

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN VIDEO PROMOSI OBJEK
WISATA AIR TERJUN TEMBOK BARAK



OLEH:
PUTU INDRA PRAYODYA
NIM 2002071003

PROGRAM STUDI D-III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2022/2023

TUGAS AKHIR
DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR AHLI MADYA

Menyetujui,

Pembimbing I,



Ketut Nala Hari Wardana, S.Sn., M.Pd

NIP. 197406241999031001

Pembimbing II,



Dr. Drs. I Ketut Supir, M.Hum.

NIP. 196312311989031021

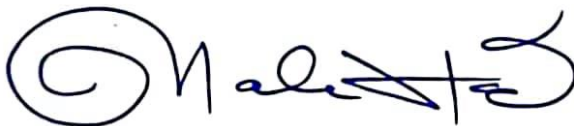
Tugas akhir oleh Putu Indra Prayodya
Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji
Pada tanggal 7 Juli 2023

Dewan Penguji,




Dr. Dewa Putu Ramendra, S.Pd., M.Pd.
NIP. 197609022000031001

(Ketua)



Ketut Nala Hari Wardana, S.Sn., M.Pd
NIP. 196312311989031021

(Anggota)



Dr. Drs. I Ketut Supir, M.Hum
NIP. 196312311989031021

(Anggota)



I Putu Gede Pageh Usianto, S.Sn.
NIP. -

(Anggota)

NIP. 197609022000031001

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar ahli madya

Pada:

Hari: Jumat

Tanggal: 7 Juli 2023

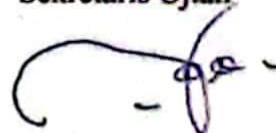
Mengetahui,

Ketua Ujian



Dr. Dewa Putu Ramendra, S.Pd., M.Pd.
NIP. 197609022000031001

Sekretaris Ujian



Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds.
NIP. 19740504200604200

Mengesahkan

Dekan Fakultas Bahasa dan Seni



Prof. Dr. I Made Sutarna, M. Pd
NIP. 196604241986031002

PERNYATAAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul Perancangan Video Promosi Objek Wisata "Air Terjun Tembok Barak" dan keseluruhan isinya merupakan benar karya sendiri, tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, penulis siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada penulis apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya ini.

Singaraja, 7 Juli 2023

Yang Membuat Pernyataan,



Putu Indra Prayodya

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan anugerahNya penulis dapat menyusun, melakukan perancangan dan menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Video Promosi Objek Wisata Air Terjun Tembok Barak”.

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini dapat saya kerjakan sampai selesai tentunya karena adanya bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya sampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M. Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Prof. Dr. I Made Utama, M. Pd. selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Bapak Dr. Drs. I Ketut Supir, M. Hum. selaku Ketua Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni di Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Ibu Ni Nyoman Sri Witari, Sn., M.Ds., selaku Koordinator D-III Prodi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Bapak Ketut Nala Hari Wardana, S.Sn., M.Pd. Selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan dukungan, arahan dan bimbingan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
6. Bapak Dr. Drs. I Ketut Supir, M. Hum., selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan dukungan, arahan dan bimbingan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
7. Seluruh keluarga besar yang telah memberi semangat, dukungan serta doa sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
8. Kepada kakak tingkat Prodi Desain Komunikasi Visual yang membantu memberikan nasihat dan saran dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Teman-teman Prodi Desain Komunikasi Visual Angkatan 2020 yang telah memberikan motivasi, semangat, dukungan dan bantuan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun guna menyempurnakan tugas akhir ini dan dapat memberikan manfaat untuk semua pembaca.

