



**LAMPIRAN**

### Lampiran 1 Data Penjualan

No	Nama Usaha Dodol	Bulan		
		Juli	Agustus	September
1	Usaha Dodol Bu Mawar	Rp 8.500.000,00	Rp 7.000.000,00	Rp 5.000.000,00
2	Usaha Dodol Bu Soma	Rp 7.500.000,00	Rp 8.500.000,00	Rp 10.000.000,00



**Lampiran 2 Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah, dan Interval Rentangan Skor Kuesioner dan Kuesioner Secara Total Variabel Keputusan Pembelian, Citra Merek dan Kualitas Produk.**

Ketentuan skor tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan skor Kuesioner Awal Keputusan Pembelian.

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal

1. Apabila jawaban SS diberikan skor 5

2. Apabila jawaban S diberiksn skor 4

3. Apabila jawaban N diberikan skor 3

4. Apabila jawaban TS diberikan skor 2

5. Apabila jawaban STS diberikan skor 1

a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pernyataan x jumlah responden

b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pernyataan x jumlah responden

Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pernyataan = 4

Jumlah Responden = 1

Skor Tertinggi =  $5 \times 4 \times 1 = 20$

Skor Terendah =  $1 \times 4 \times 1 = 4$

Interval = Skor Tertinggi – Skor Terendah =  $20 - 4 = 16$

Interval

5

## Rentangan Skor

Rentangan Skor Variabel	Keterangan Responden
20-17	Sangat Tinggi
16-13	Tinggi
12-9	Sedang
8-5	Rendah
4-1	Sangat Rendah



Ketentuan skor tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan skor

Kuesioner Awal Citra Merek.

### 1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor

Kuesioner Awal

1. Apabila jawaban SS diberikan skor 5
2. Apabila jawaban S diberiksn skor 4
3. Apabila jawaban N diberikan skor 3
4. Apabila jawaban TS diberikan skor 2
5. Apabila jawaban STS diberikan skor 1

a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pernyataan x jumlah responden

b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pernyataan x jumlah responden

Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pernyataan = 6

Jumlah Responden = 1

Skor Tertinggi =  $5 \times 4 \times 1 = 20$

Skor Terendah =  $1 \times 4 \times 1 = 4$

Interval = Skor Tertinggi – Skor Terendah =  $30 - 6 = 4,8 = 4$

Interval

5

## Rentangan Skor

Rentangan Skor Variabel	Keterangan Responden
25-21	Sangat Tinggi
20-16	Tinggi
15-11	Sedang
10-6	Rendah
5-1	Sangat Rendah



Ketentuan skor tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan skor  
Kuesioner Awal Kualitas Produk.

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor

Kuesioner Awal

1. Apabila jawaban SS diberikan skor 5
2. Apabila jawaban S diberiksn skor 4
3. Apabila jawaban N diberikan skor 3
4. Apabila jawaban TS diberikan skor 2
5. Apabila jawaban STS diberikan skor 1

a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pernyataan x jumlah responden

b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pernyataan x jumlah responden

Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pernyataan = 4

Jumlah Responden = 1

Skor Tertinggi =  $5 \times 4 \times 1 = 20$

Skor Terendah =  $1 \times 4 \times 1 = 4$

Interval =  $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{5} = \frac{20 - 4}{5} = 3,2$

Interval

5

## Rentangan Skor

Rentangan Skor Variabel	Keterangan Responden
20-17	Sangat Tinggi
16-13	Tinggi
12-9	Sedang
8-5	Rendah
4-1	Sangat Rendah





Ketentuan skor tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan skor  
Kuesioner Awal Keputusan Pembelian Total.

