

Lampiran 01. Ketentuan Skor

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal dan Kuesioner Secara Total Variabel Kualitas Produk, Citra Merek, Keputusan Pembelian.

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Keputusan Pembelian

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah Dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal:

- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
 - 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
 - 3) Apabila jawaban (R) diberikan skor 3
 - 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
 - 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
- a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
- b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Nilai Tertinggi	= 5
Nilai Terendah	= 1
Jumlah Pertanyaan	= 4
Jumlah Responden	= 1
Skor Tertinggi	= 5 X 4 X 1 = 20
Skor Terendah	= 1 X 4 X 1 = 4

$$\text{Interval} = \frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Interval}} = \frac{20 - 4}{5} = 3,2$$

$$\text{Interval} \quad 5$$

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
16,8 – 20	Sangat Tinggi
13,6 – 16,8	Tinggi
10,4 – 13,6	Sedang
7,2 – 10,4	Rendah
4 – 7,2	Sangat Rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner**Awal Kualitas Produk**

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah Dan Interval Rentangan Skor

Kuesioner Awal:

- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
 - 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
 - 3) Apabila jawaban (R) diberikan skor 3
 - 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
 - 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
- a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
- b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Nilai Tertinggi	= 5
Nilai Terendah	= 1
Jumlah Pertanyaan	= 4
Jumlah Responden	= 1
Skor Tertinggi	= 5 X 4 X 1 = 20
Skor Terendah	= 1 X 4 X 1 = 4

$$\text{Interval} = \frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Interval}} = \frac{20 - 4}{5} = 3,2$$

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
16,8 - 20	Sangat Tinggi
13,6 – 16,8	Tinggi
10,4 – 13,6	Sedang
7,2 – 10,4	Rendah
4 – 7,2	Sangat Rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Citra Merek

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah Dan Interval Rentangan Skor Kuesioner

Awal:

- 6) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
 - 7) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
 - 8) Apabila jawaban (R) diberikan skor 3
 - 9) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
 - 10) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
- c) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
- d) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

$$\begin{array}{ll}
 \text{Nilai Tertinggi} & = 5 \\
 \text{Nilai Terendah} & = 1 \\
 \text{Jumlah Pertanyaan} & = 3 \\
 \text{Jumlah Responden} & = 1 \\
 \text{Skor Tertinggi} & = 5 \times 3 \times 1 = 15 \\
 \text{Skor Terendah} & = 1 \times 3 \times 1 = 3
 \end{array}$$

$$\text{Interval} = \frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Interval}} = \frac{15 - 3}{5} = 2,4 = 2$$

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
12,6 – 15	Sangat Tinggi
10,2 – 12,6	Tinggi
7,8 – 10,2	Sedang
5,4 – 7,8	Rendah
3 – 5,4	Sangat Rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Keputusan Pembelian Secara Total

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal:

- a) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
- b) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
- c) Apabila jawaban (R) diberikan skor 3
- d) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
- e) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
- a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
- b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

$$\begin{aligned}
 \text{Nilai Tertinggi} &= 5 \\
 \text{Nilai Terendah} &= 1 \\
 \text{Jumlah Pertanyaan} &= 4 \\
 \text{Jumlah Responden} &= 10 \\
 \text{Skor Tertinggi} &= 5 \times 4 \times 10 = 200 \\
 \text{Skor Terendah} &= 1 \times 4 \times 10 = 40
 \end{aligned}$$

$$\text{Interval} = \frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{5} = \frac{200 - 40}{5} = 32$$

$$\text{Interval} = 5$$

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
161-200	Sangat Tinggi
121-160	Tinggi
81-120	Sedang
41-80	Rendah
1-40	Sangat Rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Kualitas Produk Secara Total

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal:

- f) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
- g) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
- h) Apabila jawaban (R) diberikan skor 3
- i) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
- j) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
- c) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
- d) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

$$\begin{array}{rcl}
 \text{Nilai Tertinggi} & = & 5 \\
 \text{Nilai Terendah} & = & 1 \\
 \text{Jumlah Pertanyaan} & = & 4 \\
 \text{Jumlah Responden} & = & 10 \\
 \text{Skor Tertinggi} & = & 5 \times 4 \times 10 = 200 \\
 \text{Skor Terendah} & = & 1 \times 4 \times 10 = 40
 \end{array}$$

$$\text{Interval} = \frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{5} = \frac{200 - 40}{5} = 32$$

$$\text{Interval} = 5$$

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
161-200	Sangat Tinggi
121-160	Tinggi
81-120	Sedang
41-80	Rendah
1-40	Sangat Rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Citra Merek Secara Total

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal:

- k) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
- l) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
- m) Apabila jawaban (R) diberikan skor 3
- n) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
- o) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
- e) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
- f) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

$$\begin{aligned}
 \text{Nilai Tertinggi} &= 5 \\
 \text{Nilai Terendah} &= 1 \\
 \text{Jumlah Pertanyaan} &= 3 \\
 \text{Jumlah Responden} &= 10 \\
 \text{Skor Tertinggi} &= 5 \times 3 \times 10 = 150 \\
 \text{Skor Terendah} &= 1 \times 3 \times 10 = 30
 \end{aligned}$$

$$\text{Interval} = \frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{5} = \frac{150 - 30}{5} = 24$$

$$\text{Interval} = 5$$

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
121-150	Sangat Tinggi
91-120	Tinggi
61-90	Sedang
41-60	Rendah
1-30	Sangat Rendah

