

DAFTAR PUSTAKA

- A. Islahi (1997), *Konsepsi Ekonomi Ibnu Taimiyah* (Terj), Bina Ilmu, Surabaya
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- As'ad, Moh., 1999, *Seri Ilmu Sumber Daya Manusia-Psikologi Industri*, Yogyakarta: Liberty.
- Asakdiyah, Sulistyani, Tina., Salamaton. 2004. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Yogyakarta. *Jurnal Akutansi Dan Manajemen* Vol. 15, No 1, Hal. 55-65.
- Baridwan, Zaki. 2008. *Inter mediate Accounting*. Yogyakarta: BPFE.
- Boedino. *Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No. 1 Ekonomi Mikro*, Yogyakarta: BPFE, 1982
- C. Rolin, Niswonger, dkk. 2005. *Prinsip-prinsip Akuntansi Edisi 19 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Cooley, Charles Horton. (1956). *Human Nature and Social Order*. Glencoe, IL.: Free Press.
- Damsar. (1997). *Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Depdikbud, 2010, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: PT Gramedia
- Dkk, Ismail, Hasan. *Ekonomi Politik Pembangunan: Kajian Isu Ekonomi Politik*
- E, Gallion. *The Urban Pattern City Planning and Design*, New York: Van Nostrand, 1986
- Ekulilibrium. Vol. XI. (No. 1), Maret. Universitas Muhammadiyah
- Green, Marshal. 1997. *The Economic Theory*, terj. Ariswanto, *Buku Pintar Teori Ekonomi*. (Jakarta, Aribu Matra Mandiri).
- Haryanto, S. (2016). *Sosiologi Ekonomi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Hasibuan, Adawiyah, Nurul. "Analisis Dampak Relokasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Sebelum dan Sesudah Relokasi ke Pasar Induk di Kota Medan". Skripsi. Sumatra Utara: UIN. 2017.
- Hentiani, T.L., 2011, *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Informal di Pasar Sentral Medan*. Tesis. USU.
- Irianto, A. 2004. *Statistik Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Prenada Media.

- Jaya, I Putu Rian Kusuma, Made Nuridja, dkk, Analisis Pendapatan Pedagang (Studi Pada Pasar Anyar Di Kelurahan Banjar Tengah), Vol: 4 No: 1, 2014.
- Kaho, J. R. Analisis Pemerintah Pusat dan Daerah Indonesia, Bina Aksara, 1998
- Kuncoro. Pengantar Ekonomi Mikro, Yogyakarta: UPP, 1994
- Mairna. Kamus Lengkap Bahasa Indonesia, Surabaya: Prakacita, 2007
- Mc Cormick, E. J. (1987). *Human Factors in Engineering and Design, 6th Edition*. Singapore: Mc Graw Hill Book Company
- Mochammad A. P. dan Luluk Fauziah. "Dampak Sosial Ekonomi Relokasi Pedagang Kaki Lima di Kecamatan Buduran Kabupaten Sidoarjo". 2 (2016)
- Mujahidin, Akhmad. Ekonomi Islam: Sejarah, Konsep, Instrumen, Negara, dan Pasar. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2014.
- Nasution, M.N. (2004). *Manajemen Jasa Terpadu*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia.
- Nurmi, J.E, 1991, *The Development of the Future Orientation in A Life-Span Context*, Research Report no. 13, Helsinki, University of Helsinki : Dept. of Psychology.
- Oktima, Nurul. 2012. *Kamus Ekonomi*. Surakarta: PT. Aksara Sinergi Media.
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2016. Dampak Relokasi Terhadap Lingkungan Sosial Kaki Lima Di Pusat Kuliner Pratistha Harsa Purwokerto. Jurnal
- Rafidah, Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, dan Sikap Kewirausahaan Islami
- Rahardja, Prathama dan Manurung, Mandala. Pengantar Ilmu Ekonomi, Jakarta: Penerbit Fakultas Ekonomi UI, 2004.
- Rahardja, Prathama dan Manurung, Mandala. Teori Ekonomi Suatu Pengantar, Jakarta : LPFEUI, 1999.
- Reksoprayitno. 2009. Ekonomi Makro (*Pengantar Analisis Pendapatan Nasional*). Yogyakarta: Liberty
- Roosdiana Devi, 2013, Pasar Umum Gubug di Kabupaten Grobogan Dengan Pengolahan Tata Ruang Luar dan Tata Ruang Dalam Melalui Ideologi.
- Santoso, Slamet (2009). Dinamika Kelompok, Edisi Revisi Cetakan ke III. Jakarta Bumi Aksara
- Setiaji, B. 1995. Konsumerisme. Akademika. No. 1. Tahun XIII. Surakarta Muhammadiyah University Pers.
- Sinaga Pariaman. 2004. *Pasar Modern VS Pasar Tradisional*. Jakarta: Kementerian Koperasi dan UKM.

- Soekanto, Soerjono. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers, 2010.
- Sudharto P. Hadi. (1995). *Aspek Sosial Amdal*. UGM Press, Yogyakarta.
- Sudirmansyah, 2011. *Pengertian dan Jenis-Jenis Pasar*.
- Sugiato. *Korespondensi Bisnis*, Yogyakarta: Gaya Media, 2002.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R dan D*. Alfabeta
- Suharto, Edi. (2008). *Kebijakan Sosial Sebagai Kebijakan Publik*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sukirno, Sadono, *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*, (Jakarta: PT. Raja grafindo Persada, 2008).
- Sukirno, Sadono. 2015. *Makro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Sukirno, Sadono. *Pengantar Mikro Ekonomi*, Jakarta: Rajagrafindo Persada, 1994.
- Sumaatmajda dan Winardit. 1999. *Perspektif Global*. UT, Jakarta.
- T. Gilarso. 2008. *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Kanisius, Edisi 5
- Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta, Balai Pustaka, 1993), 179.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2008.
- Umar, Husain. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2005.
- Usman, H. dan Akbar. 2004. *Metodelogi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara
- Wasisi. 2009. *Populasi dan Sampel dalam Penelitian Kuantitatif*. Penerbit: Erlangga.
- Winardi, 2012, *Manajemen Perilaku Organisasi* ,Edisi Revisi, Jakarta, Kencana Predana Media Group
- Yuliani, E. “Pengaruh relokasi pasar terhadap pendapatan pedagang (studi pada pedagang pasar tradisional modern 24 tejoagung)”. Skripsi: IAIN. 2018.