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor

Kuesioner Awal

1. Apabila jawaban SS diberikan skor 5
2. Apabila jawaban S diberiksn skor 4
3. Apabila jawaban N diberikan skor 3
4. Apabila jawaban TS diberikan skor 2
5. Apabila jawaban STS diberikan skor 1

a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pernyataan x jumlah responden

b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pernyataan x jumlah responden

Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pernyataan = 4

Jumlah Responden = 10

Skor Tertinggi =  $5 \times 4 \times 10 = 200$

Skor Terendah =  $1 \times 4 \times 10 = 4$

Interval = Skor Tertinggi – Skor Terendah = 200 – 40 = 32

## Rentangan Skor

Rentangan Skor Variabel	Keterangan Responden
200-168	Sangat Tinggi
167-135	Tinggi
134-102	Sedang
101-69	Rendah
68-36	Sangat Rendah



Ketentuan skor tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan skor  
Kuesioner Awal Citra Merek Total.

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor

Kuesioner Awal

1. Apabila jawaban SS diberikan skor 5
2. Apabila jawaban S diberiksn skor 4
3. Apabila jawaban N diberikan skor 3
4. Apabila jawaban TS diberikan skor 2
5. Apabila jawaban STS diberikan skor 1

a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pernyataan x jumlah responden

b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pernyataan x jumlah responden

Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pernyataan = 6

Jumlah Responden = 10

Skor Tertinggi =  $5 \times 6 \times 10 = 300$

Skor Terendah =  $1 \times 6 \times 10 = 60$

Interval = Skor Tertinggi – Skor Terendah =  $300 - 60 = 48$

Interval

5

## Rentangan Skor

Rentangan Skor Variabel	Keterangan Responden
300-252	Sangat Tinggi
251-203	Tinggi
202-154	Sedang
153-105	Rendah
104-56	Sangat Rendah



Ketentuan skor tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan skor  
Kuesioner Awal Kualitas Produk Total.

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor  
Kuesioner Awal

1. Apabila jawaban SS diberikan skor 5
2. Apabila jawaban S diberikan skor 4
3. Apabila jawaban N diberikan skor 3
4. Apabila jawaban TS diberikan skor 2
5. Apabila jawaban STS diberikan skor 1

a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pernyataan x jumlah responden

b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pernyataan x jumlah responden

Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pernyataan = 4

Jumlah Responden = 10

Skor Tertinggi =  $5 \times 4 \times 10 = 200$

Skor Terendah =  $1 \times 4 \times 10 = 40$

Interval = Skor Tertinggi – Skor Terendah =  $200 - 40 = 160$

Interval

5

## Rentangan Skor

Rentangan Skor Variabel	Keterangan Responden
200-162	Sangat Tinggi
167-135	Tinggi
134-102	Sedang
101-69	Rendah
68-36	Sangat Rendah



**Lampiran 3 Kuesioner Penelitian**

KUESIONER PENELITIAN UNIVERSITAS  
PENDIDIKAN GANESHA FAKULTAS EKONOMI  
JURUSAN MANAJEMEN

Kepada

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Sehubung dengan penyelesaian tugas akhir skripsi yang sedang saya lakukan di Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha, saya bermaksud menyelenggarakan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jajanan Dodol Bu Mawar Khas Desa Penglatan Buleleng”**

Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/ibu, Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesione ini. Atas kesedian dan bantuan Bapak/Ibu, Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terimakasih.



Singaraja,

Peneliti

Dewa Ayu Dekta Rindiani Nida

Nim. 1817041028



## KUESIONER PENELITIAN

### Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian

#### A. Identifikasi Responden

(Beri tanda pada kotak jawaban)

1. Nama :

.....  
.....

2. Alamat :

.....  
.....

3. Usia :

- 17-22 Tahun
- 23-28 Tahun
- 29-34 Tahun
- 35-40 Tahun

4. Jenis Kelamin :

- Laki-laki
- Perempuan

5. Apakah anda sudah pernah membeli atau mengkonsumsi produk jajanan dodol Bu Mawar khas Desa Penglatan buleleng ?

- IYA
- TIDAK

Jika anda menjawab dengan jawaban IYA, silahkan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika anda menjawab dengan jawaban TIDAK silahkan berhenti untuk mengisi kuesioner.

