

# **PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PASAR BANJAR KECAMATAN BANJAR KABUPATEN BULELENG**

Oleh

**Ida Ayu Gea Nanda Sari Dewi, NIM 1917041124**

**Jurusan Manajemen**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan dan lokasi terhadap keputusan pembelian di Pasar Banjar Kecamatan Banjar, Kabupaten Buleleng. Subjek dalam penelitian ini adalah masyarakat yang pernah berkunjung dan melakukan pembelian di Pasar Banjar Kecamatan Banjar, Kabupaten Buleleng. Objek penelitian ini adalah kualitas pelayanan, lokasi dan keputusan pembelian. Metode penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *purposive sampling* dengan sampel sebanyak 160 responden. Pengumpulan data menggunakan metode kuesioner dengan skala *likert*. Penelitian ini menggunakan data kuantitatif dan dianalisis dengan menggunakan analisis regresi linier berganda (SPSS versi 25). Hasil penelitian ini adalah (1) Kualitas pelayanan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, (2) Lokasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dan (3) Kualitas pelayanan dan lokasi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian di Pasar Banjar Kecamatan Banjar, Kabupaten Buleleng.

**Kata Kunci:** keputusan pembelian, kualitas pelayanan, lokasi

***THE INFLUENCE OF SERVICE QUALITY AND  
LOCATION ON PURCHASE DECISIONS  
IN BANJAR MARKET, BANJAR DISTRICT,  
BULELENG DISTRICT***

**By**

**Ida Ayu Gea Nanda Sari Dewi, NIM 1917041124**

**Management**

**ABSTRACT**

*This study aims to determine the influence of service quality and location on purchasing decisions at Pasar Banjar, Banjar District, Buleleng Regency. The subjects in this study were people who had visited and made purchases at Pasar Banjar, Banjar District, Buleleng Regency. The object of this research is service quality, location and purchasing decisions. The method of determining the sample used in this study is a purposive sampling method with a sample of 160 respondents. Data collection using a questionnaire method with a Likert scale. This study uses quantitative data and is analyzed using multiple linear regression analysis (SPSS version 25). The results of this study are (1) Service quality has a positive and significant effect on purchasing decisions, (2) Location has a positive and significant effect on purchasing decisions and (3) Service quality and location have a significant effect on purchasing decisions at Pasar Banjar, Banjar District, Buleleng Regency.*

**Keywords:** *purchase decision, service quality, location*