
5	5	4	4	5	5	5	4	<b>37</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	<b>40</b>
3	3	2	3	4	4	3	3	<b>25</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	<b>40</b>
5	4	4	5	5	5	4	4	<b>36</b>
5	4	4	5	4	5	4	4	<b>35</b>
2	2	3	4	3	2	2	3	<b>21</b>
3	4	4	4	4	3	4	4	<b>30</b>
3	4	4	5	5	3	4	4	<b>32</b>
5	5	5	4	5	5	5	5	<b>39</b>
2	2	3	3	2	2	2	3	<b>19</b>
3	4	4	5	5	3	4	4	<b>32</b>
3	4	3	3	4	3	4	3	<b>27</b>
3	2	2	3	2	3	2	2	<b>19</b>
5	5	5	4	4	5	5	5	<b>38</b>
5	5	4	5	5	5	5	4	<b>38</b>
3	4	3	4	3	3	4	3	<b>27</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	<b>40</b>
3	3	3	4	5	4	4	4	<b>30</b>
5	4	4	4	5	5	4	4	<b>35</b>
2	3	2	3	4	2	3	2	<b>21</b>
3	4	4	3	4	3	4	4	<b>29</b>
3	4	4	4	5	3	4	4	<b>31</b>
4	4	5	4	5	4	4	5	<b>35</b>
3	4	4	5	3	3	4	4	<b>30</b>
4	3	5	5	3	4	3	5	<b>32</b>
5	5	5	5	4	5	5	5	<b>39</b>
5	5	3	5	5	5	5	3	<b>36</b>
4	4	4	4	3	4	4	4	<b>31</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	<b>40</b>

4	5	5	4	5	4	5	5	<b>37</b>
4	4	5	4	5	4	4	5	<b>35</b>
3	2	3	4	3	3	2	3	<b>23</b>
5	5	5	5	4	5	5	5	<b>39</b>
2	2	2	2	2	2	2	2	<b>16</b>
5	4	4	4	4	5	4	4	<b>34</b>
5	5	4	5	3	5	5	4	<b>36</b>
3	3	2	3	3	3	3	2	<b>22</b>
5	4	4	4	4	5	4	4	<b>34</b>
4	5	3	5	5	4	5	3	<b>34</b>
3	3	3	4	3	3	3	3	<b>25</b>
4	4	4	4	4	4	4	4	<b>32</b>
2	3	4	2	2	2	3	4	<b>22</b>
5	5	5	4	5	5	5	5	<b>39</b>
2	3	2	3	3	2	3	2	<b>20</b>
3	4	4	3	3	3	4	4	<b>28</b>
3	2	3	4	3	3	2	3	<b>23</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	<b>40</b>
4	4	4	4	4	4	4	4	<b>32</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	<b>40</b>
3	4	4	4	4	3	4	4	<b>30</b>
4	4	4	4	5	4	4	4	<b>33</b>
5	5	5	5	4	5	5	5	<b>39</b>
4	4	4	5	5	4	4	4	<b>34</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	<b>40</b>
2	3	3	3	2	2	3	3	<b>21</b>
5	5	5	4	4	5	5	5	<b>38</b>
3	3	3	2	2	3	3	3	<b>22</b>
4	5	5	5	5	4	5	5	<b>38</b>
5	5	5	4	5	5	5	5	<b>39</b>
4	4	4	5	4	4	4	4	<b>33</b>
3	3	4	3	4	3	3	4	<b>27</b>
3	3	2	2	3	3	3	2	<b>21</b>
3	2	3	2	5	3	2	3	<b>23</b>



