



LAMPIRAN

Lampiran 1. Laman Pengembangan Proyek

Laman Pengembangan VR & AR			
Utama : www.bellodesainstudio.com			
No	Judul	Laman	Size
www.bellodesainstudio.com/VE			
1	Online Exhibition Bello Desain Studio	www.bellodesainstudio.com/virtualexhibition	58mb
2	Rumah Hunian Pak Werdy	https://www.bellodesainstudio.com/ve1	77mb, 125mb, 88mb, 88mb, 68mb
3	Rumah Split Level	https://www.bellodesainstudio.com/ve2	63mb
4	Rooftop	https://www.bellodesainstudio.com/ve3	85mb
5	Rumah Bali	https://www.bellodesainstudio.com/ve4	52mb
6	Your Publication Space: can be customized	https://hubs.mozilla.com/kmaChV8/publikasi/	41mb
www.ar.bellodesainstudio.com & https://www.bellodesainstudio.com/AR			
1	PAK WERDI	www.ar.bellodesainstudio.com/arbds1.html	54.788 kb
2	MEZZANINE	www.ar.bellodesainstudio.com/arbds2.html	58.181 kb
3	GUEST HOUSE	www.ar.bellodesainstudio.com/arbds3.html	104.544 kb
4	RUMAH TINGGAL PAK KURNIAWAN	www.ar.bellodesainstudio.com/arbds4.html	10.440 kb
5	BANYUNING	www.ar.bellodesainstudio.com/arbds5.html	14.601 kb
6	BLAH BATUH	www.ar.bellodesainstudio.com/arbds6.html	36.136 kb
7	YUDISTIRA	www.ar.bellodesainstudio.com/arbds7.html	17.916 kb
8	RUMAH TINGGAL KEROBOKAN	www.ar.bellodesainstudio.com/arbds8.html	9.325 kb
9	PAYANGAN	www.ar.bellodesainstudio.com/arbds9.html	23.071 kb
10	SANGKET TYPE 36	www.ar.bellodesainstudio.com/arbds10.html	33.355 kb
11	TUKAD BALIAN	www.ar.bellodesainstudio.com/arbds11.html	49.544 kb
12	TYPE 36 M2 KRISNA GRAHA LOVINA	www.ar.bellodesainstudio.com/arbds12.html	14.499 kb
13	TYPE 36 M2 PANJI SHANTI RESIDENCE 3	www.ar.bellodesainstudio.com/arbds13.html	24.310 kb
14	TYPE 100 M2 CONARY LOVINA	www.ar.bellodesainstudio.com/arbds14.html	18.211 kb
15	BANYUNING AYU	www.ar.bellodesainstudio.com/arbds15.html	14.894 kb
16	KESIMAN	www.ar.bellodesainstudio.com/arbds16.html	6.322 kb
17	KEROBOKAN	www.ar.bellodesainstudio.com/arbds17.html	17.987 kb
18	DEWI SARTIKA	www.ar.bellodesainstudio.com/arbds18.html	20.060 kb
19	SAHADEWA	www.ar.bellodesainstudio.com/arbds19.html	43.697 kb
20	SANGKET TYPE 45	www.ar.bellodesainstudio.com/arbds20.html	24.863 kb

Lampiran 2. Instrumen Uji Blackbox Kebenaran Proses

ANGKET UJI BLACKBOX KEBENARAN PROSES

Nama :

Tanggal Penilaian :

Petunjuk Pengisian :

- Berikan tanda centang (✓) pada kolom pertanyaan yang paling sesuai dengan penilaian anda

No	Pertanyaan	Kesesuaian	
		Sesuai	Tidak Sesuai
1	Saat Website www.bellodesainstudio.com dibuka menampilkan antarmuka menu utama		
2	Saat Menu Virtual Environment Sub Virtual Reality dipilih maka diarahkan ke galeri Virtual Reality		
3	Saat Menu Virtual Environment Sub Augmented Reality dipilih maka diarahkan ke galeri Augmented Reality		
4	Setiap Sub Virtual Environment yang dipilih menampilkan cara penggunaan teknologi nya tersendiri		
5	Saat Card Galeri Online Exhibition pada Sub Virtual Reality di pilih akan mengarah ke Proyek Mozilla Hubs VE Online Exhibition		
6	Saat Card Galeri Sampel Proyek 1 – 4 pada Sub Virtual Reality dipilih akan mengarah ke Proyek Mozilla Hubs VE yang telah di sesuaikan		
7	Media yang ditampilkan pada Virtual Environment dalam Proyek Mozilla Hubs yang memungkinkan memuat link akan menampilkan hasil yang sesuai dengan ekspektasi berdasarkan visual pemahaman media yang dipajang		
8	Saat Card Galeri Augmented Reality dipilih dan melakukan scan marker akan menampilkan obyek 3D Proyek yang telah disesuaikan dengan penanda (marker)		
9	Cara penggunaan Virtual & Augmented Reality yang telah ditampilkan pada website merupakan cerminan dari penggunaan secara nyata		

Lampiran 3 Uji Blackbox Kebenaran Proses


ANGKET UJI BLACKBOX KEBENARAN PROSES

Nama : Ketut Nova Wirya Dinata

Tanggal Penilaian : 7 Februari 2023

No	Pertanyaan	Kesesuaian	
		Sesuai	Tidak Sesuai
1	Saat Website www.bellodesainstudio.com dibuka menampilkan antarmuka menu utama	✓	
2	Saat Menu Virtual Environment Sub Virtual Reality dipilih maka diarahkan ke galeri Virtual Reality	✓	
3	Saat Menu Virtual Environment Sub Augmented Reality dipilih maka diarahkan ke galeri Augmented Reality	✓	
4	Setiap Sub Pameran yang dipilih menampilkan cara penggunaan teknologi nya tersendiri	✓	
5	Saat Card Galeri Online Exhibition pada Sub Virtual Reality di pilih akan mengarah ke Proyek Mozilla Hubs VE Virtual Reality	✓	
6	Saat Card Galeri Sampel Proyek 1 – 4 pada Sub Virtual Reality dipilih akan mengarah ke Proyek Mozilla Hubs VE yang telah di sesuaikan	✓	
7	Media yang ditampilkan pada Virtual Environment dalam Proyek Mozilla Hubs yang memungkinkan memuat link akan menampilkan hasil yang sesuai dengan ekspektasi berdasarkan visual pemahaman media yang dipajang	✓	
8	Saat Card Galeri Augmented Reality dipilih dan melakukan scan marker akan menampilkan obyek 3D Proyek yang telah disesuaikan dengan penanda (marker)	✓	
9	Direct QR Code mengarah ke produk Augmented Reality	✓	

Singaraja, 7 February 2023



Ketut Nova Wirya Dinata

Lampiran 4. Instrumen Uji Blackbox Kelayakan

ANGKET UJI BLACKBOX KELAYAKAN PROSES

Nama :

Tanggal Penilaian :

No	Pertanyaan	Kesesuaian	
		Sesuai	Tidak Sesuai
1	Media pemasaran berbasis digital dengan menggunakan Virtual & Augmented Reality ini menarik		
2	Media pemasaran berbasis digital dengan menggunakan Virtual & Augmented Reality ini menyenangkan		
3	Media pemasaran berbasis digital dengan menggunakan Virtual & Augmented Reality ini unik		
4	Virtual & Augmented Reality dapat membantu pengguna dalam memahami, menelaah dan menjelaskan ruang serta bentuk bangunan		
5	Pengguna dapat melihat obyek 3D secara detail		
6	Virtual & Augmented Reality bermanfaat sebagai wadah dalam melakukan pemasaran untuk menambah nilai competitive advantage		
7	Penggunaan Virtual & Augmented Reality dapat menarik minat calon pembeli/penyewa jasa CV. Bello Desain untuk membangun proyek mereka		
8	Virtual & Augmented Reality mudah digunakan		