#### B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia.



Keterangan

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

### C. Draf Pertanyaan

#### Keputusan Pembelian

NO	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1	Saya memutuskan untuk melakukan pembelian jajanan dodol Bu Mawar khas Desa Penglatas setelah mengetahui informasi produk jajanan dodol yang dijual oleh Bu Mawar.					
2	Saya akan memutuskan untuk membeli jajanan dodol Bu Mawar khas Desa Penglatan karena merek yang dimiliki oleh usaha tersebut sudah cukup terkenal di kalangan masyarakat.					
3	Saya hanya membeli jajanan dodol Bu Mawar khas Desa Penglatan sesuai dengan keinginan dan kebutuhan saya selaku konsumen.					
4	Saya membeli jajanan dodol Bu Mawar khas Desa penglatan karena mendapatkan rekomendasi dari teman-teman.					

#### Citra Merek

NO	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
----	------------	----	---	---	----	-----

	Citra Merek	5	4	3	2	1
5	Saya sangat mengenal produk dodol yang di jual oleh Bu Mawar karena sudah pernah melakukan pembelian.					
6	Kualitas produk dodol yang dijual oleh Bu Mawar sangatlah baik jika dibandingkan dengan produk dodol yang dijual oleh pelaku usaha dodol lainnya.					
7	Ukuran kemasan produk dodol yang di jual oleh Bu Mawar sudah sangat tepat, baik untuk dapat dikonsumsi langsung maupun digunakan sebagai sarana upacara agama.					
8	Kemasan atau disain produk jajanan dodol Bu Mawar sangat menarik.					
9	Produk jajanan dodol Bu Mawar memiliki beraneka ragam warna yang sangat menarik.					
10	Harga produk jajanan dodol Bu Mawar sangatlah ekonomis.					

### Kualitas Produk

NO	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Kualitas Produk	5	4	3	2	1
11	Saya merasakan bahwa jajanan dodol khas Desa Penglatan yang diproduksi langsung oleh Bu Mawar memiliki keistimewaan produk yang berbeda.					
12	Jajanan dodol Bu Mawar memiliki desain yang menarik tetapi tidak mengurangi ukuran ataupun rasa dari dodol pada umumnya.					

13	Jajanan dodol yang diproduksi langsung oleh Bu Mawar memiliki daya tahan yang sangat singkat karena tidak menggunakan bahan pengawet berbahaya sehingga aman untuk dikonsumsi.					
14	Jajanan dodol Bu Mawar memiliki estetika misalnya pengemasan yang begitu menarik sehingga meningkatkan daya beli konsumen untuk melakukan pembelian.					

**Lampiran 4 Tabulasi Data Sempel Kecil Variabel Citra Merek ( $X_1$ ), Kualitas Produk ( $X_2$ ) Terhadap Keputusan Pembelian ( $Y$ )**

Keputusan pembelian ( $Y$ )

Res	KP1	KP2	KP3	KP4	TKP
1	1	2	2	1	6
2	2	1	1	2	6
3	3	3	2	1	9
4	3	2	1	2	7
5	2	1	2	1	6
6	3	2	2	2	9
7	3	2	3	2	10
8	2	2	2	3	9
9	2	1	1	3	7
10	4	1	2	3	10
Total	25	17	18	20	80

Citra Merek ( $X_2$ )

Res	CTR1	CTR2	CTR3	CTR4	CTR5	CTR	TCTR
1	3	2	2	3	1	1	12
2	2	1	2	1	1	1	8
3	2	2	1	1	2	2	10
4	2	2	1	2	2	1	10
5	2	2	3	3	3	1	14
6	1	1	1	2	1	1	7
7	2	1	2	1	1	2	9
8	1	2	1	1	2	2	9

9	2	1	2	2	1	1	9
10	1	1	2	1	2	1	8
Total	18	15	17	17	16	13	96

### Kualitas Produk (X2)

Res	KP1	KP2	KP3	KP4	TKP
1	2	1	3	4	10
2	1	2	2	2	7
3	2	2	2	1	7
4	3	1	2	2	8
5	2	2	3	1	8
6	2	3	1	2	8
7	1	2	1	2	6
8	2	2	2	3	9
9	4	3	2	1	10
10	2	1	2	1	6
Total	21	19	20	19	79

