

DAFTAR RUJUKAN

- Astuti. 2010. Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen. *Skripsi: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Nias Selatan Telukdalam*
- Akbar, Akhmad Rozaky. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Strategi Promosi Terhadap Minat Beli*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol.8, No.11, 2-17
- Arikunto, S. 2009. *Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Aneka Cipta
- Bella, dkk. 2019. *Peranan Metode Pembelajaran The Power Of Two Terhadap Kemampuan Pemecahan Masalah Matematika*. Jurnal Penelitian Matematika dan Pendidikan Matematika. Vol.3, No.2, 129-135
- Hartini. 2022. *Pengaruh Promosi, Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Digital Card BY.U di Kota*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol.10, No.2, 402-409
- Hasan. 2013. *Marketing Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Media Pressindo
- Hastono. 2020. *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Handphone Merk Vivo di Wilayah Tangerang Selatan*. Jurnal Ekonomi Efektif, Vol.2, No.3, 372-379
- Hidayah, Siti Ainul, dkk. 2019. *Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Kualitas Produk, dan Daya Tarik Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Batik Pekalongan*. Journal of Economic, Business and Engineering, Vol.1, No.1, 2431
- Kharisma, Maulana Adam. 2019. *Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas produk Terhadap Minat Beli Masyarakat pada Store Cosmic Cabang di Surabaya*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol.8, No.12
- Kristanto. 2009. *Kewirausahaan (Enterpreneurship) Pendekatan Manajemen dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Kotler & Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga belas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga
- Kotler & Keller. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks

- Latief, Abdul. 2018. *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe*. Jurnal Manajemen dan Keuangan, Vol.7, No.1, 90-99
- Masilina. 2018. *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Cat Dulux di UD. Linda Teluk dalam Kabupaten Nias Selatan*. Skripsi: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Nias Selatan Telukdalam
- Mawarsari. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Olahan Buah Cariga di Daerah Wonosobo*. Skripsi: Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
- Nursadiah, Siti, Nina Maharani. 2018. *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen Indomaret Jl. Tamansari No.16 Kota Bandung*. Prosiding Manajemen, Vo.4, No.2, 1325-1330
- NST, Muhammad Fakhru Rizky, Hanifa Yasin. 2014. *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan*. Jurnal Manajemen & Bisnis, Vol.14, No.2, 135-143
- Powa, Guen Anjelia, dkk. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen Handphone pada Mahasiswa FEB UNSRAT*. Jurnal EMBA, VI.6, No.3, 1188-1197
- Rizky & Yasin. 2014. *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan*. Vol.2, No.3
- Rismaya, Tia, dkk. 2021. *Analisis Mengenai Pengaruh Promosi, Kepercayaan, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli pada E-Commerce*. Sahid Business Journal, Vol.1, No.1, 49-60
- Razak. 2016. *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Pelanggan Indihome di Provinsi DKI Jakarta*. Vol.4, No.2
- Saputra. 2017. *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Minat Konsumen (Studi Pada PT. Samudranesia Tour and Travel Pekanbaru)*. Vol.4, No.1
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri
- Subagyo. 2010. *Marketing In Business*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta
- Sugiyono. 2009. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Suprpto. 2000. *Teknik Sampling Untuk Eksperimen*. Jakarta: Rineka Cipta

- Susanto. 2006. *Pengaruh Harga, Produk, Kualitas Promosi, dan Saluran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Laptop Merek HP di Kota Semarang*. Vol.3, No.2
- Suwanti, dkk. 2022. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Sepeda Motor Bekas pada UD. Irsan Motor*. Jurnal Mirai Management. Vo.7, No.2, 421-432
- Suryati, Lili, dkk. 2022. *Pengaruh Harga, Produk, dan Promosi Terhadap Minat Beli pada Toko Online Lazada*. Jurnal Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (Ekuitas). Vol.3, No.3, 380-385
- Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Tjiptono. 2017. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta: Andi
- Tanata, Hungga Fernando, Sonata Christian. 2019. *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Produk Hungtata*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis. Vol.4, No.2
- Tondang, Berty Windi. 2019. *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen pada Toko Sepatu Bata MTC Giant Pekanbaru*. JOM FISIP, Vol. 6, No.2, 1-13
- Utami, Mira Maulani, dkk. 2010. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Word Of Mouth Mahasiswa Unimus*. Prosiding Seminar Nasional Unimus 2010. ISBN:978.979.704.883.9