Lampiran 5 Uji Blackbox Kelayakan


ANGKET UJI BLACKBOX KELAYAKAN PROSES

Nama : Ketut Nova Wirya Dinata

Tanggal Penilaian : 7 February 2023

No	Pertanyaan	Kesesuaian	
		Sesuai	Tidak Sesuai
1	Media pemasaran berbasis digital dengan menggunakan Virtual & Augmented Reality ini menarik	✓	
2	Media pemasaran berbasis digital dengan menggunakan Virtual & Augmented Reality ini menyenangkan	✓	
3	Media pemasaran berbasis digital dengan menggunakan Virtual & Augmented Reality ini unik	✓	
4	Virtual & Augmented Reality dapat membantu pengguna dalam memahami, menelaah dan menjelaskan ruang serta bentuk bangunan	✓	
5	Pengguna dapat melihat obyek 3D secara detail	✓	
6	Virtual & Augmented Reality bermanfaat sebagai wadah dalam melakukan publikasi	✓	
7	Penggunaan Virtual & Augmented Reality dapat menarik minat calon pembeli/penyewa jasa CV. Bello Desain untuk membangun proyek mereka	✓	
8	Virtual & Augmented Reality mudah digunakan	✓	

Singaraja, 7 Februari 2023



Ketut Nova Wirya Dinata

Lampiran 6. Instrumen Uji Ahli Media

ANGKET UJI AHLI MEDIA

Nama Ahli :

Tanggal Penilaian :

Instansi :

Berikan tanda centang (✓) pada kolom pertanyaan yang paling sesuai dengan penilaian anda

Obyek yang dinilai	Butir Penilaian	Penilaian				
		1	2	3	4	5
		SK	K	C	B	SB
3D Desain pada Virtual Reality	Kelengkapan penggunaan teknologi terhadap proyek yang sesuai dengan tahap pengonsepan					
	Keluasan dan Kedalaman Fitur teknologi yang digunakan					
	Penggunaan poster virtual yang ditampilkan pada Pameran Virtual					
	Kelengkapan teknologi yang digunakan mampu memberi rasa keingintahuan yang lebih					
	Komunikasi secara virtual atau Avatar Mediated Communication					
	Ruang Virtual Meeting dalam Gedung Pameran					
3D Desain pada Augmented Reality	Kelengkapan tampilan konten terhadap proyek yang sesuai dengan tahap pengonsepan					
	Kemudahan pemindaian marker dengan hasil yang dikeluarkan					
	Keluwesannya penggunaan handle content					
	Layout deskripsi singkat pada tampilan kamera pemindai					
Laman Website	Tampilan dan navigasi Galeri Virtual Reality					
	Keakuratan Gambar Ilustrasi pada Web sesuai dengan apa yang ditampilkan pada Virtual dan Augmented Reality					
	Ilustrasi cara penggunaan Virtual Reality Mozilla Hubs dan Augmented Reality Web based					
	Layouting dan navigasi Website					

Desain Grafis	Editing asset render yang di ubah menjadi Poster 2D, yang dipasang dalam Web, dan ruang Virtual Reality, dan AR e-Book					
	Editing asset denah tapak pada Poster 2D					
	Layout pada AR e-Book					
	Grafis Marker					

$$Total\ Nilai = \frac{Skor\ Perolehan}{95} \times 100 = \dots$$

.....,.....2023



Lampiran 7 Uji Ahli Media – (P1) Dr. I Made Gede Sunarya, S.Kom., M.Cs

ANGKET UJI AHLI MEDIA

Nama Ahli : Dr. I Made Gede Sunarya, S.Kom., M.Cs.

Tanggal Penilaian : 9 February 2023

Instansi : Universitas Pendidikan Ganesha

Berikan tanda centang (✓) pada kolom pertanyaan yang paling sesuai dengan penilaian anda

Obyek yang dinilai	Butir Penilaian	Penilaian				
		1 SK	2 K	3 C	4 B	5 SB
3D Desain pada Virtual Reality	Kelengkapan penggunaan teknologi terhadap proyek yang sesuai dengan tahap pengonsepan					✓
	Keluasan dan Kedalaman Fitur teknologi yang digunakan					✓
	Penggunaan poster virtual yang ditampilkan pada Pameran Virtual				✓	
	Kelengkapan teknologi yang digunakan mampu memberi rasa keingintahuan yang lebih					✓
	Komunikasi secara virtual atau Avatar Mediated Communication					✓
	Ruang Virtual Meeting dalam Gedung Pameran					✓
3D Desain pada Augmented Reality	Kelengkapan tampilan konten terhadap proyek yang sesuai dengan tahap pengonsepan					✓
	Kemudahan pemindaian marker dengan hasil yang dikeluarkan					✓
	Keluwesan penggunaan handle content					✓
	Layout deskripsi singkat pada tampilan kamera pemindai					✓
Laman Website	Tampilan dan navigasi Galeri Virtual Reality					✓
	Tampilan dan navigasi Galeri Augmented Reality					✓
	Keakuratan Gambar Ilustrasi pada Web sesuai dengan apa yang ditampilkan pada Virtual dan Augmented Reality				✓	
	Ilustrasi cara penggunaan Virtual Reality Mozilla Hubs dan Augmented Reality Web based					✓
	Layouting dan navigasi Website					✓
Desain Grafis	Editing asset render yang di ubah menjadi Poster 2D, yang dipasang dalam Web, dan ruang Virtual Reality, dan AR e-Book					✓
	Editing asset denah tapak pada Poster 2D					✓
	Layout pada AR e-Book					✓
	Grafis Marker					✓

$$\text{Total Nilai} = \frac{\text{Skor Perolehan}}{95} \times 100 = 97,0$$

Singaraja, 9 February 2023



Dr. I Made Gede Sunarya, S.Kom., M.Cs.

Lampiran 8 Uji Ahli Media – (P2) Prof. Dr. Ketut Agustini, S.Si., M.Si

ANGKET UJI AHLI MEDIA

Nama Ahli : Prof. Dr. Ketut Agustini, S.Si., M.Si.

Tanggal Penilaian : 14 February 2023

Instansi : Universitas Pendidikan Ganesha

Berikan tanda centang (✓) pada kolom pertanyaan yang paling sesuai dengan penilaian anda

Obyek yang dinilai	Butir Penilaian	Penilaian				
		1	2	3	4	5
		SK	K	C	B	SB
3D Desain pada Virtual Reality	Kelengkapan penggunaan teknologi terhadap proyek yang sesuai dengan tahap pengonsepan					✓
	Keluasan dan Kedalaman Fitur teknologi yang digunakan					✓
	Penggunaan poster virtual yang ditampilkan pada Pameran Virtual					✓
	Kelengkapan teknologi yang digunakan mampu memberi rasa keingintahuan yang lebih					✓
	Komunikasi secara virtual atau Avatar Mediated Communication					✓
	Ruang Virtual Meeting dalam Gedung Pameran				✓	
3D Desain pada Augmented Reality	Kelengkapan tampilan konten terhadap proyek yang sesuai dengan tahap pengonsepan					✓
	Kemudahan pemindaian marker dengan hasil yang dikeluarkan					✓
	Keluwesn penggunaan handle content					✓
	Layout deskripsi singkat pada tampilan kamera pemindai					✓
Laman Website	Tampilan dan navigasi Galeri Virtual Reality					✓
	Tampilan dan navigasi Galeri Augmented Reality					✓
	Keakuratan Gambar Ilustrasi pada Web sesuai dengan apa yang ditampilkan pada Virtual dan Augmented Reality					✓
	Ilustrasi cara penggunaan Virtual Reality Mozilla Hubs dan Augmented Reality Web based					✓
	Layouting dan navigasi Website					✓
Desain Grafis	Editing asset render yang di ubah menjadi Poster 2D, yang dipasang dalam Web, dan ruang Virtual Reality, dan AR e-Book					✓
	Editing asset denah tapak pada Poster 2D					✓
	Layout pada AR e-Book					✓
	Grafis Marker					✓

$$Total\ Nilai = \frac{Skor\ Perolehan}{95} \times 100 = \dots$$

ACE dilanjutkan

Singaraja, 14 February 2023

Ketut Agustini

Prof. Dr. Ketut Agustini, S.Si.,M.Si.

