

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
JAJANAN DODOL BU MAWAR KHAS DESA  
PENGLATAN BULELENG**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada**

**Universitas Pendidikan Ganesha**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program**

**Sarjana Ekonomi**



**Oleh**

**Dewa Ayu Dekta Rindiani Nida**

**NIM 1817041028**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

**SINGARAJA**

**2023**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI  
SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**Menyetujui**

Pembimbing I,



Dr. Ni Luh Wayan Savang Telagawathi, S.E., M.Si.  
NIP. 197611102014042001

Pembimbing II,



Gede Pado Agus Jana Susila, S.E., MBA  
NIP.198208312010121001

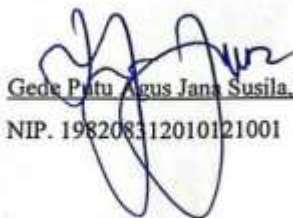
Skripsi oleh Dewa Ayu Dekta Rindiani Nida  
telah dipertahankan di depan dewan penguji  
pada tanggal 22 Februari 2023

Dewan Penguji



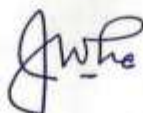
Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.  
NIP. 197611102014042001

(Ketua)



Gege Patu Agus Jana Susila, S.E., MBA  
NIP. 198208312010121001

(Anggota)



Drs. Wayan Cipta, M.M  
NIP. 195912311986031019

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada :

Hari : Rabu  
Tanggal : 22 Februari 2023

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si  
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Dr. Komang Krishna Hervanda, S.E., M.M  
NIP. 198309212015041001

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA  
NIP. 197906162002121003

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul " Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jajanan Dodol Bu Mawar Khas Desa Penglatan Buleleng" beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 22 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,



Dewa Ayu Dekta Rindiani Nida  
NIM. 1817041028

## PRAKATA

Puja dan puji syukur dipanjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat-Nyalah, sehingga Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jajanan Dodol Bu Mawar Khas Desa Penglatan Buleleng”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelas sarjana ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha. Sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Dalam menyelesaikan skripsi ini, ditemukan berbagai kendala dalam proses penyusunan, akan tetapi berkat bantuan dan kerjasama dari berbagai pihak yang bersangkutan dapat diatasi.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada.

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha (Undiksha) yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengikuti pendidikan di Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta , S.E.,Ak.,M.Si.,Ak.,CA.,CPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Bapak Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Bapak Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M, selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Bapak Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., MBA, selaku Pembimbing Akademik yang sekaligus sebagai Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama perkuliahan, serta memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si., selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

7. Bapak Drs. Wayan Cipta, MM selaku dosen penguji yang telah menguji penulis serta memberikan bimbingan, arahan, masukan dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen di jurusan Manajemen yang selalu memberikan saran dan mendidik selama penulis menempuh gelar sarjana di jurusan Manajemen.
9. Pemilik Usaha dan Karya pada usaha dodol Bu Mawar yang telah bersedia dan memberikan data dan izin untuk melakukan penelitian di tempat tersebut kepada penulis.
10. Kedua orang tua tercinta Dewa Ketut Anom dan Desak Made Suartini yang telah memberikan dukungan moral dan material sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman-teman kelas E angkatan 2018 yang telah memberikan dukungan selama pembuatan skripsi ini.
12. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis didalam penyusunan skripsi ini.

Disadari sepenuhnya skripsi ini masih sangat sederhana sehingga diharapkan pendapat, saran dan kritik yang bersifat konstruktif demi kesempurnaannya. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih disampaikan kepada semua pihak yang telah banyak berpartisipasi dalam penyelesaian skripsi ini.

Singaraja, Agustus 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah Penelitian.....	9
1.3. Pembatasan Masalah Penelitian.....	9
1.4. Rumusan Masalah Penelitian.....	9
1.5. Tujuan Penelitian.....	10
1.6. Manfaat Hasil Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN TEORI.....	12
2.1. Deskripsi Teoritis.....	12
2.1.1. Keputusan Pembelian.....	12
2.1.1.1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	12
2.1.1.2. Dimensi Keputusan Pembelian.....	12
2.1.1.3. Indikator Keputusan Pembelian.....	14
2.1.2. Citra Merek.....	14
2.1.2.1. Pengertian Citra Merek.....	14
2.1.2.2. Dimensi Citra Merek.....	15
2.1.2.3. Indikator Citra Merek.....	17
2.1.3. Kualitas Produk.....	17
2.1.3.1. Pengertian Kualitas Produk.....	17
2.1.3.2. Dimensi Kualitas Produk.....	18
2.1.3.3. Indikator Kualitas Produk.....	18
2.2. Kajian Hasil Penelitian Yang Relevan.....	19



