

DAFTAR RUJUKAN

- Aisyah, dkk. (2019). *The Influence of Service Quality and Price on the Interest of Commuterline KRL Passengers*. *Ilomata International Journal of Management*. Vol. 1 No. 1. 13-18.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Bali (2020). *Banyaknya restoran dan rumah makan dirinci menurut Kabupaten/Kota di Bali*. Tersedia pada <https://bali.bps.go.id/statictable/2018/04/13/87/banyaknya-restorandanrumah-makan-dirinci-menurut-kabupaten-kota-di-bali-20122019.html>. Diakses pada 10 November 2022.
- Berman, B. dan J. R. Evans. (2014). *Pengertian Store Atmosphere Menurut Para Ahli* (Lina Salin: penerjemah). Tersedia pada <http://repository.uinsu.ac.id/>. Diakses pada 9 November 2022.
- Berman, B. dan J. R. Evans. (2010). *Retail Management: A strategic Approach*. Eleventh Edition. Prentice Hall. New Jersey.
- Cahyono, M. (2008). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Brown Salon di Tunjungan Plaza Surabaya*. (Doctoral dissertation, Petra Christian University).
- Devi, S., dkk. (2017). Pengaruh *Store Atmosphere* dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei pada pelanggan Cafe OTW Food Street Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 52 No. 1. administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id.
- Dewi, Kadek Iin Listyana dkk. (2019). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna BPJS Kesehatan di Kota Singaraja. *Bisma: Jurnal Manajemen*, Vol.5 No.2.
- Ferdinand, Augusty Tae. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fikri, M. E. (2017). Dampak Straegi Pemasaran Terhadap Keputusan Berkunjung Dan Kepuasan Wisatawan Ke Bumi Perkemahan Sibolangit. *Jurman Tools*, Vol. 8 No. 2. 87–94.
- Furoida, F. dan I. Maftukhah. (2018). The Influence of Service Quality and Store Atmosphere on Customer Loyalty Through Customer Satisfaction. *Management Analysis Journal* 7. Vol 2.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, dkk. (2020). Analisis Perbandingan Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Pelanggan *Coffee Shop* di Bandung. *Jurnal Manajemen Maranatha*. Vol 20, Nomor 1.

- Katarika, Dita M. dan Syahputra. (2017). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop di Bandung. *Jurnal Ecodemica*, Vol.1 No.2.
- Kotler, P., dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Alih bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kristiana, Maria. dan Muhammad Edwar. (2017). Pengaruh *Store Atmosphere* dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Heerlijk Gelato Perpustakaan Bank Indonesia Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*. Vol. 01 No. 01.
- Kusumawathi, N. dkk. (2019). Pengaruh *Store Atmosphere*, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen di Seniman *Coffee Studio*. *E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*. Vol. 8. No. 1.
- Levy, Michael and Barton Weitz. (2001). Retailing Management. *International Edition*. Edisi 4 New York: McGraw-Hill.
- Lupiyoadi R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa (Praktik dan Teori)*. Jakarta:PT.Salemba Empat.
- Lutfi, Aden Winangun. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Lembaga Perkreditan Desa di Kalibukbuk*. Skripsi Universitas Pendidikan Ganesha.
- Maimunah. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen. *IQTISHADEquity*. Vol. 1. No. 2.
- Mahira, dkk. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome. *Prosiding Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*. Vol. 2. Hal. 1267 – 1283.
- Malik Ibrahim Siti Marijam Thawil. (2019). “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan” *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)* Vol. 4. No. 1. 75–82.
- Miswanto & Yessi R. Angelia. (2017). The Influence of Service Quality and Store Atmosphere on Customer Satisfaction. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, Vol.19. No. 2. 106–111.
- Mowen, Jhon C. dan Michael Minor. (2002). *Perilaku Konsumen* (Dwi Kartini: penerjemah). Jilid Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Mufidah, Nur Lailatul. (2012). Pola Konsumsi Masyarakat Perkotaan. *Jurnal Unair BioKultur*, Vol 1. No. 2. 157-178.
- Mulyanto, E dan Yoestini. (2011). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Ajisaka Motor Kudus*. Undergraduate Thesis.Universitas Diponegoro.

- Nawangsih, Mashariono. (2017). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Layanan, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Makmur Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 6. No. 11.
- Parasuraman, A., dkk. (1988), "SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality". *Journal of Retailing*, Vol. 64.
- Pojoh, Laurina dkk. (2019). The Influence of Product Diversity and Store Atmosphere on Customer Satisfaction at Miniso Manado. *Jurnal EMBA* Vol.7 No.4, Hal. 4543-4551.
- Pratiwi, K. W. dan Gede Suparna. (2018). Peran Kepercayaan Memediasi Kualitas Pelayanan Dengan Kepuasan Pelanggan Pada Camely Salon Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 7. No. 9.
- Putri, Lily Harlina dkk. (2014). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Monopoli Cafe and Resto Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 15. No. 2
- Ritonga, dkk. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Honda Idk 2 Medan. *Jurnal Manajemen Tools*. Vol. 12. No. 2. 30 – 44.
- Rohaeni, Heni dan Nisa Marwa. (2018). Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ecodemica*, Vol.2 No.2
- Santoso, Singgih. (2001). *SPSS Versi 11,5 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sambara, dkk. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe 3Am Koffie Spot Manado. *Jurnal EMBA*. Vol. 9. No.4. 126-135.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung:Alfabeta.
- Sulistiyawati, Ni Made Arie & Seminari, Ni Ketut. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Indus Ubud Gianyar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 4. No. 8. 2318-2332.
- Suryana, Popo & Haryadi, Mohammad Rifal. (2019). Store Atmosphere and Promotion on Customer Satisfaction and Its Impact on Customer Loyalty. *Trikonomika* Vol.18. No. 1. 30-34.
- Suwardi. (2011). Menuju Kepuasan Pelanggan Melalui Penciptaan Kualitas Pelayanan. *Jurnal Pengembangan Humaniora*. Vol. 11. No.1.
- Telagawathi, Ni Luh W. Sayang. (2018). Customer Satisfaction on Company Image and Its Impact on Loyalty of Banking Service Industry Customers in Bali. *Advances in Economics, Business and Management Research*. Vol. 69.

Tjiptono, Fandy. (2007). *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Offset, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. (2014), *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi Offset, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. (2016). *Service, Quality & satisfaction*. Andi Offset, Yogyakarta.

Tresiya, Dhita dkk. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kenyamanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perusahaan Jasa Ojek Online Go-Jek di Kota Kediri. *JIMEK*. Vol. 1 No. 2.

Widiastuti, dkk. (2021). Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderating. *Journal 45 UTA Jakarta*, Vol 5. No. 1.

