

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Ismail, Nawari. 2011. Konflik Umat Beragama dan Budaya Lokal. Bandung: Lubuk Agung. h. 43
- Safanayong, Y. 2006. Desain Komunikasi Visual Terpadu. Jakarta: ARTE INTERMEDIA

Sumber Jurnal :

- Erlyana, Y.,(2018). Analisis Peranan Desain Kemasan Terhadap Brand Identity Dari Sebuah Produk Makanan Lokal Indonesia Dengan Studi Kasus: Produk Oleh-Oleh Khas Betawi 'Mpo Romlah'. National Conference of Creative Industry: Sustainable Tourism Industry for Economic Development. <https://journal.ubm.ac.id/index.php/ncci/article/view/1316>
- Fadhila, C. (2017). Perancangan Ulang Identitas Visual Fabsstore Solo Dan Aplikasinya Pada Media Promosi. Tugas Akhir. Universitas Negeri Semarang <http://lib.unnes.ac.id/30650/1/2411313029.pdf>.
- Hananto, B. (2019). Perancangan Identitas Visual Dan Desain Kemasan Produk Makanan (Studi Kasus: Fibble). *Gestalt : Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 1(1), 77-94. <https://doi.org/10.33005/gestalt.v1i1.21>
- Kamajaya.G., (2018). Kebertahanan Produksi Garam Tradisional dan Peluangnya bagi Pengembangan Pariwisata Di Desa tejakula, Buleleng, bali. *Jurnal Ilmiah WIDYA SOSIOPOLITIKA*, 9 (1). ISSN 20871767
- Lutfiah, Lailatul. (2018). *Analisis Perbandingan Usahatani Pada Produksi Garam Dengan Teknologi Geomembran Dan Sistem Konvensional Di Desa Randutatah Kecamatan Paiton Kabupaten Probolinggo*. Undergraduate (S1) thesis, University of Muhammadiyah Malang. <http://eprints.umm.ac.id/id/eprint/38116>

- Mukhtar,S. Nurif, M. (2015) Peranan Packaging Dalam Meningkatkan Hasil Produksi Terhadap Konsumen. *Jurnal Sosial Humaniora*, Vol 8 No.2. <https://oaji.net/articles/2017/5501-1507003886.pdf>
- Martha, Jessica (2016). Perancangan Ulang Identitas Visual Pakaian Pria Jobb. Bachelor Thesis thesis, Universitas Multimedia Nusantara.
- Mukhtar,S. Nurif, M. (2015). Peranan Packaging Dalam Meningkatkan Hasil Produksi Terhadap Konsumen. Vol 8, No 2. *Jurnal Sosial Humaniora*. <https://iptek.its.ac.id/index.php/jsh/article/view/1251>
- Purwosantoso, Josephina, G. (2021) *Perancangan Desain Kemasan Tradisional Yang Ramah Lingkungan Untuk Makanan Khas Kota Semarang*. <http://repository.unika.ac.id/id/eprint/26931>
- Rideng, I.W., Arya Wijaya, I.K.K., & Wahyuni, N. M., (2022). Pendampingan Petani Usaha Garam Tradisional Pada Koperasi Tasik Segara Lestari Di Desa Les, Kecamatan Tejakula, Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Media Ganesha FHIS*, 3(2), 65-71. <https://ejournal2.undiksha.ac.id/index.php/p2mfhis/article/view/1705>
- Roostamaji, A. (2017). Perancangan Corporate Identity (Stationary Kit) Pada Cv. Multi Raya Guna Meningkatkan Brand Awareness. <https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/2929/1/14420100037-2018-COMplete.pdf>
- Sudika Mangku, D. G., Rai Yuliantini, N. P., Suarmanayasa, I. N., Nur, I., & Jodi Setianto, M. (2022). Pengemasan Dan Strategi Pemasaran Produk Garam Tradisional Di Desa Les, Kecamatan Tejakula, Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pengabdian Hukum Indonesia (Indonesian Journal of Legal Community Engagement) JPFI*, 5(2), 134 - 158. <https://doi.org/10.15294/jphi.v5i2.57996>
- Selatan, C. (2018). Pelatihan Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Online Untuk Pelaku Umkm Di Cilacap Andi Dwi Riyanto1 , Muhammad

Faiz Noeris 2 1 STMIK AMIKOM Purwokerto . Email :
andi@amikompurwokerto.ac.id media digital dalam melakukan promosi .
Berdasarkan data yang diperoleh dari Asosiasi. 2(2), 53–58.

Setiawan, Yemima Kornelius (2016) Perancangan ulang identitas visual euro gourmet mayones. Bachelor Thesis thesis, Universitas Multimedia Nusantara.

Widhiarini, N. M., Ariastini, N. N., & Permanita, N. P. (2018). Strategi Pengembangan Pertanian Garam Palungan Sebagai Living Museum Berbasis Pariwisata Budaya Dan Edukasi Di Desa Tejakula. *Proceeding SENDI_U*.

<https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/sendu/article/view/6015>

Wicaksono, A. (2015). Perancangan Media Promosi Pariwisata Kabupaten Jepara. Under Graduates thesis, Universitas Negeri Semarang.
<http://lib.unnes.ac.id/29368/1/2450408040.PDF>

Wijaya, K.N.A., (2020). Profil Kelompok Perikanan Kugar Sarining Pertiwi. Dapat diakses di
http://mfcepusluh.bpsdmkp.kkp.go.id/download/file/8_KUGAR_Sarinin_g_Pertiwi.pdf

Sumber Website :

<https://kbbi.web.id/>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Wiktionary>

[Komposisi Dalam Desain Grafis – Desainer Kreatif \(wordpress.com\)](https://www.wordpress.com) diakses pada 17
januari 2023

<https://www.ketiknews.id/fesyen/pr-3012055832/kilas-balik-polo-shirt--pakaian-olahraga-yang-menjadi-pakaian-semi-formal-121935> . diakses pada 18 januari 2023

<https://risum.co.id/korporat/fungsi-apron-apd-untuk-keselamatan-kerja-menjadi-kewajiban-dalam-bekerja/#:~:text=Apron%20atau%20biasanya%20dikenal%20dengan,%20C%20kulit%20kanvas%20dan%20sebagainya> . diakses pada 18 januari 2023

Wantek.id,. Pengertian Layout (Tata Letak) dalam Desain Grafis.
<https://wantek.id/pengertian-layout/> diakses pada 18 januari 2023

Kreativv.com. Apa Itu Graphic Standard Manual? Yuk Baca Penjelasan Lengkapnya!.
<https://kreativv.com/graphic-standard-manual/#:~:text=Brand%20guidelines%20atau%20Graphic%20Standard,guna%20membangun%20identitas%20yang%20kuat> . diakses pada 18 januari 2023

Majoo.id. Katalog adalah: Definisi, Fungsi, Manfaat Katalog Promo.
<https://majoo.id/solusi/detail/katalog-promo>. Diakses pada 18 januari 2023

Jurnal.id . Peran Penting Merchandise sebagai Media Promosi Bisnis.
<https://www.jurnal.id/id/blog/peran-penting-merchandise-sebagai-media-promosi-bisnis/> . Diakses pada 18 januari 2023

Kajian Pustaka.com. Pengertian, Fungsi, Jenis dan Ketentuan Label Produk.
<https://www.kajianpustaka.com/2018/03/pengertian-fungsi-jenis-dan-ketentuan-label.html> .Diakses pada 25 januari 2023