Lampiran 9. Instrumen Uji Ahli Isi

ANGKET UJI AHLI ISI

Nama Ahli :

Tanggal Penilaian :

Instansi :

Berikan tanda centang (✓) pada kolom pertanyaan yang paling sesuai dengan penilaian anda

Obyek yang dinilai	Butir Penilaian	Penilaian				
		1	2	3	4	5
		SK	K	C	B	SB
3D Desain pada Virtual Reality	Konsep ruangan pada Virtual Exhibition mengadaptasi galeri pameran					
	Bentuk dan desain virtual pada bangunan yang dibuat mampu menyamai pengalaman seseorang terhadap bangunan Galeri dalam bentuk poster virtual					
	Media Komunikasi Berbasis Avatar					
	Kerapian dalam menyusun konten pada ruangan virtual exhibition					
	Gambar dan resolusi yang ditampilkan					
	Pemuatan Virtual Environment dapat dinikmati tanpa melakukan instalasi pada perangkat pengguna					
3D Desain pada Augmented Reality	Media AR e-Book					
	Marker penggunaan AR.js					
	QR Code dalam menelusuri laman ar.bellodesainstudio.com					
	Pemuatan obyek AR berbasis web tanpa melakukan instalasi pada perangkat pengguna					
Laman Website	Fungsionalitas navigasi bar					
	Layout galeri card pada Augmented Reality					
	Layout galeri card pada Virtual Reality					
	Tampilan Desain keseluruhan laman website					
	Kekayaan dan keragaman informasi singkat pada laman website					
Desain Grafis	Layout desain poster yang digunakan pada Website & Virtual Exhibition					
	Layout Desain AR e-Book					

Deskripsi Singkat Pada Poster dan AR e-Book					
---	--	--	--	--	--

$$\text{Total Nilai} = \frac{\text{Skor Perolehan}}{95} \times 100 = \dots$$

.....,.....2023



Lampiran 10 Uji Ahli Isi – (P1) Ir. I Dewa Gede Putra, S.T.,M.T.

ANGKET UJI AHLI ISI

Nama Ahli : Ir. I Dewa Gede Putra, S.T.,M.T.

Tanggal Penilaian : 19-02-2023

Instansi : PS. Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Udayana

Berikan tanda centang (✓) pada kolom pertanyaan yang paling sesuai dengan penilaian anda

Obyek yang dinilai	Butir Penilaian	Penilaian				
		1	2	3	4	5
		SK	K	C	B	SB
3D Desain pada Virtual Reality	Konsep ruangan pada Virtual Exhibition mengadaptasi galeri pameran					✓
	Bentuk dan desain virtual pada bangunan yang dibuat mampu menyamai pengalaman seseorang terhadap bangunan				✓	
	Galeri dalam bentuk poster virtual				✓	
	Media Komunikasi Berbasis Avatar				✓	
	Kerapian dalam menyusun konten pada ruangan virtual exhibition				✓	
	Gambar dan resolusi yang ditampilkan				✓	
	Pemuatan Virtual Environment dapat dinikmati tanpa melakukan instalasi pada perangkat pengguna					✓
3D Desain pada Augmented Reality	Media AR e-Book				✓	
	Marker penggunaan AR.js				✓	
	QR Code dalam menelusuri laman ar.bellodesainstudio.com				✓	
	Pemuatan obyek AR berbasis web tanpa melakukan instalasi pada perangkat pengguna					✓
Laman Website	Fungsionalitas navigasi bar				✓	
	Layout galeri card pada Augmented Reality				✓	
	Layout galeri card pada Virtual Reality				✓	
	Tampilan Desain keseluruhan laman website					✓
	Kekayaan dan keragaman informasi singkat pada laman website				✓	
Desain Grafis	Layout desain poster yang digunakan pada Website & Virtual Exhibition				✓	
	Layout Desain AR e-Book				✓	
	Deskripsi Singkat Pada Poster dan AR e-Book					✓

$$Total\ Nilai = \frac{Skor\ Perolehan}{95} \times 100 =$$

Badung, 19 Februari 2023

Ir. I Dewa Gede Putra, S.T.,M.T.

Lampiran 11 Uji Ahli Isi – (P2) Ir. Gede Windu Laskara, S.T., M.T.

ANGKET UJI AHLI ISI

Nama Ahli : Gede Windu Laskara
 Tanggal Penilaian : 22/02/2023
 Instansi : Fakultas Teknik, Universitas Udayana

Berikan tanda centang (✓) pada kolom pertanyaan yang paling sesuai dengan penilaian anda

Obyek yang dinilai	Butir Penilaian	Penilaian				
		1	2	3	4	5
		SK	K	C	B	SB
3D Desain pada Virtual Reality	Konsep ruangan pada Virtual Exhibition mengadaptasi galeri pameran			✓		
	Bentuk dan desain virtual pada bangunan yang dibuat mampu menyamai pengalaman seseorang terhadap bangunan			✓		
	Galeri dalam bentuk poster virtual				✓	
	Media Komunikasi Berbasis Avatar					✓
	Kerapian dalam menyusun konten pada ruangan virtual exhibition					✓
	Gambar dan resolusi yang ditampilkan				✓	
	Pemuatan Virtual Environment dapat dinikmati tanpa melakukan instalasi pada perangkat pengguna					✓
3D Desain pada Augmented Reality	Media AR e-Book					✓
	Marker penggunaan AR.js				✓	
	QR Code dalam menelusuri laman ar.bellodesainstudio.com				✓	
	Pemuatan obyek AR berbasis web tanpa melakukan instalasi pada perangkat pengguna					✓
Laman Website	Fungsionalitas navigasi bar					✓
	Layout galeri card pada Augmented Reality				✓	
	Layout galeri card pada Virtual Reality				✓	
	Tampilan Desain keseluruhan laman website					✓
	Kekayaan dan keragaman informasi singkat pada laman website				✓	
Desain Grafis	Layout desain poster yang digunakan pada Website & Virtual Exhibition			✓		
	Layout Desain AR e-Book			✓		
	Deskripsi Singkat Pada Poster dan AR e-Book				✓	

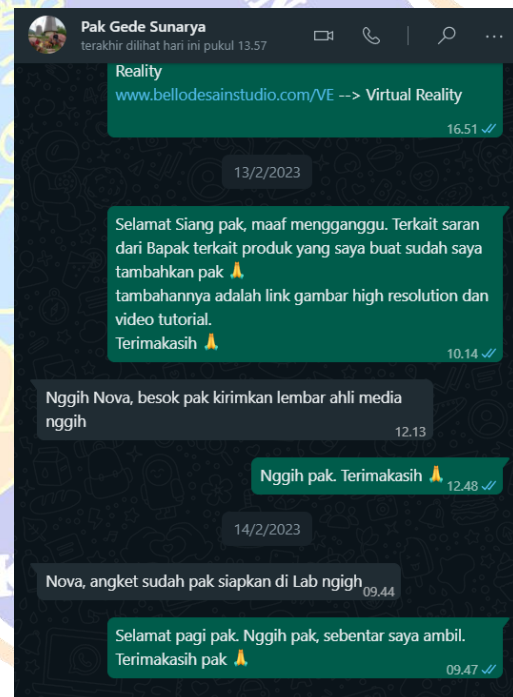
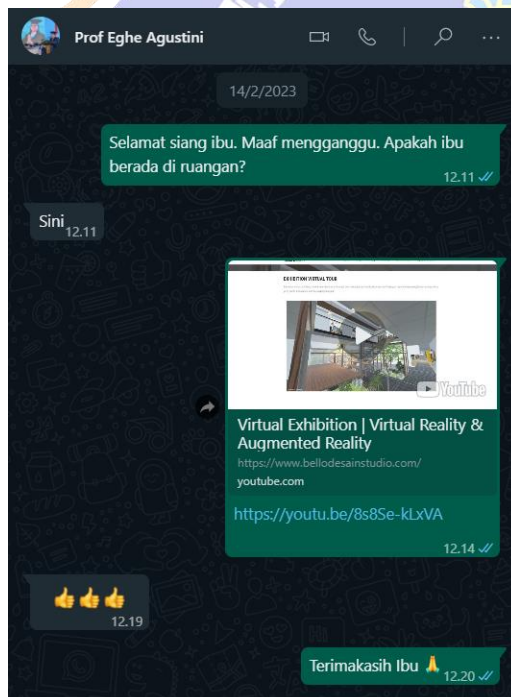
$$\text{Total Nilai} = \frac{\text{Skor Perolehan}}{95} \times 100 = 83,16$$