5	5	5	5	5	5	5	5	<b>40</b>
4	4	4	5	5	4	4	4	<b>34</b>
5	5	5	5	4	5	5	5	<b>39</b>
4	5	4	3	4	4	5	4	<b>33</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	<b>40</b>
5	5	5	4	5	5	5	5	<b>39</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	<b>40</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	<b>40</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	<b>40</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	<b>40</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	<b>40</b>
5	4	5	5	5	5	4	5	<b>38</b>
2	3	3	4	4	2	3	3	<b>24</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	<b>40</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	<b>40</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	<b>40</b>
5	4	4	5	5	5	4	4	<b>36</b>
5	4	4	5	4	5	4	4	<b>35</b>
2	2	3	4	3	2	2	3	<b>21</b>
3	4	4	4	4	3	4	4	<b>30</b>
3	4	4	5	5	3	4	4	<b>32</b>
5	5	5	4	5	5	5	5	<b>39</b>
4	2	4	3	3	4	2	4	<b>26</b>
3	4	4	5	5	3	4	4	<b>32</b>
3	4	3	3	4	3	4	3	<b>27</b>
2	3	2	2	3	2	3	2	<b>19</b>
5	5	5	4	4	5	5	5	<b>38</b>
5	5	4	5	5	5	5	4	<b>38</b>
3	4	3	4	3	3	4	3	<b>27</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	<b>40</b>
5	5	5	5	5	5	5	5	<b>40</b>
5	4	4	4	5	5	4	4	<b>35</b>
5	4	4	3	4	5	4	4	<b>33</b>
3	4	4	3	4	3	4	4	<b>29</b>
3	4	4	4	5	3	4	4	<b>31</b>

4	4	5	4	5	4	4	5	<b>35</b>
---	---	---	---	---	---	---	---	-----------

## Lampiran 04. Karakteristik Data Responden

### 1. Jenis Kelamin Responden

		Jenis Kelamin			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Laki-laki	46	46.0	46.0	46.0
	Perempuan	54	54.0	54.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

### 2. Usia Responden

		Usia			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	20-25 Tahun	15	15.0	15.0	15.0
	26-30 Tahun	15	15.0	15.0	30.0
	31-35 Tahun	26	26.0	26.0	56.0
	36-40 Tahun	7	7.0	7.0	63.0
	41-45 Tahun	13	13.0	13.0	76.0
	46-50 Tahun	10	10.0	10.0	86.0
	>50 Tahun	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### 3. Pendidikan Terakhir Responden

		Tingkat Pendidikan			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	SD	4	4.0	4.0	4.0
	SMP	8	8.0	8.0	12.0
	SMA/SMK	52	52.0	52.0	64.0
	Diploma 1	7	7.0	7.0	71.0
	Diploma 2	7	7.0	7.0	78.0
	Diploma 3	9	9.0	9.0	87.0
	S1 (Sarjana)	11	11.0	11.0	98.0
	S2 (Magister)	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

#### 4. Tingkat Pendapatan Pertahun Responden

##### Tingkat Pendapatan Pertahun

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rp 50 Juta - Rp 300 Juta	61	61.0	61.0	61.0
	Rp 300 Juta - Rp 2,5 Miliar	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

#### 5. Lama Berdiri Usaha Responden

##### Lama Berdiri Usaha

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Tahun	7	7.0	7.0	7.0
	2-3 Tahun	23	23.0	23.0	30.0
	4-5 Tahun	22	22.0	22.0	52.0
	> 5 Tahun	48	48.0	48.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



## Lampiran 05. Hasil Uji Instrumen

### 1. Hasil Uji Validitas

#### Variabel Inklusi Keuangan (X<sub>1</sub>)

		Correlations									Total.
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.606**	.849**	.820**	.825**	1.000**	.606**	.849**	.820**	.911**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.606**	1	.765**	.572**	.634**	.606**	1.000**	.765**	.572**	.799**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.849**	.765**	1	.864**	.901**	.849**	.765**	1.000**	.864**	.969**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.820**	.572**	.864**	1	.904**	.820**	.572**	.864**	1.000**	.914**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.825**	.634**	.901**	.904**	1	.825**	.634**	.901**	.904**	.928**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	1.000**	.606**	.849**	.820**	.825**	1	.606**	.849**	.820**	.911**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	.606**	1.000**	.765**	.572**	.634**	.606**	1	.765**	.572**	.799**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	.849**	.765**	1.000**	.864**	.901**	.849**	.765**	1	.864**	.969**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.9	Pearson Correlation	.820**	.572**	.864**	1.000**	.904**	.820**	.572**	.864**	1	.914**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total. X1	Pearson Correlation	.911**	.799**	.969**	.914**	.928**	.911**	.799**	.969**	.914**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Variabel Pengelolaan Keuangan (X<sub>2</sub>)****Correlations**

