

## DAFTAR RUJUKAN

- Amalia, (2017) “*Jurnal Manajemen dan Keuangan*” Vol.6, No.1.
- Assauri, (2015) “*Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Bataik*” Skripsi Administrasi Bisnis, Universitas Diponegoro, Indonesia.
- Astini, (2016) “*Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Safety Merek Proguard pada PT AIM Safety Indonesia*” Vol. 04, Issue. 01.
- Dedhy Pradana, (2017) “*Jurnal Abiwara*” Vol.1, No 2. ISSN 2686-1577.
- Fandy Tjiptono, (2014) “*Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Pada Mahasiswa Universitas Negeri Makasar*” Pada halaman 21.
- Fatmaningrum dkk, (2020) “*Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea*” Vol. 4 No. 1.
- Ferdinand, (2006) “*Jurnal penelitian Ipteks*” Vol. 3, No.2 ISSN 2459-9921
- Ghozali, (2011) “*Jurnal Ilmiah Manajmen Bisnis*” Vol.16, No.1.
- Happy dan Rymond, (2020) “*Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler Simpati Di Kota Batam*” Volume 5, Nomor 3.
- Iismiati (2020) “*Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar)*” Vol. 1, No. 2.
- Jasmalinda, (2021) “*Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha Di Kabupaten Padang Pariman*” Vol.1 No.10.
- Juliana, dkk (2018) “*Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat*” Jurnal Manajemen Vol. 5 No. 1. ISSN: 2476-8782.
- Kenneth dan Donald, (2018) “*Jurnal Admistrasi Bisnis*” Vol.51, No.1.
- Kotler dan Amstrong, (2012) “*Kajian Pengaruh Kualitas, Harga, Lokasi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pelangan Pada Gieselin Food Suker Makmur*” Jurnal Inovasi Penelitian. Vol. 2, No.1 ISSN 2722-9474.
- Kotler dan Amstrong, (2012) “*Jurnal Ilmiah Mea*” Vol.4, No.1.

- Kotler dan Keller, (2016) "*Jurnal Administrasi Bisnis JAB*" Vol.51, No.1.
- Kotler & Keller, (2009) "*Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa*" *Jurnal Manajemen dan Keuangan* , Vol. 6, No. 2.
- Kotler dan Keller, (2012) "*Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop*" Vol. 5, No. 1. ISSN: 2442-5826.
- Kotler & Keller, (2016) "*Pemasran dan Keputusan Pelanggan*" Unitomo Press, Surabaya Jawa Timur.
- Peter dan Olson, (2013) "*Pemasran dan Keputusan Pelanggan*" Unitomo Press, Surabaya Jawa Timur.
- Putri (2018) "*Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap kepuasan Konsumen Café Kabalu*" *Jurnal JIBM*. Vol. 3, No. 2 ISSN: 2085-0336.
- Sireger, (2013) "*Pengaruh Video Advertising Tokopedia*" *Jurnal Lontar*, Vol.7, No.1.
- Sugyono, (2007). *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi X Bandung. CV Alfabeta.
- Sugyono, (2008). "*Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Daya Tahan Hidup Usaha*" *Jurnal Analisis* Vol 6, No 2 ISSN 2303-100X.
- Sugyono, (2018). "*Pengaruh Video Advertising Tokopedia*" *Jurnal Lontar* Vol.7, No.1.
- Sunarti dkk, (2017) "*Jurnal Administrasi Bisnis JAB*" Vol.50, No.6.
- Syamsul Bahri (2017)"*Jurnal Visioner & Strategis*" Volume 6, Nomor 2. ISSN:2338-2864.
- Tjiptono , (2008) "*Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan pembelian dan Dampaknya terhadap Kepuasan Konsumen*" *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol.4, No. 1.
- Tjiptono, (2010) "*Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran Javana Bistro Bandung*".
- Tjiptono, (2011) "*Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa*" *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Volume 6, Nomor 2.

Wijaya dan Purba, (2020) “ *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan PT Continental Industry Supply*” Jurnal Motivasi.