Denpasar, 22/ 02/ 2023



Gede Windu Laskara

Lampiran 12 Dokumentasi Uji Ahli Isi & Media



8	Menurut anda hasil karya yang ditampilkan pada penggunaan VAR ini dapat diprediksi?							
	Tak dapat diprediksi	1 O	2 O	3 O	4 O	5 O	6 O	7 O
9	Bagaimana proses respon yang anda dapatkan setelah menggunakan VAR ini?							
	Cepat	1 O	2 O	3 O	4 O	5 O	6 O	7 O
10	Apakah media publikasi berbasis VAR ini sering anda temui pada badan usaha / perusahaan lain?							
	Berdaya cipta (jarang ditemui)	1 O	2 O	3 O	4 O	5 O	6 O	7 O
11	Apakah media publikasi digital ini mendukung atau menghambat anda dalam memahami suatu bentuk bangunan?							
	Menghalangi	1 O	2 O	3 O	4 O	5 O	6 O	7 O
12	Secara keseluruhan, bagaimana impresi anda terhadap media publikasi digital dengan menggunakan VAR?							
	Baik	1 O	2 O	3 O	4 O	5 O	6 O	7 O
13	Apakah penggunaan media publikasi digital dengan menggunakan VAR ini rumit untuk digunakan?							
	Rumit	1 O	2 O	3 O	4 O	5 O	6 O	7 O
14	Apakah media publikasi digital ini menggembirakan?							
	Tidak disukai	1 O	2 O	3 O	4 O	5 O	6 O	7 O
15	Bagaimana perbandingan media publikasi digital berbasis Virtual & Augmented reality jika dibandingkan dengan publikasi konvensional seperti brosur, atau melalui pamflet media social?							
	Lazim	1 O	2 O	3 O	4 O	5 O	6 O	7 O
16	Apakah anda nyaman menggunakan media publikasi digital dengan VAR ini?							
	Tidak Nyaman	1 O	2 O	3 O	4 O	5 O	6 O	7 O
17	Apakah Media publikasi digital ini aman?							
	Aman	1 O	2 O	3 O	4 O	5 O	6 O	7 O
18	Apakah media publikasi digital ini membuat anda termotivasi dalam menggunakan jasa desain dari perusahaan dan memotivasi anda dalam merancang impian rumah yang anda bangun?							
	Memotivasi	1 O	2 O	3 O	4 O	5 O	6 O	7 O

19	Apakah visualisasi bangun dan ruang pada media pemasaran ini sesuai dengan ekspektasi anda sebagai pengguna?							
	Memenuhi ekspektasi	1 0	2 0	3 0	4 0	5 0	6 0	7 0
20	Apakah media publikasi berbasis digital ini efisien untuk memberikan pemahaman akan konstruksi, desain interior, dan bentuk bangunan serta meningkatkan kepopuleran perusahaan?							
	Tidak efisien	1 0	2 0	3 0	4 0	5 0	6 0	7 0
21	Apakah online exhibition sebagai media publikasi ini membingungkan anda dalam memahami bentuk dan ruang visual secara virtual							
	Jelas	1 0	2 0	3 0	4 0	5 0	6 0	7 0
22	Apakah online exhibition ini praktis untuk digunakan, tanpa memerlukan instalasi?							
	Tidak praktis	1 0	2 0	3 0	4 0	5 0	6 0	7 0
23	Secara keseluruhan yakni layout website, penempatan konten yang diberikan terorganisir dengan baik?							
	Terorganisasi	1 0	2 0	3 0	4 0	5 0	6 0	7 0
24	Apakah online exhibition ini mempunyai daya tarik; bersifat menyenangkan?							
	Atraktif	1 0	2 0	3 0	4 0	5 0	6 0	7 0
25	Bagaimana kesan anda terhadap visual yang diberikan?							
	Ramah pengguna	1 0	2 0	3 0	4 0	5 0	6 0	7 0
26	Apakah anda merasa online exhibition dengan menerapkan Virtual & Augmented Reality adalah media publikasi digital yang inovatif?							
	konservatif	1 0	2 0	3 0	4 0	5 0	6 0	7 0

Lampiran 14 Data Responden UEQ

Res.	Items																									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
R1	7	6	2	1	1	7	7	5	2	2	7	2	6	7	7	7	2	1	2	6	2	7	1	2	2	7
R2	5	5	2	2	1	7	6	5	2	2	6	1	6	6	7	6	2	1	1	6	2	6	2	2	1	6
R3	7	7	1	1	1	7	7	7	1	1	7	1	7	7	6	7	1	1	1	7	1	7	1	1	1	7
R4	7	7	2	2	1	6	7	7	2	2	7	2	6	7	7	6	2	1	2	7	2	7	2	1	1	7
R5	7	7	1	1	1	7	7	7	1	1	7	1	7	7	7	7	1	1	1	7	1	7	1	1	1	7
R6	7	6	3	2	2	6	6	7	2	2	6	1	7	7	6	7	1	1	2	6	1	7	1	2	2	6
R7	6	6	3	2	3	6	6	3	6	4	6	2	6	6	6	6	2	2	2	6	5	5	3	2	2	6
R8	7	6	2	2	2	6	6	5	2	2	6	2	6	6	6	6	2	2	2	6	2	6	2	2	2	6
R9	7	7	1	1	1	6	7	6	3	2	7	1	7	7	6	7	1	1	1	6	1	7	1	1	1	7
R10	7	7	1	1	2	6	7	6	2	1	7	1	7	6	7	6	3	1	2	6	1	6	1	1	1	7
R11	4	5	2	4	2	5	7	5	2	4	6	2	4	5	5	6	2	1	2	6	2	7	1	1	1	7
R12	7	7	1	1	1	7	7	5	3	1	7	1	4	6	5	5	1	4	2	3	3	5	3	2	4	6
R13	7	7	1	1	1	7	7	5	3	4	7	1	6	7	7	7	3	1	2	6	1	6	1	1	1	7
R14	7	6	1	3	1	6	7	4	2	2	7	1	5	7	7	6	2	2	2	7	2	7	1	1	2	7
R15	7	6	2	4	2	6	6	4	3	5	7	2	5	6	5	6	3	2	2	6	1	6	2	2	2	6
R16	4	4	5	3	2	6	5	4	3	5	4	4	5	5	5	4	4	5	2	5	5	4	4	4	3	3
R17	7	7	1	1	1	7	7	5	1	1	7	1	7	7	7	7	1	1	2	7	1	7	1	1	1	7
R18	6	5	5	3	3	6	5	5	4	2	6	2	4	5	6	5	2	2	2	6	3	6	2	2	2	6
R19	7	7	2	2	1	7	6	5	2	2	6	1	5	6	7	5	2	2	3	6	2	5	2	3	3	6
R20	5	7	3	1	1	5	6	6	2	2	7	1	5	5	6	4	2	3	3	6	1	6	1	2	1	6
R21	6	5	2	3	2	6	6	3	4	3	6	2	5	6	6	4	2	4	3	6	2	4	3	3	3	6
R22	7	7	1	1	1	7	7	7	1	1	7	1	7	7	7	7	1	1	1	7	1	6	1	1	1	7
R23	7	7	3	3	2	7	7	7	2	1	7	1	7	7	7	7	1	1	1	7	1	7	1	1	1	7
R24	6	5	2	2	2	6	5	5	3	4	5	2	4	5	5	6	2	2	2	6	2	6	2	2	2	2
R25	6	6	3	3	1	6	6	5	2	1	6	2	6	7	7	6	3	1	2	6	2	5	1	3	1	7
R26	6	5	3	2	1	5	6	6	3	2	6	1	5	5	6	4	3	3	3	6	1	6	1	2	1	6
R27	6	7	2	2	2	7	7	4	2	1	6	1	5	7	6	7	1	1	2	6	2	6	1	1	1	6
R28	5	6	2	2	1	5	6	6	3	2	5	1	5	6	6	4	2	3	3	6	1	5	1	2	2	6
R29	7	7	1	2	1	7	7	7	1	1	7	1	6	7	7	7	1	1	1	7	1	6	1	1	1	7
R30	6	6	1	2	1	7	6	4	2	1	6	1	6	6	7	6	1	1	1	7	2	6	1	2	2	7
R31	7	7	1	1	1	7	7	5	2	1	5	1	6	6	6	7	1	1	2	7	1	7	1	1	1	7
R32	7	6	1	3	1	6	6	4	3	3	7	1	3	6	5	5	3	1	2	6	3	5	2	2	1	7
R33	7	7	1	2	1	6	7	6	2	1	7	1	6	7	7	7	1	1	2	7	1	7	1	1	1	7
R34	6	6	1	2	1	5	7	7	2	2	2	2	7	7	7	7	2	1	2	6	1	7	1	1	2	6
R35	7	7	2	2	1	6	7	6	2	1	7	1	7	6	6	6	2	1	2	6	2	6	1	2	3	7
R36	6	6	1	2	1	6	7	6	2	2	6	2	6	6	7	6	2	2	2	6	2	7	2	2	2	7
R37	6	7	1	2	1	6	6	6	1	2	6	1	6	6	7	5	1	2	2	7	1	6	1	2	2	7
R38	6	6	2	2	2	6	7	7	1	1	7	1	7	7	6	6	1	2	2	6	1	6	1	1	1	7
R39	7	7	1	1	1	7	7	7	1	1	7	1	7	7	7	7	1	1	1	7	1	7	1	1	1	7
R40	7	7	1	2	1	6	7	7	1	1	7	1	7	7	7	7	1	1	1	7	1	7	1	1	1	7

