

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN KEMASAN “RENGGINANG KECEH” DARI
PONOROGO, JAWA TIMUR UNTUK MEMPROMOSIKAN CAMILAN
KHAS NUSANTARA**



TUGAS AKHIR

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR AHLI MADYA**

Menyetujui:

Pembimbing I,



Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn.,M.Ds.

NIP. 197405042006042001

Pembimbing II,



Dr. Drs. I Ketut Supr., M.Hum.

NIP. 196312311989031021

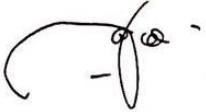
Tugas Akhir oleh Rizky Faramidha Febriany
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 7 Juli 2023

Dewan Penguji,



Dr. Dewa Putu Ramendra, S.Pd., M.Pd.
NIP.197609022000031001

(Ketua)



Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn.,M.Ds
NIP.197405042006042001

(Anggota)



Dr. Drs. I Ketut Supir, M.Hum.
NIP.196312311989031021

(Anggota)



I Putu Gede Pageh Usianto, S.Sn.

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya

Pada:

Hari: Jumat

Tanggal: 7 Juli 2023

Mengetahui,

Ketua Ujian

Sekretaris Ujian


Dr. Dewa Putu Ramendra, S.Pd., M.Pd.
NIP. 19760902200031001


Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn.,M.Ds
NIP.197405042006042001



PERNYATAAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Perancangan Kemasan “Rengginang Keceh” dari Ponorogo Jawa Timur, untuk Mempromosikan Camilan Khas Nusantara”, beserta seluruh isinya adalah benar karya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, penulis siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada penulis apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya ini.

Singaraja, 7 Juli 2023

Yang Membuat Pernyataan,



Rizky Faramidha Febriany

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan anugerahNya penulis bisa menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Kemasan “Rengginang Keceh” dari Ponorogo Jawa Timur, untuk Mempromosikan Camilan Khas Nusantara. Tugas Akhir ini merupakan salah satu program perkuliahan sebagai syarat kelulusan mahasiswa di bidang program studi D-III Desain Komunikasi Visual.

Laporan Tugas Akhir ini dapat saya selesaikan karena adanya bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya sampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Wayan Lasmawan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Prof. Dr. I Made Sutama, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Bapak Dr. Drs. I Ketut Supir, M. Hum. selaku Ketua Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni di Universitas Pendidikan Ganesha, sekaligus sebagai dosen pembimbing II yang telah memberikan dukungan dan bimbingan sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
4. Ibu Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn.,M.Ds. selaku Ketua D-III Prodi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha, sekaligus sebagai dosen pembimbing I yang telah memberikan dukungan dan bimbingan sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
5. Ibu Sutini pemilik UMKM Rengginang Keceh. yang telah bersedia menjadi narasumber dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.
6. Seluruh keluarga besar yang telah memberi semangat, dukungan serta doa sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
7. Kepada teman-teman dan kakak tingkat yang membantu memberikan nasihat dan saran dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun guna menyempurnakan Tugas Akhir ini, serta dapat memberikan manfaat untuk semua pembaca.

Singaraja, 7 Juli 2023



DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1. 1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Manfaat Perancangan	5
1.6 Sasaran/Target Perancangan	6
1.7 Alur Perancangan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Perancangan	7
2.2 <i>Branding</i>	8
2.3 Media Promosi	8
2.4 Desain Komunikasi Visual.....	8
2.5 Rengginang	9
2.6 Sejarah Berdirinya Usaha Rengginang Keceh	9
2.7 Media Pendukung Untuk Mempromosikan Usaha Rengginang Keceh.....	10
2.7.1 Kemasan.....	10
2.7.2 Logo	11
2.7.3 Kartu Nama.....	11

2.7.4 Brosur.....	12
2.7.5 Sticker	13
2.7.6 Totebag	14
2.7.7 Papan Nama	14
2.7.8 Sosial media post	15
2.8 Jenis Perancangan Media utama dan Media pendukung.....	16
BAB III METODE PERANCANGAN	17
3.1 Subjek dan Objek Perancangan.....	17
3.2 Lokasi dan Waktu Perancangan.....	17
3.3. Teknik Pengumpulan Data Perancangan	18
a. Observasi	18
b. Wawancara	19
c. Kepustakaan	19
3.4 Metode Berpikir Dalam Proses Desain Branding Rengginang Keceh.....	19
3.5 Gambaran Bentuk Perancangan Tugas Akhir	20
a. Ide/gagasan.....	20
b. Konsep.....	21
c. Media Berkarya	21
BAB IV HASIL KARYA DAN PEMBAHASAN	24
4.1. Kemasan.....	24
4.2 Logo	28
4.3 Kartu Nama	32
4.4 Brosur.....	37
4.5 Sticker.....	42
4.6 Totebag.....	46
4.7 Papan Nama	51
4.8 Social Media Post	55
BAB V PENUTUP	61
5.1 Kesimpulan	61

