

**ANALISIS KALIMAT PERSUASIF  
DALAM STRATEGI KOMUNIKASI PENJUALAN  
*ONLINE* DI TIKTOK DAN RELEVANSINYA PADA  
PEMBELAJARAN TEKS IKLAN DI SMP**

**Tesis**

**Oleh**

**Anak Agung Sri Darmawanti  
NIM 2129011005**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA  
PASCASARJANA  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA  
2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tesis oleh Anak Agung Sri Darmawanti, ini telah diperiksa dan disetujui untuk mengikuti **Ujian Tesis**.

Singaraja, 3 Juli 2023  
Pembimbing I

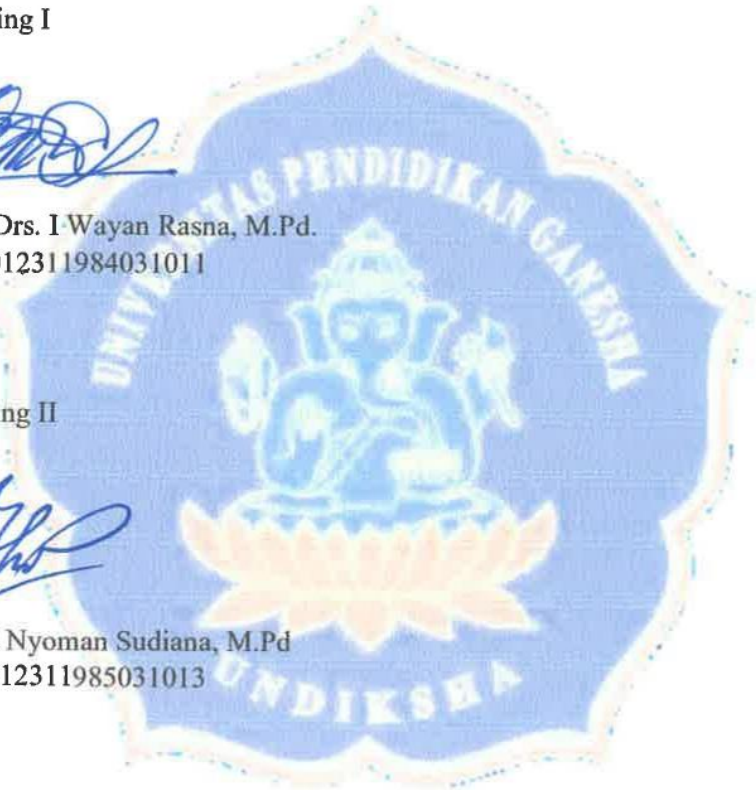


Prof. Dr. Drs. I Wayan Rasna, M.Pd.  
NIP. 196012311984031011

Pembimbing II



Prof. Dr. I Nyoman Sudiana, M.Pd  
NIP. 195712311985031013



Tesis oleh Anak Agung Sri Darmawanti ini telah dipertahankan di depan tim penguji dan dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Pendidikan di Program Studi Pendidikan Bahasa, Pascasarjana, Universitas Pendidikan Ganesha.

Disetujui pada tanggal: 21 Juli 2023

oleh

Tim Penguji

Ketua (Prof. Dr. Drs. I Wayan Rasna, M.Pd.)

NIP 196012311984031011

Anggota (Prof. Dr. I Nyoman Sudiana, M.Pd.)

NIP 195712311985031013

Anggota (Dr. I Putu Mas Dewantara, S.Pd., M.Pd.)

NIP 198702072015041001

Anggota (Dr. I Wayan Artika, S.Pd., M.Hum.)

NIP 196707051994031004

Anggota (Dr. I Ketut Paramarta M.Pd.)

NIP 198212082008011005

Mengetahui Direktur

Pascasarjana Undiksha,



Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd.

NIP 195910101986031003

## SURAT PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister Pendidikan dari Pascasarjana Universitas Pendidikan Ganesha yang berjudul **“Analisi Kalimat Persuasif dalam Strategi Komunikasi Penjualan Online di TikTok dan Relevansinya pada pembelajaran Teks Iklan di SMP”** seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri. Bagian-bagian tertentu dalam penulisan tesis yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dan sesuai dengan norma, kaidah, serta etika akademis.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian tesis ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku di wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia.

Singaraja, 14 Juli 2023

Yang memberi pernyataan



Anak Agung Sri

Darmawanti

NIM 2129011005

## **PRAKATA**

Puji syukur penulis panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tesis yang berjudul “Analisis Kalimat Persuasif dalam Strategi Komunikasi Penjualan Online di TikTok dan Relevansinya pada Pembelajaran Teks Iklan di SMP”.

