

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DODOL PENGLATAN DI KABUPATEN BULELENG**

SKRIPSI



PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA


2023

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**

Menyetujui,

Pembimbing I,



Koning Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M
NIP.198602112019031005

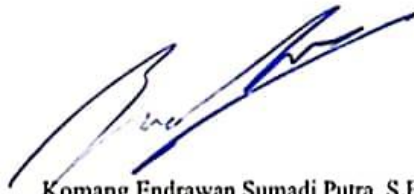
Pembimbing II,



Drs. Wayan Cipta, M.M
NIP.195912311986031019

Skripsi oleh I Gede Pradipta Nandala Putra
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 18 Juli 2023

Dewan Penguji,



Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M
NIP. 198602112019031005

(Ketua)



Drs. Wayan Cipta, M.M
NIP. 195912311986031019

(Anggota)



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M
NIP. 198207292010122003

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen
Pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 18 Juli 2023

Mengetahui,

Ketua Ujian

Sekretaris Ujian



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP. 196810291993032001



Dr. Komang Krsna Hervanda, S.E., M.M
NIP. 198309212015041001

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Dodol Pnglatan di Kabupaten Buleleng" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam bidang keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 21 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,



I Gede Pradipta Nandala Putra
NIM 1917041151

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan Karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Citra merek terhadap Keputusan Pembelian Dodol Penglatan di Kabupaten Buleleng”. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dengan menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Dr. Komang Krisna Heryanda, SE., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha Pendidikan.
5. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M., selaku Pembimbing I yang senantiasa memberikan motivasi, saran, dan selaku bersedia membimbing dengan penuh tanggung jawab, kesabaran dan semangat sampai terselesaikannya skripsi ini.
6. Drs. Wayan Cipta, M.M., selaku Pembimbing II dan sekaligus Pembimbing Akademik yang selalu memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi hingga terselesaikannya skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang selalu memberikan saran dan mendidik selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.
8. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah bersedia membantu dalam memberikan informasi dan petunjuk selama perkuliahan.

9. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staff yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini.
10. Kedua orang tua yang selalu memberikan kasih sayang, motivasi, dukungan, dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Kakek, nenek, kakak, adik, dan saudara yang selalu memberikan dukungan dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
12. Sahabat atau teman-teman yang selalu menemani dan pernah menemani, memotivasi, dan memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa yang terjadi dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu, demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan saran maupun kritik yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan pengetahuan di bidang Manajemen Pemasaran.

Singaraja, 21 Juni 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah Penelitian.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN TEORI.....	9
2.1 Keputusan Pembelian.....	9
2.2 Kualitas Produk.....	10
2.3 Citra Merek.....	11
2.4 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	12
2.5 Hubungan Antar Variabel.....	15
2.5.1 Hubungan Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	15
2.5.2 Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	16
2.5.3 Hubungan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	16
2.6 Kerangka Berpikir.....	16
2.7 Hipotesis Penelitian.....	18

BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Rancangan Penelitian	19
3.2 Subjek Penelitian dan Objek Penelitian	19
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	20
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	21
3.5 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	22
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data	27
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	28
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda	30
3.6.3 Koefisien Determinasi (R^2)	31
3.6.4 Pengujian Hipotesis	32
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 35
4.1 Deskripsi Data	35
4.2 Pengujian Asumsi Klasik	39
4.2.1 Uji Normalitas	39
4.2.2 Uji Multikolinearitas	41
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	42
4.3 Analisis Regresi Linear Berganda	43
4.3.1 Koefisien Determinasi (R^2)	45
4.3.2 Pengujian Hipotesis	46
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	49
4.4.1 Pengaruh Kualitas Produk dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Dodol Penglatan di Kabupaten Buleleng	 49
4.4.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dodol Penglatan di Kabupaten Buleleng	 50
4.4.3 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Dodol Penglatan di Kabupaten Buleleng	 52
4.5 Implikasi	53
 BAB V PENUTUP	 56
5.1 Ringkasan	56

5.2 Simpulan	57
5.3 Saran.....	58
DAFTAR RUJUKAN	60



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Penjualan Dodol pada UMKM Dodol Desa Penglatan Periode Juli s/d Desember 2022	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	21
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Sampel Kecil (N = 30)	24
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Sampel Besar (N = 110).....	25
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil (30)	26
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Besar (N = 110)	27
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	36
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir Responden.....	36
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan/ Gaji Perbulan Responden	37
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Kunjungan	38
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas	40
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas	41
Tabel 4.8 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	43
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Berganda	44
Tabel 4.10 Uji Koefisien Determinasi	45
Tabel 4.11 Hasil Uji F (Simultan).....	47
Tabel 4.12 Hasil Uji t (Parsial)	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Paradigma Penelitian Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	17
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik P-Plot	39
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Scatterplot	42



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Ketentuan Skor	63
Lampiran 02. Kuesioner Penelitian.....	69
Lampiran 03. Kuesioner Awal	73
Lampiran 04. Tabulasi Data 30 Responden	75
Lampiran 05. Hasil Uji Instrumen	76
Lampiran 06. Tabulasi Data 110 Responden	80
Lampiran 07. Deskripsi Data Responden.....	86
Lampiran 08. Hasil Uji Instrumen	88
Lampiran 09. Hasil Uji Klasik	91
Lampiran 10. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	93
Lampiran 11. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	94
Lampiran 12. Hasil Uji Hipotesis	95

