

PERANCANGAN VISUAL *BRANDING* USAHA *SUPPLIER* AGROBISNIS “AGUNG BERRY” DI DESA PANCASARI, BULELENG

Oleh:

Ni Ketut Santhi Wahyuni, NIM: 2002071008
Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual

ABSTRAK

Usaha *supplier* agrobisnis “Agung Berry” di Desa Pancasari, Buleleng merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang pertanian yang menyediakan produk sayur dan buah hasil pertanian yang ada di Desa Pancasari dan sekitarnya. Usaha *supplier* agrobisnis “Agung Berry” didirikan pada tanggal 10 Januari 2012 oleh Bapak I Gusti Ngurah Agung Dwi Susila bersama istrinya Ibu Ni Made Novita Sari di Jalan Trisula, Desa Pancasari, Sukasada, Buleleng, Bali. Usaha ini sudah berjalan sekitar 11 tahun. Dari hasil observasi, wawancara dan dokumentasi ditemukan bahwa walaupun usaha *supplier* agrobisnis “Agung Berry” di Desa Pancasari, Buleleng sudah lama berdiri namun usaha ini belum memiliki dan belum pernah melakukan visual *branding* untuk usahanya. Sehingga selama ini usaha “Agung Berry” hanya mengandalkan informasi dan promosi dari mulut ke mulut dan rekomendasi para pelanggan usaha “Agung Berry”. Oleh karena itu, solusi yang tepat dari permasalahan yang dialami oleh usaha *supplier* agrobisnis “Agung Berry” di Desa Pancasari, Buleleng adalah perancangan visual *branding* untuk identitas visual yang kuat dan dapat mencerminkan usaha dagangnya. Dengan pembuatan logo dan beberapa media pendukung yang dibutuhkan seperti kartu nama, stiker, nota kontan, *tote bag*, *t-shirt* papan nama dan stempel untuk membangun sebuah visual *branding* sehingga dapat dikenal oleh masyarakat luas.

Kata Kunci: Perancangan, Visual Branding, Usaha *Supplier*, Agrobisnis

ABSTRACT

The agribusiness supplier business "Agung Berry" in Pancasari Village, Buleleng is a business engaged in agriculture that provides agricultural products of vegetables and fruit in Pancasari Village and its surroundings. The agribusiness supplier business "Agung Berry" was founded on January 10, 2012 by Mr. I Gusti Ngurah Agung Dwi Susila and his wife Mrs. Ni Made Novita Sari on Jalan Trisula, Pancasari Village, Sukasada, Buleleng, Bali. This business has been running for about 11 years. From the results of observations, interviews and documentation it was found that although the agribusiness supplier business "Agung Berry" in Pancasari Village, Buleleng has been around for a long time, this business does not have and has never done visual branding for its business. So that so far the "Agung Berry" business has only relied on information and word of mouth promotions and recommendations from customers of the "Agung Berry" business. Therefore, the right solution to the problems experienced by the agribusiness supplier business "Agung Berry" in Pancasari Village, Buleleng is to design visual branding for a strong visual identity and can reflect its trading business. By making a logo and some of the necessary supporting media such as business cards, stickers, cash notes, tote bags, t-shirts, nameplates and stamp to build a visual branding so that it can be recognized by the wider community.

Keywords: Design, Visual Branding, Supplier Business, Agribusiness