Lampiran 15 Konversi Nilai Responden

Res.	Items																											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26		
R1	3	2	2	3	3	3	3	1	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3		
R2	1	1	2	2	3	3	2	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2		
R3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
R4	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3		
R5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
R6	3	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2		
R7	2	2	1	2	1	2	2	-1	-2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	-1	1	1	2	2	2
R8	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
R9	3	3	3	3	3	2	3	2	1	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3		
R10	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	1	3	2	2	3	2	3	3	3	3		
R11	0	1	2	0	2	1	3	1	2	0	2	2	0	1	1	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3		
R12	3	3	3	3	3	3	3	1	1	3	3	3	0	2	1	1	3	0	2	-1	1	1	1	1	2	0	2	
R13	3	3	3	3	3	3	3	1	1	0	3	3	2	3	3	3	1	3	2	2	3	2	3	3	3	3		
R14	3	2	3	1	3	2	3	0	2	2	3	3	1	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3		
R15	3	2	2	0	2	2	2	0	1	-1	3	2	1	2	1	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2		
R16	0	0	-1	1	2	2	1	0	1	-1	0	0	1	1	1	0	0	-1	2	1	-1	0	0	0	1	-1		
R17	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3		
R18	2	1	-1	1	1	2	1	1	0	2	2	2	0	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2		
R19	3	3	2	2	3	3	2	1	2	2	2	3	1	2	3	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2		
R20	1	3	1	3	3	1	2	2	2	2	3	3	1	1	2	0	2	1	1	2	3	2	3	2	3	2		
R21	2	1	2	1	2	2	2	-1	0	1	2	2	1	2	2	0	2	0	1	2	2	0	1	1	1	2		
R22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	-3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3		
R23	3	3	1	1	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
R24	2	1	2	2	2	1	1	1	0	1	2	0	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	-2		
R25	2	2	1	1	3	2	2	1	2	3	2	2	2	3	3	2	1	3	2	2	2	2	1	3	1	3	3	
R26	2	1	1	2	3	1	2	2	1	2	2	3	1	1	2	0	1	1	1	2	3	2	3	2	3	2		
R27	2	3	2	2	2	3	3	0	2	3	2	3	1	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2		
R28	1	2	2	2	3	1	2	2	1	2	1	3	1	2	2	0	2	1	1	2	3	1	3	2	2	2		
R29	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3		
R30	2	2	3	2	3	3	2	0	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3		
R31	3	3	3	3	3	3	3	1	2	3	1	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3		
R32	3	2	3	1	3	2	2	0	1	1	3	3	-1	2	1	1	1	3	2	2	1	1	2	2	3	3		
R33	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3		
R34	2	2	3	2	3	1	3	3	2	2	-2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2		
R35	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	1	3		
R36	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3		
R37	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	1	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3		
R38	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3		
R39	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
R40	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		



Lampiran 16. Instrumen Wawancara**INSTRUMEN WAWANCARA
OBSERVASI CV. BELLO DESAIN**

Daftar Pertanyaan

7. Apa latar belakang dibangunnya CV. Bello Desain?
8. Kapan berdirinya CV. Bello Desain?
9. Jasa apa saja yang ada di CV. Bello Desain selain jasa desain bangunan?
10. Kesulitan apa yang pernah dialami selama proses pengerjaan awal hingga akhir?
11. Tipe pemasaran apa saja yang pernah dilakukan?
12. Apakah pernah mendapatkan customer yang bingung dalam memahami konsep ruang dan bentuk bangunan yang dipaparkan dalam proses meeting?
13. Pernah mencoba Virtual Reality & Augmented Reality?
14. Apakah pernah membuat media dalam bentuk Virtual Reality & Augmented Reality?
15. Apakah CV. Bello Desain memerlukan media pemasaran berbasis digital yang lebih imersif?
16. Pernahkan anda bertanya tentang keberadaan perusahaan ini di sekitar tempat anda? Bagaimana pendapat anda jika masyarakat disekeliling tempat ini tidak mengetahui hadirnya atau keberadaan perusahaan?
17. Pernahkan CV. Bello Desain ini merasa tersaingi dengan perusahaan lain yang sejalan dengan usaha atau jasa yang ditawarkan?
18. Apa kelebihan & kekurangan dari CV. Bello Desain?
19. Menurut anda teknologi apa yang memungkinkan dapat mempermudah dan meningkatkan keberhasilan perusahaan?

Lampiran 17. Jawaban Wawancara

RESPON WAWANCARA OBSERVASI CV. BELLO DESAIN

Narasumber :

- Gede Indra Atmaja (Owner CV. Bello Desain)
- Dian Citra (Secretary & Head of Marketing CV. Bello Desain)

Tanggal : 31 Mei 2022

Lokasi : Kantor Utama CV. Bello Desain

No	Pertanyaan	Poin Jawaban
1	Apa latar belakang dibangunnya CV. Bello Desain	<ul style="list-style-type: none"> - Dasar akademik teknik sipil - Membangun dan meneruskan usaha yang berkaitan dengan kebiasaan keluarga (desain dan konstruksi bangunan) - Ingin meningkatkan kepercayaan masyarakat untuk melakukan transaksi terkait penyewaan jasa desain konstruksi dan custom - Adanya ketidaksinambungan antara desain dan konstruksi terhadap hasil akhir bangunan, maka langsung dibuat 3 sub yakni desain, konstruksi, & custom yang langsung dikelola oleh CV. Bello Desain agar mendapatkan kesinambungan dan kesesuaian pengerjaan proyek - Agar mempermudah mendapatkan berbagai proyek seperti di pemerintahan. - Sarana Promosi
2	Kapan berdirinya CV. Bello Desain?	<ul style="list-style-type: none"> - Awal berdiri tahun 2012 tanpa dilindungi badan hukum (Bello Desain Studio) - 2020 berdiri CV. Bello Desain
3	Jasa apa saja yang ada di CV. Bello Desain selain jasa desain bangunan?	<ul style="list-style-type: none"> - Bello Desain - Bello Konstruksi - Bello Custom (Interior Desain)
4	Kesulitan apa yang pernah dialami selama proses pengerjaan awal hingga akhir?	<ul style="list-style-type: none"> - Pada proses awal adalah cara memberikan pemahaman terkait hunian yang akan dibangun kepada customer - RAB membengkak - Merombak denah perencanaan ditengah penggarapan proyek
5	Tipe pemasaran apa saja yang pernah dilakukan?	<ul style="list-style-type: none"> - Hanya lewat media social, dan menyebarkan portfolio CV. Bello Desain di Instagram, Facebook, & Tiktok. Untuk website CV. Bello Desain belum memilikinya

