

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Bali Utara merupakan surganya destinasi wisata air terjun, setidaknya di kabupaten Buleleng terdapat puluhan titik air terjun yang alami. Semua air terjun itu tidak serta merta dapat dengan mudah dikunjungi. Ada beberapa lokasi air terjun berada di tengah hutan yang jauh dari perkampungan penduduk, untuk menjangkaunya harus memerlukan tenaga yang ekstra. Kepopuleran air terjun yang ada di Bali utara dapat dilihat dari banyaknya yang memposting pesona atau keindahan air terjun tersebut di sosial media. Dari banyaknya air terjun yang ada di Bali Utara ada beberapa air terjun yang lebih dikenal di masyarakat lokal di Buleleng yaitu air terjun Jembong, air terjun Aling-aling, air terjun Gitgit, air terjun Cangging dan air terjun Tembok Barak. Dari masing-masing air terjun tersebut memiliki karakteristik yang menarik misalnya seperti jalan sebelum menuju ke tempat air terjunnya sangat sulit tetapi disuguhkan dengan pemandangan alam yang indah.

Tetapi dari semua tempat air terjun yang ada di Bali Utara ada salah satu air terjun yang menarik bagi penulis untuk dibuatkannya media pendukung, dengan memiliki kelebihan tersendiri dari sejumlah air terjun yang ada di Bali Utara, satu yang menarik diangkat sebagai tema dalam Tugas akhir ini. Air terjun ini memiliki air yang jernih, pesona air terjun mini, dan pesona alam yang asri. Air terjun yang dimaksud adalah air terjun Tembok Barak. Dikutip dari website [longtripmania.org](http://longtripmania.org) (2017) Air terjun Tembok Barak merupakan salah satu air terjun yang cukup populer dan sedang ngehits di instagram. Dapat dikatakan air terjun ini sedang populernya, tentunya air terjun ini nantinya akan menjadi lebih terkenal seiring banyaknya para wisatawan mancanegara yang mengupload foto tentang pesona air terjun ini di media sosial mereka. Tembok barak artinya tembok merah. Sesuai dengan namanya air terjun tembok barak memiliki tebing

yang mengapit air terjun ini berwarna coklat kemerahan. air terjun Tembok Barak ini memiliki ketinggian yaitu air 10 meter yang dikutip dari [jalanmelali.com](http://jalanmelali.com) (2021), jadi aliran airnya tidak begitu keras dan juga untuk kolam genangan air terjunnya cukup dalam jadi hati-hati jika kalian yang tidak bisa berenang.

Air terjun Tembok Barak ini berlokasi di Desa Sambangan, Kabupaten Buleleng, Bali Utara. Tepatnya di gang Cengkeh desa Sambangan. Jaraknya dari kota Singaraja sekitar 6 km dengan waktu tempuh kurang 11 menit.

Jika berangkat dari kota Denpasar dan melewati kawasan Bedugul. Maka jarak yang ditempuh adalah 97 km dengan waktu kurang lebih 2,5 jam dengan berkendara. Jalan menuju lokasi air terjun berupa gang sempit yang hanya bisa dilalui dengan menggunakan sepeda motor disepanjang jalur ke lokasi air terjun terhampar sawah serta rumah penduduk. Untuk sampai ke lokasi air terjun harus melalui jalur tracking melnadai sehingga perjalanan santai. Meskipun terdapat tantangan dalam jalur ke lokasi air terjun, namun akan terbayarkan karena disekelilingnya terdapat hamparan sawah yang memberikan suasana segar.

rumah warga yang dihiasi ornamen khas Bali. Jalur trekkingnya belum secara baik karena masih ada jarang yang berlubang, karena status objek wisatanya masih dalam tahap pengembangan. Serta terdapat turunan yang cukup curam. Namun secara keseluruhan setelah turunan tersebut, jalur trekkingnya tidak terlalu menguras tenaga. Serta disajikan view alam sekitar yang menawan, beserta aliran air yang jernih di sepanjang perjalanan.

Alasan penulis kenapa memilih tempat wisata air terjun Tembok Barak sebagai objek perancangan adalah karena air terjun Tembok Barak ini masih kurang dalam hal promosi dan sedikitnya media promosi air terjun Tembok Barak dan tidak hanya itu saja tempatnya yang bagus dan hal unik yang ada di warna tembok air terjunnya menjadi daya tarik tersendiri air terjun Tembok Barak serta dari Kota Singaraja. Gambar air terjun Tembok Barak :



Gambar 1.1. Air Terjun Tembok Barak

(Sumber Gambar: Putu Indra Prayodya)

## 1.2 Perumusan Masalah

1. Bagaimana merancang video promosi air terjun Tembok Barak sebagai media utama?
2. Bagaimana merancang media pendukung air terjun Tembok Barak?

## 1.3 Batasan Masalah

Persoalan air terjun Tembok Barak sangat beragam baik menyangkut aspek ekonomi, aspek ekologi, aspek kepercayaan masyarakat setempat, dan lainnya. Agar pembahasan terfokus, maka masalah dibatasi media promosi, khususnya video promosi, gantungan kunci, thumbnail, pamflet sosial mediapost, sticker, dan totebag

## 1.4 Tujuan Perancangan

Tujuan Umum : Merancang media Promosi Air Terjun Tembok Barak agar dapat menarik para wisatawan.