**Lampiran 5 Data Penelitian**

**1. Hasil Kuesioner Untuk Analisis Regresi Linier Berganda Variabel  
Citra Merek**

NO	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTAL
1	5	5	4	4	5	4	27
2	5	4	4	4	5	4	26
3	4	4	5	5	4	4	26
4	3	4	4	3	4	5	23
5	4	4	4	5	4	4	25
6	4	5	4	5	5	5	28
7	4	4	4	3	4	3	22
8	5	5	5	5	5	5	30
9	5	4	5	5	5	3	27
10	4	4	4	4	4	4	24
11	4	4	4	3	4	4	23
12	4	3	4	4	4	3	22
13	4	4	4	4	5	4	25
14	5	5	5	5	5	5	30
15	3	3	3	4	3	3	19
16	5	5	5	4	5	4	28
17	4	4	4	4	4	4	24
18	4	4	4	4	4	5	25
19	5	5	5	4	5	5	29
20	3	4	3	4	3	4	21
21	4	3	3	4	4	3	21
22	3	3	3	3	4	3	19
23	4	4	4	4	4	4	24

24	4	4	4	3	4	4	24
25	4	4	3	4	4	4	24
26	3	3	3	3	4	4	20
27	5	5	4	5	4	5	28
28	5	4	5	4	4	5	27
29	3	3	3	4	3	3	19
30	4	4	3	1	4	4	20
31	3	3	4	4	4	4	22
32	4	4	4	4	4	4	24
33	4	4	4	3	4	4	23
34	4	4	4	4	4	4	24
35	4	4	4	4	3	3	22
36	5	4	4	4	5	5	27
37	5	4	3	4	4	4	24
38	5	4	4	4	4	4	25
39	5	4	4	4	4	5	26
40	4	4	4	4	4	4	24
41	3	3	4	4	4	4	22
42	3	3	4	4	4	4	22
43	4	4	3	3	4	4	22
44	4	4	3	3	3	3	20
45	4	4	3	4	4	3	22
46	5	5	3	5	4	4	26
47	5	5	4	4	4	4	26
48	5	5	3	4	4	4	25
49	4	3	4	2	4	3	20
50	4	4	3	4	4	4	23
51	4	3	4	3	4	4	22

52	4	3	3	3	4	4	21
53	4	4	4	4	4	4	24
54	5	5	5	5	5	5	30
55	5	5	5	5	5	4	29
56	4	4	4	5	4	4	25
57	3	3	3	3	3	3	18
58	4	3	3	3	3	3	19
59	4	4	4	4	4	4	24
60	4	4	3	3	4	4	22
61	5	5	4	4	4	4	26
62	4	4	4	4	4	4	24
63	4	4	4	4	4	4	24
64	4	4	4	4	4	4	24
65	4	4	4	4	4	4	24
66	5	5	5	5	5	5	30
67	5	5	5	4	4	4	27
68	4	4	4	4	4	4	24
69	4	5	5	5	5	5	29
70	4	3	4	3	4	3	21
71	4	3	4	4	4	4	23
72	3	2	3	2	4	3	17
73	4	4	4	4	4	3	23
74	5	5	5	4	3	3	25
75	4	5	4	4	2	4	23
76	4	4	4	3	4	3	22
77	4	4	4	4	4	4	24
78	4	4	4	5	4	4	25
79	4	4	4	4	4	4	24



80	4	4	4	4	4	4	24
81	4	4	3	4	4	4	23
82	2	3	4	3	4	4	20
83	2	5	4	4	4	4	23
84	3	3	4	4	4	4	22
85	4	4	4	4	4	4	24
86	4	4	4	4	4	4	24
87	5	5	5	5	5	5	30
88	5	5	5	4	4	4	27
89	5	5	4	4	4	4	26
90	4	4	4	4	4	4	24
91	4	4	4	4	4	4	24
92	3	3	3	4	4	4	21
93	4	4	4	4	4	4	24
94	4	4	4	3	4	2	21
95	4	4	4	4	4	3	23
96	4	4	4	4	4	4	24
97	5	5	5	4	4	3	26
98	5	4	4	4	4	2	23
99	4	4	4	4	4	4	24
100	5	4	4	4	4	4	25