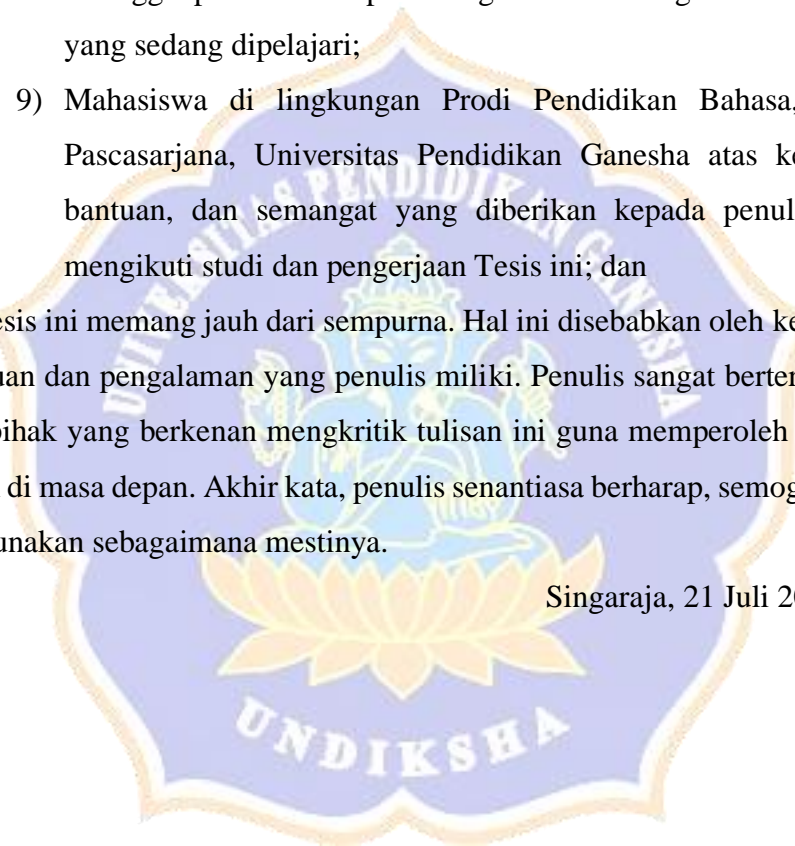
Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tesis ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak di bawah ini .

- 1) Prof. Dr. I Gusti Putu Suharta, M.Si., selaku Direktur Program Pascasarjana, Universitas Pendidikan Ganesha atas fasilitas yang diberikan sehingga penulis memperoleh kelancaran dalam menyelesaikan studi di Prodi Pendidikan Bahasa;
- 2) Prof. Dr. Drs. I Wayan Rasna, M.Pd., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa atas bimbingan yang sangat berarti, sejak penulis mengikuti studi hingga menyelesaikan studi;
- 3) Dr. I Putu Mas Dewantara, M.Pd., selaku Sekretaris Program Studi Pendidikan Bahasa atas arahan dan fasilitas yang diberikan untuk menyelesaikan segala hambatan yang penulis alami, baik saat mengikuti studi maupun dalam penyelesaian Tesis ini;
- 4) Prof. Dr. Drs. I Wayan Rasna, M.Pd., selaku Pembimbing I, atas segala masukan dan saran-saran yang begitu berharga sehingga kesulitan yang penulis alami dalam mengerjakan Tesis ini mampu diatasi;
- 5) Prof. Dr. I Nyoman Sudiana, M.Pd, selaku Pembimbing II, atas segala masukan dan saran-saran yang begitu berharga sehingga kesulitan yang penulis alami dalam mengerjakan Tesis ini mampu diatasi;

- 6) Dr. I Wayan Artika, S.Pd., M.Pd., selaku Penguji, atas segala masukan dan saran–saran yang begitu berharga sehingga kesulitan yang penulis alami dalam mengerjakan Tesis ini mampu diatasi;
- 7) Dr. I Ketut Paramarta, S.S., M.Hum. selaku Penguji, atas segala masukan dan saran–saran yang begitu berharga sehingga kesulitan yang penulis alami dalam mengerjakan Tesis ini mampu diatasi;
- 8) Staf Dosen di lingkungan Program Studi Pendidikan Bahasa atas kesabaran dan keikhlasannya membagikan pengetahuan akademik sehingga penulis memperoleh gambaran mengenai disiplin ilmu yang sedang dipelajari;
- 9) Mahasiswa di lingkungan Prodi Pendidikan Bahasa, Program Pascasarjana, Universitas Pendidikan Ganesha atas kerja sama, bantuan, dan semangat yang diberikan kepada penulis, selama mengikuti studi dan pengerjaan Tesis ini; dan

Tesis ini memang jauh dari sempurna. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Penulis sangat berterima kasih, bila ada pihak yang berkenan mengkritik tulisan ini guna memperoleh hasil yang lebih baik di masa depan. Akhir kata, penulis senantiasa berharap, semoga Tesis ini dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Singaraja, 21 Juli 2023



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
DAFTAR ISI .....	iii
BAB I PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Identifikasi Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Pembatasan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5 Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.6 Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.6.1 Manfaat Teoritis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.6.2 Manfaat Praktis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.7 Penjelasan Istilah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.8 Rencana Publikasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Kajian Teori.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1 Strategi Komunikasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.2 Komunikasi dalam Media Sosial TikTok.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.3 Wacana .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.4 Kalimat Persuasif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.5 Jenis Kalimat Persuasif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.6 Pemaknaan Kalimat Persuasif.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.7 Tiktok .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.8 Hubungan Kalimat Persuasif dalam Strategi Komunikasi Penjualan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.9 Teks Iklan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.10 Struktur Teks Iklan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.11 Kaidah Kebahasaan Teks Iklan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III METODE PENELITIAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

3.1 Rancangan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Subjek dan Objek Penelitian ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Instrumen Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 Teknik Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6 Metode Penyajian Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1 Ragam Kalimat Persuasif yang digunakan pada akun @TikTokshoplive.id .....	31
4.2 Analisis Kalimat Persuasif yang digunakan pada akun @TikTokshoplive.id .....	37
BAB V .....	58
PENUTUP .....	58
5.1 Simpulan .....	58
5.2 Saran-Saran .....	58
DAFTAR PUSTAKA .....	60