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Total. X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.746**	.671**	.738**	1.000**	.746**	.671**	.738**	.856**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.746**	1	.777**	.981**	.746**	1.000**	.777**	.981**	.960**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.671**	.777**	1	.776**	.671**	.777**	1.000**	.776**	.884**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.738**	.981**	.776**	1	.738**	.981**	.776**	1.000**	.957**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	1.000**	.746**	.671**	.738**	1	.746**	.671**	.738**	.856**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.746**	1.000**	.777**	.981**	.746**	1	.777**	.981**	.960**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	.671**	.777**	1.000**	.776**	.671**	.777**	1	.776**	.884**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.8	Pearson Correlation	.738**	.981**	.776**	1.000**	.738**	.981**	.776**	1	.957**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total.X2	Pearson Correlation	.856**	.960**	.884**	.957**	.856**	.960**	.884**	.957**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).









X3.16	Pearson Correlation	.656**	.711**	.575**	.950**	.631*	.709*	.593*	.961*	.622*	.749**	.606**	.988**	.583**	.689**	.601**	1	.622**	.720**	.610**	.987**	.849*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.17	Pearson Correlation	.971**	.725**	.656**	.642**	.988*	.736*	.687*	.630*	1.000**	.740**	.687**	.619**	.962**	.754**	.696**	.622**	1	.721**	.665**	.594**	.882*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.18	Pearson Correlation	.744**	.963**	.581**	.728**	.756*	.994*	.590*	.742*	.721*	.939**	.574**	.705**	.719**	.944**	.572**	.720**	.721**	1	.592**	.715**	.878*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.19	Pearson Correlation	.687**	.559**	.967**	.578**	.687*	.578*	.980*	.592*	.665*	.576**	.987**	.580**	.639**	.536**	.980**	.610**	.665**	.592**	1	.609**	.819*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.20	Pearson Correlation	.618**	.694**	.574**	.912**	.604*	.705*	.580*	.948*	.594*	.708**	.591**	.974**	.580**	.647**	.574**	.987**	.594**	.715**	.609**	1	.828*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total. X3	Pearson Correlation	.892**	.876**	.814**	.858**	.895*	.879*	.831*	.859*	.882*	.873**	.828**	.841**	.852**	.872**	.827**	.849**	.882**	.878**	.819**	.828**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



## Variabel Keberlanjutan UMKM (Y)

## Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Total. Y
Y1	Pearson Correlation	1	.780**	.755**	.639**	.619**	.987**	.775**	.749**	.913**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.780**	1	.750**	.626**	.667**	.767**	.994**	.748**	.908**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.755**	.750**	1	.638**	.613**	.723**	.743**	.983**	.888**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.639**	.626**	.638**	1	.611**	.622**	.628**	.629**	.770**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	.619**	.667**	.613**	.611**	1	.621**	.681**	.626**	.778**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y6	Pearson Correlation	.987**	.767**	.723**	.622**	.621**	1	.773**	.747**	.904**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y7	Pearson Correlation	.775**	.994**	.743**	.628**	.681**	.773**	1	.752**	.910**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y8	Pearson Correlation	.749**	.748**	.983**	.629**	.626**	.747**	.752**	1	.892**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total. Y	Pearson Correlation	.913**	.908**	.888**	.770**	.778**	.904**	.910**	.892**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



