

## DAFTAR RUJUKAN

- Abdjul, dkk. (2018). Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina pada PT.Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA*, Vol.6 No.4, Hal. 3553 – 3562.
- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Amron. (2018). The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product. *European Scientific Journal edition Vol.14, No.13* , 228 - 239.
- Ari Iriawan Ilham, S. H. (2020). The Influence of Product Quality, Price and Brand Image On Customer Satisfaction Through Purchasing Decisions. *International Journal of Business Marketing and Management*, Volume 5 Issue 2 February 2020, Hal.23-32.
- Augusty, F. (2006). *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Chaerudin, Syafarudin. (2021). The Effect Of Product Quality, Service Quality, Price On Product Purchasing Decisions On Consumer Satisfaction. *Ilomata International Journal of Tax & Accounting Volume 2, Issue 1* , Hal.61 - 70.
- Daga, R. (2017). *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Makasar: Global (RCI).
- Eky Jumrotul Laila, T. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani di Butik Qta Ponorogo. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, Volume 06 Nomor 01 .
- Farisi, S. (2018). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *The National Conferences Management and Business (NCMAB)* , 689 - 705.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi SPSS Cetakan IV*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi SPSS Cetakan IV*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Indrasari, M. (2019 ). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran. Edisi Millennium*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi Keduabelas Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, 15th Edition*. Pearson Education, Inc.
- Maria Magdalena, S. W. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Roti CV. Rima Bakery Di Kota Padang. *Jurnal Pundi, Vol. 04, No. 01* , 56 - 70.
- Miswanto , dkk. (2020). The Effect of Brand Image, Brand Trust and Reference Group on the Buying Decision on Sneakers. *International Journal of Financial, Accounting, and Management Vol.1, No.2* , 105 - 118.
- Muliasari, Dewi. (2019). The Effect of Product Price and Product Quality on Purchasing Decisions for Samsung Brand Handphones Among STIE AAS Surakarta Students. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research Vol-3, Issue-4*, 501 -506.
- Oktavenia, Ardani. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia dengan Citra Merek sebagai Pemediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 8, No. 3* , 1374 - 1400.
- Petter, J. P., & Olson, J. C. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*

*Terjemahan oleh Diah Tantri Dwiandini Edisi kesembilan Jilid 2. Jakarta : Erlangga.*

Philip Kotler, G. A. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.*

Philip Kotler, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran edisi 12. Indeks.*

Ratri, L. E. (2007). *Strategi Memenangkan Persaingan Pasar. Jakarta: Selemba Empat.*

Rizky Desty Wulandari, D. A. (2018). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kosmetik. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Vol.3, No.1* , 11 - 18.

Sugiyono. (2014). *METODE PENELITIAN Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D. Bandung: CV Alfabeta.*

Sugiyono. (2017). *METODE PENELITIAN Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D. Bandung: CV Alfabeta.*

Sumarwan, U. (Edisi Kedua.2020). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran . Bogor: Ghalia Indonesia.*

Tjiptono, F. (2001). *Dimensi dan Prinsip Kualitas Layanan. Yogyakarta: Andi Offset.*

Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi Offset.*

Yudiatmaja, F. (2013). *Analisis Regresi dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistik SPSS. Jakarta: PT. Gramedia.*