2.3. Hubungan Antar Variabel .....	24
2.3.1. Hubungan Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	24
2.3.2. Hubungan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian .....	25
2.3.3. Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	26
2.4. Kerangka Berfikir .....	27
2.5. Hipotesis Penelitian .....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	30
3.1.1. Tempat Penelitian .....	30
3.1.2. Waktu Penelitian.....	30
3.2. Rancangan Penelitian.....	30
3.3. Subyek dan Obyek Penelitian .....	31
3.4. Sampel Penelitian.....	31
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	32
3.5.1. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	32
3.5.2. Instrumen Pengumpulan Data.....	33
3.6. Metode dan Analisis Data.....	35
3.6.1. Uji Instrumen .....	35
3.6.2. Uji Asumsi Klasik.....	38
3.6.3. Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	40
3.7. Hipotesis Statistik .....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1. Deskripsi Data.....	44
4.2. Pengujian Asumsi Klasik.....	45
4.2.1. Uji Normalitas .....	45
4.2.2. Uji Multikolinearitas .....	46
4.2.3. Uji Heteroskedastisitas .....	47
4.3. Analisis Regresi Linear Berganda .....	48

4.4. Pengujian Hipotesis .....	51
4.4.1. Pengaruh Citra Merek ( $X_1$ ) dan Kualitas Produk ( $X_2$ ) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Jajanan Dodol Bu Mawar Khas Desa Penglatan Buleleng .....	53
4.4.2. Pengaruh Citra Merek ( $X_1$ ) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Jajanan Dodol Bu Mawar Khas Desa Penglatan Buleleng Jajanan Dodol Bu Mawar Khas Desa Penglatan Buleleng.....	54
4.4.3. Pengaruh Kualitas Produk ( $X_2$ ) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Jajanan Dodol Bu Mawar Khas Desa Penglatan Buleleng.....	55
4.5. Pembahasan Penelitian .....	57
4.5.1. Pengaruh Simultan Citra Merek ( $X_1$ ) dan Kualitas Produk ( $X_2$ ) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Jajanan Dodol Bu Mawar Khas Desa Penglatan Buleleng .....	57
4.5.2. Pengaruh Citra Merek ( $X_1$ ) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Jajanan Dodol Bu Mawar Khas Desa Penglatan Buleleng.....	58
4.5.3. Pengaruh Kualitas Produk ( $X_2$ ) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Jajanan Dodol Bu Mawar Khas Desa Penglatan Buleleng.....	59
4.6. Keterbatasan Penelitian .....	60
4.7. Implikasi Penelitian.....	60
BAB V PENUTUP.....	62
5.1. Ringkasan .....	62
5.2. Simpulan.....	63
5.3. Saran .....	63
DAFTAR PUSTAKA .....	65
LAMPIRAN.....	68

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1. 1 Kategori Data Penjualan Dodol Bu Mawar Tahun 2021 .....	4
Tabel 1. 2 Observasi Awal Variabel Keputusan Pembelian .....	5
Tabel 1. 3 Observasi Awal Variabel Citra Merek.....	7
Tabel 1. 4 Observasi Awal Kualitas Produk .....	8
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	32
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	33
Tabel 3. 3 Hasil Uji Sampel Validitas.....	36
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas .....	38
Tabel 4. 1 Gambaran Umum Responden .....	44
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas Data.....	45
Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolinieritas .....	47
Tabel 4. 4 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	47



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	28
Gambar 4. 1 Hasil Pengujian Menggambarkan Grafik Histogram p-plot .....	46
Gambar 4. 2 Hasil Pengujian Heterokedastisitas Menggunakan Scatterplot.....	48
Gambar 4. 3 Struktur pengaruh Citra merek ( $X_1$ ) dan Kualitas produk ( $X_2$ ) terhadap keputusan pembelian ( $Y$ ).....	49



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1 Data Penjualan.....	69
Lampiran 2 Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah, dan Interval Rentangan Skor Kuesioner dan Kuesioner Secara Total Variabel Keputusan Pembelian, Citra Merek dan Kualitas Produk.....	70
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian.....	82
Lampiran 4 Tabulasi Data Sempel Kecil Variabel Citra Merek ( $X_1$ ), Kualitas Produk ( $X_2$ ) Terhadap Keputusan Pembelian ( $Y$ ).....	86
Lampiran 5 Data Penelitian.....	88
Lampiran 6 Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Citra Merek, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian.....	100
Lampiran 7 Output SPSS Uji Asumsi Klasik.....	103
Lampiran 8 Output SPSS Analisis Regresi Linier Berganda.....	106