## 2. Hasil Uji Reliabilitas

### Variabel Inklusi Keuangan (X<sub>1</sub>)

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.972	9

### Variabel Pengelolaan Keuangan (X<sub>2</sub>)

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.972	8

### Variabel *Entrepreneurial Marketing* (X<sub>3</sub>)

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.981	20

### Variabel Keberlanjutan UMKM (Y)

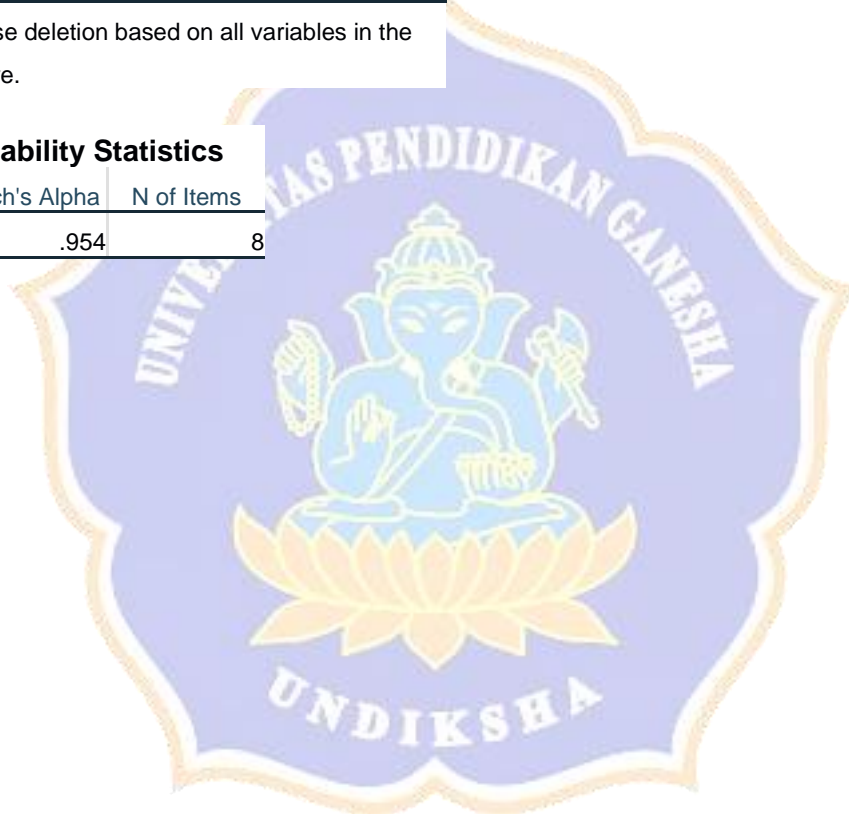
#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

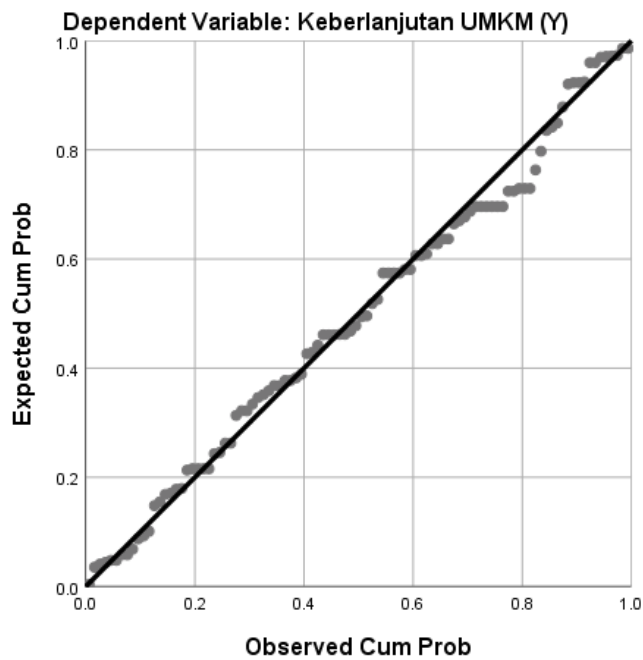
Cronbach's Alpha	N of Items
.954	8



## Lampiran 06. Hasil Uji Klasik

### 1. Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.45982652
Most Extreme Differences	Absolute	.088
	Positive	.088
	Negative	-.044
Test Statistic		.088
Asymp. Sig. (2-tailed)		.056 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

