

**TUGAS AKHIR**



**PERANCANGAN ULANG DESAIN KEMASAN GARAM  
TRADISIONAL PRODUK “LAUT BALI” DI DESA  
TEJAKULA, BULELENG, BALI**

**Oleh:**

**MADE SUMA ARTADI**

**NIM: 2002071007**

**PROGRAM STUDI D-III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
JURUSAN SENI DAN DESAIN  
FAKULTAS BAHASA DAN SENI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA  
2023**



## TUGAS AKHIR

### PERANCANGAN ULANG DESAIN KEMASAN GARAM TRADISIONAL PRODUK “LAUT BALI” DI DESA TEJAKULA, BULELENG, BALI

Diajukan kepada Universitas Pendidikan Ganesha  
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan  
Program Diploma Tiga Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual  
dan mencapai Gelar Ahli Madya.

Menyetujui

Pembimbing I



Dr. Drs. I Ketut Supir, M.Hum.

NIP.196312311989031021

Pembimbing II



Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds.

NIP.197405042006042001

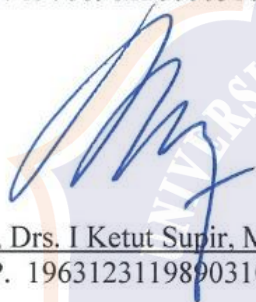
Tugas akhir oleh Made Suma Artadi ini  
Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 6 Juli 2023

Dewan Penguji,



Dr. Dewa Putu Ramendra, S.Pd., M.Pd.  
NIP. 197609022000031001

(Ketua)



Dr., Drs. I Ketut Supir, M.Hum.  
NIP. 196312311989031021

(Anggota)



Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds.  
NIP. 197405042006042001

(Anggota)



Tezar Tantular, M.Ds.

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Bahasa dan Seni  
Universitas Pendidikan Ganesha  
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya

Pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 6 Juli 2023



Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,

Dr. Dewa Putu Ramendra, S.Pd., M.Pd.  
NIP. 197609022000031001

Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds.  
NIP. 197405042006042001

Mengesahkan  
Dekan Fakultas Bahasa dan Seni



Prof. Dr. Made Sutarna, M. Pd  
NIP. 196004241986031002

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Perancangan Ulang Desain Kemasan Garam Tradisional Produk “Laut Bali” di Desa Tejakula, Buleleng, Bali” beserta seluruh isinya adalah benar karya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.