Lampiran 02. Kuesioner Penelitian

KUESIONER

Judul Penelitian : “ Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Dodol Penglatan di Kabupaten Buleleng”

Sehubungan dengan penyusunan skripsi yang sedang saya tempuh dengan judul yang telah disebutkan diatas, maka dengan hormat saya :

Nama : I Gede Pradipta Nandala Putra

NIM. : 1917041051

Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha Jika saudara memenuhi kriteria dibawah ini :

- a) Konsumen yang pernah membeli dan mengonsumsi Dodol Penglatan minimal tiga kali .
- b) Konsumen minimal berusia 17 tahun, dengan pertimbangan bahwa calon responden sudah dianggap dewasa dan mampu untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan yang telah diajukan.

Saya mohon kesediaan saudara/I untuk mengisi kuesioner yang telah saya susun ini dengan tujuan untuk pengumpulan data yang nantinya akan digunakan untuk keperluan penelitian sebagai syarat dalam menyelesaikan jenjang Strata Satu (S1). Jawaban yang responden berikan akan kami jaga kerahasiaanya, atas kesediaannya dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini , saya ucapkan terimakasih.

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : Laki-laki/Perempuan
3. Usia :
4. Alamat :
5. Pendidikan Terakhir
 - a) SD
 - b) SMP
 - c) SMA
 - d) S1
 - e) Lainnya
6. Pendapatan Perbulan :
 - a) <Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000
 - b) Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000
 - c) Diatas Rp. 5.000.00
7. Sudah berapa kali anda mengonsumsi/membeli Dodol Penglatan?
 () Kurang dari 3 kali () Lebih dari 3 kali

Berikan tanda centang (✓) dan silahkan anda menjawab pernyataan diatas, pada kolom pilihan jawaban yang tersedia.

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Mohon dengan hormat, bantuan dan kesediaan saudara untuk menjawab seluruh pertanyaan/pernyataan dalam kuesioner ini.
2. Berikan tanda centang (✓) pada jawaban yang saudara anggap paling sesuai.
3. Setelah mengisi kuesioner ini mohon saudara dapat memberikan kembali kepada yang menyerahkan kuesioner ini pertama kali.
4. Terdapat 5 (lima) pilihan jawaban yang tersedia untuk masing-masing pernyataan, yaitu:

SS : Sangat Setuju, diberi Skor (5)

S : Setuju, diberi Skor (4)

N : Netral, diberi Skor (3)

TS : Tidak Setuju, diberi Skor (2)

STS : Sangat Tidak Setuju, diberi Skor (1)

3. Draf Pertanyaan Kuesioner

KUALITAS PRODUK						
No	Pertanyaan	Jawaban Alternatif				
		SS	S	N	TS	STS
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1	Dodol Penglatan selalu dapat dikonsumsi setiap saat karena teksturnya tidak mudah lengket dan keras					
2	Dodol Penglatan mempunyai rasa yang manis dan juga gurih di lidah					
3	Dodol Penglatan mempunyai tekstur yg lembut dan tidak mudah mengeras					
4	Dodol Penglatan dibuat dengan bahan baku alami tanpa campuran bahan kimia dan pengawet sehingga aman untuk dikonsumsi					

CITRA MEREK						
No	Pertanyaan	Jawaban Alternatif				
		SS	S	N	TS	STS
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1	Dodol Penglatan mempunyai nama yang mudah diingat					
2	Dodol Penglatan dibuat dan dibungkus dengan bahan alami sehingga aman untuk dikonsumsi					
3	Dodol Penglatan mempunyai ciki khas rasa yang manis, gurih di lidah dan juga tekstur yang lembut					

KEPUTUSAN PEMBELIAN						
No	Pertanyaan	Jawaban Alternatif				
		SS	S	N	TS	STS
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1	Saya memutuskan untuk membeli Dodol Penglatan karena produknya berkualitas					
2	Saya lebih suka mengonsumsi Dodol Penglatan sehingga saya tidak tertarik membeli produk dodol merek lain					
3	Saya akan merekomendasikan kepada orang terdekat untuk membeli Dodol Penglatan					
4	Rasa Dodol Penglatan sesuai dengan harapan saya sehingga saya akan melakukan pembelian ulang dikemudian hari					



Lampiran 03. Kuesioner Awal

Tabel 2.1

Kuesioner Awal Variabel Keputusan Pembelian

No	Skor Keputusan Pembelian				Total	Katagori
	Y ₁	Y ₂	Y ₃	Y ₄		
1.	5	5	4	4	18	Sangat Tinggi
2.	5	5	5	5	20	Sangat Tinggi
3.	5	3	4	5	17	Sangat Tinggi
4.	4	3	5	5	17	Tinggi
5.	4	4	4	4	16	Tinggi
6.	5	5	5	4	19	Sangat Tinggi
7.	4	4	4	4	16	Tinggi
8.	4	4	5	5	18	Sangat Tinggi
9.	5	5	5	5	20	Sangat Tinggi
10.	3	5	4	4	16	Tinggi
Jumlah	44	43	45	45	177	Sangat Tinggi