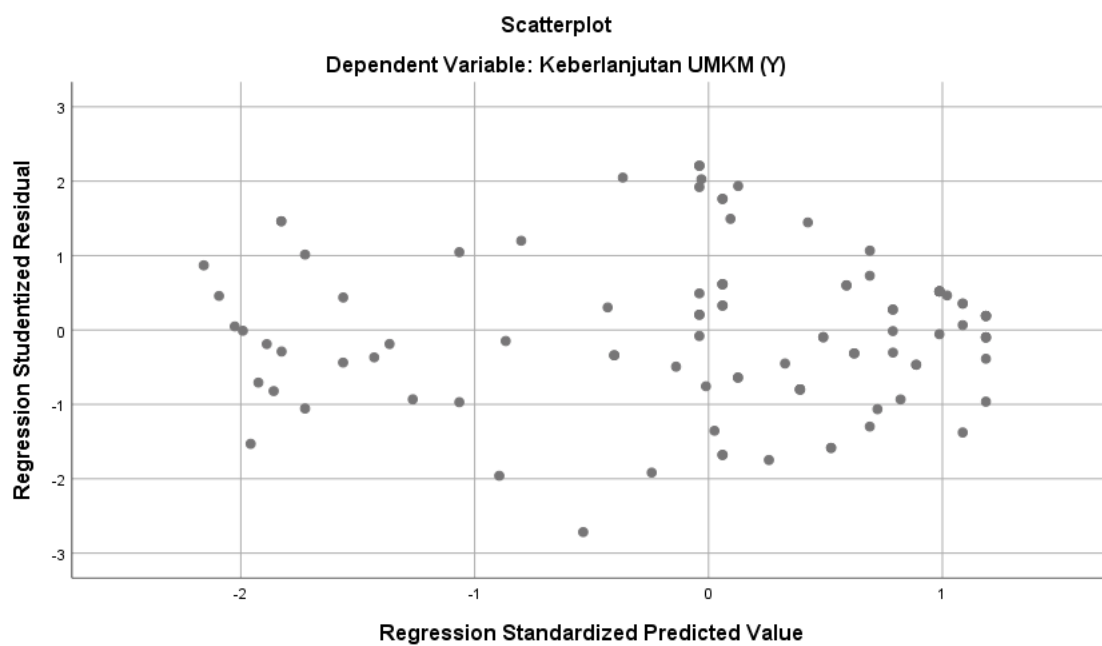
c. Lilliefors Significance Correction.

## 2. Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients <sup>a</sup>							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	4.046	1.953		2.072	.041		
Inklusi Keuangan (X1)	.190	.095	.245	1.995	.049	.183	5.460
Pengelolaan Keuangan (X2)	.286	.106	.343	2.697	.008	.171	5.845
Entrepreneurial Marketing (X3)	.153	.033	.347	4.590	.000	.483	2.070

a. Dependent Variable: Keberlanjutan UMKM (Y)

## 3. Hasil Uji Heteroskedastisitas





**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	4.696	1.198		3.920	.000
	Inklusi Keuangan (X1)	.021	.058	.084	.359	.720
	Pengelolaan Keuangan (X2)	-.020	.065	-.073	-.300	.765
	Entrepreneurial Marketing (X3)	-.026	.020	-.184	-1.274	.206

a. Dependent Variable: Abs\_Res



## Lampiran 07. Hasil Uji Hipotesis

### 1. Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	4.046	1.953		2.072	.041
	Inklusi Keuangan (X1)	.190	.095	.245	1.995	.049
	Pengelolaan Keuangan (X2)	.286	.106	.343	2.697	.008
	Entrepreneurial Marketing (X3)	.153	.033	.347	4.590	.000

Dependent Variable: Keberlanjutan UMKM (Y)

### 2. Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.857 <sup>a</sup>	.735	.727	3.513

a. Predictors: (Constant), Entrepreneurial Marketing (X3), Inklusi Keuangan (X1), Pengelolaan Keuangan (X2)

