

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DODOL PENGLATAN DI KABUPATEN  
BULELENG**

Oleh

**I Gede Pradipta Nandala Putra, NIM 1917041151**

**Jurusan Manajemen**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian Dodol Penglatan. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan desain penelitian kausal. Subjek dalam penelitian ini adalah masyarakat kota Singaraja yang pernah mengonsumsi Dodol Penglatan. Objek penelitian ini adalah kualitas produk ( $X_1$ ), citra merek ( $X_2$ ) dan keputusan pembelian ( $Y$ ). Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung yang membeli Dodol Penglatan Kabupaten Buleleng. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah 110 responden. Dalam pengumpulan data menggunakan metode kuesioner dengan skala *likert*. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data berupa analisis regresi linier berganda dengan mempergunakan program *Statistical Package for The Sosial Science* (SPSS) versi 25. Hasil pengujian hipotesis menggunakan uji F dan uji *t* dengan hasil yaitu (1) kualitas produk dan citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Dodol Penglatan, (2) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Dodol Penglatan dan (3) citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Dodol Penglatan.

Kata Kunci: citra merek, keputusan pembelian, kualitas produk

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DODOL PENGLATAN DI KABUPATEN  
BULELENG**

**Oleh**

**I Gede Pradipta Nandala Putra, NIM 1917041151**

**Jurusan Manajemen**

**ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of product quality and brand image on purchasing decisions Dodol Penglatan. The type of research used is quantitative research with a causal research design. The subjects in this study were the people of the city of Singaraja who had consumed Penglatan Dodol. The object of this research is product quality (X1), brand image (X2) and purchasing decisions (Y). The population in this study were visitors who bought Dodol Penglatan, Buleleng Regency. The sampling technique used purposive sampling with a total of 110 respondents. In collecting data using a questionnaire method with a Likert scale. This study used a data analysis technique in the form of multiple linear regression analysis using the Statistical Package for The Social Science (SPSS) version 25 program. The results of hypothesis testing used the F test and t test with the results that (1) product quality and brand image have a significant effect on purchasing decisions of Penglatan Dodol, (2) product quality has a positive and significant effect on Penglatan Dodol purchasing decisions and (3) brand image has a positive and significant effect on Penglatan Dodol purchasing decisions.*

*Keywords: brand image, purchase decision, product quality*