**2. Hasil Kuesioner Untuk Analisis Regresi Linier Berganda Variabel Kualitas Produk (X2).**

NO	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL
1	4	4	4	3	15
2	5	5	4	5	19
3	4	4	5	5	18
4	5	5	5	5	20
5	4	5	5	4	18
6	5	4	4	4	17
7	4	4	4	4	16
8	3	3	5	5	16
9	4	5	5	5	19
10	3	4	4	3	14
11	4	4	4	4	16
12	4	4	3	4	15
13	4	4	3	4	15
14	4	4	4	4	16
15	5	3	3	4	15
16	4	4	4	4	16
17	4	4	4	4	17
18	5	5	4	4	18
19	4	4	3	5	16
20	3	4	3	4	14
21	3	3	3	4	12
22	3	4	3	4	14
23	5	4	5	3	17
24	3	5	3	5	16
25	5	5	3	5	18

26	5	5	5	5	20
27	4	4	4	4	16
28	4	3	4	3	14
29	4	5	4	3	16
30	5	3	3	5	16
31	3	3	3	4	13
32	4	4	4	4	16
33	4	3	4	3	14
34	4	3	4	4	15
35	3	4	4	5	16
36	4	5	4	4	17
37	5	4	4	3	16
38	3	4	4	3	14
39	4	4	4	4	16
40	4	4	4	3	15
41	4	3	3	3	13
42	3	3	4	4	14
43	5	5	5	4	19
44	4	4	5	4	18
45	5	5	5	5	20
46	5	4	4	3	16
47	4	5	4	4	17
48	4	3	4	4	15
49	4	3	3	3	13
50	4	4	4	4	16
51	4	4	4	4	16
52	5	4	4	5	19
53	3	2	3	4	12

54	4	3	3	4	14
55	4	4	4	4	16
56	4	4	4	4	16
57	3	3	3	3	12
58	3	3	3	3	12
59	4	4	4	4	16
60	5	5	5	5	20
61	5	4	5	5	19
62	4	5	4	5	18
63	4	4	4	4	16
64	4	4	4	4	16
65	4	4	4	4	16
66	4	4	4	4	16
67	4	4	5	5	18
68	4	4	5	4	17
69	5	4	5	5	19
70	3	3	3	3	12
71	5	4	4	4	17
72	3	3	5	3	14
73	3	4	4	4	15
74	3	3	4	4	14
75	5	5	5	3	18
76	4	5	4	4	17
77	4	4	4	4	16
78	5	5	5	4	19
79	5	5	5	5	20
80	4	4	5	3	16
81	3	4	4	3	14

82	5	5	5	5	20
83	4	5	4	5	18
84	4	4	4	4	16
85	5	5	5	4	19
86	5	5	5	5	20
87	4	4	5	3	16
88	4	4	4	4	16
89	5	3	4	5	17
90	4	3	4	5	16
91	5	5	5	5	20
92	5	5	5	5	20
93	4	4	5	4	17
94	4	5	5	5	19
95	5	5	4	4	18
96	4	4	4	4	16
97	4	4	5	5	17
98	4	4	4	4	16
99	4	4	4	4	16
100	4	4	3	4	15

## 1. Hasil Kuesioner Variabel Untuk Analisis Regresi Linier Berganda

### Variabel Keputusan Pembelian

N0	Y1	Y2	Y3	Y4	TOTAL
1	5	4	5	4	18
2	4	3	4	4	15
3	4	5	5	5	19
4	3	4	4	4	15
5	4	5	4	5	18
6	5	3	4	4	16
7	4	4	4	4	16
8	5	3	2	3	13
9	4	4	5	3	16
10	4	5	5	4	18
11	4	4	4	4	16
12	5	5	4	4	18
13	4	4	3	3	14
14	4	4	4	3	15
15	3	4	3	3	13
16	4	3	4	4	15
17	4	5	4	5	18
18	5	4	4	5	18
19	5	5	5	5	20
20	4	4	4	5	17
21	4	3	4	3	14
22	3	3	5	4	15
23	4	4	3	3	14
24	4	4	3	3	14