Singaraja, 6 Juli 2023

Yang Membuat Pernyataan

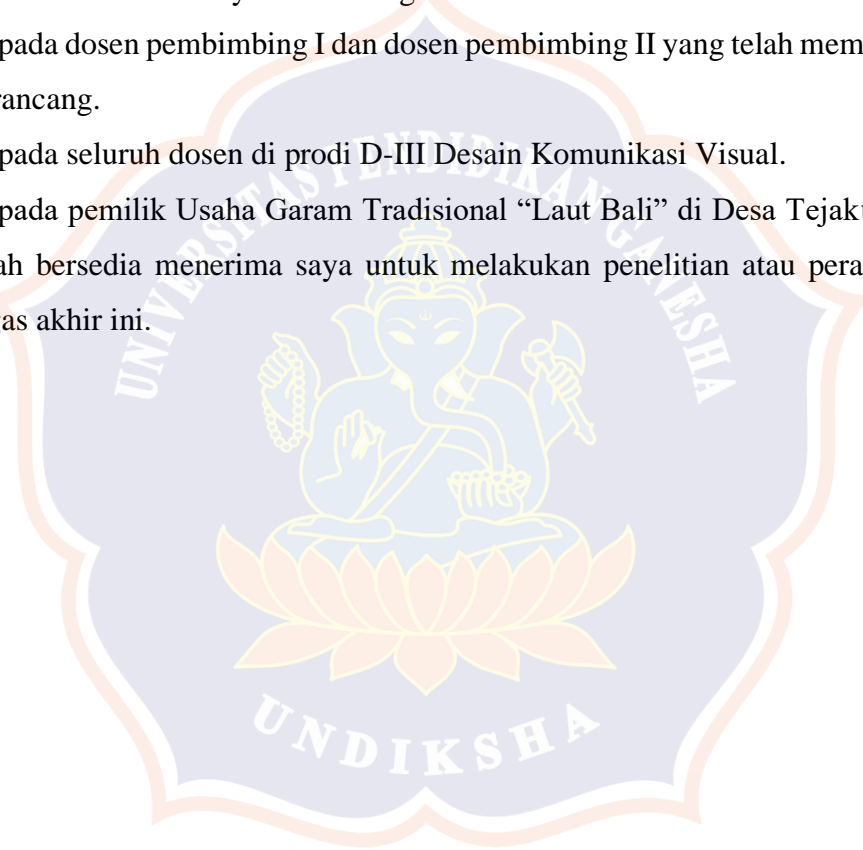


Made Suma Artadi

## PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini saya mempersembahkan untuk:

1. Tuhan Yang Maha Esa, karena atas segala rahmat Beliau telah memberikan kekuatan, kesehatan dan kesabaran dalam mengerjakan tugas akhir ini.
2. Orangtua dan keluarga yang selalu mendukung saya dengan baik.
3. Kepada teman-teman dan kakak tingkat yang membantu memberikan nasihat dan saran dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Kepada dosen pembimbing I dan dosen pembimbing II yang telah membimbing perancang.
5. Kepada seluruh dosen di prodi D-III Desain Komunikasi Visual.
6. Kepada pemilik Usaha Garam Tradisional “Laut Bali” di Desa Tejakula yang telah bersedia menerima saya untuk melakukan penelitian atau perancangan tugas akhir ini.





## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan anugerahNya perancang dapat melakukan perancangan dan menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Ulang Desain Kemasan Garam Tradisional Produk “Laut Bali” di Desa Tejakula, Buleleng, Bali”. Dalam proses penyusunan tugas akhir ini dapat saya kerjakan sampai selesai tentunya karena adanya bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya sampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Prof. Dr. I Made Utama, M. Pd. selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Bapak Dr. Drs. I Ketut Supir, M. Hum. selaku Ketua Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni di Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Ibu Ni Nyoman Sri Witari, Sn., M.Ds., selaku Ketua D-III Prodi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Bapak Dr. Drs. I Ketut Supir, M. Hum., selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan dukungan, arahan dan bimbingan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
6. Ibu Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds., selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan dukungan, arahan dan bimbingan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
7. Seluruh dosen pengajar di prodi D-III Desain Komunikasi Visual, Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Pendidikan Ganesha
8. Bapak Made Widnyana selaku pemilik Usaha Garam Tradisional “Laut Bali” di Desa Tejakula yang telah bersedia menjadi narasumber dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Seluruh keluarga besar yang telah memberi semangat, dukungan serta doa sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.



10. Kepada kakak tingkat yang membantu memberikan nasihat dan saran dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Teman-teman yang telah memberikan motivasi, semangat, dukungan dan bantuan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.

Perancang menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu, saya mengharapkan kritik serta saran yang membangun guna menyempurnakan tugas akhir ini dan dapat memberikan manfaat untuk semua pembaca.



Singaraja, 6 Juli 2023

Perancang  
Made Suma Artadi

# PERANCANGAN ULANG DESAIN KEMASAN GARAM TRADISIONAL PRODUK “LAUT BALI” DI DESA TEJAKULA, BULELENG, BALI

Oleh:

**Made Suma Artadi, NIM: 2002071007**

**Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual**

## ABSTRAK

Desa Tejakula terkenal sebagai kawasan pertanian garam di Bali yang memiliki potensi untuk dikembangkan menjadi sentra kawasan pertanian yang berbasis pariwisata berkelanjutan (*sustainable tourism*). Pertanian garam tradisional di Desa Tejakula menggunakan cara tradisional yang diwariskan secara turun-temurun dan dikenal karena rasanya yang unik dan kandungan mineralnya yang tinggi. Potensi pasar garam tradisional produksi petani lokal di Desa Tejakula yang cukup menjanjikan memberikan peluang bagi perusahaan pengolah garam tradisional, yakni perusahaan yang bernama “Laut Bali” yang didirikan oleh bapak Made Widnyana untuk mengolah garam tradisional menjadi butiran kristal untuk diperjual-belikan. Namun proses produksi garam terkendala dalam hal pengemasan produk yang kurang diperhatikan, dimana masih menggunakan kemasan plastik dengan label sederhana dan belum mampu merepresentasikan produk dengan baik. Oleh karena itu, diperlukan perancangan ulang desain kemasan garam tradisional produk "Laut Bali" di Desa Tejakula. Perancangan ulang ini bertujuan memberikan desain kemasan yang menarik, inovatif, dan merepresentasikan identitas produk. Dengan demikian, diharapkan produk garam tradisional tersebut memiliki daya saing yang lebih baik serta dapat dikenal dan bisa menjangkau pasar yang lebih luas lagi. Dalam metode perancangan media ini meliputi pemilihan media berkarya, pemaparan konsep dari setiap media dan proses *finishing*. Hasil perancangan ini adalah berupa media utama yakni desain kemasan produk dan beberapa media pendukung sebagai media promosi produk, antara lain seperti logo, *paperbag* produk, *x-banner*, papan nama, *stationary kits* (kartu nama, kop surat, stempel, dan

amplop), sosial media post (*instagram feed*), desain seragam kerja (apron / celemek kerja dan hairnet topi kerja), dan merchandise (t-shirt).

**Kata Kunci:** Perancangan Ulang, Kemasan, Garam Tradisional, Desa Tejakula

### **ABSTRACT**

*Tejakula Village is well-known as a salt farming area in Bali which has the potential to be developed into a center for agricultural areas based on sustainable tourism. Traditional salt farming in Tejakula Village uses traditional methods passed down from generation to generation and is known for its unique taste and high mineral content. The promising market potential for traditional salt produced by local farmers in Tejakula Village provides an opportunity for a traditional salt processing company, namely a company called "Laut Bali" which was founded by Mr. Made Widnyana to process traditional salt into crystal grains for sale. However, the salt production process is constrained by the lack of attention to product packaging, which still uses plastic packaging with simple labels and is not able to represent the product properly. Therefore, it is necessary to redesign the traditional salt packaging design for "Bali Sea" products in Tejakula Village. This redesign aims to provide attractive, innovative packaging designs that represent product identity. Thus, it is hoped that these traditional salt products will have better competitiveness and can be recognized and can reach a wider market. In this media design method includes the selection of working media, the presentation of the concept of each media and the finishing process. The results of this design are in the form of the main media, namely product packaging design and several supporting media as product promotion media, including logos, product paperbags, x-banners, nameplates, stationary kits (name cards, letterheads, stamps and envelopes), social media post (instagram feed), work uniform design (apron / work apron and hairnet work hat), and merchandise (t-shirt).*

**Keywords:** Redesign, Packaging, Traditional Salt, Tejakula Village

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
ABSTRAK .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Batasan Masalah.....	5
1.4. Tujuan Perancangan .....	5
1.5. Manfaat Perancangan .....	5
1.6. Sasaran/Target Perancangan.....	6
1.7. Alur Perancangan .....	6
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
1.1 Perancangan.....	8
1.2 Desain Komunikasi Visual.....	8
2.2.1 Fungsi Desain Komunikasi Visual.....	9
2.2.2 Komunikasi Visual.....	9
1.3 Kemasan .....	10
1.3.1 Pengertian Kemasan.....	10
1.3.2 Fungsi Kemasan .....	11
1.3.3 Desain Kemasan.....	12
1.3.4 Faktor Desain Kemasan .....	12
1.4 Label Produk .....	14
1.4.1 Fungsi dan Tujuan Label.....	15
1.4.2 Jenis-Jenis Label .....	15
1.5 Garam .....	16