Singaraja, 7 Juli 2023

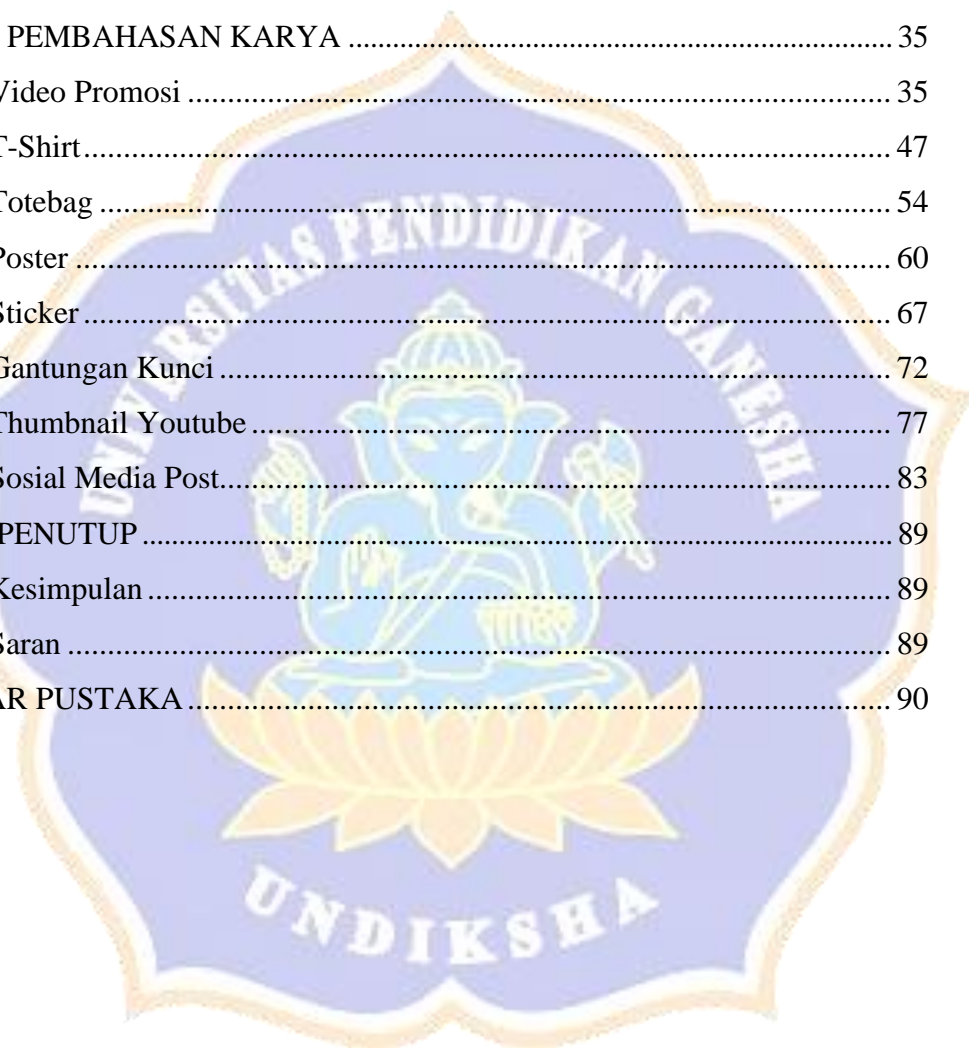
Putu Indra Prayodya



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LOGO UNDIKSHA	i
HALAMAN PENGAJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Perancangan.....	3
1.5. Manfaat Perancangan.....	4
1.6. Sasaran / Target Perancangan	4
1.7. Pengertian Judul.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Perancangan	7
2.2. Videografi	7
2.3. Air Terjun	12
2.4. Media Promosi.....	13
2.5. Media Pendukung Perancangan.....	16
2.6. Stiker.....	18
2.7. Totebag	19
2.8. T-shirt.....	20
2.9. Thumbnail Youtube	22
2.10. Pamflet Sosial Media Post	23

2.11. Gantungan Kunci	23
BAB III METODE PERANCANGAN	26
3.1. Jenis Perancangan Media Utama dan Media Pendukung	26
3.2. Subjek dan Objek Perancangan	27
3.3. Lokasi dan Waktu Perancangan.....	28
3.4. Teknik Pengumpulan Data Perancangan	29
3.5. Gambaran Bentuk Perancangan Tugas Akhir.....	31
BAB IV PEMBAHASAN KARYA	35
4.1. Video Promosi	35
4.2. T-Shirt.....	47
4.3. Totebag	54
4.4. Poster	60
4.5. Sticker	67
4.6. Gantungan Kunci	72
4.7. Thumbnail Youtube	77
4.8. Sosial Media Post.....	83
BAB V PENUTUP.....	89
5.1. Kesimpulan	89
5.2. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	90