Tabel 2.2

Kuesioner Awal Variabel Kualitas Produk

No	Skor Variabel Kualitas Produk				Total	Katagori
	Y ₁	Y ₂	Y ₃	Y ₄		
1.	5	5	4	4	18	Sangat Tinggi
2.	3	5	5	5	18	Sangat Tinggi
3.	5	5	4	5	19	Sangat Tinggi
4.	4	4	5	3	16	Tinggi
5.	4	4	4	4	16	Tinggi
6.	5	5	5	4	19	Sangat Tinggi
7.	3	4	4	4	15	Tinggi
8.	4	4	3	5	16	Tinggi
9.	5	5	5	5	20	Sangat Tinggi
10.	3	5	4	4	16	Tinggi
Jumlah	41	46	43	43	173	Sangat Tinggi

Tabel 2.3

Kuesioner Awal Variabel Citra merek

No	Skor Variabel Citra Merek			Total	Katagori
	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}		
1.	5	4	3	12	Tinggi
2.	4	4	3	11	Tinggi

3.	5	5	5	15	Sangat Tinggi
4.	5	4	4	13	Sangat Tinggi
5.	5	5	3	13	Sangat Tinggi
6.	4	5	4	13	Sangat Tinggi
7.	4	4	4	12	Tinggi
8.	5	5	4	14	Sangat Tinggi
9.	5	5	4	14	Sangat Tinggi
10.	4	4	5	13	Sangat Tinggi
	46	45	39	130	Sangat Tinggi



Lampiran 04. Tabulasi Data 30 Responden

Tabulasi Data Pengujian Instrumen Penelitian

No. Res	Kualitas Produk (X ₁)				Total X ₁	Citra Merek (X ₂)			Total X ₂	Keputusan Pembelian (Y)				Total Y
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		X2.1	X2.2	X2.3		Y1	Y2	Y3	Y4	
1	5	5	5	4	19	5	5	5	15	5	5	5	5	20
2	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
3	5	5	5	4	19	5	5	5	15	5	5	5	5	20
4	4	4	3	4	15	4	4	3	11	5	5	4	5	19
5	5	5	5	5	20	2	2	2	6	4	4	2	3	13
6	5	5	4	5	19	5	5	4	14	5	5	5	5	20
7	5	5	5	5	20	5	5	5	15	4	4	4	5	17
8	4	4	4	5	17	4	4	4	12	3	4	4	5	16
9	4	5	3	4	16	4	5	3	12	3	4	3	2	12
10	4	5	3	1	13	4	5	3	12	2	2	3	3	10
11	5	5	5	5	20	3	4	3	10	5	5	5	4	19
12	4	5	4	5	18	4	5	4	13	5	5	5	5	20
13	3	2	2	3	10	3	3	3	9	3	3	3	3	12
14	4	4	4	4	16	4	4	4	12	5	5	5	4	19
15	3	4	4	4	15	3	4	4	11	4	4	4	5	17
16	4	4	4	4	16	4	4	4	12	5	5	5	5	20
17	5	5	5	5	20	5	5	5	15	4	5	5	4	18
18	4	4	5	4	17	4	4	5	13	4	4	5	4	17
19	4	3	2	3	12	4	3	2	9	3	2	3	2	10
20	5	4	4	4	17	5	4	4	13	5	5	5	5	20
21	3	3	3	4	13	3	3	3	9	3	4	4	4	15
22	2	4	5	3	14	2	4	5	11	4	3	5	5	17
23	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
24	4	5	4	5	18	4	5	4	13	5	5	3	5	18
25	3	3	3	2	11	3	3	3	9	3	4	4	4	15
26	5	4	4	4	17	5	4	4	13	5	4	4	4	17
27	3	2	2	2	9	3	2	2	7	4	2	4	5	15
28	3	4	4	4	15	3	4	4	11	3	4	4	3	14
29	3	5	4	4	16	3	5	4	12	3	4	4	4	15
30	4	4	5	4	17	4	4	5	13	4	4	5	4	17

Lampiran 05. Hasil Uji Instrumen

1. Hasil Uji Validitas Sampel Kecil (N = 30)

Variabel Kualitas Produk (X₁)

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total.X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.599**	.485**	.547**	.779**
	Sig. (2-tailed)		.000	.007	.002	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.599**	1	.704**	.567**	.858**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.485**	.704**	1	.621**	.852**
	Sig. (2-tailed)	.007	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.547**	.567**	.621**	1	.834**
	Sig. (2-tailed)	.002	.001	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
Total.X1	Pearson Correlation	.779**	.858**	.852**	.834**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Variabel Citra Merek (X₂)**Correlations**

		X2.1	X2.2	X2.3	Total.X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.640**	.522**	.832**
	Sig. (2-tailed)		.000	.003	.000
	N	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.640**	1	.691**	.896**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.522**	.691**	1	.861**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000		.000
	N	30	30	30	30
Total.X2	Pearson Correlation	.832**	.896**	.861**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Total.Y
Y1	Pearson Correlation	1	.728**	.579**	.651**	.885**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.728**	1	.543**	.498**	.831**
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.005	.000
	N	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.579**	.543**	1	.617**	.809**
	Sig. (2-tailed)	.001	.002		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.651**	.498**	.617**	1	.826**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
Total.Y	Pearson Correlation	.885**	.831**	.809**	.826**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil (N = 30)

