

**PERANCANGAN KEMASAN “RENGGINANG KECEH” DARI
PONOROGO, JAWA TIMUR UNTUK MEMPROMOSIKAN CAMILAN
KHAS NUSANTARA**

Oleh:

Rizky Faramidha Febriany

NIM: 2002071006

Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual

ABSTRAK

UMKM Rengginang Keceh merupakan salah satu usaha produksi camilan tradisional yang berupa jajan rengginang di Kota Reog Ponorogo, Jawa Timur. Usaha ini sudah berdiri sejak tahun 1977, namun belum memiliki *branding* dan kemasan yang kuat untuk mempromosikannya secara lebih luas. Tujuan dari penelitian untuk perancangan ini adalah untuk menghasilkan desain kemasan sebagai identitas visual (*branding*) sekaligus media promosi untuk meningkatkan nilai jual rengginang sebagai makanan tradisional nusantara agar dapat berkompetisi dengan camilan kekinian.

Proses perancangan ini diawali dengan kegiatan penelitian untuk menghasilkan rancangan karya desain komunikasi visual yang menggunakan teknik pengumpulan data berupa observasi, dokumentasi dan wawancara. Landasan berpikir kreatif yang digunakan untuk memecahkan masalah adalah metode berpikir *glass box* dan *black box*, agar bisa menghasilkan desain yang tertata seimbang namun tetap imajinatif.

Hasil perancangan Tugas Akhir ini berupa satu karya desain utama berwujud kemasan *pouch* berbahan *aluminium foil* dan tujuh desain media pendukung promosi berupa logo, kartu nama, brosur, papan nama, *social media post* (*Feed Instagram*), stiker, dan *tote bag*, dengan visualisasi desain yang menggambarkan rasa jajan rengginang dan unsur visual khas Ponorogo. Simpulan dari penulisan ini adalah untuk menghasilkan desain kemasan Rengginang Keceh diperlukan adanya penelitian dengan metode pengumpulan data dan proses berpikir yang tepat agar proses pengembangan identitas visualnya dapat mencerminkan unsur-unsur visual yang dekat dengan karakteristik dan asal usul produk hingga mampu menggambarkan kekhasan rengginang sebagai camilan tradisional nusantara yang berasal dari Kota Ponorogo.

Kata Kunci: Media promosi, kemasan, Rengginang Keceh, Ponorogo.

ABSTRACT

UMKM Rengginang Keceh is one of the traditional snack production businesses in the form of Rengginang snacks in Reog Ponorogo City, East Java. This business has been established since 1977, but does not yet have strong branding and packaging to promote it more broadly. The purpose of research for this design is to produce a packaging design as a visual identity (branding) as well as a media promotion to increase the selling value of rengginang as a traditional archipelago food so that it can move with contemporary snacks.

This design process begins with research activities to produce visual communication design works that use data collection techniques in the form of observation, documentation and interviews. The basis for creative thinking used to solve problems is the glass box and black box thinking methods, in order to produce an organized, balanced but still imaginative design.

The results of this Final Design Task are in the form of one main design work in the form of aluminum foil pouch packaging and seven promotional supporting media designs in the form of logos, business cards, brochures, signboards, social media posts (Instagram Feeds), stickers, and tote bags, with design visualization which describes the taste of rengginang snacks and the unique visual elements of Ponorogo. The conclusion of this writing is to produce a packaging design for Rengginang Keceh. It is necessary to conduct research using data collection methods and the right thinking process so that the visual identity development process can reflect visual elements that are close to the characteristics and origins of the product so as to be able to describe the uniqueness of rengginang as a traditional snack archipelago originating from the City of Ponorogo.

Keywords: Media promotion, packaging, Rengginang Keceh, Ponorogo.