		<ul style="list-style-type: none"> - word of mouth, atau dari mulut kemulut - lewat brosur dengan memberikan labelling kepada perumahan - kontraktor
6	Apakah pernah mendapatkan customer yang bingung dalam memahami konsep ruang dan bentuk bangunan yang dipaparkan dalam proses meeting?	<ul style="list-style-type: none"> - Pernah mendapatkan customer seperti itu - Solusinya adalah menggambar dan melakukan list sedetail mungkin, namun membutuhkan waktu yang lama. Ditambah lagi itu hanya calon customer yang memungkinkan mereka untuk tidak menyewa jasa CV. Bello Desain yang mengakibatkan kerugian waktu dan tenaga tim
7	Pernahkan mencoba Virtual Reality & Augmented Reality?	<ul style="list-style-type: none"> - Pernah mencoba VAR namun belum pernah diaplikasikan ke CV. Bello Desain
8	Apakah pernah membuat media dalam bentuk Virtual Reality & Augmented Reality?	<ul style="list-style-type: none"> - Belum pernah, karena ini terkait perangkat yang harus disediakan - Tim belum ada yang bisa membuatnya
9	Apakah CV. Bello Desain memerlukan media pemasaran berbasis digital yang lebih imersif?	<ul style="list-style-type: none"> - Selama ini CV. Bello Desain melakukan pemasaran hanya lewat media social, dari mulut ke mulut dan lewat brosur - CV. Bello Desain membutuhkan perubahan yang lebih meningkat, terutama pada penggunaan teknologynya. - CV. Bello Desain butuh media pemasaran berbasis digital
10	Pernahkan anda bertanya tentang keberadaan perusahaan ini di sekitar tempat anda? Bagaimana pendapat anda jika masyarakat disekeliling tempat ini tidak mengetahui hadirnya atau keberadaan perusahaan?	<ul style="list-style-type: none"> - Pernah menanyakan - Bagi kantor yang berada di Singaraja, Buleleng, termasuk sedikit masyarakat yang mengetahui kehadiran CV. Bello Desain sebagai penyedia jasa desain, konstruksi dan custom - Proyek diluar CV. Bello Desain didapatkan dari rekan kerja saat kuliah
11	Pernahkan CV. Bello Desain ini merasa tersaingi dengan perusahaan lain yang sejalan dengan usaha atau jasa yang ditawarkan?	<ul style="list-style-type: none"> - Sebagai perusahaan berbadan hukum yang terbilang baru, tentunya pernah tersaingi. - Walaupun telah memiliki 3 Sub Unit usaha yang akan mempermudah customer untuk membangun suatu hunian. Tapi CV. Bello Desain selalu kalah tentang brand awareness, - karena terkadang masyarakat tidak mengetahui keberadaan CV. Bello Desain, dan sudah keduluan untuk

		menandatangani kontrak bersama kompetitor lain
12	Apa kelebihan & kekurangan dari CV. Bello Desain?	<ul style="list-style-type: none"> - Kelebihan: memiliki tenaga ahli dan berpengalaman, memiliki 3 sub unit usaha yakni desain, konstruksi, dan custom yang dapat membantu customer dalam membangun hunian, “desain di kami, membangun dan menyediakan tukang itu kami, dan jika langsung ingin mendesain interior atau mendesain furniture itu kami bisa juga untuk mengerjakannya”. - Kekurangan: teknik pemasaran yang kurang berimbas pada tidak dapatnya customer yang oriented yang memang benar-benar butuh jasa kami, tidak memiliki website resmi yang mengakibatkan sulitnya pencarian kami di search engine (google) tentang keyword, “desain”, “konstruksi”, “terdekat/disingaraja”, “konsultan aritek”
13	Menurut anda teknologi apa yang memungkinkan dapat mempermudah dan meningkatkan keberhasilan perusahaan?	<ul style="list-style-type: none"> - Building Information Modelling - Teknologi semacam metaverse, karena sebelumnya pada pandemic Covid-19 CV. Bello Desain mengalami kesulitan untuk mendapatkan customer di era tersebut - Penggunaan Virtual & Augmented Realiry

Lampiran 18. Kuesioner Preliminary Research

KUESIONER: PENGETAHUAN MASYARAKAT TERHADAP TEKNOLOGY VIRTUAL & AUGMENTED REALITY SERTA PENGETAHUAN TERHADAP KEBERADAAN CV. BELLO DESAIN

Identitas Responden

1. Nama :
2. Asal :
3. Alamat tempat tinggal saat ini :
4. No Telepon/ Whatsapp :
5. Status :

Daftar Pernyataan : (Sangat Setuju – Sangat Tidak Setuju & Isian Singkat)

a) Skala Linear

1. Saya menyukai perkembangan dunia yang lebih masif salah satunya dunia Virtual & Augmented Reality
2. Saya terkadang bosan melihat iklan flyer atau video di sosial media yang dilakukan oleh pebisnis karena tidak ada inovasi terbaru dan bersifat stagnan (keadaan terhenti)
3. Saya ingin pebisnis berinovasi dan kreatif, tentang cara mereka memberikan pemahaman terhadap produk yang mereka kerjakan
4. Saya akan menelusuri lebih detail jika terdapat suatu produk yang dapat menjawab pertanyaan dan kebutuhan saya
5. Saya senang dan tertarik jika ada media pemasaran yang dapat dilihat dan digunakan di banyak perangkat contohnya yakni smartphone, laptop/PC dan peralatan VR
6. Saya senang dan tertarik jika penelusuran media pemasaran suatu perusahaan dapat dilakukan dengan menerapkan teknologi Virtual Reality
7. Saya senang dan tertarik jika penelusuran media pemasaran suatu perusahaan dapat dilakukan dengan menerapkan teknologi Augmented Reality
8. Saya fasih dalam menggunakan kacamata VR

9. Saya mampu/bersedia menyiapkan peralatan penunjang dunia virtual pada dekade ini yang cukup menguras kantong (salah produk penunjang VR ada pada gambar di bawah)
10. Saya fasih menggunakan komputer atau laptop
11. Saya akan mengunjungi pameran terbuka bila produk yang ingin saya lihat / miliki berada dekat dengan wilayah saya
12. Saya akan mengunjungi pameran terbuka walaupun pameran tersebut berada pada luar daerah provinsi hingga ke luar negeri
13. Saya hanya akan mengunjungi website perusahaan jika hanya melihat-lihat hasil produk atau karya mereka
14. Saya akan terbantu jika bisa berkomunikasi dalam Avatar Mediated Communication atau dapat berkomunikasi dengan seseorang lewat Visual Avatar dari pada hanya dapat berkomunikasi via audio saja (dapat dilihat pada gambar di atas)
15. Saya sulit membayangkan dimensi property (rumah, gedung, fasilitas umum, atau bangunan dalam bentuk lain) jika hanya dilihat dengan bidang 2 Dimensi seperti struktur gambar kerja atau hasil render proyek property

b) Isian Singkat

1. Apakah kamu setuju jika salah satu perusahaan di bidang architecture yakni Bello Desain Studio Menerapkan teknologi ini sebagai media pemasaran yang dibuat dalam bentuk Pameran Tur Virtual (Exhibition Virtual Tour)?
2. Apakah kamu mengetahui Kehadiran Bello Desain Studio?
 - a. Darimana kamu mengetahui Bello Desain Studio? Boleh diceritakan?
 - b. Apakah kamu pernah atau sedang bekerja sama atau sedang menyewa jasa yang ditawarkan Bello Desain Studio?
 - c. Jika pernah atau sedang berhubungan dengan Bello Desain Studio. Jasa apa yang kamu gunakan?