Tujuan Khusus : Merancang video promosi air terjun Tembok Barak sebagai media utama dan poster, gantungan kunci, thumbnail, pamflet sosial mediapost, totebag, t-shirt, sticker sebagai media pendukung.

### 1.5 Manfaat Perancangan

1. Manfaat bagi Pengembang/keilmuan :

Diharapkan dapat dipergunakan untuk menambah referensi mengenai perancangan media promosi wisata air terjun.

2. Bagi Mahasiswa :

perancangan media promosi ini bermanfaat bagi mahasiswa untuk menambah pengetahuan mereka tentang adanya tempat wisata spiritual yang ada di Buleleng.

3. Bagi Masyarakat :

manfaat perancangan video promosi untuk memperkenalkan objek wisata air terjun Tembok Barak agar masyarakat lebih mengenal air terjun yang ada di Bali Utara

### 1.6 Sasaran/Target Perancangan

1. Target secara geografis perancangan video promosi ini adalah wisatawan yang berkunjung ke Air Terjun Tembok Barak wisatawan lokal maupun mancanegara. Biasanya wisatawan lokal yang datang ke Air Terjun Tembok Barak. Tidak hanya yang berasal dari sambangan saja tetapi banyak juga yang dari luar Bali dan juga mancanegara yang sering berkunjung kesini.

Target Marketing secara demografis yaitu semua kalangan umur dari yang muda sampai yang tua, dari anak-anak, remaja, sampai dewasa, semua golongan umur yang fisiknya masih prima. Karena objek wisata Air Terjun Tembok Barak ini sangat cocok di jadikan tempat untuk menghabiskan waktu liburan bersama keluarga yang menyukai view alam dan keindahan alam.

### **1.7 Pengertian Judul**

Dalam usulan tugas akhir ini yang berjudul “Perancangan Video Promosi Objek Wisata Air Terjun Tembok Barak”, memiliki arti pada setiap katanya salah satunya :

Menurut Soetam Rizky (2011 : 140) perancangan adalah sebuah proses untuk mendefinisikan sesuatu yang akan dikerjakan dengan menggunakan teknik yang bervariasi serta didalamnya melibatkan deskripsi mengenai arsitektur serta detail komponen dan juga keterbatasan yang akan dialami dalam proses pengerjaannya.

Arief S. Sadiman menyatakan video adalah media audio visual yang menampilkan gambar dan suara. Pesan yang disajikan bisa berupa fakta (kejadian, peristiwa penting, berita) maupun fiktif (seperti misalnya cerita), bisa bersifat informatif, edukatif maupun instruksional.

Menurut Lupiyoadi 2006 dalam Kajian Pustaka 2016, promosi merupakan salah satu variable dalam bauran pemasaran yang sangat penting dilaksanakan oleh perusahaan dalam memasarkan produk jasa. Kegiatan promosi bukan saja berfungsi sebagai alat komunikasi antara komunikasi antara perusahaan dan konsumen melainkan juga sebagai alat untuk mempengaruhi konsumen dalam kegiatan pembelian atau penggunaan jasa sesuai dengan keinginan dan kebutuhannya.

Objek merupakan suatu kondisi yang menggambarkan atau menerangkan suatu situasi dari objek yang akan diteliti untuk mendapatkan gambaran yang jelas dari suatu penelitian. Menurut Supriati (2012 : 38) objek adalah variabel yang diteliti oleh peneliti ditempat penelitian dilakukan.

Menurut Sucipto dan Limbeng (2017:5) Wisata adalah kegiatan perjalanan yang dilakukan oleh sebagian atau sekelompok orang dengan mengunjungi tempat tertentu untuk tujuan rekreasi, pengembangan pribadi, atau mempelajari keunikan daya tarik wisata yang dikunjungi dalam jangka waktu sementara.

Dikutip dari Al Husaini, Chandra (2019) Air terjun merupakan formasi aliran air yang jatuh dari ketinggian tertentu karena memang lintasan airnya yang demikian. Dengan kata lain air terjun adalah aliran air yang terbentuk ketika air jatuh bebas dari tempat yang tinggi sehingga menggerus dasar sungai dan membentuk cekungan yang berbentuk kolam.

Menurut Sahid, (2016) menjelaskan bahwa dinding merupakan salah satu elemen bangunan yang membatasi satu ruang dengan ruang yang lainnya. Dinding memiliki fungsi sebagai pembatas ruang luar dengan ruang dalam, penahan cahaya, angin, hujan, debu dan lain-lain yang bersumber dari alam.

Dalam psikologi warna merah memberi arti sebuah simbol keberanian, kekuatan dan energi, juga gairah untuk melakukan tindakan (action), serta melambangkan kegembiraan. Merah merupakan warna yang paling mendalam di antara warna-warna yang ada, warna ini termasuk golongan warna yang hangat.