### 3. Uji t (Parsial)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.046	1.953		2.072	.041
	Inklusi Keuangan (X1)	.190	.095	.245	1.995	.049
	Pengelolaan Keuangan (X2)	.286	.106	.343	2.697	.008
	Entrepreneurial Marketing (X3)	.153	.033	.347	4.590	.000

a. Dependent Variable: Keberlanjutan UMKM (Y)

## Lampiran 08. Daftar Riwayat Hidup

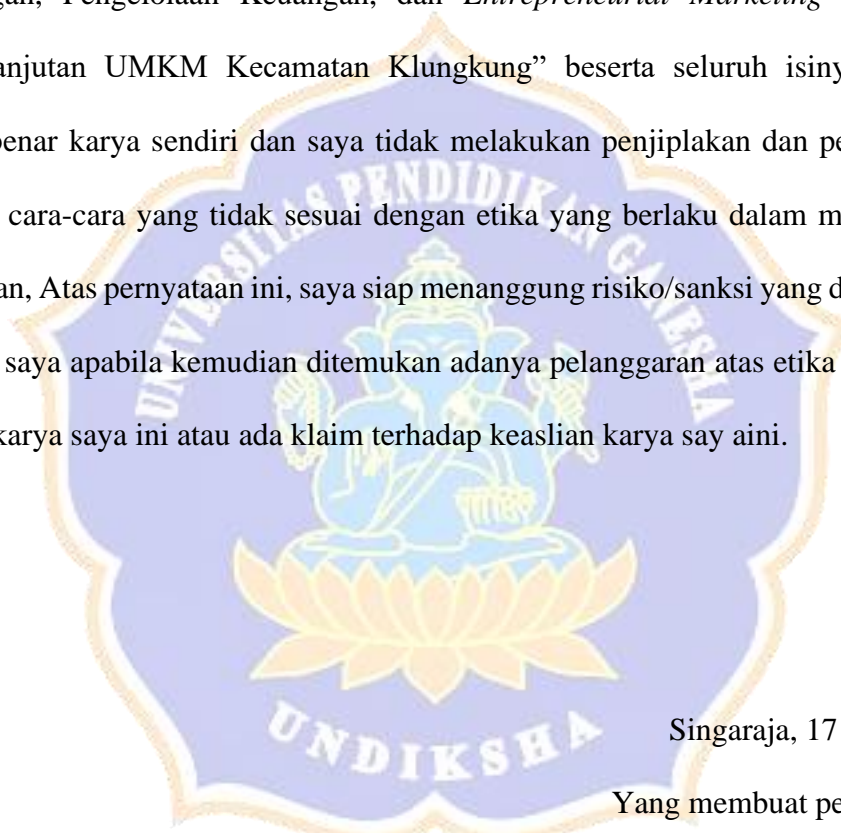
### RIWAYAT HIDUP



Made Riska Darmayanti, lahir di Desa Tojan pada tanggal 13 Desember 2000. Penulis lahir sebagai anak kedua dari pasangan I Wayan Sudarma dan Ni Wayan Widiastiti Handayani. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragam Hindu. Kini penulis beralamat di Banjar Tojan Kaler, Desa Tojan, Kecamatan Klungkung, Kabupaten Klungkung, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri 1 Semarapura Kangin pada tahun 2013. Kemudian melanjutkan pendidikan sekolah menengah pertama di SMP Negeri 1 Semarapura dan lulus pada tahun 2016. Kemudian penulis menempuh pendidikan sekolah menengah atas di SMA Negeri 1 Semarapura dan lulus pada tahun 2019. Setelah lulus SMA, penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi di Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja dengan mengambil Jurusan Ekonomi dan Akuntansi dengan Program Studi S1 Akuntansi.

**Lampiran 09. Pernyataan Keaslian Tulisan****PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul ”Pengaruh Inklusi Keuangan, Pengelolaan Keuangan, dan *Entrepreneurial Marketing* Terhadap Keberlanjutan UMKM Kecamatan Klungkung” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan penguripan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan, Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.



Singaraja, 17 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,

Made Riska Darmayanti