

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN JAJANAN DODOL BU
MAWAR KHAS DESA PENGLATAN BULELENG**

Oleh

Dewa Ayu Dekta Rindiani Nida, NIM 1817041028

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji (1) pengaruh citra merek dan kualitas produk secara simultan terhadap keputusan pembelian. (2) pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian jajanan dodol Bu Mawar khas Desa penglatan Buleleng. Sampel dalam penelitian ini terdiri dari 100 responden dengan menggunakan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Desain penelitian ini menggunakan kuantitatif kausal. Analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil penelitian bahwa (1) variabel citra merek dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. (2) variabel citra merek secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, variabel kualitas produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Citra Merek, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

The purpose of this study was to examine (1) the effect of brand image and product quality simultaneously on purchasing decisions. (2) the influence of brand image and product quality on purchasing decisions for Bu Mawar dodol snacks typical of Penglatan Buleleng Village. The sample in this study consisted of 100 respondents using a purposive sampling technique. This research design uses causal quantitative. The analysis used is multiple linear regression analysis. Based on the results of the study that (1) brand image and product quality variables have a significant effect on purchasing decisions. (2) brand image variable partially has a positive and significant effect on purchasing decisions, product quality variable partially has a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords: Brand Image, Product Quality, Purchase Decision.