Variabel Kualitas Produk (X_1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

- a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.849	4

Variabel Citra Merek (X_2)

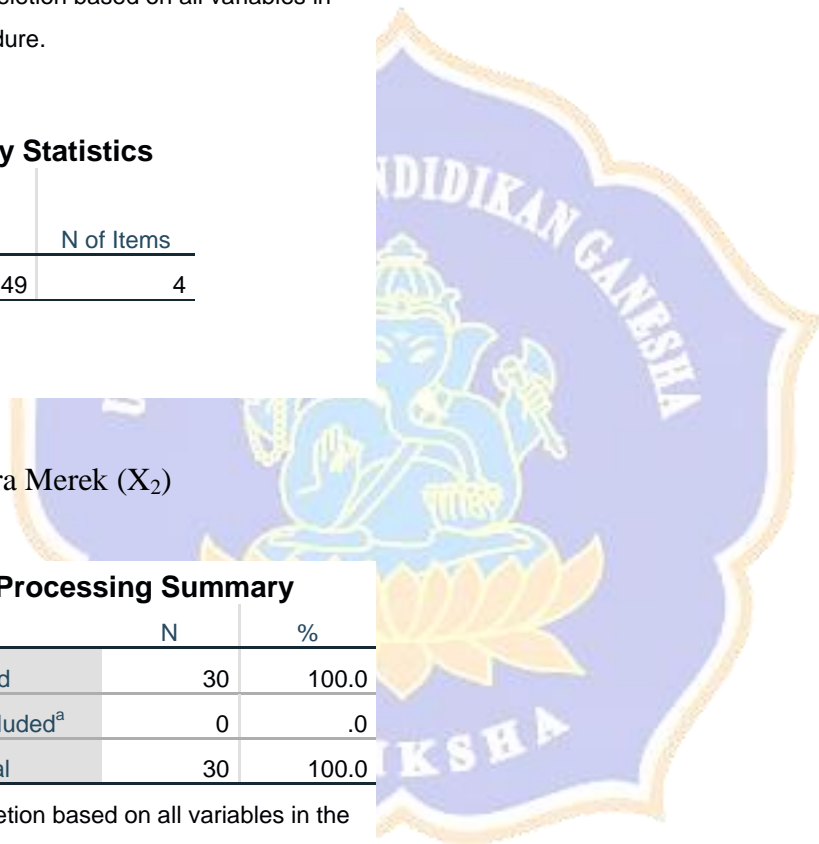
Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

- a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.828	3



Variabel Keputusan Pembelian (Y)

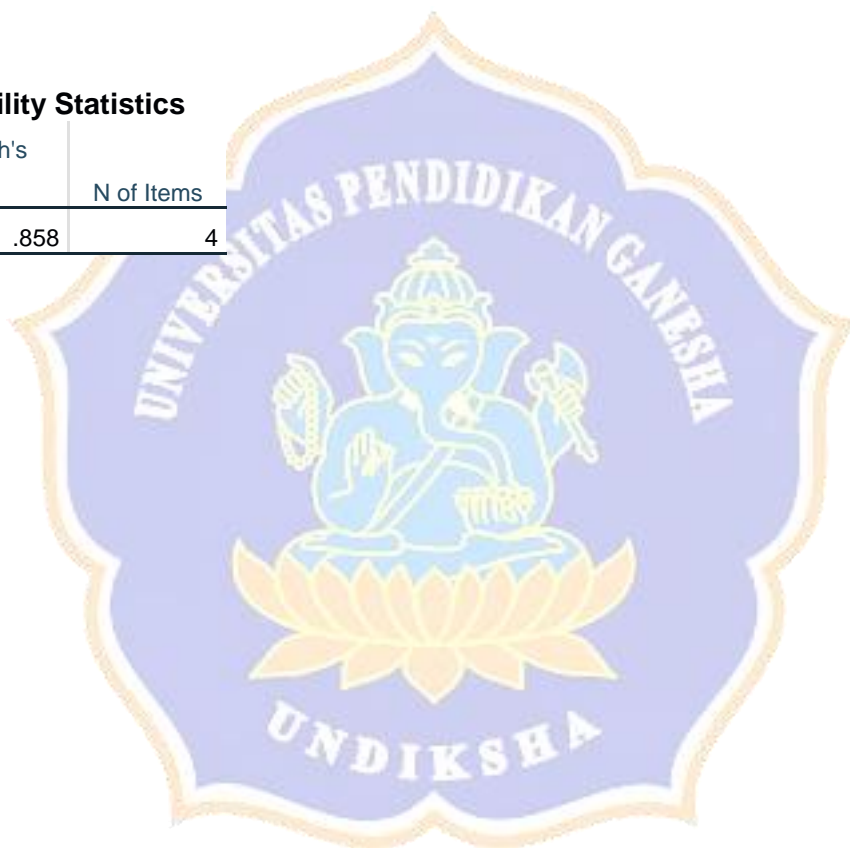
Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.858	4