Lampiran 19 AR E-Book, Marker, QR Code, Poster Virtual

01 | Rumah Tinggal Pak Werdy

01
Rumah Tinggal Pak Werdy

A1

Desain rumah ini mengusung konsep industrial minimalis dengan tiga lantai dan memiliki lantai rooftop yang dialih fungsikan sebagai kantor. Dinding minimalis bangunan diimbangi oleh ornamant batu serta ukiran-ukiran yang menjadikan rumah ini terlihat tegas dan mewah.



www.belodesainstudio.com
www.ar.belodesainstudio.com/arbds1



02 | Rumah Tinggal Mezzanine

02
Rumah Tinggal Mezzanine

B2

Rumah ini didesain unik dengan sentuhan motif yang tidak biasa, baik pada bangunan maupun atap. Penerangan dari lampu yang dipasang pada bangunan menambah kesan mewah serta hangat pada rumah minimalis ini. Pada bagian dalam, rumah ini tampak nyaman dengan dapur semi-outdoor yang menghadap ke taman dan kolam. Sangat cocok menjadi opsi santai bersama keluarga. Tidak kalah menarik juga, rumah ini terdapat konsep split level yakni sebagian bangunan memiliki lantai setengah yang bisa dijadikan tempat bersantai, tempat kerja maupun ruang tidur



www.belodesainstudio.com
www.ar.belodesainstudio.com/arbds2.html



03 | Guest House Café Kintamani

03
Guest House &
Cafe Kintamani



Bangunan ini memiliki konsep tropis, dapat dilihat dari fasad yang menggunakan kaca dan bukaan yang lebar. Di bangunan ini terdapat tiga lantai yang didesain dan didekorasi untuk memberikan ruang pribadi untuk relaksasi. Di lantai dua terdapat kedai kopi yang menyajikan kopi yang nikmat untuk Anda di Kintamani, Bali. Resor ini adalah tempat relaksasi alami di mana semuanya dirancang dan didekorasi dengan mewah. Setiap lantai memiliki konsepnya sendiri, membuat Anda merasa seperti terbenam di alam.



www.beladesainstudio.com
www.or.beladesainstudio.com/artbd3.html



04 | Rumah Tinggal Pak Kurniawan

04
Rumah Tinggal
Pak Kurniawan



Rumah ini sangat unik, karena mengambil konsep rumah Doraemon yang di padukan dengan konsep industri dan tropis. Dapat dilihat dari bentuk atapnya, hunian ini mengambil konsep rumah Doraemon, tetapi dibuat lebih minimalis serta over stack yang lebih lebar. Walaupun memiliki over stack yang lebih lebar, rumah ini tetap memiliki pencahayaan yang bagus karena terdapat penggunaan atap kaca pada rumah tersebut, dan juga terdapat bukaan jendela pada sisi rumah agar sirkulasi pada rumah menjadi lebih nyaman.



www.beladesainstudio.com
www.or.beladesainstudio.com/artbd4.html



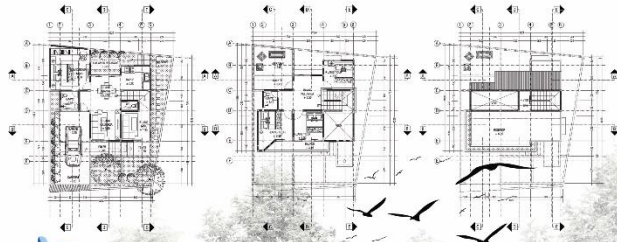
05 | Rumah Tinggal di Banyuning

05
Rumah Tinggal
di Banyuning

Rumah tinggal yang dibangun dengan tiga lantai ini tampak mewah serta elegan dengan ukir-ukiran batu yang mendetail pada tiap sisinya. Rumah ini tampak megah dengan pintu masuk yang berada di sisi kanan, menjadikannya terlihat unik. Disusun dengan pintu kaca yang banyak menjadikan rumah ini terlihat mahal. Ditambah lantai tiga yang tak tertutup atap seluruhnya membuat rumah terlihat luas dan cocok digunakan saat bersantai bersama keluarga.



www.bellodesainstudio.com
www.ar.bellodesainstudio.com/orbds5.html



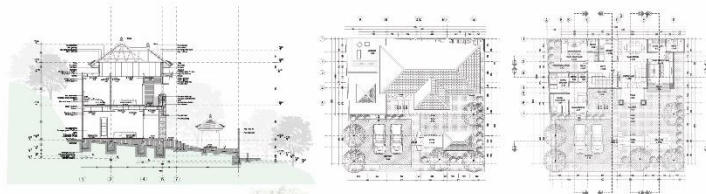
06 | Blah Batuh

06
Blah Batuh

Rumah ini terlihat mewah serta megah dengan susunan atap bumbungan. Memadukan gaya desain modern serta tradisional Bali membuatnya tampak unik dan indah. Desain rumah ini dibuat dengan gaya seolah-olah merupakan bangunan yang terpisah. Anak tangga yang memisahkan pintu masuk dengan lantai dasar memberikan kesan elegan dan megah pada rumah. Selain itu, pekarangan yang luas serta dihiasi rerumputan hijau mampu membuat suasana lebih hidup.



www.bellodesainstudio.com
www.ar.bellodesainstudio.com/orbds6.html



07 | Rumah Tinggal di Yudistira

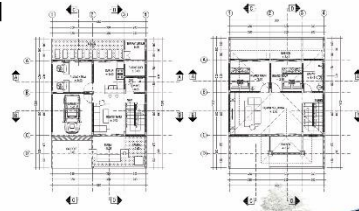
07
Rumah Tinggal
di Yudistira



Rumah ini dibangun dengan konsep minimalis mengingat lebar rumah yang tak seberapa. Lantai dasar diisi dengan garasi serta pintu utama dengan aksen kayu yang sederhana. Dinding yang diisi dengan penerangan cahaya lampu membuat rumah ini tampak hangat. Ukiran-ukiran detail disisipkan pada beberapa tempat seperti pilar memberikan kesan tegas. Selain itu, motif garis-garis sederhana membuat rumah tampak mewah. Lantai dua rumah ini dilengkapi dengan pintu menuju balkon. Sentuhan atap berbentuk trapesium menjadi sentuhan terakhir pada bangunan.



www.belodesainstudio.com
www.dr.belodesainstudio.com/art-057.html



08 | Rumah Tinggal di Kerobokan

08
Rumah Tinggal
di Kerobokan



Rumah ini tampak tegas dengan bangunan berwarna putih serta ornamen yang dominan berwarna hitam. Dibuat dengan dua lantai, rumah ini terlihat minimalis sederhana. Roster pada bangunan ini selain menjadi sirkulasi, penggunaan material ini memberikan sentuhan yang mahal dan elegan. Ditambah dengan tanaman hijau yang merambat menjadikan rumah ini terlihat hidup dan homey.



www.belodesainstudio.com
www.dr.belodesainstudio.com/art-058.html



09 | Private Villa Payangan

09
Private Villa
Payangan Bali

I9

Private Villa ini dibuat dua lantai dengan konsep modern classic dengan bangunan terpusat di tengah dan dikelilingi oleh kolam renang serta taman dan kebun. Warna putih yang dominan membuat bangunan ini terlihat minimalis. Namun, detail batu, kayu, serta ukir-ukiran ditambahkan sebagai detail membuat villa ini terlihat lebih tegas serta mewah. Ruangan yang langgeng dan luas membuatnya cocok dijadikan sebagai tempat berkumpul dan bersantai keluarga.

www.bellodesainstudio.com
www.or.bellodesainstudio.com/orbds9.html










10 | Sangket Type 36

10
SANGKET TYPE 36

JO

Rumah tipe 36 memiliki tampilan minimalis yang elegan. Atap rumah berbentuk limas segi empat yang memberikan kesan tegas dan modern. Ukiran-ukiran flora pada fasad menambah keunikan dan membuat rumah ini meninggalkan kesan pada setiap pengunjung. Taman depan halaman dapat memberikan suasana yang nyaman dan menambah keindahan rumah. Semua ini membuat rumah tipe 36 ini cocok untuk dihuni dan memberikan kenyamanan bagi setiap penghuninya.

www.bellodesainstudio.com
www.or.bellodesainstudio.com/orb-ds10.html




13 | Perumahan Panji Shanti Residence

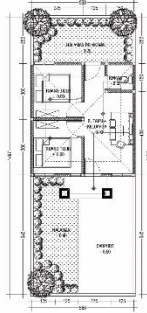
13
Perumahan Panji
Shanti Residence



Pola garis-garis yang tampak pada bangunan rumah ini membuatnya nampak menonjol nan unik. Meskipun terlihat kecil dan sederhana, rumah ini terlihat elegan dan juga hangat. Rumah ini memiliki konsep rumah tumbuh yang dapat dilihat dari pekarangan yang luas. Warna hijau dari tanaman di pekarangan rumah ditambah dengan warna kuning dari lampu menjadikan rumah ini tampak asri dan sejuk.



