

**FAKTOR - FAKTOR YANG MENENTUKAN  
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* DI  
TOKO BADILAN SINGARAJA**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada**

**Universitas Pendidikan Ganesha**

**Untuk memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program  
Sarjana Manajemen**



**Oleh**

**Putu Devie Aris Sagita**

**NIM 1617041089**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

**SINGARAJA**

**2023**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN  
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK UJIAN  
SKRIPSI**

Menyetujui

Pembimbing I



Ni Nvongan Yulianthini, S.E., M.M.  
NIP. 198207292010122003

Pembimbing II



Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, SE., M.Si  
NIP. 197611102014042001

Skripsi oleh Putu Devie Aris Sagita ini,  
telah dipertahankan di depan dewan penguji  
pada tanggal 21 Juni 2023

Dewan Penguji,



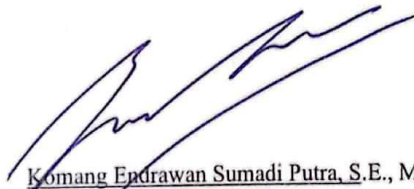
Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.  
NIP. 198207292010122003

(Ketua)



Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, SE., M.Si  
NIP. 197611102014042001

(Anggota)



Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M  
NIP. 19860212019031005

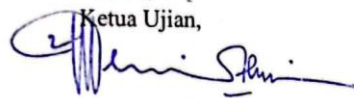
(Anggota)

Diterima Oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Guna Memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen

Pada:


Hari : Rabu  
Tanggal : 21 Juni 2023

Mengetahui,

Ketua Ujian,  


Dr. Dra Ni Made Suci, M.Si  
NIP 196810291993032001

Sekretaris Ujian,

  
Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M  
NIP 198309212015041001

Mengesahkan  
Dekan Fakultas Ekonomi  
  
Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.  
NIP 197906162002121003

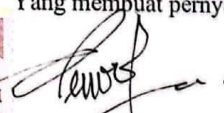
**PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “ Faktor-Faktor Yang Menentukan Keputusan Pembelian *Smartphone* Di Toko Badilan Singaraja” beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 19 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



  
Putu Devie Aris Sagita

NIM.1617041089

## PRAKATA

Puji syukur tidak lupa penulis panjatkan kepada Ida Sanghyang Widhi Wasa karena, berkat rahmatnyalah saya bisa menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul **“Faktor-Faktor Yang Menentukan Keputusan Pembelian Smartphone Di Toko Badilan Singaraja“** dengan baik dan lancar.

Penyusunan skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana S1 di Universitas Pendidikan Ganesha. Selama berlangsungnya proses pengerjaan skripsi ini, penulis memperoleh bantuan dari banyak pihak, baik bantuan berupa materi dan non materi. Dalam kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih sedalam dalamnya kepada :

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Dr. Komang Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M. selaku Ketua koordinator Program Studi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M. selaku Pembimbing I, terima kasih banyak saya ucapkan atas kesediaan ibu untuk membimbing dari awal hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si selaku Pembimbing II, dalam perannya ikut serta membantu membimbing dari awal hingga proses pengerjaan skripsi ini selesai.
7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Manajemen yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu, saya ucapkan terimakasih banyak atas bekal ilmu yang telah diberikan, sehingga saya berada pada tahap ini.
8. Terimakasih kepada seluruh responden yang telah mengisi kuesioner terkait pembelian *smatrphone* di toko Badilan Singaraja, terima kasih juga kepada pihak badilan sebagai objek penelitian yang dipilih oleh konsumen seagai

supplier dan *seller* smartphone terlaris di Kota Singaraja, terimakasih banyak hingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.

9. Terima kasih banyak kepada tata usaha baik dari lembaga, fakultas hingga jurusan, telah memberikan informasi terkait perkuliahan.
10. Kepala perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha, beserta seluruh staff yang telah memberikan kemudahan serta pelayanan yang baik terkait peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama proses penyusunan skripsi.
11. Tidak lupa saya mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang senantiasa selalu mensupport tanpa henti, yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih sangat jauh dari kata sempurna, kendati demikian penulis tetap berusaha mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik baiknya. Demi kesempurnaan skripsi ini, penulis sangat mengharapkan kritik maupun saran yang bersifat membangun serta bermanfaat bagi kita semua, guna kemajuan bersama, khususnya kemajuan pada aspek pendidikan.