5.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	66
BIOGRAFI PENULIS	72



DAFTAR TABEL

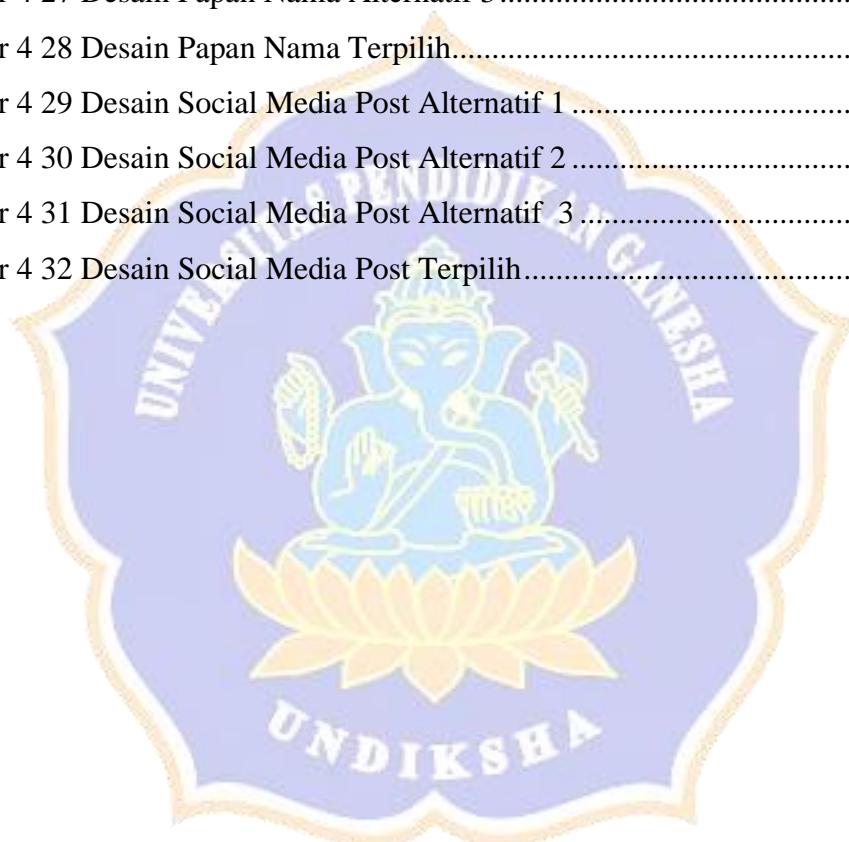
Table 1 Alur Perancangan.....	6
Table 2 Jadwal perancangan Tugas Akhir	18
Table 3 Elemen Desain Kemasan	24
Table 4 Elemen Desain Logo	29
Table 5 Elemen Desain Kartu Nama.....	33
Table 6 Elemen Desain Brosur	38
Table 7 Elemen Desain Sticker	42
Table 8 Elemen Desain Totebag	46
Table 9 Elemen Desain Papan Nama.....	51
Table 10 Elemen Desain <i>Social Media Post</i>	56



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Kemasan Receh Varian Original Standing Pouch dengan ziplock Karya Penulis di Bedakan Batch 13 2022.....	3
Gambar 1 2 Kemasan Plastik Rengginang Ibu Sutini Sebelum Pembaharuan Kemasan Menjadi Rengginang Keceh	4
Gambar 2 1 Contoh Kemasan	10
Gambar 2 2 Contoh Logo.....	11
Gambar 2 3 Contoh Kartu Nama	11
Gambar 2 4 Contoh Brosur	12
Gambar 2 5 Contoh Sticker.....	13
Gambar 2 6 Contoh Tote Bag	14
Gambar 2 7 Contoh Papan Nama.....	14
Gambar 2 8 Contoh Sosial media post.....	15
Gambar 4 1 Desain Kemasan alternatif 1	25
Gambar 4 2 Desain Kemasan alternatif 2	26
Gambar 4 3 Desain Kemasan alternatif 3	27
Gambar 4 4 Desain Kemasan Terpilih	28
Gambar 4 5 Desain Logo Alternatif 1	29
Gambar 4 6 Desain Logo Alternatif 2.....	30
Gambar 4 7 Desain Logo Alternatif 3.....	31
Gambar 4 8 Desain Logo Terpilih	32
Gambar 4 9 Desain Kartu Nama Alternatif 1.....	34
Gambar 4 10 Desain Kartu Nama Alternatif 2.....	35
Gambar 4 11 Desain Kartu Nama Alternatif 3.....	36
Gambar 4 12 Desain Kartu Nama Terpilih	37
Gambar 4 13 Desain Brosur Alternatif 1	38
Gambar 4 14 Desain Brosur Alternatif 2	39
Gambar 4 15 Desain Brosur Alternatif 3	40
Gambar 4 16 Desain Brosur Terpilih	41
Gambar 4 17 Desain Sticker Alternatif 1	43
Gambar 4 18 Desain Sticker Alternatif 2	44

Gambar 4 19 Desain <i>Sticker</i> Alternatif 3	45
Gambar 4 20 Desain <i>Sticker</i> Terpilih.....	46
Gambar 4 21 Desain Totebag Alternatif 1	47
Gambar 4 22 Desain Totebag Alternatif 2	48
Gambar 4 23 Desain Totebag Alternatif 3	49
Gambar 4 24 Desain Totebag Terpilih.....	50
Gambar 4 25 Desain Papan Nama Alternatif 1	52
Gambar 4 26 Desain Papan Nama Alternatif 2.....	53
Gambar 4 27 Desain Papan Nama Alternatif 3	54
Gambar 4 28 Desain Papan Nama Terpilih.....	55
Gambar 4 29 Desain Social Media Post Alternatif 1	57
Gambar 4 30 Desain Social Media Post Alternatif 2	58
Gambar 4 31 Desain Social Media Post Alternatif 3	59
Gambar 4 32 Desain Social Media Post Terpilih.....	60



DAFTAR LAMPIRAN

1 Lampiran Bukti Bimbingan Halaman 1	66
2 Lampiran Bukti Bimbingan Halaman 2	67
3 Lampiran Bukti Bimbingan Halaman 3	68
4 Lampiran Surat Permohonan Ujian Tugas Akhir.....	69
5 Lampiran Cek Plagiasi	70
6 Screenshot Wawancara Melalui Whatsapp.....	71