Lampiran 06. Tabulasi Data 110 Responden

Tabulasi Data Keseluruhan

No. Res	Kualitas Produk (X1)				Total X1	Citra Merek (X2)			Total X2	Keputusan Pembelian (Y)				Total Y
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		X2.1	X2.2	X2.3		Y1	Y2	Y3	Y4	
1	5	5	5	4	19	5	5	5	15	5	5	5	5	20
2	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
3	5	5	5	4	19	5	5	5	15	5	5	5	5	20
4	4	4	3	4	15	4	4	3	11	5	5	4	5	19
5	5	5	5	5	20	2	2	2	6	4	4	2	3	13
6	5	5	4	5	19	5	5	4	14	5	5	5	5	20
7	5	5	5	5	20	5	5	5	15	4	4	4	5	17
8	4	4	4	5	17	4	4	4	12	3	4	4	5	16
9	4	5	3	4	16	4	5	3	12	3	4	3	2	12
10	4	5	3	1	13	4	5	3	12	2	2	3	3	10
11	5	5	5	5	20	3	4	3	10	5	5	5	4	19
12	4	5	4	5	18	4	5	4	13	5	5	5	5	20
13	3	2	2	3	10	3	3	3	9	3	3	3	3	12
14	4	4	4	4	16	4	4	4	12	5	5	5	4	19
15	3	4	4	4	15	3	4	4	11	4	4	4	5	17
16	4	4	4	4	16	4	4	4	12	5	5	5	5	20
17	5	5	5	5	20	5	5	5	15	4	5	5	4	18
18	4	4	5	4	17	4	4	5	13	4	4	5	4	17
19	4	3	2	3	12	4	3	2	9	3	2	3	2	10
20	5	4	4	4	17	5	4	4	13	5	5	5	5	20
21	3	3	3	4	13	3	3	3	9	3	4	4	4	15
22	2	4	5	3	14	2	4	5	11	4	3	5	5	17
23	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
24	4	5	4	5	18	4	5	4	13	5	5	3	5	18
25	3	3	3	2	11	3	3	3	9	3	4	4	4	15
26	5	4	4	4	17	5	4	4	13	5	4	4	4	17
27	3	2	2	2	9	3	2	2	7	4	2	4	5	15
28	3	4	4	4	15	3	4	4	11	3	4	4	3	14
29	3	5	4	4	16	3	5	4	12	3	4	4	4	15
30	4	4	5	4	17	4	4	5	13	4	4	5	4	17
31	2	2	2	2	8	2	2	2	6	2	2	2	2	8
32	4	4	5	4	17	4	4	5	13	5	4	4	4	17
33	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	4	5	19
34	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	2	3	11

35	5	5	5	4	19	5	5	5	15	5	4	4	4	17
36	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	5	5	5	19
37	2	2	3	3	10	2	2	3	7	3	3	3	3	12
38	5	4	4	4	17	5	4	4	13	4	4	4	4	16
39	2	2	3	2	9	2	2	3	7	2	3	4	2	11
40	5	4	4	4	17	5	4	4	13	5	5	5	4	19
41	4	3	3	4	14	4	3	3	10	2	3	2	3	10
42	4	5	5	4	18	4	5	5	14	4	4	4	3	15
43	4	1	1	3	9	4	1	1	6	3	2	3	4	12
44	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
45	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16
46	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
47	4	4	5	4	17	4	4	5	13	3	4	4	2	13
48	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16
49	4	4	5	4	17	4	4	5	13	5	5	5	5	20
50	4	5	5	5	19	4	5	5	14	4	4	4	5	17
51	4	4	5	5	18	4	4	5	13	5	4	5	5	19
52	2	2	2	2	8	2	2	2	6	2	2	3	2	9
53	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	4	19
54	2	3	3	2	10	2	3	3	8	3	3	3	2	11
55	5	5	5	5	20	5	5	5	15	4	5	5	5	19
56	4	4	4	4	16	4	4	4	12	5	5	5	4	19
57	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16
58	3	4	3	3	13	3	4	3	10	3	3	3	3	12
59	3	1	2	2	8	3	1	2	6	3	3	2	2	10
60	2	3	3	3	11	2	3	3	8	3	3	3	3	12
61	4	5	5	5	19	4	5	5	14	5	5	5	5	20
62	4	4	5	4	17	4	4	5	13	4	4	4	5	17
63	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
64	5	5	5	5	20	5	5	5	15	4	5	4	3	16
65	5	5	5	4	19	5	5	5	15	5	5	5	5	20
66	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
67	5	5	5	4	19	5	5	5	15	5	5	5	5	20
68	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	4	5	5	19
69	5	5	5	4	19	5	5	5	15	5	5	5	5	20
70	4	3	5	5	17	4	3	5	12	5	5	5	5	20
71	5	4	4	4	17	5	4	4	13	5	5	4	5	19
72	4	4	5	3	16	4	4	5	13	5	5	5	5	20
73	5	5	5	4	19	5	5	5	15	4	4	3	4	15

