

DAFTAR RUJUKAN

- Adipramita, V. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian JEM17: Jurnal Ekonomi Manajemen, 4(1), 80–90.
- Arianto dan Satrio. 2020. Pengaruh Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi, Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian Kopisae. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM) 9 (6).
- Baruna Hadi Brata, Shilvana Husani, Hapzi Ali. 2017. *The influence of quality products, price, promotion, and location to product purchase decision on Nitchi at PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta*. *Saudi Journal of Business and Management Studies* 2 (4), 357-374. Erlangga.
- Fandy Tjiptono, Ph.D. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Fauji dan Faddila. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Johar Futsal Karawang. Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif 5 (2), 35-56.
- Ferdinand, Agusty. 2006. Metode Penelitian Manajemen. AGF Books.
- Ghanimata, Fifyanita. 2012. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*. Volume 1, Nomor 2, Tahun 2012.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS “Edisi Sembilan”. Semarang. Universitas Diponegoro.
- Hayat, A. W. M. 2012. Pengaruh Lokasi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Distro Ouval Research Di Buah Batu Bandung. *Jurnal UNIKOM*, 1-16.
- Hibatullah. Nadhifia dan Khuzaini. 2019. Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di TB. Rejeki Agung Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 8 (11).
- Karundeng, dkk. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Indomaret Point Kawasan Megamas Saat Pandemi Covid-19 (*The Effect Of Service Quality, Price, And Location On Consumer Buying Decision At Indomaret Point Kawasan Megamas During The Covid-19 Pandemic*). Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi.

- Kotler dan Amstrong .2008. Prinsip – Prinsip Pemasaran, Edisi 12. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium. Jakarta: PT. Prehalindo.
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran, Edisi kesebelas. Jilid 1. Jakarta: PT. Intan Sejati Klaten.
- Lamb, Charles W., Hair, Joseph F. & McDaniel, Carl. 2007. Pemasaran. Jakarta: Salemba Empat
- Latifah dan Suhardi. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada PT Pos Belakang Padang Batam. Fakultas Ilmu Sosial dan Humainora, Program Studi Manajemen, Universitas Putera Batam Vol. 6 No. 1. Jurnal Ekuivalensi.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2014. Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetisi. Jakarta: Salemba Empat.
- Mal, L. H., & Agus, G. 2018. Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Secara Online Di Situs Traveloka.Com Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Dhyana Pura Bali, 13(1), 63–73.
- Polla, dkk. 2018. *Analysis Of The Influence Of Price, Promotion, Location And Services Quality On Purchase Decisions In Pt. Indomaret Manado Unit Jalan Sea*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi 6 (4).
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: CV WADE Group
- Putri dan Firdaus. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Menggunakan Jasa Pengiriman Barang Di Pt. Zataka Expressindo Utama. Matua Jurnal 2 (4), 353-370 Pengembangan Ilmu Manajemen Dan Bisnis.
- Ramadani, Mohammad. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Handphone. Vol. 1, No. 2, ISSN: 2622-6367 IQTISHA Dequity Prodi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Schiffman dan Kanuk. 2007. Perilaku Konsumen. Jakarta: Indeks.
- Simamora, Bilson. 2001. Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitable. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Sugiyono. 2007. Metodologi Penelitian Bisnis. Edisi X. Bandung: CV Alfabeta.

- Sugiyono. 2014. Metodologi Penelitian Bisnis. Edisi X. Bandung: CV Alfabeta.
- Susanti, dkk. 2021. Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Blahkiuh Di Kabupaten Badung. Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Parwisata 1 (1), 144-163.
- Swastha, B. dan T. H. Handoko. 2008. Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen. Jilid 4. Edisi 1. Yogyakarta. BPFE Universitas Gajah Mada.
- Tjiptono, F., dan Chandra, G. 2012. Pemasaran Strategik. Yogyakarta: Andi.
- Zulian Yamit. 2005. Manajemen Kualitas Produk dan Jasa. Ed. 1. Cet. 4. Ekonisia, Fakultas Ekonomi UII, Yogyakarta.