25	4	4	4	3	15
26	4	4	4	4	16
27	4	3	3	2	12
28	5	4	3	5	17
29	4	3	2	3	13
30	4	3	4	4	15
31	4	3	5	5	17
32	4	3	5	4	16
33	4	5	5	4	18
34	5	5	5	5	20
35	4	4	4	5	17
36	4	4	5	3	16
37	4	4	4	3	15
38	4	4	3	3	14
39	4	4	3	4	15
40	5	4	4	4	17
41	4	4	4	3	15
42	4	4	3	3	14
43	4	4	4	3	15
44	4	3	4	3	14
45	3	3	3	1	10
46	4	4	3	3	14
47	4	4	4	5	17
48	4	4	4	4	16
49	4	4	3	4	15
50	4	3	3	3	13
51	4	4	4	4	16
52	4	4	4	4	16

53	4	4	5	4	17
54	4	3	3	3	13
55	4	3	4	4	15
56	4	4	4	4	16
57	4	4	4	4	16
58	3	3	3	3	12
59	3	3	3	3	12
60	4	4	4	4	16
61	4	4	3	3	14
62	5	5	5	5	20
63	4	4	4	4	16
64	4	4	5	5	18
65	5	4	3	5	17
66	4	5	5	4	18
67	4	4	4	4	16
68	4	4	5	4	17
69	5	5	4	4	18
70	3	4	4	3	14
71	4	4	4	3	15
72	5	5	5	5	20
73	4	5	5	5	19
74	5	4	5	4	18
75	4	4	5	4	17
76	5	5	5	4	19
77	4	5	5	3	17
78	5	4	4	4	17
78	4	4	4	4	16
80	4	4	4	1	13

81	4	3	4	4	15
82	4	4	3	4	15
83	4	5	4	5	18
84	4	4	4	4	16
85	5	5	5	5	20
86	3	5	5	5	18
87	4	5	5	5	19
88	5	3	5	4	17
89	4	5	5	4	18
90	4	4	5	1	14
91	5	5	4	4	18
92	4	3	3	4	14
93	4	5	4	4	17
94	4	4	4	4	16
95	5	5	5	4	19
96	4	3	5	4	16
97	5	5	5	5	20
98	4	4	4	4	16
99	4	3	3	4	14
100	5	5	4	4	18



**Lampiran 6 Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Citra Merek, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian.**

**1. Output SPSS Uji Validitas Kuesioner Citra Merek.**

1.	Pearson Correlation	1	.614**	.566**	.199*	.270**	.072	.628**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.047	.007	.479	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.614**	1	.716**	.497**	.399**	.404**	.824**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.566**	.716**	1	.400**	.397**	.362**	.784**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.199*	.497**	.400**	1	.613**	.612**	.747**
	Sig. (2-tailed)	.047	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.270**	.399**	.397**	.613**	1	.583**	.737**
	Sig. (2-tailed)	.007	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.072	.404**	.362**	.612**	.583**	1	.685**
	Sig. (2-tailed)	.479	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1	Pearson Correlation	.628**	.824**	.784**	.747**	.737**	.685**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## 2. Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner Citra Merek.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.827	6

## 3. Output SPSS Uji Validitas Kuesioner Kualitas Produk.

### Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.526**	.555**	.408**	.816**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.526**	1	.516**	.316**	.761**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.555**	.516**	1	.349**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.408**	.316**	.349**	1	.696**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.816**	.761**	.783**	.696**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### 4. Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner Kualitas Produk.

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.759	4

#### 5. Output SPSS Uji Validitas Kuesioner Keputusan Pembelian.

##### Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y
Y1	Pearson Correlation	1	.423**	.288**	.346**	.679**
	Sig. (2-tailed)		.000	.004	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.423**	1	.437**	.493**	.803**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.288**	.437**	1	.259**	.699**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000		.009	.000
	N	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.346**	.493**	.259**	1	.731**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.009		.000
	N	100	100	100	100	100
Y	Pearson Correlation	.679**	.803**	.699**	.731**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## 6. Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner Keputusan Pembelian.

