

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI UNTUK
OBJEK WISATA BRAHMAVIHARA ARAMA
DI DESA BANJAR TEGEHA, KECAMATAN BANJAR, KABUPATEN
BULELENG**



Oleh:

I Kadek Redite Yasa

Nim: 2002071013

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS BAHASA DAN SENI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA

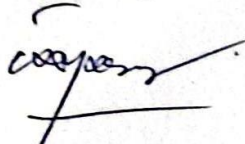
2022/2023

TUGAS AKHIR

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR AHLI MADYA**

Menyetujui

Pembimbing I



**Drs.Jajang Suryana, M.Sn.
NIP. 195910251986301002**

Pembimbing II



**Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds.
NIP. 197405042006042001**

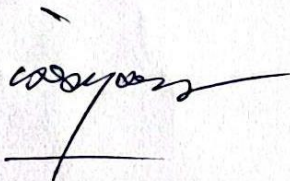
Tugas akhir oleh I Kadek Redite Yasa
Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji
Pada tanggal 6 Juli 2023

Dewan Penguji,



Dr. Dewa Putu Ramendra, S.Pd., M.Pd.
NIP. 197405042006042001

(Ketua)



Drs. Jajang Suryana, M.Sn.
NIP. 195910251986301002

(Anggota)



Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds.
NIP. 197405042006042001

(Anggota)



Tezar Tantular, M.Ds.

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar ahli madya

Pada:

Hari: Kamis

Tanggal: 6 Juli 2023

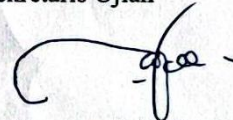
Mengetahui,

Ketua Ujian



Dr. Dewa Putu Ramendra, S.Pd., M.Pd.
NIP. 197405042006042001

Sekretaris Ujian



Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds.
NIP. 197405042006042001

Mengesahkan

Dekan Fakultas Bahasa dan Seni



Prof. Dr. Made Sutarna, M. Pd
NIP. 196004241986031002

PERNYATAAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Perancangan Video Promosi Untuk Objek Wisata Brahmavihara Arama Di Desa Banjar Tegeha, Kecamatan Banjar, Kabupaten Buleleng dan keseluruhan isinya merupakan benar karya sendiri, tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, penulis siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada penulis apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya ini.

Singaraja, 5 Juli 2023

Yang Membuat Pernyataan,



I Kadek Redite Yasa

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan anugerahNya penulis bisa menyusun dan menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Video Promosi Untuk Objek Wisata Brahmavihara Arama Di Desa Banjar Tegeha, Kecamatan Banjar, Kabupaten Buleleng”.

Laporan akhir ini merupakan salah satu program perkuliahan sebagai syarat kelulusan mahasiswa di bidang program studi D-III Desain Komunikasi Visual. Laporan Tugas Akhir ini dapat saya selesaikan karena adanya bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya sampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M. Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Prof. Dr. I Made Sutarna, M. Pd. selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Bapak Dr. Drs. I Ketut Supir, M. Hum. selaku Ketua Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni di Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Ibu Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds., selaku Koordinator D-III Prodi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Bapak Drs.Jajang Suryana, M.Sn. Selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan dukungan, arahan dan bimbingan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
6. Ibu Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds., selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan dukungan, arahan dan bimbingan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
7. Seluruh keluarga besar yang telah memberi semangat, dukungan serta doa sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
8. Kepada kakak tingkat Prodi Desain Komunikasi Visual yang membantu memberikan nasihat dan saran dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Teman-teman Prodi Desain Komunikasi Visual Angkatan 2020 yang telah

memberikan motivasi, semangat, dukungan dan bantuan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun guna menyempurnakan tugas akhir ini dan dapat memberikan manfaat untuk semua pembaca.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LOGO UNDIKSHA	ii
HALAMAN PENGAJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Manfaat Perancangan	5
1.6 Sasaran/Target Perancangan	5
1.7 Alur Perancangan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Perancangan	7
2.2 Tinjauan tentang Video Promosi	7
2.2.1 Video	7