74	5	5	5	4	19	5	5	5	15	5	5	5	5	20
75	5	3	5	3	16	5	3	5	13	5	5	4	5	19
76	5	5	5	3	18	5	5	5	15	5	5	5	5	20
77	4	4	4	4	16	4	4	4	12	5	5	5	5	20
78	5	4	4	3	16	5	4	4	13	5	5	4	5	19
79	5	5	5	3	18	5	5	5	15	4	4	4	5	17
80	5	4	4	5	18	5	4	4	13	3	4	4	5	16
81	5	5	5	2	17	5	5	5	15	5	4	5	5	19
82	5	5	5	2	17	5	5	5	15	4	5	4	5	18
83	5	5	5	3	18	5	5	5	15	5	3	4	5	17
84	5	3	4	3	15	5	3	4	12	4	4	3	5	16
85	5	4	5	3	17	5	4	5	14	5	5	3	4	17
86	5	4	4	5	18	5	4	4	13	5	5	5	5	20
87	4	5	5	4	18	4	5	5	14	5	5	5	2	17
88	5	4	4	3	16	5	4	4	13	3	2	4	5	14
89	5	4	5	3	17	5	4	5	14	5	5	4	4	18
90	3	2	2	1	8	3	2	2	7	2	1	3	2	8
91	5	5	5	4	19	5	5	5	15	5	5	5	5	20
92	4	5	3	3	15	4	5	3	12	4	4	3	5	16
93	5	5	5	4	19	5	5	5	15	5	5	5	5	20
94	4	4	3	4	15	4	4	3	11	5	5	4	5	19
95	2	2	2	2	8	2	2	2	6	4	4	2	3	13
96	5	5	5	3	18	5	5	5	15	5	5	5	5	20
97	4	4	4	4	16	4	4	4	12	5	5	5	5	20
98	5	4	4	3	16	5	4	4	13	5	5	4	5	19
99	5	5	5	3	18	5	5	5	15	4	4	4	5	17
100	5	4	4	5	18	5	4	4	13	3	4	4	5	16
101	5	5	5	2	17	5	5	5	15	5	4	5	5	19
102	5	5	5	2	17	5	5	5	15	4	5	4	5	18
103	5	5	5	3	18	5	5	5	15	5	3	4	5	17
104	5	3	4	3	15	5	3	4	12	4	4	3	5	16
105	5	4	5	3	17	5	4	5	14	5	5	3	4	17
106	5	4	5	3	17	5	4	5	14	5	5	5	5	20
107	2	5	5	4	16	2	5	5	12	5	5	5	5	20
108	5	5	5	4	19	5	5	5	15	4	5	5	5	19
109	5	5	4	5	19	5	5	4	14	5	5	5	5	20
110	5	5	5	4	19	5	5	5	15	5	5	5	5	20

Lampiran 07. Deskripsi Data Responden

1. Jenis Kelamin Responden

		Jenis Kelamin			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Laki-laki	24	21.8	21.8	21.8
	Perempuan	86	78.2	78.2	100.0
	Total	110	100.0	100.0	

2. Usia Responden

		Usia			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	17-25 Tahun	6	5.5	5.5	5.5
	26-30 Tahun	31	28.2	28.2	33.6
	31-35 Tahun	27	24.5	24.5	58.2
	36-40 Tahun	14	12.7	12.7	70.9
	41-45 Tahun	7	6.4	6.4	77.3
	46-50 Tahun	13	11.8	11.8	89.1
	>50 Tahun	12	10.9	10.9	100.0
	Total	110	100.0	100.0	

3. Tingkat Pendidikan Responden

		Tingkat Pendidikan			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	SD	4	3.6	3.6	3.6
	SMP	4	3.6	3.6	7.3
	SMA/SMK	52	47.3	47.3	54.5
	Diploma	19	17.3	5.5	60.0
	S1 (Sarjana)	29	26.4	26.4	98.2
	S2 (Magister)	2	1.8	1.8	100.0
	Total	110	100.0	100.0	

4. Tingkat Pendapatan/Gaji Responden

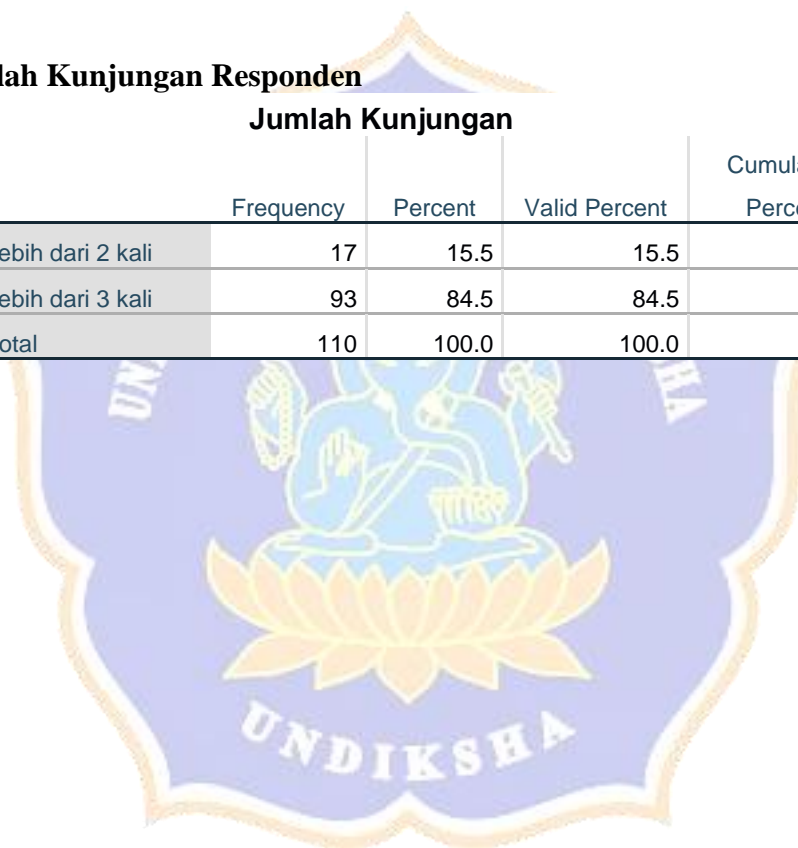
Tingkat Pendapatan/Gaji Perbulan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp. 1.000.000	8	7.3	7.3	7.3
	Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000	87	79.1	79.1	86.4
	> Rp. 5.000.000	15	13.6	13.6	100.0
	Total	110	100.0	100.0	

