

DAFTAR PUSTAKA

- Anjani Anatasia.(2022). Mengetahui Akar Nama Nusantara, Ibu Kota Negara Baru Indonesia. Dikutip dari website <https://www.detik.com>. Diakses 10/01/2023 jam 09.00 Wita.
- Kurniawan, A. (2014). Pengembangan Brosur sebagai Sumber Belajar pada Mata Pelajaran IPS SMP Kelas VII dengan Materi Keadaan Alam dan Aktivitas Penduduk Indonesia. *Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2014). *Desain Komunikasi Visual: Panduan untuk Pemula*. Nuansa Cendekia.
- Apriyanti, M. E. (2018). Pentingnya kemasan terhadap penjualan produk perusahaan. *Sosio e-kons*, 10(1), 20-27.
- Azis, N., Pribadi, G., & Nurcahya, M. S. (2020). Analisa dan Perancangan Aplikasi Pembelajaran Bahasa Inggris Dasar Berbasis Android. *ikraith-informatika*, 4(3), 1-5
- Bama U. (2022). Pengertian Perancangan. Diakses pada <https://bamai.uma.ac.id/2022/11/04/pengertian-perancangan/>
- Dewojati, R. W. W. (2022). Kritik Seni Iklan Sosial Anti Rokok. *Jurnal Teknik Informatika dan Desain Komunikasi Visual*, 1(2), 110-120.
- Fadhallah, R. A., & Psi, S. (2021). *Wawancara*. UNJ PRESS.
- Fauziah, R., Ratnamulyani, I. A., & Kusumadinata, A. A. (2018). Efektifitas promosi destinasi wisata rekreasi Gunung Pancar melalui postingan instagram media sosial. *Jurnal Komunikatio*, 4(1),27-39.
- Haroen, D. (2014). *Personal branding*. Gramedia Pustaka Utama.
- Jayanegara, I. N. (2017). Semiotika Visual Logo RSU. Surya Husadha Denpasar. *Jurnal Bahasa Rupa*, 1(1), 11-16.
- Kusumo, H. (2018). Pemanfaatan brosur sebagai media promosi untuk meningkatkan jumlah peserta didik pada duta Islamic School (DIS) Semarang. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 3(1), 88-94.
- Mulyandaru Trianto (2015). Metode Penelitian Menurut Sugiyono (2013). Diakses pada <http://rayendar.blogspot.com/2015/06/metode-penelitian-menurut-sugiyono-2013.html>

- Prasetyo, B. D., & Febriani, N. S. (2020). *Strategi Branding: Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis*. Universitas Brawijaya Press.
- Putra, R. W. (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*. Penerbit Andi.
- Rio J. (2015). Makanan tradisional Indonesia. Dikutip dari website <https://makanantradisionalsehat.wg.ugm.ac.id/2015/11/23/makanan-tradisional-indonesia-2/>. Diakses 10 januari 2023.
- Rizki Yani (2014). ANALISIS PENDAPATAN PADA USAHA RENGGINANG (Studi Kasus DI UKM Rengginang Sejahtera Di Desa Bonto Cinde Kecamatan Pallangga Kabupaten Gowa).
- Rizky, S. (2011). B8. 47. Soetam BUKU AJAR _Konsep Dasar_RPL.
- Rully Desthian Pahlephi (2022). Dokumentasi Adalah: Mengenal Fungsi, Kegiatan, dan Jenisnya. Diakses pada <https://www.detik.com/bali/berita/d-6409573/dokumentasi-adalah-mengenal-fungsi-kegiatan-dan-jenisnya>
- Sari, M., & Asmendri, A. (2020). Penelitian kepustakaan (library research) dalam penelitian pendidikan IPA. *Natural Science: Jurnal Penelitian Bidang IPA Dan Pendidikan IPA*, 6(1), 41-53.
- Simbolon, E. Y., Zulkifli, Z., & Sugito, S.(2021). PENERAPAN ORNAMEN PADA DESAIN TOTE BAG DITINJAU BERDASARKAN PRINSIP-PRINSIP DESAIN. *Gorga: Jurnal Seni Rupa*, 10(1), 184-193.
- Susetyarsi, T. (2012). Kemasan produk ditinjau dari bahan kemasan, bentuk kemasan dan pelabelan pada kemasan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian pada produk minuman mizone di kota semarang. *Jurnal STIE Semarang*, 4, 132997.
- THAYYIBAH, F. N. (2021). *PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI SAHIRA BEAUTY CARE JEPARA* (Doctoral dissertation, UNISNU Jepara).
- Witari, N. N. S., Suryana, J., Supir, I. K., Febriany, R. F., & Yasa, I. K. R. (2022). PENDAMPINGAN & PELATIHAN PERANCANGAN KEMASAN “MADU TAMBA” DI BATUBULAN, GIANYAR, UNTUK MENUNJANG PEMASARAN ONLINE. *Proceeding Senadimas Undiksha*, 1172.

Yulianti, A., Akbar, T., & Syukur, A. (2019). Aplikasi *Sticker* Motor Scoopy Berbasis Android (Studi Kasus CV. Upgrade Graphic Design). *It Journal Research and Development*, 3(2), 96-105.