1.6	Desa Tejakula .....	17
BAB III.....		18
METODE PERANCANGAN .....		18
3.1.	Jenis Perancangan Media Utama dan Media Pendukung .....	18
3.2.	Subjek dan Objek Perancangan .....	19
3.3.	Lokasi dan Waktu Perancangan .....	20
3.4.	Teknik Pengumpulan Data Perancangan .....	21
3.5.	Metode Berfikir Dalam Proses Perancangan.....	22
BAB IV .....		28
HASIL KARYA DAN PEMBAHASAN.....		28
4.1.	Desain Kemasan Produk.....	28
4.2.	Logo .....	35
4.3.	Paperbag Produk.....	40
4.4.	X-Banner .....	43
4.5.	Papan Nama.....	46
4.6.	Stationary Kits .....	49
4.7.	Sosial Media Post .....	53
4.8.	Seragam Kerja .....	56
4.9.	Merchandise T-Shirt.....	60
BAB V.....		63
PENUTUP.....		63
5.1	Kesimpulan.....	63
5.2	Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA .....		65
LAMPIRAN .....		69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Proses pembuatan garam tradisional di Desa Tejakula .....	2
Gambar 1. 2 Produk Olahan Garam Tradisional “Laut Bali” .....	3
Gambar 3. 1 Moodboard Perancangan.....	22
Gambar 3. 2 Visualisasi Alternatif Desain Kemasan.....	27
Gambar 4. 1 Desain Kemasan Alternatif 1 .....	28
Gambar 4. 2 Desain Kemasan Alternatif 2 .....	30
Gambar 4. 3 Desain Kemasan Alternatif 3 .....	31
Gambar 4. 4 Desain Kemasan Terpilih.....	32
Gambar 4. 5 Desain Kemasan Paperkraft Varian Produk Laut Bali.....	32
Gambar 4. 6 Desain Kemasan Glass jar Varian Produk Laut Bali .....	33
Gambar 4. 7 Desain Kemasan Glass jar dengan Penutup dan Sendok Kayu.....	34
Gambar 4. 8 Logo Alternatif 1 .....	35
Gambar 4. 9 Logo Alternatif 2.....	37
Gambar 4. 10 Logo Alternatif 3.....	37
Gambar 4. 11 Logo terpilih.....	38
Gambar 4. 12 Makna Logo terpilih.....	39
Gambar 4. 13 Konfigurasi Logo terpilih.....	39
Gambar 4. 14 paperbag Alternatif 1 .....	40
Gambar 4. 15 paperbag Alternatif 2.....	41
Gambar 4. 16 paperbag Alternatif 3.....	41
Gambar 4. 17 paperbag terpilih.....	42
Gambar 4. 18 X- banner Alternatif 1 .....	43
Gambar 4. 19 X- banner Alternatif 2 .....	44
Gambar 4. 20 X- banner Alternatif 3 .....	45
Gambar 4. 21 X- banner Terpilih.....	46
Gambar 4. 22 Papan Nama Alternatif 1 .....	47
Gambar 4. 23 Papan Nama Alternatif 2 .....	47
Gambar 4. 24 Papan Nama Alternatif 3 .....	48
Gambar 4. 25 Papan Nama Terpilih.....	49
Gambar 4. 26 Stationary Kits Alternatif 1 .....	50

Gambar 4. 27 Stationary Kits Alternatif 2 .....	51
Gambar 4. 28 Stationary Kits Alternatif 3 .....	52
Gambar 4. 29 Stationary Kits Terpilih.....	53
Gambar 4. 30 Sosial Media Alternatif 1 .....	54
Gambar 4. 31 Sosial Media Alternatif 2 .....	55
Gambar 4. 32 Sosial Media Alternatif 3 .....	55
Gambar 4. 33 Sosial Media Terpilih.....	56
Gambar 4. 34 Seragam Kerja Alternatif 1 .....	57
Gambar 4. 35 Seragam Kerja Alternatif 2 .....	58
Gambar 4. 36 Seragam Kerja Alternatif 3 .....	58
Gambar 4. 37 Seragam Kerja Terpilih.....	59
Gambar 4. 38 T-Shirt Alternatif 1.....	60
Gambar 4. 39 T-Shirt Alternatif 2.....	61
Gambar 4. 40 T-Shirt Alternatif 3.....	61
Gambar 4. 41 T-Shirt Terpilih .....	62





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Observasi .....	69
Lampiran 2. Peta Lokasi Objek Penelitian.....	70
Lampiran 3. Dokumentasi Wawancara.....	71
Lampiran 4. Bukti Bimbingan.....	72
Lampiran 5. Surat Permohonan Ujian Tugas Akhir.....	74
Lampiran 6. Cek Plagiasi .....	75