2.2.2 Tujuan Pembuatan Video	7
2.2.3 Jenis – Jenis Video	8
2.2.4 Pengertian Promosi.....	9
2.2.5 Contoh Video Promosi Yang Populer di Masyarakat	9
2.3 Tinjauan tentang Objek Wisata Brahmavihara-Arama di Desa Banjar	11
2.3.1. Lokasi Brahmavihara Arama.....	12
2.3.2. Riwayat berdirinya Brahmavihara Arama.....	12
2.3.3 Struktur Bangunan Brahmavihara Arama	14
2.3.4 Fasilitas.....	15
2.4 Video Vertikal.....	15
2.5 T-shirt	16
2.6 Thumbnail Youtube.....	17
2.7 Sosial Media Post	19
2.8 Totebag.....	20
2.9 Stiker	21
2.10 Tiket Masuk.....	22
BAB III METODE PERANCANGAN.....	23
3.1 Jenis Perancangan Media utama dan Media pendukung.....	23
3.2 Subjek dan Objek Perancangan.....	24
3.3 Lokasi dan Waktu perancangan	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data Perancangan.....	26
3.4.1 Observasi	26
3.4.2 Wawancara	27
3.4.3 Dokumentasi.....	27
3.4.4 Kepustakaan	28

3.5 Gambaran Bentuk Perancangan Tugas Akhir	28
BAB IV PEMBAHASAN KARYA	31
4.1 Video Promosi	31
4.2 T-Shirt	47
4.3 Totebag	50
4.4 Thumbnail Youtube.....	53
4.5 Sosial Media Post	55
4.6 Tiket Masuk.....	62
4.7 Stiker	65
4.8 Video Vertikal.....	68
BAB V PENUTUP.....	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	73



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Video Promosi Kabupaten Badung	9
Gambar 2.2 Contoh Video Promosi Pariwisata Buleleng	10
Gambar 2.3 Brahmavihara Arama	11
Gambar 2.4 Lokasi Vihara Menggunakan Google Map	12
Gambar 2.5 Contoh Reels Instagram	15
Gambar 2.6 Contoh T-Shirt	16
Gambar 2.7 Contoh Thumbnail Youtube	17
Gambar 2.8 Contoh Pamphlet Social Media	19
Gambar 2.9 Tote bag	20
Gambar 2.10 Contoh Stiker	21
Gambar 2.11 contoh tiket masuk tempat wisata	22
Gambar 3.1 contoh video promosi wisata	24
Gambar 4.1 desain t-shirt alternatif 1	48
Gambar 4.2 desain t-shirt alternatif 2	49
Gambar 4.3 desain t-shirt alternatif 3	49
Gambar 4.4 desain t-shirt terpilih	50
Gambar 4.5 desain totebag alternatif 1	51
Gambar 4.6 desain totebag alternatif 2	51
Gambar 4.7 desain totebag alternatif 3	52
Gambar 4.8 desain totebag terpilih	52
Gambar 4.9 desain thumbnail alternatif 1	53
Gambar 4.10 desain thumbnail alternatif 2	54
Gambar 4.11 desain thumbnail alternatif 3	54

Gambar 4.12 desain thumbnail terpilih.....	55
Gambar 4.13 desain pamflet sosial media post.....	56
Gambar 4.14 desain slide 1	56
Gambar 4.15 desain slide 1 alternatif 2.....	57
Gambar 4.16 desain slide 1 alternatif 3.....	58
Gambar 4.17 desain slide 1 terpilih.....	58
Gambar 4.18 desain slide 2	59
Gambar 4.19 desain slide 3	60
Gambar 4.20 desain slide 4	60
Gambar 4.21 desain slide 5	61
Gambar 4.22 postingan Instagram	62
Gambar 4.23 tiket masuk alternatif 1	63
Gambar 4.24 tiket masuk alternatif 2	63
Gambar 4.25 tiket masuk alternatif 3	64
Gambar 4.26 tiket masuk terpilih.....	65
Gambar 4.27 stiker alternatif 1	66
Gambar 4.28 stiker alternatif 2.....	66
Gambar 4.29 stiker alternatif 3.....	67
Gambar 4.30 stiker terpilih	67
Gambar 4.31 reel Instagram.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data jumlah kunjungan wisatawan	2
Tabel 2 Data Kunjungan Brahmavihara Arama Pada Tahun 2019 – 2022.....	3
Tabel 3.1 waktu perancangan.....	25