5. Jumlah Kunjungan Responden

Jumlah Kunjungan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Lebih dari 2 kali	17	15.5	15.5	15.5
	Lebih dari 3 kali	93	84.5	84.5	100.0
	Total	110	100.0	100.0	



Lampiran 08. Hasil Uji Instrumen
1. Hasil Uji Validitas Sampel Besar (N = 110)

Variabel Kualitas Produk (X_1)

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total.X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.631**	.628**	.398**	.801**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	110	110	110	110	110
X1.2	Pearson Correlation	.631**	1	.784**	.505**	.888**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	110	110	110	110	110
X1.3	Pearson Correlation	.628**	.784**	1	.471**	.876**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	110	110	110	110	110
X1.4	Pearson Correlation	.398**	.505**	.471**	1	.727**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	110	110	110	110	110
Total.X1	Pearson Correlation	.801**	.888**	.876**	.727**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	110	110	110	110	110

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Citra Merek (X_2)

		Correlations			
		X2.1	X2.2	X2.3	Total.X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.638**	.644**	.852**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	110	110	110	110
X2.2	Pearson Correlation	.638**	1	.780**	.907**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	110	110	110	110
X2.3	Pearson Correlation	.644**	.780**	1	.910**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	110	110	110	110
Total.X2	Pearson Correlation	.852**	.907**	.910**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	110	110	110	110

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations				
		Y1	Y2	Y3	Y4	Total.Y
Y1	Pearson Correlation	1	.781**	.661**	.670**	.904**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	110	110	110	110	110
Y2	Pearson Correlation	.781**	1	.636**	.569**	.867**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	110	110	110	110	110
Y3	Pearson Correlation	.661**	.636**	1	.607**	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	110	110	110	110	110
Y4	Pearson Correlation	.670**	.569**	.607**	1	.833**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	110	110	110	110	110
Total.Y	Pearson Correlation	.904**	.867**	.838**	.833**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	110	110	110	110	110

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Hasil Uji Reliabilitas Sampel Besar (N = 110)

Variabel Kualitas Produk (X₁)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	110	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	110	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.841	4

Variabel Citra Merek (X_2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	110	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	110	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.869	3

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	110	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	110	100.0

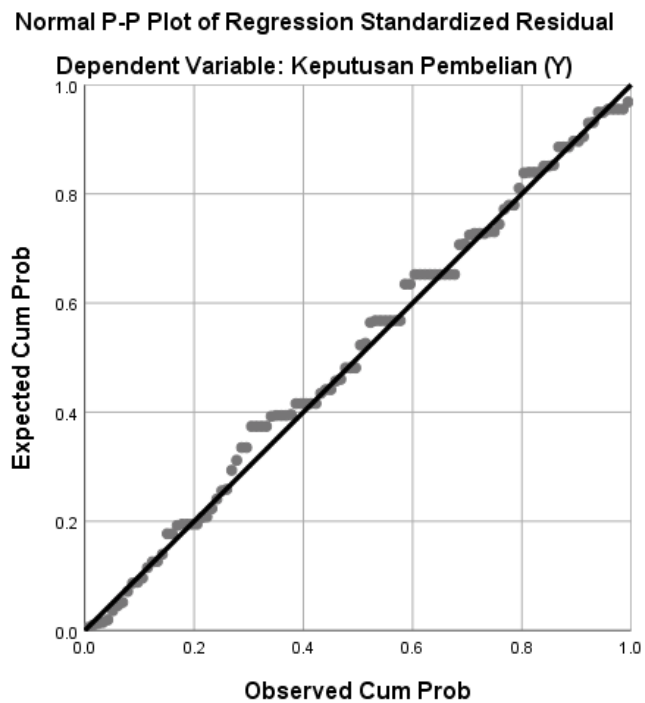
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.882	4

Lampiran 09. Hasil Uji Klasik

1. Uji Normalitas



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		110
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.01574752
Most Extreme Differences	Absolute	.073
	Positive	.034
	Negative	-.073
Test Statistic		.073
Asymp. Sig. (2-tailed)		.199 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