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Air Terjun Tembok Barak.....	3
Gambar 2.1 Teknik Kamera.....	8
Gambar 2.2 Pemilihan Warna pada Videografi	10
Gambar 2.3 Air Terjun	13
Gambar 2.4 Contoh Poster	18
Gambar 2.5 Contoh Sticker.....	19
Gambar 2.6 Contoh Totebag.....	20
Gambar 2.7 Contoh T-Shirt	22
Gambar 2.8 Contoh Thumbnail Youtube	22
Gambar 2.9 Contoh Sosial Media Post	23
Gambar 2.10 Contoh Gantungan Kunci.....	25
Gambar 3.1 Air Terjun Tembok Barak.....	27
Gambar 4.1 Proses Pengumpulan Footage/Bahan	45
Gambar 4.2 Proses Pengumpulan Footage/Bahan	46
Gambar 4.3 Proses Editing Video	46
Gambar 4.4 Proses Editing Colour Grading pada Video.....	47
Gambar 4.5 Alternatif Desain T-Shirt 1	47
Gambar 4.6 Alternatif Desain T-Shirt 2.....	49
Gambar 4.7 Alternatif Desain T-Shirt 3.....	50
Gambar 4.8 Desain T-Shirt Terpilih.....	51
Gambar 4.9 Proses Pembuatan Desain T-Shirt	52
Gambar 4.10 Proses Pembuatan Desain T-Shirt	53
Gambar 4.11 Proses Pembuatan Desain T-Shirt	53
Gambar 4.12 Alternatif Desain Totebag 1	54
Gambar 4.13 Alternatif Desain Totebag 2.....	55
Gambar 4.14 Alternatif Desain Totebag 3.....	56
Gambar 4.15 Desain Terpilih.....	58
Gambar 4.16 Proses Pembuatan Desain Totebag Terpilih.....	59

Gambar 4.17 Proses Pembuatan Desain Totebag Terpilih.....	59
Gambar 4.18 Alternatif Desain 1 Poster	60
Gambar 4.19 Alternatif Desain 2 Poster	61
Gambar 4.20 Alternatif Desain Poster 3	63
Gambar 4.21 Desain Poster Terpilih	64
Gambar 4.22 Proses Pembuatan Poster Terpilih	66
Gambar 4.23 Proses Pembuatan Poster Terpilih	66
Gambar 4.24 Proses Pembuatan Poster Terpilih	67
Gambar 4.25 Alternatif Desain Stiker 1	67
Gambar 4.26 Alternatif Desain Stiker 2.....	68
Gambar 4.27 Alternatif Desain Stiker 3.....	69
Gambar 4.28 Desain Stiker Terpilih.....	70
Gambar 4.29 Proses Pembuatan Desain Stiker Terpilih.....	71
Gambar 4.30 Proses Pembuatan Desain Stiker Terpilih.....	72
Gambar 4.31 Alternatif Desain Gantungan Kunci 1	72
Gambar 4.32 Alternatif Desain Gantungan Kunci 2	73
Gambar 4.33 Alternatif Desain Gantungan Kunci 3	74
Gambar 4.34 Desain Gantungan Kunci terpilih	75
Gambar 4.35 Pembuatan Desain Gantungan Kunci Terpilih.....	76
Gambar 4.36 Pembuatan Desain Gantungan Kunci Terpilih.....	77
Gambar 4.37 Alternatif Desain Thumbnail Youtube 1	77
Gambar 4.38 Alternatif Desain Thumbnail Youtube 2	79
Gambar 4.39 Alternatif Desain Thumbnail Youtube 3	80
Gambar 4.40 Desain Thumbnail Youtube Terpilih	81
Gambar 4.41 Pembuatan Desain Thumbnail Youtube Terpilih.....	82
Gambar 4.42 Pembuatan Desain Thumbnail Youtube Terpilih.....	82
Gambar 4.43 Alternatif Desain Sosial Media Post 1	83
Gambar 4.44 Alternatif Desain Sosial Media Post 2	84
Gambar 4.45 Alternatif Desain Sosial Media Post 3	85
Gambar 4.46 Desain Sosial Media Post Terpilih	86
Gambar 4.47 Pembuatan Desain Sosial Media Post Terpilih	87
Gambar 4.48 Pembuatan Desain Sosial Media Post Terpilih	87

Gambar 4.49 Pembuatan Desain Sosial Media Post Terpilih 88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Peta Air Terjun Tembok Barak 92
Lampiran 2.Surat Observasi..... 93
Lampiran 2.Bukti Bimbingan 94
Lampiran 2.Bukti Bimbingan 95