Singaraja, 25 Mei 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

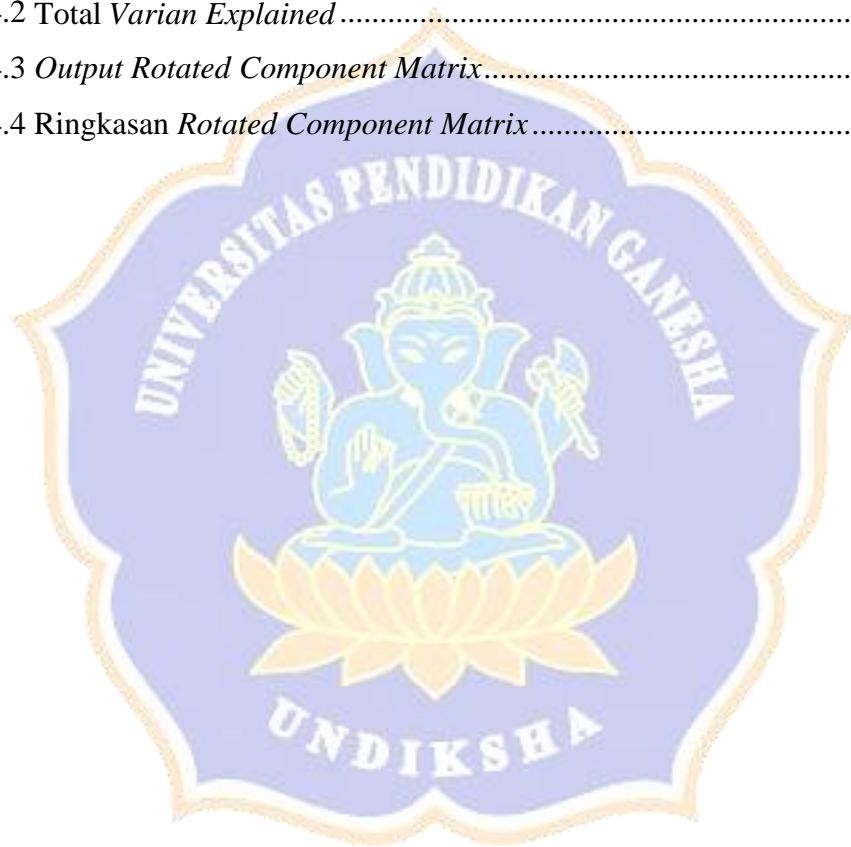
KATA PERSEMBAHAN .....	i
ABSTRAK .....	ii
PRAKATA .....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Permasalahan.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	9
1.4 Rumusan Masalah Penelitian .....	9
1.5 Tujuan Penelitian .....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b>	
2.1 Manajemen Pemasaran .....	11
2.2 Faktor-Faktor yang Menentukan Keputusan Pembelian .....	12
2.3 <i>Smartphone</i> .....	16
2.4 Penelitian Terdahulu .....	19
2.5 Kerangka Pemikiran .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	28
3.2 Rancangan Penelitian .....	29
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	29
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian .....	30
3.5 Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	31
3.6 Jenis Dan Sumber Data .....	34



3.6.1 Jenis Data .....	34
3.6.2 Sumber Data .....	34
3.7 Jenis Dan Pengumpulan Data .....	34
3.8 Instrument Pengumpulan Data .....	35
3.9 Metode Dan Teknik Analisis Data .....	36
3.9.1 Uji Validitas Data .....	36
3.9.2 Uji Reliabilitas Data .....	38
3.10 Metode dan Teknik Analisis Data .....	39
3.10.1 Analisis Faktor .....	39
3.10.2 Teknik Analisis Data .....	41
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Hasil Penelitian .....	44
4.1.1 Hasil Analisis Faktor.....	44
4.2 Pembahasan .....	49
4.3 Implikasi .....	51
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Rangkuman .....	53
5.2 Kesimpulan.....	55
5.3 Saran .....	56
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>57</b>
<b>LAMPIRAN- LAMPIRAN .....</b>	<b>61</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 3.1 Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	31
Tabel 3.2 Ringkasan Uji Validitas .....	37
Tabel 3.3 Ringkasan Uji Reliabilitas .....	38
Tabel 4.1 <i>Output Kaiser Meyer Oklin Measure of Sampling Test (KMO)</i> .....	45
Tabel 4.2 <i>Total Varian Explained</i> .....	46
Tabel 4.3 <i>Output Rotated Component Matrix</i> .....	48
Tabel 4.4 <i>Ringkasan Rotated Component Matrix</i> .....	49



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian .....	29



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01 Kuesioner Penelitian.....	62
Lampiran 02 Persentase pengguna <i>smartphone</i> periode 2018 – 2022.....	63
Lampiran 03 Hasil Analisis Faktor .....	64
Lampiran 04 Data Ordinal .....	67
Lampiran 05 Daftar Nama Responden.....	71
Lampiran 06 Data Tabel Pra-Survey Konsumen Oppo .....	73