Cronbach's Alpha	N of Items
.700	4

### Lampiran 7 Output SPSS Uji Asumsi Klasik.

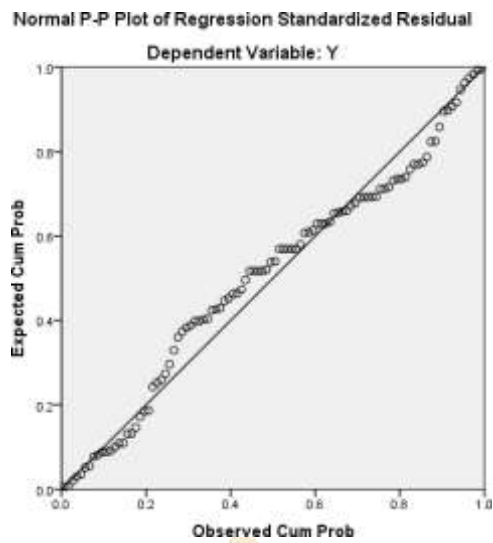
#### 1. Hasil Uji Normalitas

##### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	Unstandardized Residual
N	100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	
Mean	.0E-7
Std. Deviation	1.42046996
Most Extreme Differences	
Absolute	.092
Positive	.084
Negative	-.092
Kolmogorov-Smirnov Z	.921
Asymp. Sig. (2-tailed)	.365

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

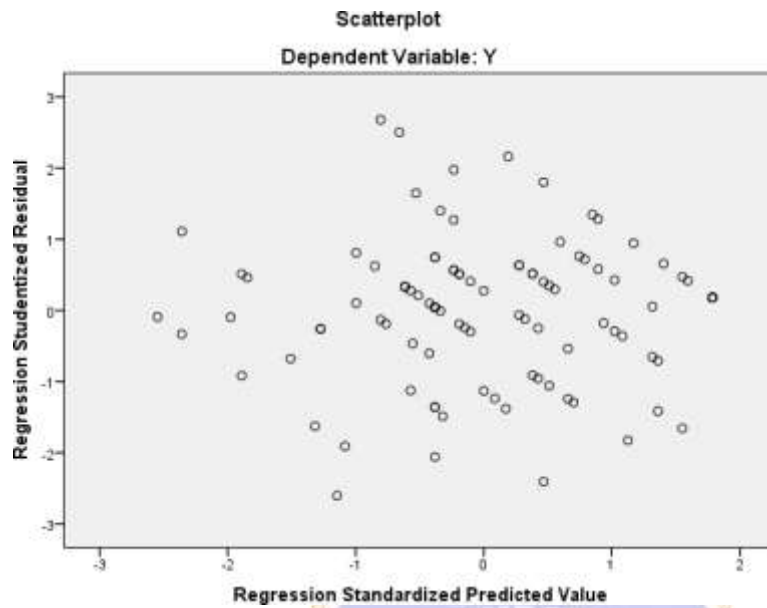


## 2. Hasil Uji T dan Multikolonieritas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
(Constant)	.697	1.324		.526	.600					
1 X1	.412	.054	.563	7.582	.000	.728	.610	.484	.738	1.356
X2	.335	.078	.321	4.314	.000	.609	.401	.275	.738	1.356

a. Dependent Variable: Y

### 3. Hasil Uji Heterokedastisitas



Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	1.347	.859		1.568	.120
	X1	-.022	.035	-.075	-.632	.529
	X2	.017	.050	.039	.329	.743

a. Dependent Variable: abs\_res

## Lampiran 8 Output SPSS Analisis Regresi Linier Berganda.

### 1. Uji Determinasi R

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.778 <sup>a</sup>	.605	.597	1.43504	.605	74.304	2	97	.000

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

### 2. Uji F

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	306.034	2	153.017	74.304	.000 <sup>b</sup>
	Residual	199.756	97	2.059		
	Total	505.790	99			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1