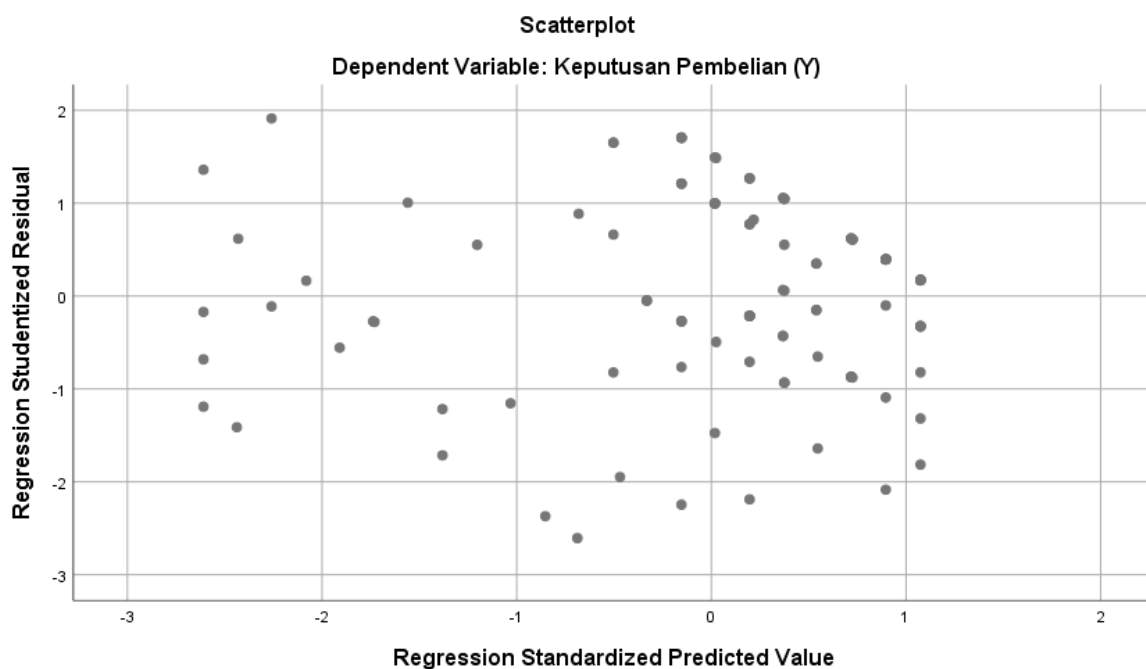
2. Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	4.122	1.010		4.082	.000		
Kualitas Produk (X1)	.451	.128	.452	3.526	.001	.221	4.531
Citra Merek (X2)	.434	.157	.354	2.758	.007	.221	4.531

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

3. Hasil Uji Heteroskedastisitas



Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.781	.588		4.727	.000
Citra Merek (X2)	-.128	.092	-.281	-1.400	.164
Kualitas Produk (X1)	.027	.075	.072	.356	.722

a. Dependent Variable: Abs_Res

Lampiran 10. Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	4.122	1.010		4.082	.000
	Kualitas Produk (X1)	.451	.128	.452	3.526	.001
	Citra Merek (X2)	.434	.157	.354	2.758	.007

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)



Lampiran 11. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.782 ^a	.612	.604	2.034

a. Predictors: (Constant), Citra Merek (X2) , Kualitas Produk (X1)



Lampiran 12. Hasil Uji Hipotesis

1. Hasil Uji F (Simultan)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	697.662	2	348.831	84.275	.000 ^b
	Residual	442.893	107	4.139		
	Total	1140.555	109			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. Predictors: (Constant), Citra Merek (X2) , Kualitas Produk (X1)

2. Uji t (Parsial)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	4.122	1.010		4.082	.000
	Kualitas Produk (X1)	.451	.128	.452	3.526	.001
	Citra Merek (X2)	.434	.157	.354	2.758	.007

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

RIWAYAT HIDUP



I Gede Pradipta Nandala Putra lahir di Klumpu pada tanggal 01 Februari 2001 sebagai anak pertama dari pasangan Ketut Kamajaya dan Nyoman Yuniastini. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Penulis berasal Desa Klumpu kecamatan Nusa Penida Kabupaten Kelungkung provinsi Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan di SD Negeri 1 Banjar Jawa dan lulus pada tahun 2013. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 2 Singaraja dan lulus pada tahun 2016 setelahnya penulis melanjutkan pendidikan di SMA Negeri 4 Singaraja dengan mengambil jurusan MIPA dan lulus pada tahun 2019. Setelah lulus penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang Perguruan tinggi di Universitas Pendidikan Ganesha dengan mengambil jurusan Manajemen sampai pada penulis skripsi ini penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha. Adapun beberapa prestasi yang pernah diraih oleh penulis yaitu Juara 1 Lomba Futsal dalam rangka HUT Fakultas Ekonomi tahun 2019, Juara 3 Futsal dalam rangka Dies Natalis 2020 dan Juara 3 Lomba Futsal dalam rangka Dies Natalis 2023. Dengan ketekunan dan kegigihan penulis sehingga pada awal tahun 2023 penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Dodol Penglatan di Kabupaten Buleleng”.