www.bellodesainstudio.com
www.ar.bellodesainstudio.com/orbds13.html



14 | Type 100m² Conary Lovina

14
TYPE 100 M2
CONARY LOVINA



Rumah ini memiliki fasad yang unik dan tegas, dilihat dari bagian depan terdapat penggunaan roster sebagai tembok dan filter cahaya serta terdapat batuan alam yang disusun sedemikian rupa agar rumah memiliki kesan alami. Desain dari tembok depan rumah juga tidak di buat flat namun dibuat miring kedalam agar memiliki bidang yang luas. Pada bagian belakang rumah memiliki 1 kolam renang yang luas yang hampir memenuhi lebar lahan rumah ini. pada bagian lantai disekitaran kolam juga menggunakan material kayu yang membuat rumah menjadi tampak hangat dan natural. Penempatan spotlight yang dimiliki rumah ini mampu mengekspose material yang digunakan pada rumah ini.



www.bellodesainstudio.com
www.ar.bellodesainstudio.com/orbds14.html



15 | Banyuning Ayu

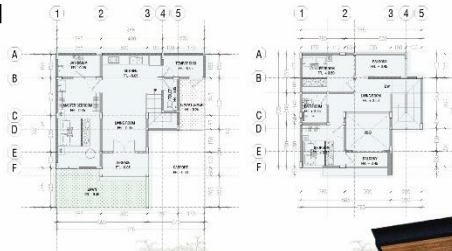
15
BANYUNING AYU



Desain rumah ini menggunakan konsep minimalis dengan dipadukan oleh beberapa aksesoris batu alam pada pilar dan dinding yang membuat kesan mewah, ditambah dengan sentuhan ukiran yang menambah kesan alami.



www.bellodesainstudio.com
www.ar.bellodesainstudio.com/orbds15.html



16 | Kesiman

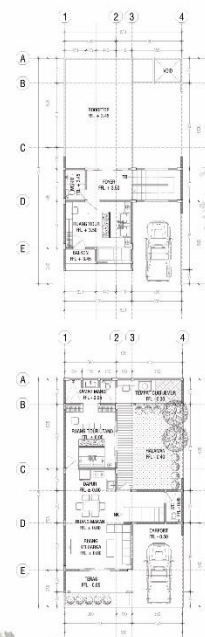
16
KESIMAN



Pola bangunan ini mengusung konsep industrial minimalis. Pada bagian dinding ditambahkan aksesoris kayu cladding agar membuat bangunan tampak mewah. Roster dan kaca pada tangga berfungsi untuk menambah pencahayaan alami.



www.bellodesainstudio.com
www.ar.bellodesainstudio.com/orbds16.html



17 | Rumah Tinggal Type 45 Perumahan Kerobokan

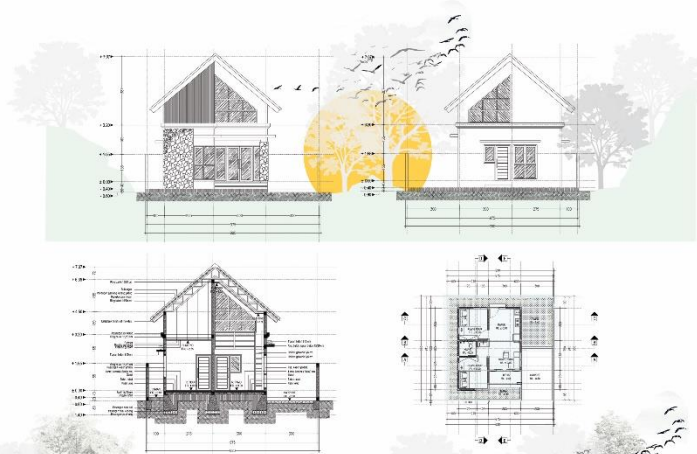
17
Rumah Tinggal
Type 45 Perumahan
Kerobokan



Rumah ini dibangun dengan konsep minimalis dengan desain mezzanine yaitu lantai pada tingkat tertentu yang sebagian terbuka sehingga terdapat sebagian ruang yang tidak terbagi antara lantai di bawahnya dan langit-langit lantai tersebut. Desain ini membuat ruangan tampak elegan, unik, dan memberikan kesan yang luas. Aksen batu dan kayu membuat rumah ini terasa tegas dan mewah.



www.belodesainstudio.com
www.belodesainstudio.com/orbds17.html



TYPE 35

TYPE 45

18 | Rumah Tinggal Dewi Sartika

18
Rumah Tinggal
Dewi Sartika

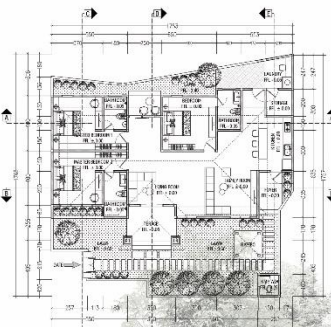


Rumah satu lantai ini memadukan gaya modern minimalis dengan sentuhan kayu yang membuatnya tampak hangat. Jendela-jendela besar dengan ukiran kayu membuat rumah ini terlihat unik. Halaman yang luas serta ditumbuhi rerumputan hijau memberikan kesan 'homey' yang mirip pedesaan. Sangat cocok dan nyaman digunakan berkumpul oleh keluarga.



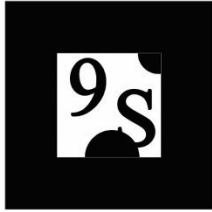
www.belodesainstudio.com
www.or.belodesainstudio.com/orbds18.html

- Pintu Terrace, Kayu Kamper, Finishing Mowilak 504
- Pasangan Batu Serai
- Pasangan Batu Jogja Putih
- Ukiran Kayu
- Interlocking / Overhid Hip
- Sun Screen Kayu
- Gording + Rangka Baja Ringan



19 | Rumah & Toko Sahadewa, Singaraja

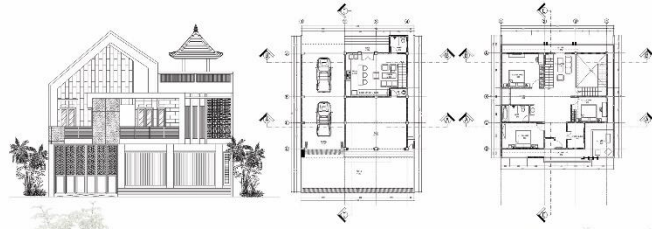
19
Rumah & Toko
Sahadewa, Singaraja



Desain bangunan ini dibuat dengan sentuhan modern minimalis. Lantai 1 dialih fungsikan sebagai toko dengan tampak depan yang dilapisi dengan kaca membuat bangunan ini tampak mewah. Disampingnya dilengkapi dengan garasi yang diberi motif unik untuk mengimbangi toko. Bangunan di lantai dua dibuat tegas dengan atap bidang serta sentuhan roster pada bagian fasad dan terdapat gazebo pada bagian rooftop.



www.bellodesainstudio.com
www.or.bellodesainstudio.com/orbds19.html



20 | Sangket Type 45

20
SANGKET TYPE 45



Rumah Tipe 45 ini dibuat unik dengan atap limas segi empat. Dibangun dengan nuansa modern minimalis dengan paduan warna coklat dan putih. Lantai dasar rumah ini tampak lebih tinggi dengan adanya tangga depan. Dengan sentuhan taman dan vegetasi hijau serta ditambah lampu sorot, rumah ini terkesan hangat dan nyaman. pencahayaan alami.



www.bellodesainstudio.com
www.or.bellodesainstudio.com/orbds20.html



RIWAYAT HIDUP



Ketut Nova Wirya Dinatai, Lahir di Singaraja, Kecamatan Buleleng, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali. Peneliti lahir dari pasangan suami istri, Bapak Nyoman Widiada dan Ibu Ni Luh Artiani. Peneliti berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Peneliti tinggal bersama kedua orang tua di Banjar Tegal, Singaraja, Buleleng, Bali. Peneliti mengenyam pendidikan Sekolah Dasar di SD Negeri 1 Banjar Jawa dari tahun 2007-2013, berlanjut ke Sekolah Menengah Pertama di SMP Negeri 6 Singaraja pada tahun 2013-2016, pada jenjang selanjutnya penulis menempuh Sekolah Menengah Atas di SMA Negeri 4 Singaraja dari tahun 2016-2019. Dan saat ini melanjutkan pendidikan di Perguruan Tinggi Negeri yakni Universitas Pendidikan Ganesha pada tahun 2019 memilih Program Studi S1 Pendidikan Teknik Informatika, Jurusan Teknik Informatika, Fakultas Teknik dan Kejuruan.
Email: ketutnovawirya72@gmail.com

UNDIKSHA