

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
BELI GULA AREN DI DESA SAMBIRENTENG**

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Pendidikan Ekonomi**



**Oleh
I GEDE SUTEJA
NIM 1917011074**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

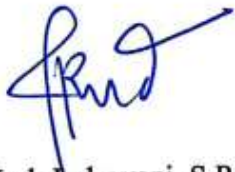
2023

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA PENDIDIKAN**

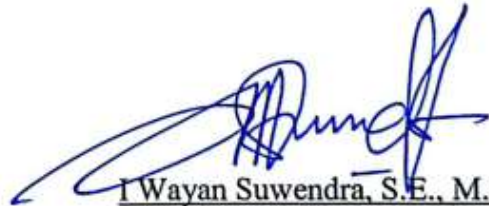
Menyetujui

Pembimbing I



Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd
NIP. 198208192009122003

Pembimbing II



I Wayan Suwendra, S.E., M.Si
NIP. 197005142008121003

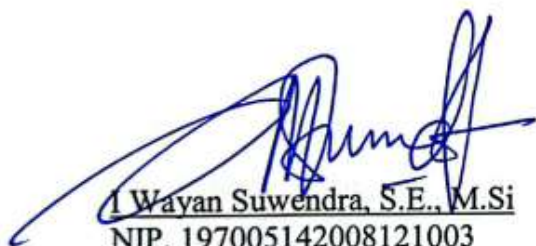
Skripsi oleh I Gede Suteja ini
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal. 12 Juli 2023

Dewan Penguji,



Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd
NIP. 198208192009122003

(Ketua)



I Wayan Suwendra, S.E., M.Si
NIP. 197005142008121003

(Anggota)



I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd., M.pd
NIP. 199110302019031009

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana pendidikan

Pada:

Hari : RABU
Tanggal : 12 JULI 2023

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd
NIP. 198712112018031002

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, SE. Ak., M.Si
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis saya yang berjudul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Gula Aren di Desa Sambirenteng” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, saya tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan cara-cara yang sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan dalam karya saya ini, atau klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 28 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,



I Gede Suteja

NIM 1917011074

PRAKATA

Puji Syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Gula Aren di Desa Sambirenteng”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana pendidikan pada Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd, selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk mengikuti pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, SE. Ak., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi sesuai dengan rencana.
3. Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd, selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi dan pembimbing I atas bimbingan dan motivasi yang telah diberikan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd, selaku Koordinator Prodi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan motivasi dan arahan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. I Wayan Suwendra S.E., M.Si, selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

6. Drs. I Nyoman Sujana, M.Si selaku pembimbing akademik yang selalu memberikan motivasi, saran serta memberikan semangat.
7. Staf dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi yang telah banyak membantu penulis selama masa perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.
8. Teman-teman seperjuangan mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2019 yang telah bersama-sama belajar dan saling mendoakan.
9. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 28 Juni 2013

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Persetujuan Pembimbing	ii
Lembar Persetujuan Penguji	iii
Lembar Persetujuan dan Pengesahan Panitia Ujian.....	iv
Pernyataan.....	v
Prakata.....	vi
Abstrak	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi masalah.....	7
1.3 Pembatasan masalah	7
1.4 Perumusan masalah	8
1.5 Tujuan penelitian	8
1.6 Manfaat penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORI.....	10
2.1 Teori Minat.....	10
2.1.1 Pengertian Minat Beli.....	10
2.1.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli.....	12
2.1.3 Indikator minat beli	13
2.1.4 Aspek-aspek minat beli	13
2.2 Harga	14
2.2.1 Pengertian Harga	14
2.2.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi dalam menetapkan harga	15
2.2.3 Indikator dari harga	16
2.2.4 Tujuan dalam menetapkan harga.....	18
2.3 Kualitas Produk	18

2.3.1	Pengertian Kualitas Produk.....	18
2.3.2	Faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas produk	20
2.3.3	Indikator dari kualitas produk	21
2.3.4	Tingkatan kualitas produk	22
2.4	Promosi	22
2.4.1	Pengertian Promosi	22
2.4.2	Faktor-faktor yang mempengaruhi promosi	24
2.4.3	Indikator-indikator promosi	25
2.4.4	Tujuan promosi.....	26
2.5	Kemasan	27
2.5.1	Indikator Kemasan	27
2.5.2	Fungsi Kemasan (<i>Packaging</i>)	28
2.5.3	Fungsi kemasan produk.....	29
2.5.4	Kelebihan dan Kekurangan Kemasan	32
2.6	Produk.....	34
2.6.1	Pengertian Perilaku Konsumen.....	35
2.7	Penelitian Yang Relevan.....	37
2.8	Kerangka Berpikir	39
2.9	Hipotesis Penelitian.....	41
BAB III METODE PENELITIAN.....		42
3.1	Rancangan Penelitian.....	42
3.2	Tempat dan waktu penelitian.....	43
3.3	Populasi dan sampel	43
3.3.1	Populasi	43
3.3.2	Sampel.....	43
3.4	Teknik Pengambilan Responden	44
3.5	Jenis dan sumber data	44
3.5.1	Data primer.....	44
3.5.2	Data sekunder.....	44
3.6	Metode pengumpulan Data.....	44
3.6.1	Observasi.....	44
3.6.2	Kuesioner	45

3.7	Instrumen Variabel	45
3.8	Definisi operasional variabel	45
3.9	Pengujian Instrumen Penelitian	47
	3.9.1 Pengujian Reliabilitas.....	47
	3.9.2 Pengujian Validitas	47
3.10	Metode dan Teknik Analisi Data.....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		51
4.1	Gambaran umum tentang gula aren.....	51
	4.1.1 Pengolahan data Penelitian.....	52
	4.1.2 Merumuskan masalah.....	53
	4.1.3 Membuat matrik korelasi	53
	4.1.4 Menentukan jumlah faktor	55
	4.1.5 Melakukan rotasi faktor	56
	4.1.6 Interpretasi Faktor	57
	4.1.7 Menentukan Ketepatan Model	58
4.2	Pembahasan	59
4.3	Implikasi Penelitian	61
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		62
5.1	Rangkuman.....	62
5.2	Simpulan.....	63
5.3	Saran	63
DAFTAR PUSTAKA		64
LAMPIRAN.....		67

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Devinisi Oprasinal Variabel.....	45
Tabel 4. 1 Jumlah petani gula aren di Desa Sambireteng	52
Tabel 4. 2 KMO and Bartlett's Test	53
Tabel 4. 3 KMO and Bartlett's Test	55
Tabel 4. 4 Nilai Eigenvalue.....	56



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	40
Gambar 3. 1 Rancangan Penelitian.....	42



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil pengujian MSA	68
Lampiran 2. Uji KMO.....	69
Lampiran 3. Hasil pengujian ualng MSA	70
Lampiran 4. Total Variance Explained	71
Lampiran 5. Nilai Eigenvalue	73
Lampiran 6. Component Transformation Matrix.....	74
Lampiran 7. Uji Validitas dan Reabilitas.....	75
Lampiran 8. Teknik analisis faktor	82

